






Módulo 2. Estrategia CREATE y configuración básica



Como hemos visto en el módulo anterior, OpenAI permite a los usuarios de ChatGPT crear sus propios asistentes personalizados, llamados GPT, que son versiones especializadas de ChatGPT (OpenAI, 2023, <https://shorturl.at/9DUnx>). La temática que nos aborda en el presente material es el paso a paso y las distintas configuraciones y cuestiones a tener en cuenta a la hora de crear un GPT nosotros mismos. Si bien dicho proceso de creación es sencillo y la interfaz está pensada para que cualquier usuario pueda personalizar su asistente de IA sin ningún conocimiento técnico, existen métodos y detalles que resultan importantes si queremos tener un mejor resultado al usar la herramienta. Recordamos además que, por el momento, la posibilidad de crear GPT propios solo está disponible para usuarios de algún plan pago de ChatGPT.

-  1. Primeros pasos para crear un asistente GPT personalizado
-  2. Diseño efectivo de instrucciones del asistente usando la técnica CREATE
-  3. Configuraciones del conocimiento: archivos y documentos de referencia

 **4. Herramientas adicionales para asistentes**

 **Referencias**

 **Descarga en PDF**

1. Primeros pasos para crear un asistente GPT personalizado

Para comenzar a crear un asistente GPT, se deben seguir los siguientes pasos básicos.

Paso 1



Figura 1. Paso 1

Acceder a la interfaz de creación: inicia sesión en ChatGPT. En la barra lateral izquierda, haz clic en el botón «Explorar» en la sección «GPT» (o «Explore GPTs» en inglés) y luego en el botón «Crear» (o «Create»). Esto abrirá el editor de GPT de OpenAI en pantalla dividida.

Elegir modo de creación (automático vs. manual)

al crear un GPT, verás dos pestañas: «Create» [Crear] y «Configure» [Configurar] (OpenAI, s. f.a, <https://shorturl.at/zEzsz>). En la pestaña «Crear», puedes interactuar por chat con el GPT Builder, un asistente integrado que te ayuda a configurar el nuevo GPT de forma automática. Por ejemplo, puedes describirle en lenguaje natural lo que quieres: «Quiero un asistente que actúe como tutor de matemáticas para secundaria y explique conceptos de álgebra». El **GPT Builder** hace preguntas de seguimiento para definir el nombre, el tono y las capacidades, generando la configuración de forma automática (OpenAI, s. f.a, <https://shorturl.at/zEzsz>). Alternativamente, puedes optar por la configuración manual: pasar directamente a la pestaña «Configurar» y definir tú mismo cada elemento del asistente (nombre, instrucciones, etc.) sin asistencia automatizada.

¿Qué conviene usar?

La pestaña «Crear» es simplemente una interfaz conversacional que modifica los campos de la pestaña «Configurar». Todo lo que se dialoga con el GPT Builder se traduce en texto y configuraciones dentro de «Configurar». Además, los prompts [instrucciones] generados automáticamente por el GPT Builder a menudo son genéricos, mal escritos o carecen de la estructura necesaria. Es por esto que, si el usuario tiene un mínimo entendimiento de cómo funciona la interfaz de «Configurar», se aconseja el uso de la pestaña «Configurar».

Paso 4

Definir los elementos básicos

en la sección «Configurar», introduce los detalles iniciales de tu GPT. Debes elegir un nombre descriptivo para tu asistente, una imagen de perfil (puedes subir una imagen propia o pedir al GPT Builder que genere una imagen automáticamente) (OpenAI, s. f.a, <https://shorturl.at/zEzsz>) y una descripción breve que resuma su propósito. Por ejemplo, nombre: «TutorAgro», descripción: «Asistente para resolver dudas de la industria agropecuaria». Estos campos ayudan a identificar tu GPT en la librería y a que otros usuarios entiendan rápidamente su función.

Paso 5

Escribir las instrucciones iniciales del asistente

Crear Configurar

+

Nombre

Ponle un nombre a tu GPT

Descripción

Añade una breve descripción sobre lo que hace este GPT

Instrucciones

¿Qué hace este GPT? ¿Cómo se comporta? ¿Qué debería evitar hacer?

Las conversaciones con tu GPT pueden incluir parte o todas las instrucciones proporcionadas.

Figura 2. «Configurar»

este es el corazón de la configuración. En el campo de instrucciones (también llamado «personalidad» o prompt del sistema), describe claramente el rol que debe adoptar el GPT, su comportamiento deseado, el tipo de tareas que atenderá y el público objetivo. En definitiva, consiste en dar las características generales que aspiramos que tenga el asistente mediante las mismas técnicas de prompts ya aprendidas de contexto, ejemplificación, estilización, entre otras.

Por ejemplo, podrías indicar: «Eres un asistente diseñado para ayudar a pequeñas empresas a redactar correos profesionales; respondes en tono formal, pero accesible y evitas tecnicismos innecesarios». Incluye también cualquier regla o limitación (por ejemplo, «no proporcionar asesoramiento legal», si fuese relevante). Es recomendable ser específico y proporcionar ejemplos positivos y negativos de lo que esperas. En la siguiente sección, profundizaremos en cómo redactar estas instrucciones efectivamente mediante la técnica CREATE.

Paso 6

Personalizar ajustes adicionales (opcional)

si lo deseas, puedes afinar todavía más tu GPT. La plataforma permite agregar otros elementos que veremos más adelante (como archivos de conocimiento, herramientas o acciones personalizadas). Por ahora, con los pasos anteriores ya tendrás un GPT básico configurado.

Paso 7

Probar el asistente

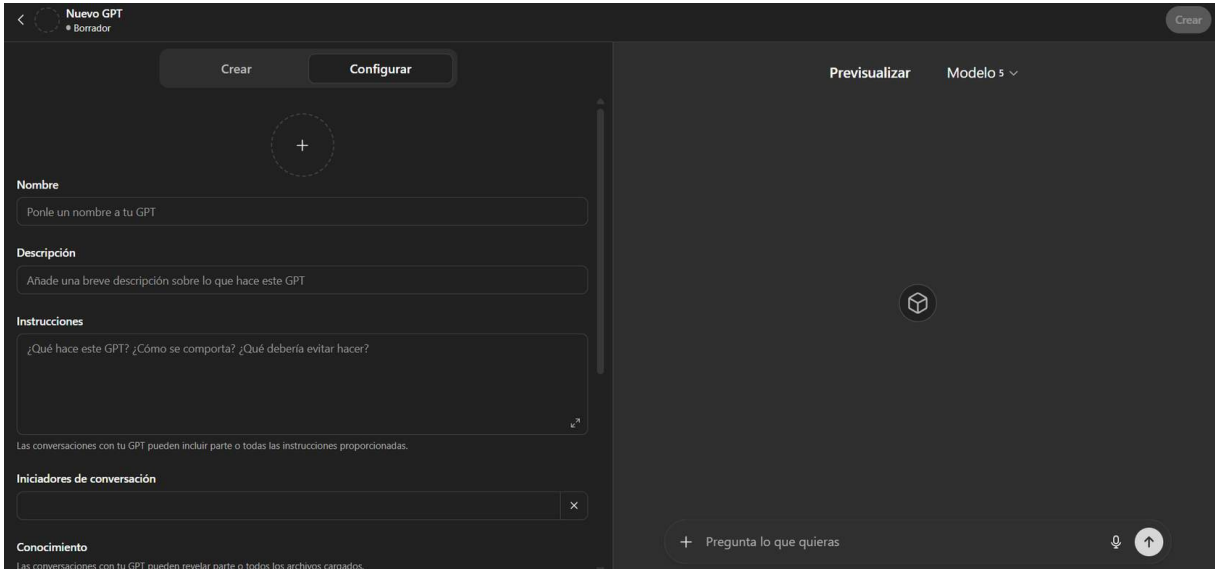


Figura 3. Previsualizar

a la derecha del editor, verás una ventana de chat para interactuar con tu GPT antes de publicarlo, una vista previa de su funcionalidad. Es importante hacer algunas preguntas de prueba para verificar que el asistente entiende su rol y responde como se espera. Comprueba si sigue las instrucciones que le diste, si mantiene el tono deseado y si maneja bien las consultas típicas de su ámbito. Si notas comportamientos incorrectos o respuestas fuera de lo esperado, regresa a editar las instrucciones y ajústalas. Es normal iterar varias veces hasta afinar el comportamiento del GPT.

Publicar o compartir el GPT

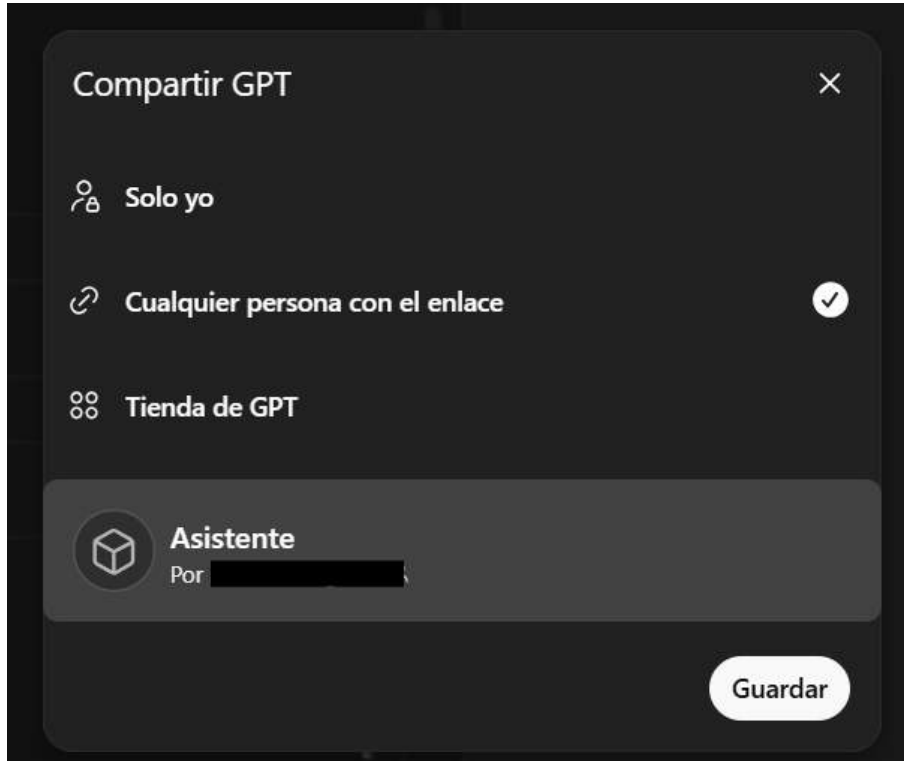


Figura 4. Compartir GPT

cuando estés satisfecho, haz clic en «Crear». Puedes dejarlo «Privado» (solo accesible para el usuario de ChatGPT con el que fue creado), para «Cualquiera que tenga el enlace» (accesible solo mediante un enlace que compartas) o «Público en GPTstore» para que otros lo encuentren en la galería de GPT de la comunidad. Si lo publicas para todos, añade una categoría y etiquetas relevantes (por ejemplo, «educación», «programación») para que sea fácil de

encontrar. ¡Y listo! Tu asistente personalizado estará creado y listo para usar.

[CONTINUAR](#)

2. Diseño efectivo de instrucciones del asistente usando la técnica CREATE

Al configurar las instrucciones de tu GPT, conviene seguir un enfoque estructurado para obtener mejores resultados. Una metodología recomendada es la técnica CREATE, por sus siglas en inglés *character, request, examples, adjustments, type, extras* [caracterización, requisito (solicitud), ejemplos, ajustes, tipo, extras] (Vivas, 2023). Esta estrategia de *prompt engineering* [ingeniería de instrucciones] te ayuda a definir con claridad el papel del asistente, qué le pides exactamente, cómo debe responder y con qué contexto adicional. A continuación, se detalla cada componente de CREATE.

Caracterización (character) —

define un rol específico para la IA, indicando quién debe pretender ser o desde qué perspectiva responder. Esto ajusta el tono y conocimientos del modelo según un perfil dado. Por ejemplo: «Eres un analista de datos financiero con años de experiencia» o «Actúa

como un profesor de historia del arte». Al caracterizar, le das al asistente una «personalidad» o contexto profesional. A su vez, se puede usar para contextualizar el uso que se le va a dar, por ejemplo, «Trabajas para un estudio contable de Córdoba, Argentina. Te dedicas a la liquidación del impuesto a las ganancias».

Requisito (solicitud o request) —

expresa de forma clara y objetiva la tarea o pregunta que quieres resolver. Es «lo que» le pides al modelo. Debe ser una instrucción específica, por ejemplo: «crea un plan de estudio semanal», «analiza los datos adjuntos y resume los hallazgos» o «explica el concepto X con analogías sencillas». Este componente delimita la acción principal esperada. Mientras más detallada esté la descripción de las tareas que debe realizar, el resultado será más adecuado a las expectativas.

Ejemplos (examples) —

proporciona ejemplos de la salida deseada o elementos que debería incluir. Dar ejemplos guía al GPT sobre el estilo y nivel de detalle buscado. También puedes mostrar contraejemplos de lo que no deseas, si es pertinente.

Ajustes (adjustments) —

aquí puedes refinar o calificar la respuesta con instrucciones adicionales. Por ejemplo, «enfócate en principiantes», «evita tecnicismos», «responde de forma concisa», «si la respuesta es muy

extensa, resúmela». Este apartado permite moldear la respuesta a necesidades específicas o iterar sobre respuestas previas.

Tipo (type of output) —

especifica el formato esperado de la respuesta. Podría ser «en formato de lista numerada», «como tabla comparativa», «un informe con introducción, desarrollo y conclusión», «respuesta breve de un párrafo», etc. Indicar el formato deseado ayuda a la IA a estructurar la información de forma útil.

Extras —

incluye cualquier información adicional o contexto extra que pueda ser relevante. Por ejemplo, «considera un plazo de tiempo de 3 días», «usa un tono informal», «el usuario tiene conocimientos avanzados del tema», «responde en inglés británico». Son datos complementarios que no encajan en los apartados anteriores, pero enriquecen el prompt y las expectativas de la respuesta.

Usando CREATE, tus instrucciones quedarán mucho más completas y enfocadas, lo cual típicamente produce interacciones más útiles y precisas con la IA. Esta metodología no solo aplica a los GPT, sino a cualquier

asistente que podemos generar con un gran modelo de lenguaje (por ejemplo, los asistentes de Gemini «Gems» en Google).

De hecho, existe un GPT denominado «Asistente CREATE» (creado por los desarrolladores del presente material) cuyo propósito es ayudar a los usuarios a formular indicaciones estructuradas siguiendo este marco. Simplemente indicando de manera detallada cuál va a ser el uso que le daremos al GPT que queremos crear, dicho asistente nos generará las instrucciones estructuradas listas para pegarlas en la configuración. Es imprescindible, de igual manera, revisar que el prompt de sistema que genere CREATE esté bien enfocado y no tenga errores, porque es común que incluya funciones que no son necesarias o que el mismo ChatGPT no puede hacer.

Para conversar con este asistente puedes ingresar a este link: <https://chatgpt.com/g/g-ZC8zN7W7J-create?authuser=0>

Veamos ahora un ejemplo práctico de cómo se podría emplear CREATE en el rol profesional de un analista de datos financieros de una empresa hecho por nuestro asistente.

- **Caracterización**

Actúa como analista de datos financieros en una empresa minorista. Tu rol es interpretar información de ventas para la alta dirección. Debes analizar los resultados trimestrales del último año y presentar resúmenes ejecutivos claros, enfocados en decisiones estratégicas. Tu estilo debe evitar tecnicismos o jerga estadística, priorizando explicaciones claras, breves y orientadas al negocio.

- **Requisición**

Tus tareas son las siguientes.

- Analizar la tendencia de ventas por trimestre del último año.
- Identificar picos o caídas notables en las cifras y posibles patrones estacionales.
- Destacar cifras clave como variaciones porcentuales o montos relevantes.
- Presentar los hallazgos en formato de resumen ejecutivo con viñetas.
- Incluir una sección final que indique limitaciones del análisis (por ejemplo,

ausencia de datos externos como clima, campañas publicitarias, etc.).

- **Ejemplos**

- **Entrada**

- Q1: \$1 200 000.
- Q2: \$1 650 000.
- Q3: \$980 000.
- Q4: \$1 500 000.

- **Salida esperada**

- Resumen ejecutivo: ventas trimestrales del último año.

Las ventas alcanzaron un máximo en Q2 con \$1 650 000, lo que representa un incremento del 37.5% respecto a Q1. Esta alza puede asociarse a promociones de mitad de año o cambios estacionales.

En Q3 se observa una caída significativa del 440.6%, bajando a \$980 000. Esta baja podría reflejar factores externos como menor

demanda estacional o falta de campañas comerciales.

En Q4 las ventas se recuperaron parcialmente con \$1 500 000, lo que indica una mejora del 53% respecto al trimestre anterior, posiblemente por efecto de las ventas navideñas.

En general, el año muestra una tendencia cíclica, con un segundo y cuarto trimestre más fuertes.

- **Ajustes**

- Si los valores trimestrales no están claramente etiquetados, infiere el orden (Q1 a Q4).
- Siempre presenta el análisis en tono ejecutivo, no técnico.
- Si las cifras no muestran variaciones fuertes, menciona la estabilidad como un hallazgo.
- Si hay valores atípicos, sugiere revisión de datos o posibles causas externas.

- **Tipo**

El análisis debe entregarse en formato de resumen ejecutivo con viñetas, usando texto plano claro y conciso, ideal para un informe de dirección. No utilices tablas ni gráficos, a menos que se soliciten.



Extras

- Siempre resalta el trimestre con mejor y peor desempeño.
- Incluye recomendaciones si se identifican tendencias aprovechables (por ejemplo: reforzar marketing en Q2).
- Si se entregan datos incompletos, solicita la información faltante de forma cordial.
- Nunca asumas causas externas sin dejar claro que son hipótesis no verificadas.

Como se aprecia, la estructura CREATE nos fuerza (en el buen sentido) a pensar en todos los aspectos de la interacción: quién responde, qué hace, cómo lo hace, con qué ejemplos y formato y bajo qué consideraciones especiales. Siguiendo este esquema, los asistentes GPT quedarán configurados con instrucciones robustas y listas para manejar consultas de manera consistente y enfocada.

CONTINUAR

3. Configuraciones del conocimiento: archivos y documentos de referencia

Una de las características más poderosas de los GPT personalizados es la posibilidad de proporcionarles conocimiento adicional en forma de archivos adjuntos. Esto significa que puedes subir documentos para que el asistente pueda consultarlos durante la conversación (OpenAI, s. f.a, <https://shorturl.at/zEzsz>). Estos archivos actúan como una base de conocimiento privada para tu GPT, permitiéndole responder con información específica de esas fuentes.

Se admiten archivos de texto, PDF, documentos de Word, hojas de cálculo, presentaciones y, en general, los formatos más comunes de documentos (OpenAI, s. f.b, <https://shorturl.at/i5vot>). Por ejemplo, podrías cargar manuales en PDF, FAQs de tu producto, reportes en Excel,

etc. para que el asistente los use al responder. La carga de archivos tiene ciertos límites en cuanto a la cantidad y el tamaño de los mismos, por lo que se recomienda consultarlo en la sección de ayuda de OpenAI si se quiere cargar mucha información. Estas cuotas aseguran que el modelo pueda manejar los documentos eficientemente. Es importante seleccionar contenido relevante: archivos directamente relacionados con las consultas que atenderá el asistente. Por ejemplo, si creas un GPT de soporte técnico, tiene sentido adjuntar el manual de usuario del software; si es un GPT jurídico, podrías subir leyes o reglamentos en texto.

Ten en cuenta que el modelo podrá extraer textualmente fragmentos de los archivos en sus respuestas (OpenAI, s. f.a, <https://shorturl.at/zEzsz>). Por ello, no subas información privada o sensible que no desees que aparezca en una respuesta. Además, procura que los documentos estén limpios y estructurados: información redundante o desactualizada podría confundir al asistente. Si incorporas muchos datos, tal vez convenga resumirlos primero o dividirlos en varios archivos temáticos. Mantén nombres de archivo descriptivos, ya que el GPT podría referirse a ellos. Por ejemplo, un archivo llamado «Política_de_Devoluciones.pdf» es más claro que uno llamado «doc2.pdf».

Al cargar los archivos en la pestaña de «Conocimiento» («Knowledge») del editor, verás que quedan listados como parte de la configuración del GPT. Una vez publicados, el asistente podrá utilizar ese material: puedes preguntarle cosas como «Según el manual adjunto, ¿cuál es el procedimiento para reiniciar el equipo?» y el GPT extraerá la respuesta del PDF proporcionado. Esto amplía enormemente su utilidad, pues combina el poder generativo de ChatGPT con información factual específica de tu dominio que reduce alucinaciones.

Los archivos que subas no se actualizan dinámicamente; si la información cambia, deberás subir una nueva versión manualmente. Asimismo, el modelo no tiene «sentido común» para saber si un dato en un PDF está obsoleto; simplemente lo usará porque se lo proporcionaste. Por eso, revisa que tus documentos estén al día y sean fiables.

CONTINUAR

4. Herramientas adicionales para asistentes

Además de los conocimientos personalizados, los GPT pueden equiparse con herramientas adicionales que amplían sus habilidades. En la fase de configuración, verás opciones para activar/desactivar ciertas funcionalidades bajo el apartado de «Funciones» (OpenAI, s. f.a, <https://shorturl.at/zEzsz>). Las principales herramientas disponibles actualmente son las siguientes.

Búsqueda en internet («Web browsing») —

permite que el asistente realice búsquedas en la web en tiempo real durante la conversación. Con esta función activa, el GPT puede consultar fuentes actualizadas en internet, lo que es útil para obtener datos recientes, noticias o verificar información. Por ejemplo, un GPT de finanzas con «Web browsing» podría buscar cotizaciones del día o artículos de últimas tendencias. Hay que tener en cuenta que, al buscar en la web, el modelo puede toparse con información no verificada; como diseñador del GPT, podrías

indicarle en sus instrucciones que cite fuentes o que evite contenido no confiable.

Lienzo («Canvas») —

es una interfaz visual donde el asistente y el usuario pueden colaborar en documentos de texto o código de forma interactiva, más allá del formato lineal del chat. Al activar «Canvas», el GPT puede abrir un tablero donde se edita texto conjuntamente: el usuario puede escribir o pegar un texto grande (por ejemplo, un ensayo o un bloque de código) y el asistente puede hacer anotaciones, sugerir correcciones en línea, reescribir secciones, etc., manteniendo el contexto completo del documento (OpenAI, 2024, <https://shorturl.at/VpPBm>). Esto es muy útil para tareas de redacción larga o revisión de código, permitiendo ver cambios y comentarios de manera estructurada (OpenAI, 2024, <https://shorturl.at/VpPBm>).

Generación de imágenes («Image generation») —

habilita la capacidad de crear imágenes a partir de indicaciones textuales. Si está activada, puedes pedirle a tu GPT cosas como «dibuja un diagrama de flujo sobre X» o «genera una imagen de un gato astronauta» y obtendrás una imagen creada por IA. Esta herramienta es útil para asistentes orientados a diseño, brainstorming [lluvia de ideas] creativo, etc. (por ejemplo, un GPT de marketing podría generar borradores de logos o bocetos de anuncios simples bajo pedido). Cabe destacar que la generación de

imágenes, como en todos los modelos, puede estar sujeta a límites de uso y políticas.

Intérprete de código y análisis de datos (...) —

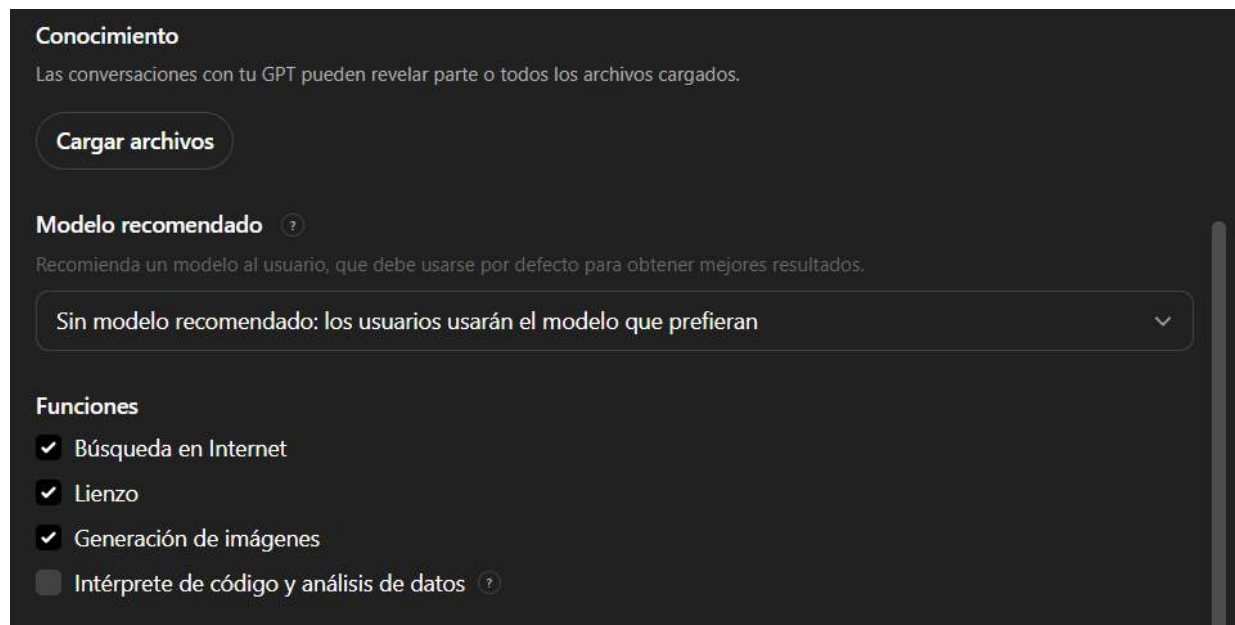
(...) («Code Interpreter and Data Analysis»)

este es posiblemente la función más importante a activar porque es la que posibilita la utilización al GPT la utilización de los archivos que hayas adjuntado. Al activarla, dotas al GPT de un «entorno de Python Sandbox» donde puede ejecutar código, analizar datasets [conjunto de datos] y generar visualizaciones dentro del chat. El asistente puede resolver tareas complejas que involucren cálculos, procesar archivos de datos (CSV, JSON, imágenes), crear gráficos, etc., incluso escribir y ejecutar pequeños scripts [guiones] de Python para lograrlo. Por ejemplo, un GPT científico podría cargar un CSV con resultados de un experimento y calcular estadísticas o dibujar una gráfica automáticamente. Esta herramienta amplía las capacidades del GPT más allá del texto estático, permitiéndole hacer cosas (código) y luego explicar resultados. Es ideal para asistentes de análisis financiero, científico, educativo con cálculos, etc.

Para activar cualquiera de estas herramientas, simplemente marca la casilla correspondiente en la configuración de tu GPT. Puedes combinar varias a la vez. Sin embargo, considera la necesidad real: si tu asistente es un «contador virtual», quizá no requiera generar imágenes; si es un «artista digital»,

tal vez no necesite ejecutar código. Activar solo lo necesario puede evitar comportamientos imprevistos y hacer más eficiente el uso.

Figura 4. Herramientas



Fuente: captura de pantalla de ChatGPT (<https://shorturl.at/6iTDQ>).

Selección del modelo subyacente: además, al crear tu GPT, es importante elegir qué modelo de lenguaje de OpenAI se recomienda usar con el GPT. Actualmente, las opciones típicas incluyen GPT-5, GPT-5 Thinking y la versión anterior GPT-4o, pero esto puede ir variando a medida que salen nuevos modelos. Esta selección funciona simplemente a

modo de recomendación, ya que el modelo que elijamos será el que emplee por defecto nuestro GPT cuando iniciemos una conversación, pero se puede cambiar el mismo en cualquier momento cuando conversamos con dicho asistente. Puede ser útil para un GPT que requiera un tono más específico en que alguno de los modelos se especialice, o si por su función requiere un análisis más profundo brindado por un modelo del tipo razonador.

4.1. «Acciones Personalizadas» («Custom Actions»)

Las «Acciones Personalizadas» son una función avanzada que permite extender aún más lo que tu GPT puede hacer, integrándolo con servicios externos, plataformas externas o funciones específicas definidas por ti. Básicamente, una acción personalizada es como crear nuevas «habilidades» o «herramientas» a medida para tu asistente y mediante programación. Por ejemplo, podrías programar una acción para que el GPT consulte la temperatura actual desde una API meteorológica, reserve una cita en Google Calendar, acceda a una base de datos interna o ejecute un cambio en un sistema CRM.

Técnicamente, las acciones personalizadas se configuran proporcionando detalles de una API o función externa. Una vez añadida una acción, el asistente podrá invocarla durante la conversación cuando lo considere pertinente para cumplir una petición del usuario. Por ejemplo, si el usuario pregunta «¿Qué eventos tengo mañana en mi calendario?», tu GPT podría llamar a la acción personalizada «consultarCalendario» que tú programaste, la cual devuelve los eventos, y luego el GPT formatea esa respuesta al usuario.

Al ser esta configuración un tanto más compleja y avanzada, no nos introduciremos aún en sus especificaciones técnicas y posibilidades.

Nota aclaratoria sobre uso de IA

Este material fue asistido con herramientas de IA generativa para tareas de borrador, síntesis, reescritura y apoyo en la organización de contenidos. Cada sección fue revisada, editada y validada por el equipo humano, que verificó la precisión conceptual, la coherencia pedagógica y las fuentes citadas. Se invita a contrastar con las referencias bibliográficas incluidas y la documentación oficial. Dado que los modelos de IA evolucionan con rapidez, ciertas especificaciones técnicas podrían actualizarse; este texto

refleja el estado del conocimiento al momento de su elaboración.

CONTINUAR

Referencias

OpenAI. (s. f.a). *Creating a GPT.* OpenAI.
<https://help.openai.com/en/articles/8554397-creating-a-gpt>

OpenAI. (s. f.b). *File Uploads FAQ.*
<https://help.openai.com/en/articles/8555545-file-uploads-faq>

OpenAI. (6 de noviembre de 2023). *Presentamos GPT.*
OpenAI. <https://openai.com/es-419/index/introducing-gpts/>

OpenAI. (3 de octubre de 2024). *Presentamos canvas.*
OpenAI. <https://openai.com/index/introducing-canvas/>

Vivas, F. (2023). *Framework CREATE para diseñar prompts efectivos en LLM e IA generativa.* Fvivas.
<https://fvivas.com/es/framework-create-prompts-llm-ia/>

CONTINUAR

Descarga en PDF
