

→ Actividad 3

Tabla 1. Datos de la posición del anuncio en el video, el número de personas que lo ven y la relación de personas para las cuales es efectivo o no el anuncio.

Tiempo de colocación del anuncio (min)	Personas que vieron el anuncio	Personas para las que el anuncio tuvo efecto positivo	Personas para las que el anuncio no tuvo efecto
0	760	71	689
1	570	67	503
2	430	66	364
3	330	38	292
4	250	60	190
5	200	62	138
6	160	58	102
7	130	58	72
8	100	57	43
9	90	55	35
10	80	56	24

Fuente: Elaboración propia