





# Módulo 1. Introducción a las tools con IA y Gamma



-  1. Introducción a las herramientas con IA
-  2. Gamma: ¿qué es y qué ofrece?
-  3. Instructivo paso a paso: ¿cómo usar Gamma para crear presentaciones con IA?
-  Referencias

# 1. Introducción a las herramientas con IA

---

Las herramientas con IA son aplicaciones de software que incorporan modelos de inteligencia artificial (por ejemplo, modelos de lenguaje como GPT) para asistir al usuario en diversas tareas. Es importante entender que estas tools no son, de por sí, «inteligencias artificiales», sino que emplean de fondo un modelo que les permite cumplir una función para el usuario. Veamos un ejemplo para aclararlo.

**Gamma**, la *tool* que veremos a continuación, cumple la función de generar presentaciones automáticamente. Esto lo hace usando en segundo plano un modelo para organizar el contenido en diapositivas y redactar el texto (probablemente GPT) y otro para generar las imágenes. Gamma los integra para cumplir una función.

Otro punto destacable es que de todas las tools que se han lanzado en el último tiempo, con el auge de la IA, realmente existen muy pocas con una utilidad y un valor agregado real. Esto se debe principalmente a que estas herramientas, como se dijo anteriormente, son aplicaciones que integran modelos de IA ya existentes (GPT, Dall-E, Whisper, Claude, etcétera), la mayoría «pre-prompteados» para que cumplan una función en específico. Por este motivo, cuando vemos una tool que sirve, por ejemplo, para redactar ensayos, esta no es más que una aplicación que de fondo utiliza un LLM, por lo que su utilización no se diferenciaría mucho de usar directamente ChatGPT para redactar tu ensayo. Incluso algunas tools pueden usar modelos más antiguos y menos capaces que si entramos directamente a ChatGPT a usar el modelo más reciente (por ejemplo, una tool que use GPT 4o-mini cuando en ChatGPT se puede usar GPT-5.1).

Otra consideración indispensable a la hora de usar tools es la protección de los datos que introducimos en estas plataformas. Al ser servicios normalmente en línea, las entradas del usuario (textos, documentos, datos personales) podrían almacenarse en servidores del proveedor y eventualmente ser vistas por desarrolladores o usadas para mejorar el modelo. En un ecosistema tan nuevo, han proliferado aplicaciones que se promocionan como «impulsadas por IA» para atraer usuarios, pero no todas son

igualmente seguras o efectivas. Es importante seleccionar herramientas de fuentes confiables y revisar sus políticas de privacidad y quién es su proveedor.

**Con base en lo desarrollado anteriormente, es importante aprender a identificar las *tools* que realmente son útiles para automatizar y agregar valor al trabajo, basándose tanto en la funcionalidad y arquitectura de esta, como en la seguridad y confiabilidad que nos ofrece. En el desarrollo de este curso, veremos algunas herramientas efectivamente aplicables en ámbitos académicos y laborales.**

**CONTINUAR**

## 2. Gamma: ¿qué es y qué ofrece?

---

En esta sección, nos centramos en [Gamma.app](#), una herramienta con IA destacada en el ámbito de las presentaciones y la creación de contenidos visuales. Gamma es una plataforma digital potenciada por IA que facilita la creación de presentaciones, documentos interactivos e incluso páginas web de forma rápida y sencilla (Agency, s. f.). En lugar de comenzar con diapositivas en blanco, Gamma permite generar contenido estructurado y diseños atractivos casi instantáneamente, combinando la automatización de la IA con opciones de personalización manual.

Gamma, a pesar de ser una herramienta relativamente nueva (fue lanzada en 2022), ha ganado una notable atracción mundial. Para dimensionarlo: a finales de 2025 la plataforma alcanzó alrededor de 70 millones de usuarios registrados, habiendo crecido explosivamente tras incorporar capacidades de IA (eWEEK, s. f.). Esto la convierte en uno de los creadores de presentaciones de más rápido crecimiento hasta la fecha.

La propuesta de Gamma es servir como un «socio de diseño» impulsado por IA. Algunas de sus funcionalidades y capacidades más importantes son las siguientes:

### **Multiformato (presentaciones, sitios web, documentos).** —

A diferencia de las herramientas tradicionales centradas solo en diapositivas, Gamma es capaz de crear diversos formatos de contenido. Desde la misma plataforma se pueden generar presentaciones tipo slide deck, documentos informativos con formato interactivo e incluso páginas web básicas o micrositiros (Gamma, s. f.). También ofrece plantillas para crear gráficos para redes sociales, portafolios, propuestas en PDF, entre otros formatos, todos manteniendo una estética profesional unificada.

### **Integración profunda de IA en la creación de contenido:** —

Gamma incorporó un enfoque «AI-first» en su flujo de trabajo. En la práctica, esto significa que el usuario puede comenzar simplemente escribiendo una idea, lo que brinda un texto o un documento de la temática, y la plataforma genera automáticamente un borrador completo de la presentación o documento. La IA de Gamma analiza la estructura del texto o los puntos claves proporcionados, redacta contenido para cada sección y aplica un diseño acorde a la temática, incluyendo elementos visuales pertinentes. Por ejemplo, si se indica «presentación sobre estrategias de cadena de suministro», Gamma puede elaborar una agenda de diapositivas (introducción, objetivos, estrategias, casos de estudio, conclusiones) con texto de relleno en cada una, que luego el usuario ajustará a su necesidad. Esta generación automática acelera enormemente la fase inicial de preparación de contenido.

### **Edición asistida y colaborativa:** —

aunque Gamma puede generar un punto de partida, el usuario mantiene el control total para editar y refinar. La plataforma ofrece herramientas de edición de texto e imágenes integrando IA: por ejemplo, es posible pedirle que reelabore/redacte cierto párrafo de otra forma o que

genere una imagen ilustrativa a partir de una descripción, todo sin salir de la aplicación (Gamma, s. f.; 08 Agency, s. f.). Asimismo, Gamma permite la colaboración en tiempo real muy al estilo de Google Docs o Slides, donde varios miembros de un equipo pueden conectarse, aportar cambios y comentarios simultáneamente en una presentación (PageOn AI, s. f.). Esto resulta valioso para trabajos grupales en empresas o entornos educativos, dado que todos trabajan sobre la misma versión en la nube, con los aportes de IA disponibles para todos.

### **Diseños profesionales y temas personalizables:** —

un punto fuerte de Gamma es que combina la generación automática con opciones de diseño profesional. Cuenta con una amplia biblioteca de plantillas y temas visuales prediseñados (PageOn AI, s. f.). Tras la generación inicial con IA, el usuario puede elegir un tema que defina la apariencia (paleta de colores, tipografía, estilos de diapositivas) acorde a su gusto o identidad corporativa. Incluso se pueden importar elementos de marca (logotipo, colores institucionales, tipo de letra corporativa) para que la presentación adopte automáticamente la identidad visual de una empresa o proyecto (08 Agency, s. f.). Los diseños de Gamma se centran en lograr presentaciones elegantes, coherentes y modernas sin mucho esfuerzo manual. A diferencia de algunas alternativas, Gamma ofrece un balance entre automatización y control: el usuario puede aceptar las sugerencias de diseño de la IA o bien ajustar cada diapositiva manualmente (mover elementos, cambiar tamaños, etcétera) si busca un toque más personalizado (08 Agency, s. f.), [Beautiful.ai](#), por ejemplo, automatiza casi todo el diseño pero da menos margen de modificación.

### **Contenido interactivo y enriquecido:** —

además de texto e imágenes estáticas, Gamma facilita incorporar elementos multimedia e interactivos. Es posible incrustar videos, GIF animados, enlaces y otros objetos interactivos dentro de las presentaciones (PageOn AI, s. f.), lo que enriquece mucho la experiencia para la audiencia. Dado que las presentaciones Gamma pueden publicarse como páginas web (ver más abajo), estos elementos incrustados se visualizan y funcionan directamente en el documento compartido. También cuenta con herramientas de visualización de datos integradas: se pueden generar rápidamente gráficos, tablas o infografías a partir de datos, con estilos atractivos, para comunicar información numérica de forma clara (PageOn AI, s. f.). Esto resulta útil para informes ejecutivos, reportes de resultados, etcétera, en los que la IA ayuda a convertir datos crudos en gráficos editables.

## **Exportación y compatibilidad:** —

Gamma reconoce que en muchos casos se necesita compatibilidad con herramientas tradicionales, por lo que ofrece múltiples opciones de exportar o compartir el contenido. Una presentación creada en Gamma se puede exportar a PowerPoint (formato PPTX) o a Google Slides, manteniendo las diapositivas generadas (Gamma, s. f.). También permite descargar en PDF (para distribución estática) o como imágenes PNG individuales de las diapositivas. Alternativamente, el contenido puede publicarse directamente en la web mediante un enlace proporcionado por Gamma – convirtiendo la presentación en una especie de micrositio web interactivo al que cualquiera puede acceder con un navegador. Además, Gamma dispone de una API abierta para integraciones programáticas (Gamma, s. f.), dirigida a desarrolladores que quieran, por ejemplo, generar contenido en Gamma desde otras aplicaciones o integrar Gamma en flujos de trabajo corporativos.

**Con las características mencionadas, Gamma apunta a resolver varias de las limitaciones de las herramientas clásicas de presentaciones (Microsoft PowerPoint, Google Slides, etcétera).**

## **Rapidez y eficiencia:** —

la generación automática con IA acelera dramáticamente la creación de un deck. Donde en PowerPoint uno podría pasar horas en crear el esquema y diseñar cada slide, Gamma lo hace en segundos para ofrecer un primer borrador. De hecho, tras integrar IA en 2023, Gamma reportó que su adopción explotó debido a esta rapidez sin precedentes (eWEEK, s. f.). Para

quienes necesitan preparar presentaciones urgentes, Gamma ahorra tiempo que luego puede invertirse en refinar el contenido en lugar de partir de cero.

### **Facilidad de uso:** —

la interfaz de Gamma está pensada para ser intuitiva y apta para principiantes, sin curva de aprendizaje pronunciada (08 Agency, s. f.). Usuarios sin experiencia en diseño pueden obtener resultados de apariencia profesional. PowerPoint y Slides, si bien son populares, requieren cierto nivel de habilidad para lograr diseños atractivos desde una página en blanco. Gamma, en cambio, guía al usuario con estructuras y estilos sugeridos, lo que reduce la posibilidad de obtener diapositivas de aspecto amateur. En términos comparativos, Gamma se especializa en presentaciones e historias visuales, a diferencia de herramientas de propósito más general como Canva que, aunque poderosas, no están centradas exclusivamente en slides (08 Agency, s. f.). Esto se traduce en que la experiencia en Gamma está optimizada para narrativas visuales, lo que hace más sencilla la tarea específica de armar una presentación convincente.

### **Diseño de alta calidad:** —

Gamma incluye muchas más posibilidades de diseño que las herramientas tradicionales y mucho más fáciles de aplicar. Esto da como resultado presentaciones más estéticas y modernas, diseñadas de forma sencilla y rápida.

### **Actualizaciones y colaboración:** —

al estar en la nube, cualquier cambio en la presentación Gamma se refleja automáticamente en el enlace compartido, lo que asegura que todos vean siempre la versión más actualizada. En cambio, con un archivo PPT, distribuir una actualización supone enviar de nuevo el archivo a todos.

En cuanto a usos concretos, Gamma está siendo aprovechada en múltiples ámbitos.

**MARKETING Y NEGOCIOS:**

**EDUCACIÓN:**

**STARTUPS Y  
EMPRESARIOS:**

equipos de marketing la emplean para generar rápidamente presentaciones de estrategias, reportes de campaña o propuestas a clientes, manteniendo consistencia de marca. Al ahorrar tiempo de diseño, pueden concentrarse más en la estrategia y el mensaje (08 Agency, s. f.). La herramienta también es útil para ventas, al crear decks comerciales visualmente impactantes sin depender totalmente de diseñadores gráficos.

**MARKETING Y NEGOCIOS:**

**EDUCACIÓN:**

**STARTUPS Y  
EMPRESARIOS:**

docentes y estudiantes han adoptado Gamma para crear material educativo. Por ejemplo, profesores generan presentaciones de clase interactivas, con quizzes insertados o videos, de manera más ágil que antes. Un docente, usando Gamma podría ahorrar horas de trabajo para dedicarlas a tareas más significativas, e incluso obtener mejores resultados al generar presentaciones mucho más llamativas y estéticas (Gamma, s. f.). Los estudiantes, por su parte, pueden preparar exposiciones o trabajos académicos con resultados profesionales, aunque no tengan experiencia en diseño.

**MARKETING Y NEGOCIOS:**

**EDUCACIÓN:**

**STARTUPS Y  
EMPRESARIOS:**

muchas startups pueden usar Gamma para sus pitch decks (presentaciones para inversores) u otras charlas al público. En el mundo de las startups, en el que hay que iterar rápido y

presentar bien, esta herramienta ha encajado de forma natural.

**Además de estos usos específicos, puede ampliarse el espectro de uso a cualquier ocasión en la que se requiera hacer una presentación.**

Sería injusto concluir esta sección sin mencionar que, pese a sus ventajas, Gamma no es perfecta. **Algunas limitaciones incluyen** las que se describen a continuación.

- **Necesidad de supervisión humana:** aunque genere contenido automáticamente, ese contenido debe ser revisado y ajustado por el usuario. La IA puede proponer textos genéricos o imágenes no del todo adecuadas al contexto específico, por lo que siempre se requiere la intervención humana para refinar y validar la presentación final (08 Agency, s. f.). Esto es normal (no reemplaza la creatividad o criterio humano, solo lo complementa), pero conviene aclararlo: Gamma no va a generar una presentación lista para usarse sin ninguna revisión.
- **Opciones de edición detallada:** para la mayoría de usos, las opciones de personalización de Gamma son suficientes, pero diseñadores muy exigentes podrían encontrarlas algo limitadas en comparación con crear manualmente en Canva. Por ejemplo, ajustar pormenorizadamente la posición de cada elemento, usar

animaciones complejas o estilos fuera de las plantillas de Gamma puede no ser posible en todos los casos (08 Agency, s. f.). La herramienta prioriza la simplicidad y puede sacrificar cierto control granular sobre el diseño.

- **Costo según uso:** Gamma usa un sistema de créditos de IA para sus funcionalidades inteligentes (08 Agency, s. f.). En el plan gratuito se obtienen créditos limitados que permiten generar cierto número de presentaciones o imágenes con IA al mes. Para uso intensivo, será necesario saltar a planes de pago (mensuales por usuario) que extienden esos límites (08 Agency, s. f.). En entornos profesionales esto es esperable (como cualquier suscripción de software), pero para algunos individuos o pequeñas organizaciones con mucho volumen, el costo podría aumentarse. Aun así, comparado con el ahorro en horas de trabajo de diseño, muchos consideran que vale la pena la inversión.

CONTINUAR

## 3. Instructivo paso a paso: ¿cómo usar Gamma para crear presentaciones con IA?

---

A continuación, se detalla un procedimiento práctico para crear una presentación desde cero usando [Gamma.app](https://gamma.app).

### Paso 1: Acceder a Gamma y crear un nuevo proyecto

1

**Registro o ingreso a Gamma:** ingresa al sitio oficial desde tu navegador. Si aún no tienes cuenta, haz clic en «Comienza gratis» (Sign up) y sigue las instrucciones para registrar un usuario (puedes usar un correo electrónico o una cuenta Google/LinkedIn). El registro básico es gratuito. Si ya tienes una cuenta, inicia sesión con tus credenciales.

2

**Iniciar una nueva presentación:** una vez en el panel principal (dashboard) de Gamma, busca la opción «Crear nuevo AI» (también tenemos la opción de empezar una nueva presentación manualmente, sin la ayuda de la IA). Al hacer clic, Gamma te preguntará cómo quieres empezar. Aquí generalmente ofrece tres métodos de inicio.

- Generar con IA: es la opción para que Gamma genere automáticamente la presentación a partir de una

indicación tuya.

- Pegar texto existente: puedes copiar y pegar un texto prescrito y Gamma lo tomará como base.
- Importar archivo o URL: podemos cargar documentos o páginas web para que la IA se base en ellos a la hora de generar la presentación.

**Para la mayoría de presentaciones que deban basarse en información propia (nuestra empresa, un trabajo realizado, etcétera) se recomienda usar las últimas dos opciones. La primera opción se recomienda cuando se quiera hacer una presentación sobre un tema general.**

**Figura 1: Crear con IA. ¿Cómo te gustaría empezar?**



Fuente: elaboración propia.

3

**Introducir el tema o esquema:** si optaste por empezar con IA pura, te pedirá una breve descripción del tema. Escribe en una frase lo que quieres lograr con la presentación (ejemplo: «quiero una presentación sobre la historia de la IA, desde sus comienzos hasta 2025»). Cuanto más detalles proporciones, mejor podrá la IA ajustarse a tus necesidades. En caso de que hayas elegido pegar un esquema, en este paso pega el texto estructurado (Gamma acepta formatos con viñetas, números o títulos para identificar secciones) o inserta el documento o URL que tengas.

Una vez que carguemos la información o le demos la instrucción, podremos hacer algunos ajustes previos a la generación de la presentación, como definir la cantidad de texto que queremos, el idioma, el número de diapositivas, el

tema de diseño, la fuente de las imágenes (generadas con IA o sacadas de la web), etcétera). Para las imágenes con IA, a su vez, podremos elegir qué modelo queremos que use y qué estilo preferimos que tengan estas.

## Figura 2: Introducir el tema o esquema



Fuente: elaboración propia.

---

4

**Generación de la presentación con IA:** una vez que le des a «Generar», espera unos segundos mientras la IA trabaja. Gamma producirá la presentación: creará las diapositivas necesarias, con títulos y textos sugeridos en cada una. También buscará e insertará imágenes de su banco o generadas por IA que encajen con el contenido. Ten en cuenta que este es un boceto inicial; no te preocupes si algún texto no es exacto o si falta información, dado que en el siguiente paso podrás editar todo a tu gusto.

## Paso 2: Refinar la presentación. Edición de contenido y diseño

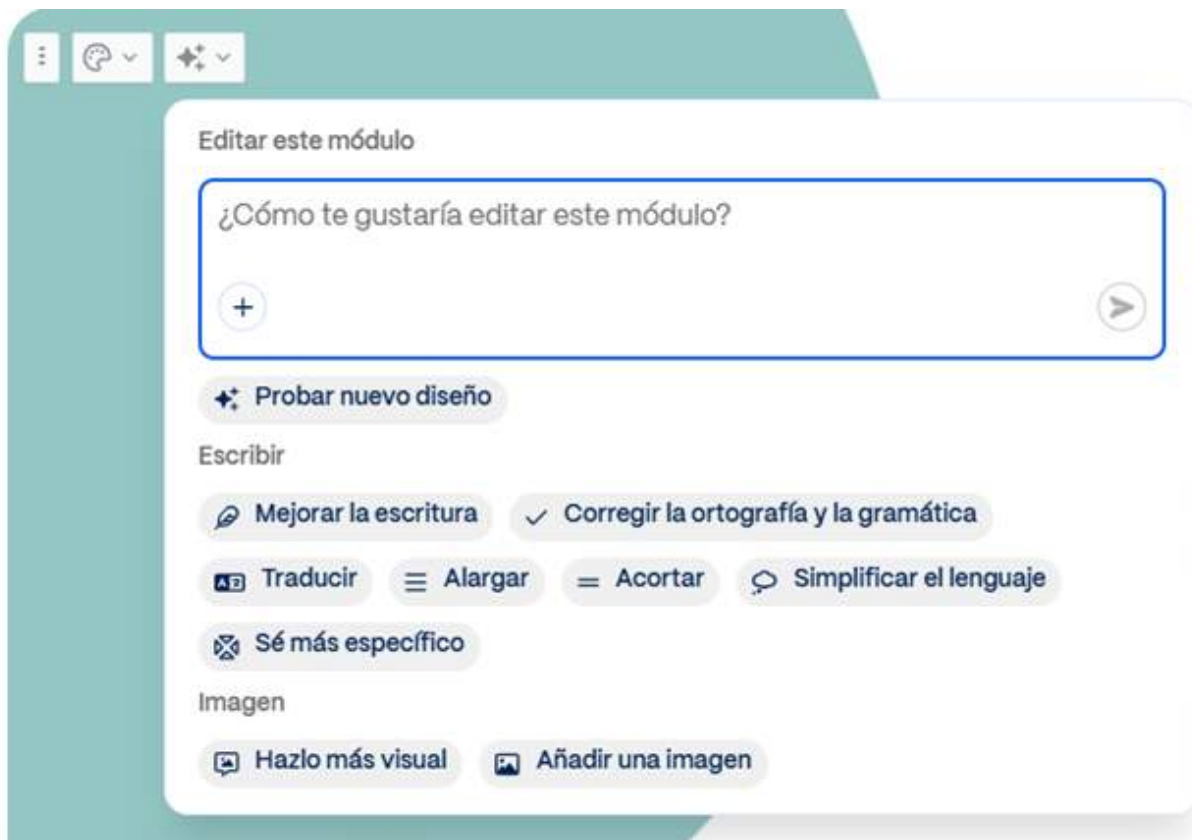
1

**Revisar y editar textos:** ahora, pasa por cada diapositiva revisando el contenido. Haz clic en un cuadro de texto para editarlo. Corrige datos, completa información faltante o ajusta el tono a tu estilo. La IA habrá generado texto que sirve de guía, pero es importante que lo adaptes.

2

**Utilizar las herramientas de IA en la edición:** Gamma incorpora funciones inteligentes durante la edición. A través de un prompt, la IA puede generar automáticamente las correcciones. Por ejemplo, si decides añadir una nueva diapositiva sobre un tema no cubierto, puedes crearla en blanco y simplemente escribir el título; luego, puedes pedirle a la IA que sugiera contenido para esa slide.

### Figura 3: Refinar la presentación

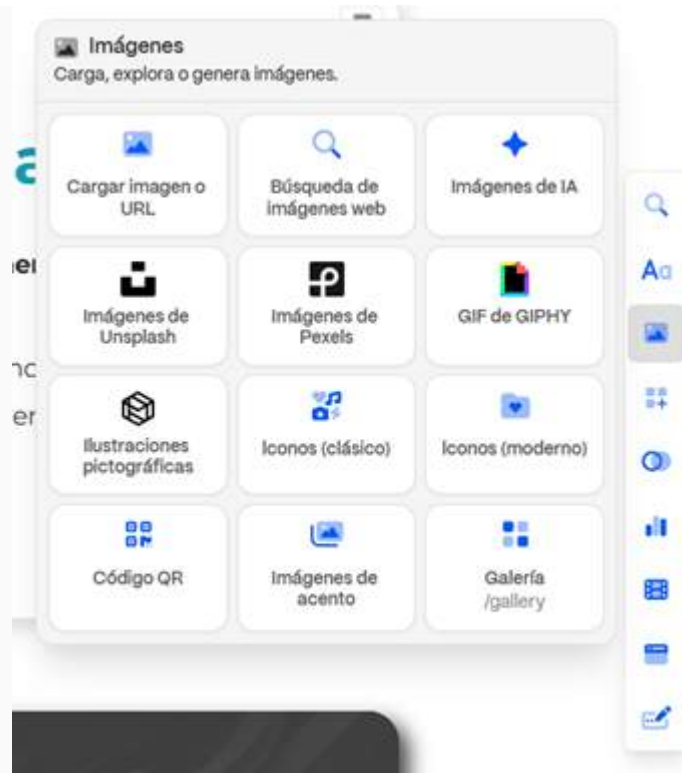


Fuente: elaboración propia.

3

**Incorporar imágenes y multimedia:** un aspecto esencial de las presentaciones es lo visual. Gamma ya pudo haber insertado algunas imágenes ilustrativas, pero puedes personalizarlas o añadir otras, ya sean estas generadas con IA a partir de un prompt, extraídas de la web o importadas por ti mismo. También se pueden incorporar elementos multimedia como videos o GIF.

**Figura 4: Incorporar imágenes multimedia**

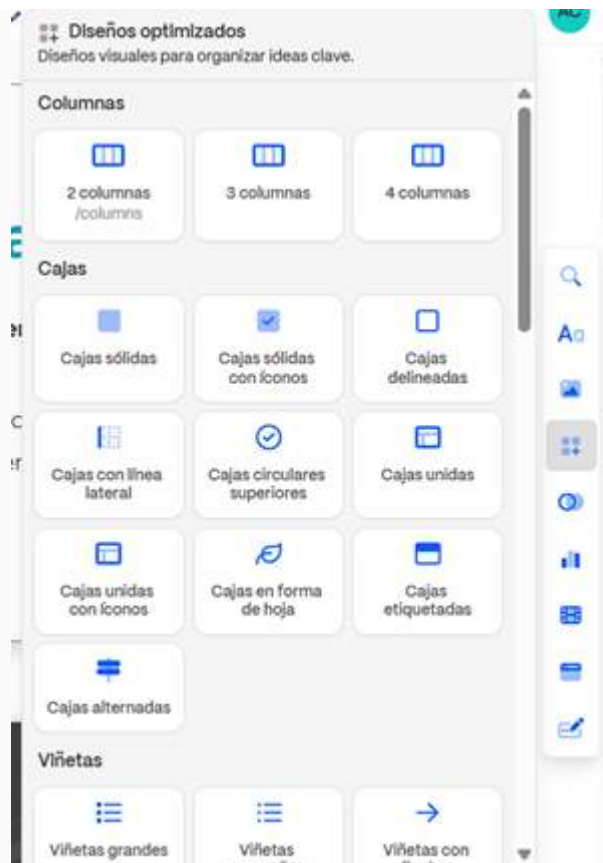


Fuente: elaboración propia.

4

**Agregar diseños y diagramas:** más allá de las funciones de IA, también podemos nosotros mismos buscar entre los diseños que más nos gusten para agregarlos. En general, Gamma posee buenos diseños, gráficos y diagramas que ayudan mucho a exponer las ideas con claridad.

**Figura 5: Agregar diseños y diagramas**



Fuente: elaboración propia.

5

**Colaborar con otros usuarios:** en la opción de compartir, podemos colaborar en el proyecto con otros compañeros compartiéndolo con sus correos de mail.

**Figura 6: Colaborar con otros usuarios**



Fuente: elaboración propia.

## Paso 3: Publicar, exportar y compartir la presentación

**Elegir modalidad de distribución:** decide cómo quieres compartir o presentar tu documento. Tienes varias opciones.

### **Presentar directamente en Gamma:** —

puedes usar el modo presentación dentro de Gamma para exponer en vivo, avanzando diapositivas con las flechas. Ideal si estás en una sala de reuniones o videollamada y quieres controlar la navegación.

### **Publicar enlace web:** —

una de las funciones estrella de Gamma es «Publicar». Al hacer clic en «Publicar», Gamma genera un enlace único (URL) en el que la presentación está accesible en formato página web interactiva (4Geeks, s. f.). Copia ese enlace y compártelo con tu audiencia por correo, chat,

etcétera. Cualquiera que lo abra podrá ver la presentación navegable. Incluso después de publicar, si haces cambios, el enlace mostrará la versión actualizada.

### **Exportar a PDF/PPT:** —

si por requisitos debes entregar un archivo, ve a la opción «Exportar». Selecciona PDF si quieres un documento estático (se descargará un PDF con las diapositivas tal cual las tienes). Selecciona PowerPoint (PPTX) si necesitas abrirlo o editarlo en Microsoft PowerPoint posteriormente. En ambos casos, Gamma procesará unos instantes y descargará el archivo a tu computadora. La exportación a PPT a veces puede aplanar algunos elementos (como, por ejemplo, efectos o ciertos estilos podrían convertirse en imágenes), debido a incompatibilidades de formato, o cambiar algunos diseños.

### **Integrar en otros medios:** —

si tienes una página web o blog y quieres insertar ahí la presentación, Gamma provee a veces un código embed (HTML iframe) al publicar. Con ese código, puedes embeber la presentación dentro de tu propio sitio web, parecido a como insertarías un video de YouTube. Revisa las opciones avanzadas de compartir.

**Antes de cerrar, recalamos algunas buenas prácticas al usar Gamma u otras herramientas de IA en la creación de contenido.**

## Paso 1

### **Sé claro en tus indicaciones a la IA:**

una descripción bien pensada al inicio dará un mejor borrador (garbage in, garbage out; si ingresas algo confuso, el resultado será confuso).

## Paso 2

### **Revisa todo el contenido generado:**

no asumas que la IA acertó en datos o tono. Edita para asegurarte de que refleja exactamente lo que quieres comunicar y con la corrección factual debida.

### Paso 3

## **Aprovecha las fortalezas visuales:**

deja que la IA te ahorre tiempo en lo tedioso (formato, búsqueda de imágenes, etcétera), pero céntrate en cómo contar la historia. Usa gráficos, analogías visuales y ejemplos para hacer más entendible la información, aspectos en los que la mirada humana es insustituible.

## Paso 4

### **Cuida la privacidad:**

tal como discutimos, no introduzcas contenido que no esté autorizado a compartirse. Si tu presentación incluye datos sensibles, quizá sea mejor agregarlos manualmente después de generar el borrador, en lugar de subir esos datos crudos al servicio.

## **No abusos de las imágenes generadas por IA:**

si bien puede dar muy buenos resultados, algunos modelos integrados (sobre todo en la versión gratuita) no generan resultados muy realistas, lo que puede ser mal visto o disminuir la estética de la presentación, por lo que se recomienda controlar y complementar con imágenes reales si es necesario.

### **Nota aclaratoria sobre uso de IA**

Este material fue asistido con herramientas de IA generativa para tareas de borrador, síntesis, reescritura y apoyo en la organización de contenidos. Cada sección fue revisada, editada y validada por el equipo humano, que verificó la precisión conceptual, la coherencia pedagógica y las fuentes citadas. Se invita a contrastar con las referencias bibliográficas incluidas y la documentación oficial. Dado que los modelos de IA evolucionan con rapidez, ciertas especificaciones técnicas podrían actualizarse; este texto refleja el estado del conocimiento al momento de su elaboración.

## Referencias

---

**O8 Agency.** (s. f.). *Gamma.app* review: Is this the best AI presentation tool? O8 Agency Blog. <https://www.o8.agency/es/blog/unleash-your-marketing-productivity-ai-marketing-tools-gammaapp-review>.

**4Geeks.** (s. f.). *De IA a presentación: Creando un esquema personal con Gamma AI.* 4Geeks Interactive Tutorials. <https://4geeks.com/es/interactive-coding-tutorial/presentacion-de-ia-con-gamm>.

**eWEEK.** (s. f.). *AI firm Gamma targets PowerPoint's crown with \$68M funding.* eWEEK. <https://www.eweek.com/news/gamma-funding/>.

**Gamma.** (s. f.). *Gamma: El mejor creador de presentaciones con IA y generador de sitios web.* Gamma. <https://gamma.app/es>.

**PageOn AI.** (s. f.). *Qué es la aplicación Gamma y qué necesita saber.* PageOn AI Blog.  
<https://www.pageon.ai/es/blog/what-is-gamma-app-and-what-you-need-to-know>.

CONTINUAR