

Introducción al Marketing Digital



Objetivos del módulo

- Explorar el contexto actual de internet y las redes sociales con perspectiva global.
- Dar a conocer por qué es importante el marketing digital en la presencia de los negocios.
- Comprender la capacidad de segmentación que proporciona el marketing digital en relación con el comportamiento generacional.
- Interiorizarnos en conceptos clave como el funnel de conversión, el viaje del cliente y distintas estrategias de atracción.

¡Qué apasionante es el mundo del *marketing* digital!

El terreno de la comunicación y la publicidad se transformó radicalmente con la llegada de la era digital, y ahora, con el desarrollo de la inteligencia artificial, estamos ante una nueva revolución tecnológica.

En este módulo revisaremos los conceptos básicos del *marketing* digital, un campo de conocimiento esencial para cualquier emprendedor que busque alcanzar el éxito en el mercado actual.

¡Adelante, Al *marketers*!



¿Qué es el marketing digital?



El poder del marketing digital



Contexto global del marketing digital



Referencias



Descarga en PDF

¿Qué es el marketing digital?

Le preguntamos a una IA qué es el marketing digital y esto fue lo que nos contestó:



En caso de no visualizar la imagen, ingresá haciendo click [acá](#)

El *marketing digital* es un conjunto de estrategias y técnicas que se utilizan para promocionar productos, servicios o marcas a través de medios digitales y plataformas en línea. A diferencia del marketing tradicional (como la publicidad en televisión, radio o vallas publicitarias), el marketing digital se basa en el uso de internet y tecnologías digitales para conectar con los consumidores de manera más directa y personalizada.

¿Cómo se mide el éxito de una campaña en publicidad tradicional?

Antes de que existiera internet, la publicidad de productos y servicios de consumo se hacía solamente a través de la televisión, la radio y con carteles en la vía pública.

Con la publicidad tradicional en vía pública —carteles, pantallas, vallas publicitarias— el análisis de las métricas se centra en estimar la cantidad de personas que podrían ver un anuncio, pero **las mediciones no son tan precisas como las del marketing digital**, son solo estimaciones.



En caso de no visualizar la imagen, ingresá haciendo click [acá](#)

¿Y qué pasa con la **publicidad en televisión**? La analítica en televisión se mide principalmente a través de ratings y otros indicadores que ofrecen una imagen general del impacto de los anuncios.

¿Y qué pasa con la **publicidad en televisión**? La analítica en televisión se mide principalmente a través de ratings y otros indicadores que ofrecen una imagen general del impacto de los anuncios.



En caso de no visualizar la imagen, ingresá haciendo click [acá](#)

¿Qué sucede entonces en el marketing digital?

En contraste con la publicidad tradicional, el marketing digital **nos permite ir mucho más allá de las estimaciones. Con herramientas avanzadas y métricas precisas, podemos conocer en tiempo real cómo interactúa cada usuario con nuestro contenido.** Desde cuántas personas hicieron clic en un anuncio hasta cuánto tiempo pasan en una página específica, el marketing digital ofrece un **alto**

nivel de detalle y personalización. Además, su capacidad de segmentación permite dirigir mensajes específicamente a las personas con más probabilidad de interés, optimizando el presupuesto y maximizando el impacto de cada campaña.

Comparemos distintos tipos de publicidad.



En caso de no visualizar la imagen, ingresá haciendo click [acá](#)

Ahora, analicemos las diferencias entre publicidad tradicional y digital.



En caso de no visualizar la imagen, ingresá haciendo click [acá](#)

CONTINUAR

El poder del marketing digital

Entonces, ¿dónde radica el gran diferencial del marketing digital? Veamos sus características principales.

- **Mide todo en tiempo real:** podés ver exactamente cómo se están desempeñando tus campañas, cuántas personas han hecho clic en un anuncio o cuántos correos electrónicos han sido abiertos.
- **Segmenta a la audiencia como si hicieras tiro al blanco:** podés dirigirte a audiencias muy específicas, como personas de cierta edad, intereses o ubicación geográfica.
- **Interactúa de forma directa** con los clientes a través de redes sociales o correos electrónicos,

lo que facilita la construcción de relaciones y la atención al cliente.

- **Personaliza las interacciones con los clientes:** la tecnología permite personalizar mensajes y ofertas basadas en el comportamiento o las preferencias del usuario.

CONTINUAR

Contexto global del marketing digital

¿En qué situación nos encontramos actualmente en el mundo del marketing digital?

Para responder esta pregunta, necesitamos consultar fuentes de información estadística, como las proporcionadas por plataformas como We Are Social. Cada año, en su informe anual, este presenta las últimas tendencias en el mundo digital y la comunicación.

Como AI marketers, debemos prestar atención al contexto y, sobre todo, entender qué está sucediendo a nuestro alrededor y en el mundo digital. En la última década, el marketing digital ha crecido exponencialmente gracias al avance tecnológico y la rápida expansión de plataformas web y de redes sociales.

El marketing está donde están las personas.

Somos más de **8 mil millones de personas en el mundo:**

- El **66,2 %** (5.35 mil millones) tiene **acceso a internet**. De este grupo de personas, el **97,6 % tiene acceso a un smartphone**.
- El **62,3 %** de la población mundial son **usuarios activos en redes sociales**, es decir,

más de **5 mil millones** de personas.

Sí, esto significa que internet y las redes sociales son el principal medio para alcanzar a más de la mitad de la población.

¿Qué podemos hacer los AI marketers con esta información? Pronto lo descubriremos...

Figura 1. Usuarios de internet y redes sociales



Fuente: elaboración propia.



Veamos algunos datos interesantes

¿Cuánto tiempo pasamos en redes sociales?

El usuario típico de redes sociales pasa 2 horas y 23 minutos al día entre sus plataformas favoritas y usa unas 6,7 plataformas cada mes. TikTok, por ejemplo, es la plataforma que tiene el tiempo de uso más alto, alcanzando las 34 horas al mes por usuario. YouTube sostiene el segundo lugar con 28 horas al mes por usuario.

¿Imaginas cuál es la red social favorita a nivel mundial?

A nivel mundial, la red social preferida ha sido Instagram y WhatsApp se encuentra en el segundo lugar.

¿Y qué hay de los sitios web más visitados?

Según el [reporte 2025 de We Are Social](#), los sitios más visitados entre diciembre de 2022 y noviembre de 2023 son, en primer lugar, www.google.com, con más de 85 mil

millones de visitas, seguido por www.youtube.com, con más de 33 mil millones.

En cuanto a los buscadores, Google se lleva la delantera con más del 90% de las consultas.



PARA SABER MÁS

En este video encontrarás las 10 conclusiones más importantes del último reporte de We Are Social, con estadísticas sobre el uso de internet y las redes sociales a nivel mundial.

08:11

Si te interesa profundizar en la situación actual del mundo digital, podés ver el reporte completo de [We Are Social \(2025\)](#).

En caso de no visualizar el video, ingresa haciendo click [acá](#)

Recomendación: revisá con frecuencia este tipo de reportes para mantenerte al día.

CONTINUAR

Referencias

**We Are Social (2025). Digital 2025. Global overview report.
The essential guide to the world's connected behaviours.**

<https://indd.adobe.com/view/9d9a68f6-38a9-4278-b61c-4506b24240b0?allowFullscreen=true>

CONTINUAR

Descarga en PDF



Introducción al Marketing Digital..pdf

402 KB

