







Módulo 1. Introducción a Gemini: Interfaz y primeros pasos



Google Gemini es el asistente de inteligencia artificial de Google, un sistema de lenguaje avanzado similar a ChatGPT u otros modelos de lenguaje actuales. En esencia, Gemini permite mantener conversaciones y obtener ayuda en tareas de escritura, planificación, programación, entre otras, mediante una interfaz de chat muy parecida a la de ChatGPT y otros bots conversacionales. Al igual que estos, Gemini responde a las consultas del usuario con texto generado automáticamente, pero apoyándose en los modelos de IA desarrollados por Google DeepMind.

A continuación, se explorarán su interfaz principal y funciones básicas, los modelos disponibles —Gemini 2.5 Flash y 2.5 Pro— y cómo configurarlo a tu gusto. También se revisará brevemente la evolución de los modelos Gemini, la trayectoria de Google en inteligencia artificial hasta llegar a este punto (y cómo compite Gemini con otros modelos LLM), así como las políticas de privacidad y seguridad de Google respecto a los datos que proporcionas en Gemini.

-  1. La interfaz de Gemini y sus funciones principales
-  2. La Genealogía de Gemini: de los primeros experimentos al modelo actual
-  3. De los inicios de Google en IA a Gemini (historia y competencia)
-  4. Privacidad y seguridad de los datos en Google Gemini
-  Referencias
-  Descarga en PDF

1. La interfaz de Gemini y sus funciones principales

Al acceder a la aplicación web de Gemini, te encontrarás con un diseño limpio y minimalista, pensado para que la interacción sea lo más natural posible. La interfaz se asemeja deliberadamente a la de otras herramientas populares como ChatGPT o incluso a aplicaciones de mensajería que usas todos los días, lo que facilita enormemente los primeros pasos.

Entre los componentes principales de la interfaz se encuentran los siguientes:

- **La ventana de chat principal:** este es el corazón de la interfaz. Aquí es donde escribirás tus *prompts*, que no son más que las instrucciones, preguntas o tareas que le pides a Gemini que realice.
- **La barra lateral de historial:** a la izquierda de la pantalla, encontrarás una lista de tus conversaciones anteriores. Esto te permite retomar un tema donde lo dejaste, revisar respuestas pasadas o simplemente organizar tus interacciones.
- **El menú de configuración:** ubicado en la esquina inferior izquierda, este menú te da acceso a los ajustes de tu cuenta, las opciones de personalización y la ayuda.

Iniciar una nueva conversación es tan simple como hacer clic en "Nuevo chat". Una vez que Gemini te da una

respuesta, tienes la opción de regenerarla para obtener una versión diferente o editar tu pregunta original para refinar el resultado.

Modelos de IA disponibles (Gemini 2.5 Flash vs. 2.5 Pro)

Además de las posibilidades anteriores, en la esquina superior izquierda puedes elegir entre los dos modelos de lenguaje principales que ofrece Gemini actualmente: 2.5 Flash y 2.5 Pro. Ambos pertenecen a la familia Gemini 2.5 (tercera generación de estos modelos), pero presentan algunas diferencias:

- **Gemini 2.5 Flash.** Es el modelo estándar, enfocado en la rapidez y en tareas cotidianas. Ofrece un buen equilibrio entre capacidad y velocidad, por lo que resulta ideal para consultas comunes y respuestas inmediatas. Este modelo está disponible de forma gratuita para todos los usuarios y se utiliza como predeterminado. Flash cuenta con «capacidades de pensamiento» incorporadas (es capaz de razonar internamente antes de responder), lo que mejora la calidad de sus respuestas. Aun así, mantiene tiempos de respuesta rápidos y un costo computacional menor que la versión Pro. Es especialmente útil para resumir textos, mantener conversaciones fluidas, extraer información clave de documentos o generar subtítulos para imágenes y videos (Google Cloud, s.f.).
- **Gemini 2.5 Pro:** es el modelo más avanzado y potente de Google para tareas complejas. Está diseñado para casos como programación avanzada, análisis de grandes volúmenes de datos, resolución de problemas matemáticos complejos o creación de contenido escrito elaborado. Sin embargo, debido a su mayor costo computacional, el acceso a 2.5 Pro está limitado en la versión gratuita: los usuarios sin

suscripción solo pueden realizar un número reducido de consultas diarias con este modelo (10 preguntas al día). Para un uso más amplio de Gemini Pro se requiere una suscripción de pago —Google AI Pro o Ultra—, que amplía el límite a unas 100 consultas diarias en el plan Pro y hasta 500 en el plan Ultra (O'Brien, 2025). Con una suscripción, puedes acceder más ampliamente al modelo 2.5 Pro y aprovechar todo su potencial para programación, proyectos académicos complejos u otras tareas de alta dificultad.

Ambos modelos (Flash y Pro) son multimodales, lo que significa que pueden procesar no solo texto, sino también imágenes, audio, video y otros tipos de entrada (Google Cloud, 2025; Google DeepMind, 2025). Por ejemplo, es posible mostrarle a Gemini una foto o un archivo PDF y pedirle que lo analice o resuma. Sus respuestas, por ahora, siempre se presentan en formato de texto, aunque internamente el modelo comprende múltiples tipos de datos.

Además, ambos cuentan con un contexto muy amplio: pueden manejar conversaciones o documentos extensos (hasta aproximadamente un millón de *tokens*), mucho más que los modelos de generaciones anteriores. Esto le permite a Gemini leer y analizar textos largos de una sola vez o recordar múltiples detalles dentro de la conversación.

Límites de la versión gratuita

En el modo gratuito, el usuario tiene acceso completo al modelo 2.5 Flash sin límite de mensajes, y acceso limitado al 2.5 Pro. Google, inicialmente, describía esto solo como «acceso limitado», pero luego aclaró que significa hasta 10 consultas por día con Gemini Pro para cuentas gratuitas (O'Brien, 2025). Este límite podría ajustarse con el tiempo.

Asimismo, la generación de imágenes está limitada a unas 100 por día en la versión gratuita, y la función de «investigación profunda» (*Deep Research*) a unos 5 informes mensuales. Estos límites buscan asegurar un uso justo de los recursos.

En cambio, con una suscripción de pago, los cupos se amplían considerablemente: por ejemplo, Google AI Pro eleva el límite a 100 *prompts* diarios con 2.5 Pro y hasta 1000 imágenes por día, entre otros beneficios (O'Brien, 2025).

En cualquier caso, incluso sin pagar, Gemini Flash es muy capaz para la mayoría de consultas habituales, y el usuario ocasional puede aprovechar algunos intentos diarios con Pro para esas preguntas especialmente complejas.




Para más información sobre los planes de IA de Google (que incluyen Gemini y otras herramientas), puedes consultar el siguiente enlace: <https://gemini.google/subscriptions/>

Personalización de la experiencia

Una característica muy útil de Gemini es la posibilidad de configurar instrucciones personalizadas permanentes, similar a la función de *Custom Instructions* de ChatGPT. En la configuración de la cuenta («Información guardada» / «Contexto personal»), el usuario puede definir «tus instrucciones para Gemini», que consisten en datos o preferencias generales que el asistente recordará en todas las conversaciones (Google Support, s.f.).

Por ejemplo, puedes indicarle a Gemini tus preferencias de estilo («respóndeme siempre de forma concisa y en viñetas») o darle información de contexto sobre ti («soy estudiante de secundaria interesado en biología») para que adapte sus respuestas de acuerdo con eso (Google Support, s.f.). Estas instrucciones guardadas sirven para personalizar la experiencia de uso: Gemini las aplicará a todas las conversaciones por defecto, sin necesidad de repetirlas cada vez.

Es importante aclarar que esta información guardada tiene un carácter general; está destinada a guiar el tono y el contexto de las respuestas en cualquier tema, pero no reemplaza las preguntas específicas que debas formular en cada caso. Por ejemplo, puedes guardar la instrucción «explícame las cosas con ejemplos sencillos porque tengo 15 años», y Gemini tratará de hacerlo así en todas sus respuestas (Google Support, s.f.).



Si en algún momento deseas cambiar o eliminar estas instrucciones, puedes hacerlo desde el mismo menú de «Información guardada» / «Contexto personal», donde es posible editar o borrar cada instrucción. También puedes activar o desactivar la opción para que el asistente tenga en cuenta las conversaciones pasadas y adapte mejor sus respuestas futuras (por ejemplo, recordar el tono que prefieres o información ya mencionada). Esta opción puede estar limitada según la región o la edad del usuario.

Desde la misma interfaz también puedes revisar y borrar el historial de chats guardados en tu cuenta de Google (a través de «Gemini Apps Activity» o directamente en myactivity.google.com), controlar si deseas que dichas conversaciones se utilicen para mejorar la IA y ajustar otros aspectos, como el idioma predeterminado de las respuestas, las notificaciones, el tema, entre otros. Todos estos ajustes permiten que cada persona adapte Gemini a sus necesidades y al nivel de comodidad que tenga respecto al uso de sus datos (Google Support, s.f.).

Además, la aplicación de Gemini ofrece otras herramientas que no se abordarán en este apartado por formar parte de módulos posteriores de este curso, como los *Gems*, las conexiones con Google Workspace, la generación de imágenes y videos, *deep research*, entre otras.



CONTINUAR

2. La Genealogía de Gemini: de los primeros experimentos al modelo actual

La tecnología detrás de Gemini ha evolucionado rápidamente en poco tiempo. Aunque actualmente la interfaz utiliza la serie Gemini 2.5 (tanto Flash como Pro pertenecen a esta versión), vale la pena conocer qué modelos la precedieron y cómo fueron mejorando hasta llegar al estado actual. A grandes rasgos, se pueden distinguir las siguientes etapas en la evolución de Gemini:

El predecesor: Bard y sus fundamentos (LaMDA y PaLM)

Antes de que el nombre «Gemini» se convirtiera en sinónimo de la inteligencia artificial de Google, el asistente conversacional de la compañía se llamaba Bard. Lanzado en marzo de 2023, Bard fue la respuesta directa de Google a la popularidad creciente de ChatGPT de OpenAI.

Inicialmente, Bard estaba impulsado por un modelo de lenguaje llamado LaMDA (*Language Model for Dialogue Applications*), que, como su nombre indica, estaba especializado en generar conversaciones fluidas y naturales. Posteriormente, fue actualizado para utilizar una versión del modelo PaLM (*pathways language model*), una arquitectura más potente y de propósito general, que mejoró significativamente sus capacidades de razonamiento.

Bard representó el primer paso de Google para llevar su investigación avanzada en inteligencia artificial a un producto de consumo masivo. Sin embargo, estos modelos no lograron destacar debido a su bajo rendimiento en comparación con ChatGPT con GPT-3.5, que dominaba el panorama en ese momento. Esta situación llevó a Google a lanzar una nueva familia de modelos: Gemini.

Gemini 1.0

Google anunció la primera versión de Gemini a finales de 2023, específicamente el 6 de diciembre de ese año. En ese lanzamiento inicial, se presentó a Gemini como la sucesora de los modelos anteriores de Google, con tres variantes: Gemini Nano, Pro y Ultra (Fernández, 2024).

Gemini Ultra fue concebido como el modelo de máximo rendimiento —un competidor directo de modelos potentes como GPT-4—, Gemini Pro como una versión muy capaz pero algo más ligera, y Gemini Nano como una versión reducida pensada para funcionar en dispositivos móviles u otros entornos con menor capacidad de cómputo. De hecho, Nano fue presentado como una gran novedad, ya que permitiría ejecutar parte de la IA directamente en el teléfono, funcionando localmente sin conexión en ciertos casos.

En esta primera generación, la disponibilidad fue limitada: Ultra y Pro estaban destinados a servicios en la nube (por ejemplo, Gemini Pro se integró de forma experimental en Google Bard a inicios de 2024), y Nano aún era más un proyecto en desarrollo.

Gemini 1.5 y 2.0

En los primeros meses de 2024, Google lanzó mejoras incrementales al modelo, referidas extraoficialmente como Gemini 1.5. El modelo se introdujo en febrero de 2024[40]. No se publicitó ampliamente como una nueva generación, pero internamente supuso avances en calidad de respuestas. De hecho, Gemini 2.0 Flash Thinking fue el nombre de un primer modelo de la serie 2.0 capaz de razonar encadenando sus pensamientos antes de responder[41]. Esto se probó inicialmente en 2024 como parte de la evolución del modelo, permitiendo respuestas más precisas al reducir errores lógicos.

Gemini 2.5

La versión Gemini 2.5 fue anunciada públicamente en mayo de 2025. Representa, hasta ahora, el mayor salto en capacidad. Consolidó la idea de modelos «pensantes», en los que el sistema

puede descomponer problemas complejos en pasos internos antes de dar una respuesta final.

La primera edición de 2.5 en desplegarse fue Gemini 2.5 Pro (Experimental), que rápidamente alcanzó el primer puesto en tablas de evaluación como LMArena, superando por márgenes significativos a modelos contemporáneos (Kavukcuoglu, 2025). Esto confirmó que Gemini había alcanzado un nivel *state-of-the-art*.

En paralelo, Google introdujo variantes dentro de la familia 2.5: además de Pro (el modelo completo), lanzó Flash (una versión optimizada para rapidez y costo) y Flash-Lite (una versión aún más ligera para un volumen alto y bajo costo). Estas son precisamente las variantes que encontramos hoy en la interfaz.

Gemini 2.5 Pro trajo mejoras en razonamiento avanzado, programación y capacidad de análisis científico, mientras que Flash 2.5 mantuvo esas capacidades en grado algo menor, pero con mayor velocidad. También apareció un modo *Deep Think* en los planes Ultra, que permite un razonamiento más profundo en casos especialmente complejos.

Además del razonamiento, Gemini 2.5 representó un avance monumental en una dimensión crítica: la ventana de contexto. Para entender este concepto, se puede usar una analogía: la ventana de contexto es como la «memoria a corto plazo» de una IA. Cuanto más grande es, más información puede «recordar» y procesar simultáneamente dentro de una misma conversación o tarea. Gemini 2.5 Pro debutó con una ventana de contexto de 1 millón de tokens, una cifra que rompió todos los récords de la industria en ese momento.

CONTINUAR

3. De los inicios de Google en IA a Gemini (historia y competencia)

La llegada de Gemini no fue un hecho aislado, sino el resultado de años de investigación y desarrollo en inteligencia artificial por parte de Google. A continuación, se presenta un recorrido didáctico por la trayectoria de Google en este campo, desde sus primeros pasos hasta la actualidad, y se analiza cómo se posiciona Gemini frente a otros grandes modelos del momento.

Primeros pasos y Google Brain

Google comenzó a incursionar seriamente en *machine learning* a inicios de la década de 2010. Un hito famoso ocurrió en 2012, cuando un grupo de investigadores de Google (proyecto Google Brain) entrenó una red neuronal masiva con videos de YouTube y, sin indicarle nada específico, la IA aprendió por sí sola a reconocer gatos en los videos (Dean y Ng, 2012).

Este experimento llamó la atención mundial: la red tenía más de mil millones de conexiones neuronales distribuidas en 16 000 núcleos de CPU, y demostró que, con suficiente escala, una IA podía descubrir patrones complejos sin supervisión (¡en este caso, el concepto de «gato»!). Fue una muestra temprana del poder del *deep learning*.

En esos años, Google ya aplicaba algoritmos de aprendizaje automático en productos como el reconocimiento de voz, el filtro de spam de Gmail o las recomendaciones de YouTube (Dean y Ng, 2012). Sin embargo, la creación del equipo Google Brain marcó un enfoque más ambicioso: usar redes neuronales enormes para resolver problemas difíciles. Poco después, en 2013, Google contrató a expertos pioneros como Geoffrey Hinton —referente en redes neuronales— y adquirió empresas especializadas, lo que indicaba que la IA sería central en su estrategia futura.

Adquisición de DeepMind y avances en aprendizaje reforzado

En 2014, Google adquirió DeepMind, un laboratorio de inteligencia artificial con sede en Londres, fundado en 2011 por Demis Hassabis y su equipo, conocido por su trabajo en algoritmos de juego. DeepMind aportó un enfoque de inteligencia artificial general, orientado a la investigación pura.

Fruto de esa unión, en 2016 el mundo presenció un momento histórico: la IA de DeepMind llamada AlphaGo derrotó al campeón mundial del juego de mesa Go, Lee Sedol, por 4 partidas a 1 (Barbican Centre, s.f.). El Go era considerado un desafío extremadamente complejo —con más combinaciones posibles que átomos en el universo—, y se creía que faltaban al menos diez

años para que una máquina pudiera vencer a un jugador profesional. AlphaGo lo logró antes de lo esperado, empleando técnicas de aprendizaje profundo y aprendizaje reforzado. Su victoria fue considerada como «una década adelantada a su tiempo» en el campo de la inteligencia artificial.

Este suceso demostró el potencial de las redes neuronales para alcanzar creatividad e intuición en contextos altamente complejos, y consolidó a Google como líder en investigación de IA avanzada. En los años siguientes, DeepMind desarrolló otras proezas, como AlphaZero —una versión genérica que aprendió a jugar ajedrez, Go y shōgi mejor que cualquier humano o programa, partiendo de cero— y AlphaFold, una IA que resolvió el problema del plegamiento de proteínas. Todo ese conocimiento sentó las bases conceptuales y técnicas para emprender el desarrollo de modelos de lenguaje de escala gigante en años posteriores.

La era de los modelos de lenguaje (*transformers* y BERT)

Un avance clave gestado en Google llegó en 2017 con la publicación del artículo *Attention Is All You Need*, en el cual investigadores de Google Brain presentaron la arquitectura *Transformer*. Esta nueva arquitectura revolucionó el procesamiento de lenguaje natural, al permitir entrenar modelos mucho más eficientes en el aprendizaje de patrones de secuencias (textos) mediante mecanismos de atención.

Los *transformers* hicieron posible una nueva generación de modelos de lenguaje grandes (LLM), cambiando las reglas del juego en inteligencia artificial. Google aplicó pronto esta idea en BERT (2018), un modelo entrenado para comprender el lenguaje de forma bidireccional, que mejoró notablemente tareas de comprensión textual. BERT fue incorporado al buscador

de Google, mejorando la pertinencia de los resultados, y se convirtió en un estándar en muchas aplicaciones de procesamiento del lenguaje natural. Sin embargo, BERT no generaba texto: se enfocaba exclusivamente en el análisis.

Paralelamente, OpenAI —una organización inicialmente aliada en investigación, luego competidora— aprovechó los *transformers* para entrenar modelos generativos gigantes: GPT-2 (2019) y posteriormente GPT-3 (2020), con miles de millones de parámetros capaces de producir texto sorprendentemente coherente. Aunque GPT-3 no fue desarrollado por Google, su impacto desató una carrera por crear modelos de lenguaje cada vez más grandes.

Google desarrolló internamente modelos como PaLM (2022), con 540 mil millones de parámetros, que demostraron un rendimiento sobresaliente en tareas de preguntas y respuestas. Además, trabajó en modelos conversacionales especializados como LaMDA (2021), diseñado para diálogos naturales, que se volvió conocido cuando un ingeniero de Google afirmó erróneamente que LaMDA tenía consciencia, debido al realismo de sus respuestas.

Todo esto formaba parte del camino hacia Gemini: Google ya contaba con los *transformers*, datos masivos, experiencia en procesamiento del lenguaje y múltiples modelos entrenados, listos para unificarse en un modelo superior.

El impulso de ChatGPT y la respuesta de Google

A finales de 2022, OpenAI lanzó ChatGPT al público: una versión conversacional basada en GPT-3.5 que se volvió enormemente popular y mostró el potencial comercial de los chatbots de inteligencia artificial. Este acontecimiento encendió alarmas en Google, que según informes declaró una especie de «código rojo», al ver peligrar su liderazgo en búsquedas y asistencia digital.

En 2023, Google apresuró sus esfuerzos. Por un lado, lanzó su propio chatbot Bard (marzo de 2023), inicialmente potenciado por LaMDA, como respuesta a ChatGPT. Por otro lado, en abril de ese año, decidió fusionar los equipos de Google Brain y DeepMind en una sola unidad — Google DeepMind—, concentrando talento y recursos para acelerar el desarrollo de nuevos modelos avanzados.

Durante el resto de 2023, Google continuó actualizando Bard —integrando PaLM 2 como modelo subyacente desde el I/O 2023— y experimentando con características como imágenes en las respuestas y conexión a servicios, mientras en paralelo se desarrollaba Gemini.

Durante el resto de 2023, Google continuó actualizando Bard —integrando PaLM 2 como modelo subyacente desde el I/O 2023— y experimentando con características como imágenes en las respuestas y conexión a servicios, mientras en paralelo se desarrollaba Gemini.

Cabe destacar que Google necesitaba dar un salto de calidad con el lanzamiento de Gemini, ya que Bard seguía rezagado frente a ChatGPT, tanto en rendimiento como en popularidad. En evaluaciones independientes de 2023, Bard quedó por detrás de GPT-4 en tareas exigentes, como medicina, razonamiento clínico y radiología, lo que reforzó esta percepción. En cuanto a adopción, los datos de Similarweb muestran una tracción mucho menor que ChatGPT: en su mes de lanzamiento (marzo de 2023), Bard registró aproximadamente 30,6 millones de visitas; para septiembre, alcanzó unos 219 millones, mientras que ChatGPT ya superaba ampliamente los miles de millones mensuales en 2024.

Nacimiento de Gemini y competencia actual

Como vimos en la sección anterior, la primera versión de Gemini se anunció en diciembre de 2023, posicionándola como competidor directo de GPT-4. De hecho, Google afirmó que Gemini había superado a todos sus rivales en los principales tests, adelantando a OpenAI en la carrera de la inteligencia artificial.

En las pruebas iniciales, Gemini Ultra —el modelo de mayor tamaño de la primera generación— mostró resultados líderes en comprensión multitarea, lo que generó una gran expectativa en la industria. OpenAI, por su parte, no se quedó quieta: en 2023 integró imágenes y audio a GPT-4 (capacidad multimodal), y en 2024 ya circulaban rumores sobre el desarrollo de GPT-4.5 o GPT-5, modelos que, a la fecha, ya han sido lanzados.

Otros actores también ingresaron en el terreno de los LLM. Anthropic —una startup fundada por ex empleados de OpenAI— lanzó su modelo Claude, conocido por manejar contextos muy extensos; Meta (Facebook) liberó en 2023 su familia de modelos LLaMA de código abierto, haciendo accesible la IA generativa a la comunidad; IBM desarrolló Watson X; Amazon, su modelo Titan, entre otros. Es decir, el ecosistema de LLM es competitivo y ha avanzado rápidamente en muy poco tiempo.

En la actualidad, Gemini compite codo a codo con los principales modelos del mercado. Se destaca principalmente por su amplia ventana de contexto y su capacidad de razonamiento, siendo el primero en superar el millón de *tokens* en su versión 2.5 Pro.

A continuación, se presentan algunas comparaciones basadas en las pruebas más utilizadas para evaluar este tipo de modelos.

Tabla 1. Comparativa de rendimiento: modelos de IA de vanguardia

Métrica/benchmark	Gemini 2.5 Pro	GPT-5	Claude 4.5	Grok 4
MMLU (conocimiento general)	~86-91%	91.4%	~87-89%	No disponible
GPQA (razonamiento lógico)	86.4%	~88-88.4%	~83-84%	87.5% (Grok 4) / 85.7% (Grok 4 Fast)
AIME 2025 (matemáticas)	~88%	94.6%	87%	92.0% (Grok 4 Fast)
SWE-Bench (codificación)	~67-69%	74.9%	77.2%	~75%
MMMU (multimodalidad)	~82%	84.2%	~78%	No disponible
Ventana de contexto	1 millón de tokens	~400K+ tokens	200K tokens	256K tokens

Fuente: elaboración propia.

Si bien las comparaciones técnicas y los *benchmarks* ofrecen una valiosa fotografía del rendimiento de cada modelo de inteligencia artificial, es importante recordar que estos números no cuentan toda la historia. La elección del «mejor» modelo suele depender más del caso de uso específico y de las preferencias personales que de una pequeña diferencia porcentual en una prueba estandarizada.

Un modelo puede sobresalir en generación de código, otro en creatividad aplicada al marketing y un tercero en el análisis riguroso de documentos extensos. Por eso, la recomendación final es siempre la misma: experimentar. La mejor manera de descubrir qué herramienta se adapta mejor a tus necesidades y estilo de trabajo es probarlas directamente en tus propios proyectos y tareas.

[CONTINUAR](#)

4. Privacidad y seguridad de los datos en Google Gemini

Al utilizar asistentes de inteligencia artificial como Google Gemini, es fundamental entender cómo se manejan los datos que proporcionas. Google ha establecido políticas de privacidad y seguridad específicas para Gemini, con el fin de proteger la información del usuario y al mismo tiempo mejorar el servicio. A continuación, se sintetizan los puntos más importantes de estas políticas:

Uso de tus datos para mejorar el servicio

Google indica claramente que los datos que los usuarios introducen en Gemini —por ejemplo, las preguntas que hacemos, las conversaciones con la IA o los archivos que subimos para que los analice— pueden ser utilizados para mejorar los modelos y servicios de la empresa (Google Support, s.f.a.). Esto incluye alimentar los algoritmos de *machine learning* con ese contenido, de modo que Gemini y otras IA de Google aprendan y se vuelvan más precisos. En otras palabras, nuestras interacciones sirven como entrenamiento adicional.

Google enmarca esta práctica dentro de los propósitos generales de su política de privacidad: “proporcionar, mantener, mejorar y desarrollar nuevos servicios” (Google Support, s.f.a., <https://goo.su/d0uUi>). Por tanto, a menos que modifiques esta opción en la configuración, tus conversaciones con Gemini no son completamente privadas ni descartadas, sino que pueden quedar registradas y ser analizadas para afinar el modelo.

Una parte de estos datos puede ser revisada por analistas humanos contratados por Google, bajo estrictos protocolos de seguridad, con el fin de verificar calidad, filtrar abusos y contribuir a la mejora del sistema (Google Support, s.f.a.). Google advierte explícitamente: “por favor, no introduzcas información confidencial que no quisieras que un revisor humano vea o que Google use para mejorar sus servicios” (Google Support, s.f.a., <https://goo.su/d0uUi>). Esto significa que no se debe compartir información sensible, como contraseñas, datos financieros o médicos, ya que podrían ser leídos por personas durante el proceso de control de calidad.

La revisión humana se emplea, por ejemplo, para asegurarse de que la IA no genere respuestas ofensivas o incorrectas, y para entrenar al modelo en el manejo de ciertos casos. Aunque Google aplica medidas para eliminar datos personales identificables y cuenta con contratos de

confidencialidad con los revisores, el usuario debe asumir que ninguna interacción con Gemini es completamente secreta. Esta recomendación es compartida por otros servicios de inteligencia artificial, como ChatGPT de OpenAI.

Es importante señalar que, para las cuentas de trabajo o escuela, la política es considerablemente más estricta. En el caso de usuarios empresariales y educativos, Google garantiza que sus interacciones con Gemini se mantienen privadas dentro de su organización: los datos no se utilizan para entrenar modelos ni son revisados por humanos, salvo que se otorgue un permiso explícito.

Conservación y eliminación de datos

Por defecto, las conversaciones de Gemini quedan guardadas en tu cuenta de Google en la sección «Actividad de las aplicaciones de Gemini» (similar al historial de búsqueda o de YouTube). Google establece un período predeterminado de 18 meses de retención de estos datos antes de eliminarlos automáticamente. Sin embargo, tú tienes el control para cambiar este plazo o borrar manualmente tu historial en cualquier momento. Se puede configurar el autoborrado de actividad de Gemini a 3 meses, 18 meses, 36 meses o dejarlo indefinido (sin autoborrado). También tienes la opción de eliminar chats específicos o todo el historial desde la página de actividad.

Ahora bien, hay una salvedad importante: aunque borres tu actividad de tu cuenta, los datos que ya hayan sido muestreados para revisión o análisis anónimo podrían conservarse hasta 3 años independientemente de que los borres de tu historial. En concreto, Google informa que las conversaciones que fueron revisadas por humanos —y los datos relacionados como idioma, dispositivo, ubicación general, feedback dado— no se eliminan inmediatamente con el borrado del historial, sino que se retienen hasta por 3 años internamente. Esto se plantea con fines de «control de calidad y seguridad».

Controles de mejora y personalización

Google proporciona opciones para limitar el uso de tus datos en entrenamiento. En la configuración de Gemini, puedes desactivar la opción de «Usar tus datos para mejorar Google AI» (Google Support, s.f.a.). Si la desactivas, tus chats dejan de ser utilizados para el entrenamiento continuo del modelo; es decir, Google no usará esa conversación específica para seguir ajustando a Gemini u otras IA.

Sin embargo, hay que leer la letra pequeña: incluso con esa opción apagada, Google señala que seguirá procesando tus chats para poder responderte y para mantener la seguridad del sistema. Esto puede incluir revisión humana y creación de datos anónimos para mejorar los modelos (Google Support, s.f.a.).

En esencia, apagar el historial evita que las conversaciones se asocien a tu cuenta para personalizar el servicio, pero no garantiza que nada de lo que digas al bot sea completamente ignorado por Google. Esto es similar a usar ChatGPT en modo incógnito: la conversación no se utilizará para entrenar nuevos modelos, pero sí puede ser analizada temporalmente para moderación y para generar respuestas en tiempo real.

Además, si eliges por no guardar actividad, perderás la posibilidad de ver el historial de chats o de que Gemini recuerde lo hablado en sesiones anteriores. Por tanto, es una decisión del usuario: mantener el historial activado (mejor experiencia, pero datos usados en entrenamiento) o desactivarlo (más privacidad, pero menos conveniencia en ciertas funciones).

Seguridad y protección de datos

Google afirma que los datos de Gemini se manejan de acuerdo con los altos estándares de seguridad de la empresa. Esto incluye la encriptación de las comunicaciones —las conversaciones con el servidor de Gemini viajan cifradas— y la protección de la información almacenada en sus centros de datos. Además, cualquier información personal sensible que Gemini pudiera generar (por ejemplo, si se conecta a tu Calendario o Gmail) está sujeta a las mismas protecciones de privacidad que esos servicios.

Como se mencionó anteriormente, en el entorno de Google Workspace (cuentas empresariales o educativas), Google garantiza que no utilizará los datos de los usuarios para entrenar Gemini u otras IA, salvo que la organización lo permita. Es decir, existe una distinción clara: para usuarios empresariales o institucionales, los datos permanecen privados dentro de esa organización. Por este motivo, las funciones de integración con documentos corporativos se consideran seguras y no alimentan al modelo general.

Sin embargo, en el caso de usuarios particulares, rige lo expuesto anteriormente: los datos sí pueden ser utilizados para mejorar el sistema.

Google ha debido adaptar Gemini a las leyes de privacidad de distintas regiones. De hecho, en el momento de su lanzamiento, Gemini no se desplegó inmediatamente en la Unión Europea debido a preocupaciones regulatorias sobre la protección de datos. Google trabajó con las autoridades europeas para asegurar el cumplimiento del RGPD antes de habilitar el servicio en esos países. Esto implicó, por ejemplo, incorporar mayor transparencia sobre qué datos se recopilan, ofrecer opciones claras de consentimiento para la personalización y, posiblemente, ajustar los mecanismos de anonimización.

En el caso de menores de edad, ciertas funciones están restringidas (por ejemplo, no se permite la personalización basada en historial), y el manejo de datos se realiza con mayor sensibilidad. En definitiva, Google se compromete a cumplir las normativas de privacidad vigentes y ofrece centros de ayuda (como el Privacy Hub) donde explica estas prácticas de forma accesible.

Al usar Gemini, debemos ser conscientes de que nuestras entradas al sistema pueden ser almacenadas y analizadas por Google. La empresa utiliza esta información para mejorar la inteligencia artificial y ofrecernos respuestas más personalizadas, pero esto implica revisar nuestras interacciones e incorporarlas —de forma anonimizada— al entrenamiento del modelo.

Es fundamental no compartir datos confidenciales durante la conversación, tratándola con el mismo cuidado que se tendría al publicar algo en internet, ya que no se trata de un canal privado inviolable. Por su parte, Google aplica medidas de seguridad para proteger la información recopilada y cumplir con la normativa vigente, aunque retiene parte de los datos durante un tiempo con el fin de continuar entrenando y auditando la IA (Google Support, s.f.a.).

En resumen, la política de privacidad de Gemini es similar a la de otros servicios de inteligencia artificial en la nube: se basa en utilizar los datos del usuario para mejorar el servicio, con el compromiso de hacerlo de forma transparente y segura.

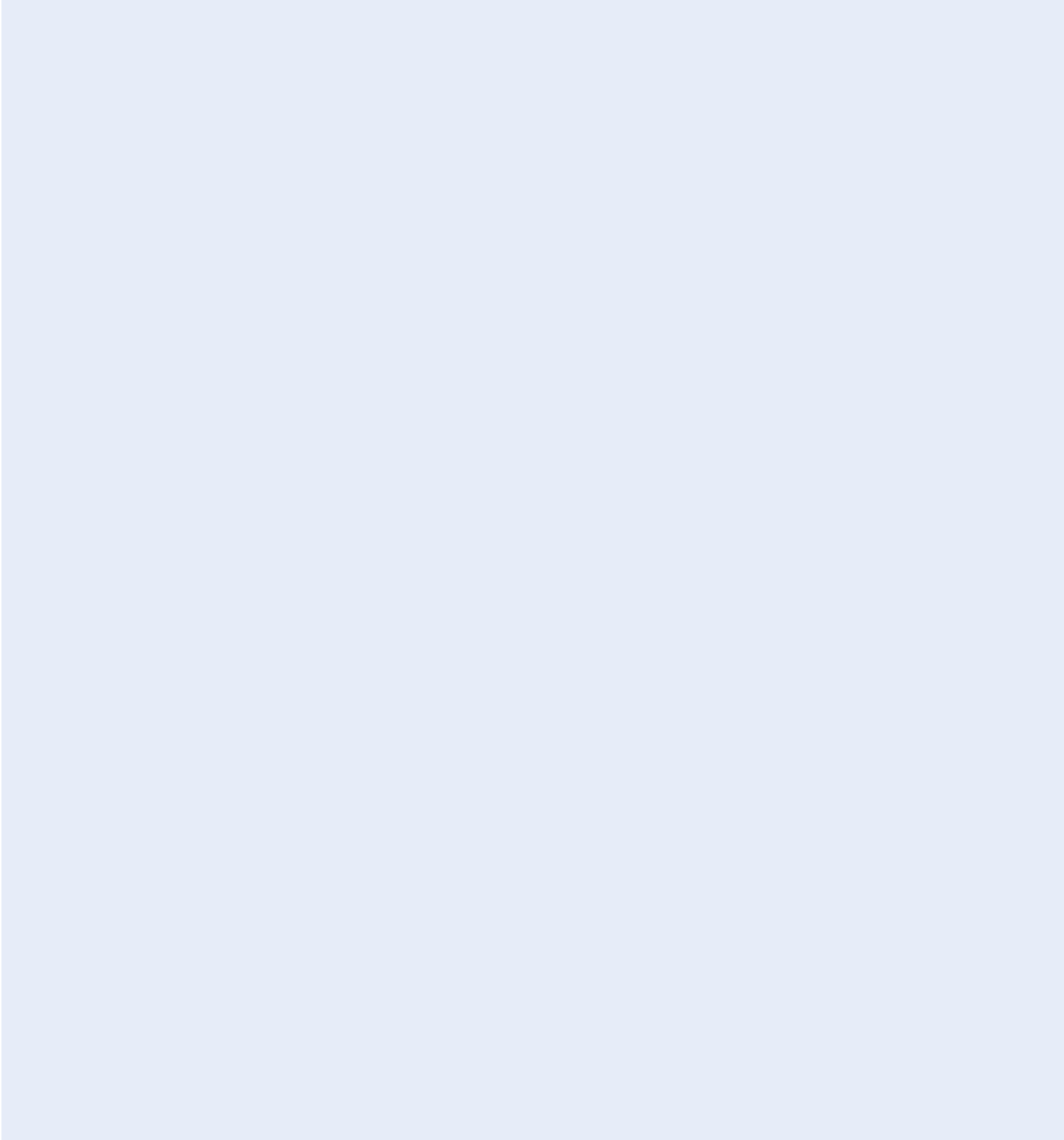
Como usuarios jóvenes y nuevos en IA, lo esencial es usar la herramienta con responsabilidad y aprovechar los controles disponibles para tener la mejor experiencia posible, con la mayor privacidad según nuestras preferencias.

Nota aclaratoria sobre uso de IA

Este material fue asistido con herramientas de IA generativa para tareas de borrador, síntesis, reescritura y apoyo en la organización de contenidos. Cada sección fue revisada, editada y validada por el equipo humano, que verificó la precisión conceptual, la coherencia pedagógica y las fuentes citadas. Se invita a contrastar con las referencias bibliográficas incluidas y la documentación oficial. Dado que los modelos de IA evolucionan con rapidez, ciertas especificaciones técnicas podrían actualizarse; este texto refleja el estado del conocimiento al momento de su elaboración.

CONTINUAR

Referencias



Barbican Centre. (s.f.). *The story of AlphaGo*. Google Arts & Culture. <https://artsandculture.google.com/story/the-story-of-alpha-go/centre/kQXBk0X1qEe5KA?hl=en>

Dean, J., & Ng, A. (2012). *Using large-scale brain simulations for machine learning and A.I.* The Guardian. <https://blog.google/technology/ai/using-large-scale-brain-simulations-for/#:~:text=One%20of%20the%20neurons%20in,video%2C%20learned%20to%20detect%20cats>

Fernández, Y. (2024). *Qué es Gemini, cómo funciona y en qué se diferencia de ChatGPT: así es el nuevo modelo de Google*. Xataka. <https://www.xataka.com/basics/google-gemini-que-como-funciona-diferencias-gpt-cuando-para-inteligencia-artificial>

Google Cloud. (s.f.a.). *Gemini 2.5 Flash*. <https://docs.cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/model-reasoning/419#:~:text=Gemini%20,through%20when%20generating%20its%20response>

Google Cloud. (2025). *Modelos Gemini – Documentación de la API*. <https://ai.google.dev/gemini-api/docs/models?hl=es>

Google DeepMind. (2025). *Gemini 2.5 Flash*. <https://deepmind.google/models/gemini/flash/#:~:text=Gemini%20,and%20a%20long%20context%20window>

Google Support. (s.f.). *Personalizar la experiencia de Gemini*. <https://support.google.com/gemini/answer/9254443?hl=en&co=GENIE.Platform%3DAndroid#:~:text=You%20can%20customize%20how%20Gemini,instructions%20so%20you>

Google Support. (s.f.a.). *How your data is used with Gemini Apps*. Google Help. <https://support.google.com/gemini/answer/9254443?hl=en#:~:text=How%20your%20data%20is%20used>

Kavukcuoglu, K. (2025). *Gemini 2.5: Our most intelligent AI model*. The Keyword – Google. <https://blog.google/technology/deepmind/gemini-model-thinking-updates-march-2025/#:~:text=Gemini%20,enhanced%20performance%20and%20reasoning>

O'Brien, T. (2025). *Google finally details Gemini usage limits: Now you know exactly how many prompts you get*. The Verge. <https://www.theverge.com/news/773496/google-gemini-usage-limits>

CONTINUAR

Descarga en PDF



Módulo 1. Introducción a Gemini Interfaz y primeros pasos.pdf
430.5 KB

