

Programa

Módulo 1: Actividad de apertura

1.1 Planteo de la situación problemática

Módulo 2: El patrimonio familiar y empresarial

Unidad 1: Diferenciación

- 2.1.1 El patrimonio en sentido jurídico
- 2.1.2 El patrimonio empresarial. Nociones básicas de sociedades comerciales
- 2.1.3 El patrimonio familiar
- 2.1.4 El bien de familia: su afectación en la empresa familiar

Unidad 2: Proteger el patrimonio familiar

- 2.2.1 La protección jurídica. Blindaje patrimonial. La constitución de sociedades
- 2.2.2 La protección jurídica. Blindaje patrimonial. La constitución de fideicomisos
- 2.2.3 Nociones de grupo empresario o formato holding
- 2.2.4 Buenas prácticas de los grupos económicos familiares en el mundo

Módulo 3: El rol del socio en la empresa familiar

Unidad 1: Elegir a nuestros socios

- 3.1.1 Profesionalizar el rol del socio: conceptos básicos
- 3.1.2 Los diferentes tipos sociales
- 3.1.3 Los derechos y obligaciones que emanan de la condición de socio
- 3.1.4 Regulaciones societarias de especial interés para las empresas de familia

Unidad 2: Herramientas profesionales del socio en la empresa familiar

- 3.2.1 Información que requiere el socio para ejercer sus funciones: documentación y contabilidad
- 3.2.2 El ejercicio del derecho de información por parte de los socios
- 3.2.3 Límites al derecho de información de los socios
- 3.2.4 Forma de adoptar las resoluciones sociales según los diferentes tipos sociales: reunión de los socios

Módulo 4: El traspaso de la propiedad en la empresa familiar

Unidad 1: El derecho de familia como marco regulatorio

- 4.1.1 Introducción. Mecanismos de sucesión directiva y propietaria
- 4.1.2 La sucesión. Conceptos técnicos
- 4.1.3 La partición de la herencia
- 4.1.4 La gestión de la propiedad en las empresas familiares

Unidad 2: La transmisión de la condición de socio

- 4.2.1 La transmisión de la condición de socio. Conceptos generales
- 4.2.2 La transmisión de la condición de socio por acto entre vivos
- 4.2.3 La transmisión de la condición de socio por acto mortis causa
- 4.2.4 La adquisición de la condición de socio por aumento de capital

Bibliografía

Bibliografía básica

Borda, G. A. (1999) *Tratado de Derecho Civil*, Buenos Aires: Abeledo Perrot.

Butty, E. M. (1993) *La inoponibilidad de la persona jurídica por violación de la legítima, en Las sociedades comerciales y la trasmisión hereditaria*, Buenos Aires: Ad-Hoc.

Calavia Molinero, J. M. (2006) *Sociedad Holding Familiar: Protocolo Familiar y Estatutos Sociales*, Barcelona: Mazars & Asociados Abogados y Asesores Fiscales.

Fontanarrosa, R. (1960) *Investment trusts y sociedades de inversión*, Buenos Aires: J.A.

Halperín, I. (1974) *Curso de Derecho Comercial*, Vol. II. Edición póstuma. Buenos Aires: Depalma.

Irujo, E. (1987) *Grupos de Sociedades y accionistas minoritarios*, España: Ministerio de Justicia. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Lanús Ocampo, Ma. C. (2010) *Estructura de propiedad y control en las empresas. La creación de valor para los accionistas y el rol del mercado de capitales*, Buenos Aires: Enfoques, Contabilidad y Auditoría n° 4, La Ley.

Magín Pont, C. y Roca Fatjó, A. (2001) *El Protocolo Familiar como Expresión de los pactos Empresariales de Familia*, Barcelona: Escola Universitaria de Estudios Empresariales (UB), Colección Management & Empresa n° 7.

Ossorio y Florit, M. y Cabanellas de las Cuevas, G. (2007) *Diccionario de Derecho Tomo 2°*, Buenos Aires: Heliasta.

Otaegui, J. C. (1984) *Concentración societaria*, Buenos Aires: Ábaco.

Otaegui, J. C. (1978) *Invalidez de actos societarios*, Buenos Aires: Ábaco.

Roitman, H. (2010) *Manual de Sociedades Comerciales*, Buenos Aires: La Ley.

Referencias bibliográficas

La historia de Andreani

<https://www.youtube.com/watch?v=zOOqh20dI94>. Última consulta 30/04/2014

<http://openjournal.unimet.edu.ve/index.php/RevistaPizarron/article/view/334/310>

<http://www.favierduboisspagnolo.com/trabajos-de-doctrina/panorama-del-derecho-comercial-en-el-nuevo-codigo-civil-y-comercial-de-la-nacion/>

MODIFICACIONES A LA LEY 24.240,- MODIFICADA POR LA LEY 26.361

MODIFICACIONES A LA LEY 17.801. 2014: “Ley general de sociedades 19550, t.o 1984”.Modificaciones 2014

Código Civil y Comercial de la Nación, Aprobado por ley 26.994 Promulgado según decreto 1795/2014. 6ta. reimpresión - Julio 2015 Editado por la Dirección Nacional del Sistema Argentino de Información Jurídica. Editorial Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, Sarmiento 329, C.P. 1041AFF, C.A.B.A.

➔ Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

☰ **Objetivo general:**

- Conocer y apropiarse de los fundamentos teóricos - prácticos de la RSE en el marco de la sustentabilidad económica, de manera que permita su incorporación a la operatoria diaria y a cada uno de los procesos que desarrolla la empresa.

☰ **Objetivos específicos:**

- Conocer el contexto de aparición y la coyuntura en la que se concibe la noción de responsabilidad social, su Estado actual de concepto y evolución.
- Profundizar en las maneras prácticas de incorporar la responsabilidad social a la empresa: definiciones, planeamiento, indicadores, áreas y reportes.
- Comprender las tendencias y las proyecciones del campo: mejores prácticas, inclusión social, alianzas multisector e integración.

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Capacidad para integrar y aplicar los conceptos y herramientas de la RSE, conociendo las tendencias actuales y la sensibilidad social.