

Módulo 3. GPT: automatización de procesos laborales con ejemplos prácticos



Los GPT personalizados son una herramienta práctica para organizar y automatizar tareas de trabajo que antes dependían exclusivamente del tiempo y la atención humana. Lejos de ser algo «futurista», hoy cualquier profesional con acceso a ChatGPT puede configurar asistentes especializados que sigan instrucciones concretas, usen información interna y mantengan una forma de trabajo consistente.

El objetivo de este módulo es mostrar, con ejemplos específicos, cómo se pueden usar GPT personalizados para resolver problemas reales en distintos ámbitos laborales y ver así las ventajas que esto conlleva.

☰ 1. GPT en Recursos Humanos: filtrado y análisis automatizado de CV

☰ 2. GPT para generar propuestas comerciales

☰ 3. GPT consultivo como tutor universitario personalizado

☰ 4. GPT generador de copys publicitarios y contenido creativo

☰ Referencias

☰ Descarga en PDF

1. GPT en Recursos Humanos: filtrado y análisis automatizado de CV

Desde un rol de Recursos Humanos, algo muy útil es la utilización de un GPT personalizado para filtrar y analizar currículums de candidatos de forma rápida y objetiva. Por ejemplo, imagine un departamento de RR. HH. que recibe cientos de CV para una posición. Un GPT entrenado en criterios definidos por la empresa puede examinar CV en segundos, identificar las habilidades clave, años de experiencia y palabras clave relevantes, y luego elaborar un informe comparativo destacando los mejores candidatos. Esta herramienta actúa como un asistente incansable que clasifica postulantes según su adecuación al perfil buscado.

Ejemplo específico: una empresa tecnológica configura un GPT con descripciones de puesto detalladas y con datos de empleados exitosos contratados en el pasado. El GPT procesa cada CV entrante y genera una lista ordenada de candidatos, asignando puntuaciones de ajuste al puesto y señalando fortalezas o posibles gaps. Además, produce un breve reporte comparativo de los candidatos top, facilitando al reclutador humano la decisión sobre a quién entrevistar primero.

Los beneficios son evidentes en eficiencia y objetividad. Un estudio reportó que el 57 % de los profesionales de RR. HH. ya usan herramientas de IA en reclutamiento y un 35 % lo hace específicamente en el procesamiento automatizado de CV y coordinación de entrevistas (Chellappa, 2024, <https://shorturl.at/hJynl>). Estas herramientas pueden reducir hasta en un 75 % el tiempo dedicado a revisar legajos (Chellappa, 2024, <https://shorturl.at/hJynl>), liberando a los reclutadores para tareas más estratégicas. Además, al basarse en criterios predefinidos, disminuye el sesgo humano inicial en la selección, permitiendo evaluar a los candidatos por sus competencias de forma más imparcial (The AI Digital Quill, 2024, <https://shorturl.at/P7wrv>). Eso sí, es crucial mantener supervisión humana: la IA debe apoyar la decisión, no reemplazar el juicio del profesional. Según una encuesta, el 64 % de los profesionales de RR. HH. perciben que las herramientas de IA les ayudan a filtrar candidatos no aptos de manera más eficaz (Taborek, 2024, <https://tinyurl.com/bdhspuwj>), pero la validación final por parte de un humano sigue siendo indispensable para garantizar decisiones justas y acertadas.

Valor práctico: un GPT de RR. HH. agiliza el proceso de reclutamiento al entregar en minutos un análisis que antes tomaba días. Las empresas pueden así acortar sus procesos de contratación (se estima en hasta un 35 % más rápidos en organizaciones que adoptan IA [Chellappa, 2024, <https://shorturl.at/hJynl>]), reducir costos operativos y no dejar pasar talento por exceso de carga de trabajo. Si bien las empresas más grandes utilizan sistemas de IA más sofisticados en este proceso, un GPT puede ser una solución simple y eficaz a una escala menor. Por otro lado, para profesionales, esto significa que sus CV podrían ser evaluados de manera más consistente frente a las competencias requeridas y también implica que deberán aprender a presentar sus habilidades de forma clara (posiblemente optimizando palabras clave) para alinearse con estos sistemas automatizados de filtrado.

CONTINUAR

2. GPT para generar propuestas comerciales

En el área de ventas y desarrollo de negocios, otro caso de uso potente es un GPT personalizado que genera propuestas comerciales. Estos GPT pueden seguir una estructura predefinida de propuesta (por ejemplo: introducción, necesidades del cliente, solución ofrecida, cronograma, términos y presupuesto) y completar cada sección con contenido adaptado al cliente específico. Incluso pueden incorporar cálculo automatizado de presupuestos siguiendo reglas internas de la empresa, asegurando que la cotización siga las políticas de precios establecidas.

Ejemplo específico: una empresa organizadora de eventos cuenta con un GPT entrenado con sus plantillas de propuestas, casos de éxito y listas de precios. Cuando un comercial necesita preparar una propuesta para un cliente potencial, ingresa datos clave: nombre del cliente, alcance del proyecto y cualquier requerimiento especial. El GPT genera en minutos un borrador de propuesta completo: inicia con una breve presentación de la agencia, continúa con una sección adaptada que reformula las necesidades del cliente en sus propios términos, describe el plan de trabajo detallado y finalmente calcula el presupuesto total, todo con brindarle unos pocos detalles del cliente. El cálculo se basa en las reglas internas, por lo que el GPT incluye una tabla con el desglose de costos y el precio final. El documento resultante mantiene el tono adecuado y la estructura consistente de las propuestas de la empresa, ahorrando horas de formateo y cálculo manual. Para este tipo de casos es muy importante brindarle ejemplos de propuestas bien realizadas.

Otro valor agregado es que, además de generar un documento acorde a los requisitos de la empresa, también puede añadir ciertos matices de personalización para cada cliente; por ejemplo, tras analizar las interacciones con un cliente, un GPT puede generar una propuesta

altamente personalizada que fortalece la confianza del mismo y aumenta las tasas de conversión (Barron, 2025, <https://tinyurl.com/53ab5h82>).

Valor práctico: un GPT generador de propuestas reduce drásticamente el ciclo de ventas al acortar el tiempo de respuesta al cliente. Un comercial junior, por ejemplo, puede producir una propuesta profesional sin tener años de experiencia en ventas, apoyándose en la inteligencia del GPT. Esto mejora la productividad del equipo de ventas y asegura una calidad homogénea en todas las propuestas de la empresa.

CONTINUAR

3. GPT consultivo como tutor universitario personalizado

El ámbito de la educación también se está beneficiando de GPT personalizados. Un caso práctico es el de un GPT consultivo entrenado con la información de una cátedra universitaria para actuar como asistente virtual de estudiantes. En esencia, el modelo dispone de los materiales del curso (*syllabus* o programa, apuntes, presentaciones, bibliografía, preguntas frecuentes, cronograma de clases, requisitos de regularidad) y está programado para responder dudas, explicar conceptos y guiar a los estudiantes en el estudio de esa asignatura en particular.

Ejemplo específico: en una universidad, los profesores de la materia Historia Económica y Social crean un GPT personalizado cargando en su base de conocimiento el libro de texto utilizado, las notas de clase, el programa de la materia y un banco de preguntas tanto conceptuales como del cursado de la materia y sus respuestas. Los estudiantes pueden interactuar con este chatbot tutor haciendo preguntas como «¿Puedes explicarme las causas de la crisis de 1930?» o «¿Cuándo son los parciales de la materia?». El GPT consultivo analiza la pregunta y responde de forma didáctica, como lo haría un auxiliar docente.

Valor práctico: un GPT consultivo en la educación superior mejora la experiencia de aprendizaje y puede aumentar la retención de estudiantes. Los alumnos cuentan con un asistente disponible en cualquier momento para practicar, repasar o aclarar confusiones, lo que es especialmente útil antes de exámenes o al estudiar a deshora. Para los docentes, el GPT actúa como un auxiliar que atiende preguntas frecuentes, liberándoles tiempo para enfocarse en mentorías más avanzadas o tareas de investigación.

CONTINUAR

4. GPT generador de copys publicitarios y contenido creativo

En el sector de marketing y comunicación, un GPT puede ser un apoyo creativo a la hora de generar contenido para las redes sociales de una empresa. Un GPT generador de copys se entrena con ejemplos de textos publicitarios acordes a la estrategia de comunicación y guías de estilo de la marca, de modo que puede redactar nuevos materiales (eslóganes, descripciones de productos, publicaciones en redes sociales, emails promocionales) manteniendo el tono y la voz de la empresa de forma consistente. Esto automatiza en parte la labor creativa repetitiva y asegura coherencia con la identidad de marca.

Ejemplo específico: una startup [empresa emergente] de comercio electrónico entrena un GPT con todos los textos de su sitio web, campañas previas de e-mail marketing y su manual de voz de marca (que detalla el tono cercano pero respetuoso, palabras clave que caracterizan a la marca, expresiones a evitar, etc.). Con esta base, el equipo de contenidos puede pedir al GPT: «Genera 5 frases para anunciar nuestro nuevo lanzamiento dirigido a jóvenes, enfatizando innovación y con tono entusiasta». El GPT produce varias opciones de texto publicitario que cumplen esas directrices estilísticas. Cada resultado suena como si hubiera sido escrito por el mismo equipo de marketing de la empresa, ya que el modelo ha aprendido los patrones de redacción y la terminología preferida. Del mismo modo, pueden solicitarle: «Escribe un párrafo de descripción de producto para nuestra nueva mochila, en un estilo inspirador y optimizado para SEO (optimización en motores de búsqueda)». El GPT responde con un párrafo pulido, incluyendo palabras clave relevantes, listo para publicarse con mínimas ediciones.

Gracias a este tipo de entrenamiento, la IA mantiene la coherencia de la voz de marca en los diferentes canales (Porter, 2023, <https://tinyurl.com/44zytudy>). De igual manera, puede adaptarse a distintos formatos: no es lo mismo el tono de un tweet que el de un comunicado de prensa, y el GPT puede modificar la longitud y formalidad según se le indique. Herramientas como estas permiten que la creación de contenido sea mucho más rápida sin sacrificar calidad ni consistencia.

Otros casos de uso recientes de GPT personalizados en el ámbito laboral

Los cuatro ejemplos anteriores son solo algunas posibilidades. La versatilidad de los GPT hace que surjan constantemente nuevos usos en diversos sectores. A continuación, mencionamos otros casos de uso relevantes que demuestran el amplio potencial de estas herramientas en contextos profesionales. Algunos de ellos son casos reales donde no necesariamente se utilizó un GPT, sin embargo, la lógica de generar un asistente conversacional de IA a través de instrucciones y personalización es la misma y puede aplicarse a dicha herramienta.

Sector salud —

los asistentes personalizados se están aplicando en hospitales para resumir historiales clínicos. Por ejemplo, en Stanford Medicine han desarrollado ChatEHR, un asistente que permite a médicos y enfermeros «conversar» con la historia clínica electrónica de un paciente (Armitage, 2025, <https://tinyurl.com/fjf8u6z3>). El profesional de la salud puede preguntarle al sistema cosas como «¿Cuál es el resumen de las últimas visitas de este paciente?» o «¿Tiene alergias a algún medicamento?», y el asistente busca en los registros y proporciona la respuesta de forma clara. También puede generar resúmenes automáticos de todo el expediente o extraer datos específicos (últimos resultados de laboratorio, antecedentes quirúrgicos, etc.) (Armitage, 2025, <https://tinyurl.com/fjf8u6z3>). Esto agiliza enormemente la revisión de información en urgencias o primeras consultas, permitiendo que el médico dedique más tiempo a la atención directa del paciente.

Soporte en desarrollo de software —

en el ámbito de TI (tecnología de la información), se han creado GPT personalizados para ayudar a desarrolladores a generar código, depurar errores o explicar documentación técnica. Equipos internos pueden crear GPT con la documentación específica de sus sistemas y API, de modo que los programadores puedan hacer consultas del tipo «¿Cómo se utiliza la función X de nuestra librería interna?» y obtener una respuesta inmediata basada en los manuales corporativos. Esto acelera la curva de aprendizaje de nuevos miembros del equipo y reduce el tiempo invertido en buscar entre múltiples fuentes de documentación.

Consultas internas —

cualquier empresa que contenga determinada documentación, procedimientos o políticas puede hacer uso de un GPT para que los miembros consulten de forma sencilla sobre estos, extendiendo la información y el conocimiento a lo largo de toda la organización.

Estos ejemplos adicionales ilustran que prácticamente no hay sector que quede fuera del impacto de la empleabilidad de los GPT. Lo importante es entender que cada GPT personalizado es tan útil como la calidad de los datos y reglas con los que se configure. Al entrenarlos con información actualizada y relevante de un dominio, se obtiene un asistente

especializado capaz de aumentar la productividad y liberar a las personas de tareas mecánicas, permitiéndoles enfocarse en labores de mayor valor estratégico o creativo.

Conclusión

Los casos presentados demuestran el valor práctico de los GPT personalizados como herramienta profesional en distintos campos. Su capacidad para automatizar procesos laborales va más allá de la simple comodidad: se traduce en mejor desempeño y en la potenciación de las habilidades de los trabajadores. Para profesionales, dominar y saber colaborar con estas herramientas será un diferencial clave en la empleabilidad. Implica desarrollar nuevas competencias, como la formulación efectiva de indicaciones (prompts), la curación de contenido generado por IA y la integración de estas herramientas en flujos de trabajo tradicionales.

Lejos de reemplazar el rol humano, los GPT personalizados amplifican nuestra capacidad: procesan volúmenes ingentes de información en segundos, nos brindan borradores e insights [perspectivas] valiosos y ejecutan tareas rutinarias con precisión constante. Esto nos deja espacio para enfocarnos en la toma de decisiones, la creatividad, el pensamiento crítico y la empatía (calidades propiamente humanas indispensables en el mundo laboral). En definitiva, incorporar GPT personalizados en distintos sectores representa una oportunidad para innovar en el trabajo, mejorar la eficiencia y adaptarse a un mercado laboral en rápida evolución, donde la colaboración con la IA será parte integral de la práctica profesional.

Nota aclaratoria sobre uso de IA

Este material fue asistido con herramientas de IA generativa para tareas de borrador, síntesis, reescritura y apoyo en la organización de contenidos. Cada sección fue revisada, editada y validada por el equipo humano, que verificó la precisión conceptual, la coherencia pedagógica y las fuentes citadas. Se invita a contrastar con las referencias bibliográficas incluidas y la documentación oficial. Dado que los modelos de IA evolucionan con rapidez, ciertas

especificaciones técnicas podrían actualizarse; este texto refleja el estado del conocimiento al momento de su elaboración.

CONTINUAR

Referencias

Armitage, H. (5 de junio de 2025). *Clinicians can “chat” with medical records through new AI software, ChatEHR*. Stanford Medicine News. <https://med.stanford.edu/news/all-news/2025/06/chatehr.html#:~:text=In%20much%20the%20same%20way,backed%20software%20called%20ChatEHR>

Barron, J. (9 de junio de 2025). *How to Use ChatGPT for Sales: Implementation and Prompts*. Cognism. <https://www.cognism.com/blog/chatgpt-sales#:~:text=,drive%20more%20successful%20sales%20outcomes>

Chellappa, S. (15 de enero de 2024). *How AI is Transforming Talent Management*. Engagedly. <https://engagedly.com/blog/how-ai-is-transforming-talent-management/#:~:text=Automated%20Resume%20Screening%20and%20Ranking>

Porter, B. (3 de noviembre de 2023). *Decoding the Mysteries of LLMs: From Zero-Shot to Fine-Tuning*. KnowledgeLake. <https://www.knowledgelake.com/blog/decoding-the-mysteries-of-large-language-models-from-zero-shot-to-fine-tuning#:~:text=Real>

Taborek, T. (2024). *Screening resumes with ChatGPT: a step-by-step guide*. Workable. <https://resources.workable.com/tutorial/screen-resumes-with-chatgpt#:~:text=%2A%20%23%23%23%20Emphasize%20time>

The AI Digital Quill. (24 de abril de 2024). *AI in HR Case 1: How to Screen and Evaluate the Resume using GPT?* Medium. <https://medium.com/@DigitalQuill.ai/ai-in-hr-hrm-case-1-how-to-screen-evaluate-the-resume-using-gpt-ccf1fd3facd0>

CONTINUAR

Descarga en PDF
