

**El funcionamiento digital de los canales**

Medio digital	Frecuencia del contenido (por mes)	Alcance (por mes)	Participación de los usuarios (por mes)	Costo (por mes)	Aspectos positivos (escriba 3 aspectos positivos)	Áreas de mejora (escriba 3 áreas de mejora)
Sitio web						
Canal de YouTube						
Facebook						
Instagram						
Twitter						
Linkedin						
Sitio web						
Email						
Aplicaciones						
Entre otros						

**Análisis FODA digital.**

Fortalezas

Strengths

Debilidades

Weaknesses

Oportunidades

Amenazas

Opportunities

Threats

Análisis digital de la competencia

Modelo de análisis de la competencia

<u>Competencia</u>	<u>Las plataformas digitales actuales en donde se encuentra la competencia</u>	<u>¿En qué se destacan? (considere áreas tales como la calidad y la cantidad de contenido, su alcance, plataformas donde tienen una fuerte presencia, entre otros.)</u>	<u>¿Qué 3 acciones podemos implementar en base a la auditoría de la competencia?</u> (3 acciones)

Análisis digital de los grupos interesados.

