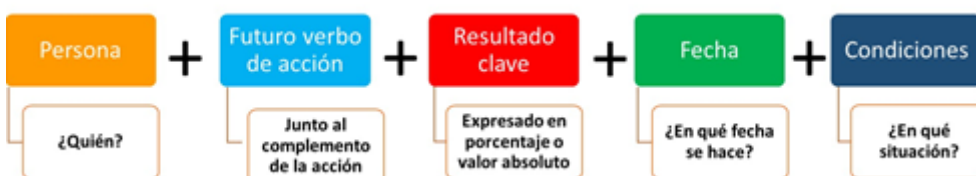


ACTIVIDAD MÓDULO 2

A partir de la lectura del módulo y de los recursos de apoyo que dispuso, le solicitamos que complete las siguientes tablas:

1. Haga un listado de 5 objetivos (para ello elija un área clave de éxito de la empresa o del equipo de trabajo: Producción, Calidad, Finanzas, Capital Humano, Comercialización, etc.). Si no trabaja, genere una situación ficticia.

Elabore los 5 objetivos del área clave elegida, cumpliendo el método de redacción estudiado, que se transcribe a continuación.



Área Clave	
------------	--

N°	Objetivos
1	
2	
3	
4	
5	

2. A partir de los 5 objetivos que definió en la pregunta 1, tome solamente 2 objetivos y de cada uno de ellos elabore 3 indicadores de gestión.

Recuerde que un indicador de gestión debe contener una descripción, una fórmula de cómo se calcula y el impacto que tiene en la empresa o en el equipo de trabajo.

N°	Objetivo	Indicador	Descripción	Fórmula	Impacto
1		1			
		2			
		3			
2		1			
		2			
		3			

3. Para finalizar, complete la planilla con la elaboración un plan de comunicación para los próximos 6 meses (cronograma de implementación), para que los integrantes del área clave o del equipo de trabajo estén involucrados y comprometidos con los objetivos. Tenga en consideración las barreras comunicacionales, el plan de seguimiento y la retroalimentación correspondiente.

Plan de comunicación - Acciones	Mes de Implementación					
	1	2	3	4	5	6
1						
2						
3						
4						
5						