

Módulo 3. Generación de imágenes y videos, deep research



La inteligencia artificial ha trascendido su rol como una simple herramienta de automatización para convertirse en un socio colaborativo en procesos creativos y analíticos complejos. En el panorama profesional actual, la capacidad de dirigir estos sistemas avanzados para la generación de contenido visual y la realización de investigaciones profundas ya no es una habilidad de nicho, sino una competencia fundamental en una amplia gama de carreras modernas. El dominio de las técnicas presentadas en este módulo no solo amplía el conjunto de herramientas de un profesional, sino que redefine el alcance y la eficiencia con la que se pueden abordar tareas complejas.

Este material de lectura complementario está diseñado para proporcionarte una comprensión experta de dos de las capacidades más transformadoras de Gemini de Google: la generación de imágenes y videos, y la función de investigación profunda (*deep research*). Dominar estas áreas es un paso importante para mejorar tu empleabilidad y asegurar una ventaja competitiva en el mercado laboral del futuro.

 1. Generación de imágenes y videos

 2. Deep research en Gemini

 Referencias

1. Generación de imágenes y videos

Gemini permite generar imágenes y videos cortos a partir de descripciones en lenguaje natural (*prompts*). Con modelos de última generación, como Nano Banana para imágenes y Veo 3 para video, Gemini puede convertir tus ideas en contenido visual. A continuación, se explicará cómo redactar *prompts* eficaces tanto para imágenes como para videos, junto con ejemplos de aplicación de estas herramientas en entornos laborales (Google, 2025a).

Generación de imágenes

La ingeniería de *prompts* es el proceso de diseñar entradas de texto para guiar a un modelo de inteligencia artificial generativa hacia un resultado deseado. Lejos de ser una simple entrada de comandos, es un diálogo refinado que requiere especificidad, contexto y una comprensión de los principios visuales. Un *prompt* eficaz no solo describe un objeto, sino que construye una escena completa, dirige una cámara virtual y define una atmósfera. Para construir un

prompt de nivel profesional, es fundamental estructurarlo en torno a cinco pilares.

- **Sujeto (*subject*):** el «quién» o «qué» de la imagen. La especificidad es importante. En lugar de «un robot», un *prompt* eficaz detallaría «un estoico robot barista con ópticas azules brillantes». Cuantos más detalles se proporcionen sobre la apariencia, los materiales y las características del sujeto, más se acercará el resultado a la visión original.
- **Composición (*composition*):** el «cómo» se encuadra la toma. Este pilar implica guiar la «cámara» de la IA utilizando terminología fotográfica y cinematográfica. Términos como «primer plano extremo», «plano general», «toma en ángulo bajo» o «retrato» dictan el encuadre de la escena. Se puede refinar aún más especificando el tipo de lente, como «lente macro» para detalles minuciosos o «lente ojo de pez» para una perspectiva distorsionada y amplia.
- **Acción (*action*):** el «qué está sucediendo». Describir la acción del sujeto transforma una imagen estática en una escena dinámica y

narrativa. En lugar de una imagen pasiva, se puede solicitar al sujeto «lanzando un hechizo mágico» o «corriendo a mitad de zancada por un campo». Esto infunde energía y propósito a la imagen.

- **Ubicación y contexto (*location & context*):** el «dónde» y el «por qué» de la imagen. Anclar la escena en un entorno específico, como «un café futurista en Marte» o «una biblioteca de alquimista desordenada», proporciona profundidad y atmósfera. Además, explicar el propósito de la imagen ayuda al modelo a comprender la intención. Por ejemplo, «crear un logo para una marca de cuidado de la piel de alta gama y minimalista» produce resultados mucho más enfocados que un simple «crear un logo».
- **Estilo (*style*):** la estética general. Este pilar define el aspecto visual final. Las opciones son virtualmente ilimitadas y pueden incluir «animación 3D», «cine negro», «pintura de acuarela», «fotorrealista» o «fotografía de producto de los años 90». Especificar un estilo guía al modelo para que adopte las convenciones visuales asociadas, desde la paleta de colores hasta la textura.

Además de estos pilares, existen técnicas avanzadas que permiten un control aún más preciso sobre el resultado. Una de las más importantes consiste en describir lo que se desea, no lo que no se desea. En lugar de «sin coches», es más efectivo describir la escena de forma afirmativa: «una calle vacía y desierta sin señales de tráfico».

Asimismo, el proceso de generación de imágenes es inherentemente iterativo: rara vez se obtiene la imagen perfecta en el primer intento. La verdadera maestría reside en el refinamiento conversacional, utilizando *prompts* de seguimiento para realizar pequeños ajustes como «haz la iluminación más cálida» o «cambia la expresión del personaje para que sea más seria». Este enfoque de diálogo permite esculpir la imagen progresivamente hasta alcanzar el resultado deseado (Google Blog, 2025).

Ejemplo práctico: la evolución de un *prompt*

Para ilustrar el impacto directo de la calidad del *prompt* en el resultado, se presenta a continuación una comparación entre una solicitud simple y una profesional.

- **Ejemplo 1.** *Prompt* simple

Prompt: Un perro con un sombrero.

Figura 1. Resultado de imagen generada con *prompt* simple



Fuente: elaboración propia con base en ChatGPT (OpenAI, 2025).

Este tipo de *prompt* vago cede casi todo el control creativo a la inteligencia artificial. El resultado probablemente será una imagen genérica: la raza del perro, el estilo del sombrero, el fondo y la iluminación serán seleccionados por defecto por el modelo, lo que con frecuencia conduce a una imagen que no se ajusta a nuestras necesidades.

- **Ejemplo 2.** *Prompt* detallado y profesional

Prompt: fotografía de producto estilo años 90, primer plano de un adorable cachorro de *golden retriever*. El cachorro lleva un pequeño sombrero de fiesta de color azul brillante, ligeramente inclinado. La escena está ambientada en un estudio, con una iluminación cálida y suave, y un fondo de color pastel. La composición es ajustada, enfocándose en la expresión curiosa del cachorro. Lente de 50 mm, enfoque suave.

Figura 2. Resultado de imagen generada con *prompt* profesional



Fuente: elaboración propia con base en ChatGPT (OpenAI, 2025).

Este prompt es un ejemplo de dirección de arte precisa. Controla cada variable clave: el estilo («fotografía de producto estilo años 90»), la composición («primer plano», «composición ajustada»), el sujeto («cachorro de

golden retriever», «sombrero de fiesta azul brillante»), la acción o expresión («expresión curiosa»), la ubicación e iluminación («estudio con iluminación cálida y suave», «fondo de color pastel») y los parámetros técnicos de la cámara («lente de 50 mm», «enfoque suave»). El resultado esperado es una imagen de calidad profesional, altamente específica, que se alinea con la visión del creador. La diferencia no radica solo en la calidad, sino también en el control y la previsibilidad.

Generación de videos

En cuanto al video, Gemini utiliza el modelo Veo 3.1 de Google DeepMind, un generador de video de última generación. Con Veo 3.1, la plataforma es capaz de crear videos cortos de aproximadamente ocho segundos de duración, con una calidad visual destacada y audio incluido. Es decir, no solo genera las imágenes en movimiento, sino también sonido ambiente, efectos sonoros e incluso voces, si así se indica en el *prompt*. Este modelo permite dar vida a escenas breves simplemente describiendo lo que imaginamos. Tal como indica Google, “simplemente describe lo que tienes en mente y observa cómo tus ideas cobran vida

con audio nativo generado” (Google, 2025b, <https://goo.su/RJCaB>).

Al igual que con las imágenes, la clave está en la riqueza de la descripción. Para obtener el video que deseas, ten en cuenta los siguientes consejos al redactar tu *prompt* de video:

- **Describe los personajes y sus acciones con detalle:** indica quiénes aparecen y cómo son. Por ejemplo, en lugar de decir «un hombre en una habitación», podrías pedir «un hombre de edad avanzada, con barba gris y sombrero, sentado en una biblioteca antigua leyendo un libro». Si hay diálogo, puedes incluirlo tal cual en el *prompt*, entre comillas, para que Gemini lo incorpore en audio. Cuanto más específicos sean los rasgos (ropa, expresiones, movimientos) de cada personaje, más vivos serán en el video.
- **Ambientación rica y sensorial:** detalla el escenario, la iluminación, la atmósfera y cualquier elemento visual importante del entorno. Por ejemplo: «un paisaje nevado iluminado por la luz de la luna, con flores de cristal de treinta pies de altura que refractan

la luz en arcoíris lentos». Añadir descripciones de sonidos de fondo —viento, olas, ruido de ciudad, música, etc.— también es útil.

- **Acciones y secuencias detalladas:** si quieres una acción específica o una pequeña historia en esos pocos segundos, es recomendable describir cada momento clave. Piensa en dirigir la escena: «la cámara sigue a un búho que vuela sobre el bosque nocturno; el búho desciende y se posa junto a un tejón; intercambian miradas curiosas». Cuantos más detalles proporciones sobre el desarrollo de la escena —movimientos de cámara, qué sucede primero y después—, más control tendrás sobre el resultado.

Un ejemplo extremo dado por DeepMind mostró cómo un *prompt* larguísimo que describía paso a paso una carrera *off-road* logró que el video reprodujera fielmente esa secuencia compleja. Puedes encontrar detalles de este caso en el siguiente enlace: <https://deepmind.google/models/veo/prompt-guide/#:~:text=littered%20with%20loose%20scree%2C%20or,The%20dominant%20sounds%20are%20the>

Si bien no siempre necesitaremos tantísimo

detalle, ese ejemplo ilustra que podemos guiar mucho la narrativa del video mediante la descripción.

- **Indica el estilo y tono del video:** aclara si buscas un tono humorístico, dramático, infantil, etc., o un estilo visual particular (¿es una animación 2D, *CGI* realista, *stop-motion*, estilo cómic?). Incluir este tipo de indicaciones asegura que el video generado tenga la estética y el *feeling* que necesitas.
- **No olvides el audio:** una de las principales novedades de Veo 3.1 es que genera audio de forma nativa. Por eso, puedes «fusionar lo visual con el diseño de sonido» en tu *prompt*. Es decir, especificar qué quieres escuchar: «audio: viento susurrante entre los árboles, pasos crujientes sobre la nieve y un lejano aullido de lobo». El modelo integrará esos sonidos para crear una experiencia más inmersiva. Incluso puedes hacer que los personajes hablen indicando sus diálogos, y la IA les dará voz en el video.



En resumen, mientras más completo y descriptivo sea el *prompt*, más control tendrás sobre el video final. Veo 3.1 está diseñado para seguir instrucciones detalladas de manera muy fiel, mejor que versiones anteriores, lo que ayuda a obtener justo la escena que imaginaste (Google DeepMind, 2024).

Aplicaciones profesionales de la generación visual

La capacidad de generar imágenes y videos bajo demanda tiene un gran potencial en el mundo profesional. Es importante visualizar cómo estas herramientas pueden ahorrar tiempo, reducir costos y potenciar la creatividad en distintos sectores. A continuación, se presentan algunos ejemplos de uso en el entorno laboral (Renner y Chaban, 2025):

Marketing y publicidad: —

los equipos creativos de marketing pueden usar Gemini para producir contenidos visuales promocionales de forma ágil. Por ejemplo, la empresa de cruceros Virgin Voyages emplea la generación de video con Veo para crear «miles de anuncios hiperpersonalizados» adaptados a distintos clientes, manteniendo siempre la voz y el estilo de la marca. Tareas que antes requerían fotógrafos, videógrafos y estudios de grabación ahora pueden lograrse en minutos con *prompts* bien diseñados. Asimismo, las imágenes generativas permiten obtener gráficos de campaña, *banners* o variaciones de producto sin necesidad de realizar costosas sesiones fotográficas, lo que ha incrementado la productividad del equipo de marketing en más de un 30 %, según algunos casos de estudio. Otro ejemplo es eToro, plataforma de *trading*, que utiliza Veo para generar contenido publicitario culturalmente adaptado a cada mercado de forma rápida.

Diseño creativo y entretenimiento (medios, videojuegos): —

en industrias creativas, Gemini ayuda a prototipar y conceptualizar ideas visuales. Estudios de videojuegos, por ejemplo, la utilizan para diseñar arte conceptual de personajes y escenarios. Un caso real es el proyecto Fighter, donde desarrolladores integraron Gemini e Imagen para generar automáticamente bocetos de objetos y entornos del juego a partir de descripciones incluidas en los documentos de diseño. Gracias a esto, un solo desarrollador puede producir ideas que antes requerían a todo un equipo, lo que agiliza enormemente la fase de preproducción. En cine y televisión, aunque los videos de ocho segundos son breves, pueden utilizarse para *previz* (previsualización) de escenas o *storyboards* animados sin rodar una sola toma real. También en diseño gráfico y editorial,

herramientas como Gemini permiten a profesionales crear ilustraciones o infografías rápidas para sus proyectos.

Arquitectura y diseño: —

los arquitectos y diseñadores de paisajes pueden crear visualizaciones arquitectónicas fotorrealistas a partir de bocetos o descripciones textuales. Esto permite una iteración rápida de conceptos de diseño y la elaboración de presentaciones para clientes con alto impacto, sin necesidad de invertir horas en software de modelado 3D durante las fases iniciales del proyecto. Se pueden explorar distintos materiales, condiciones de iluminación y estilos estéticos con una agilidad sin precedentes.

Formación y comunicación interna: —

en el ámbito corporativo y educativo, la generación de contenido audiovisual agiliza la creación de materiales de capacitación y comunicación. Por ejemplo, la empresa de software Monday.com emplea Veo 3 para producir rápidamente videos instructivos y contenido para redes sociales internas, lo que ha reducido drásticamente los tiempos de producción. Esto permite que cualquier departamento elabore microvideos explicativos —sobre políticas de la empresa, tutoriales de herramientas, anuncios internos— sin depender de especialistas en multimedia, empoderando a empleados de todas las áreas para comunicar ideas de forma visual.

E-commerce y retail: —

el comercio electrónico se beneficia del uso de imágenes generativas para mostrar productos en distintos contextos sin necesidad de realizar sesiones fotográficas. Por ejemplo, una tienda de muebles puede generar automáticamente imágenes de un sofá en salas de estar con diversos estilos decorativos, lo que ayuda al cliente a visualizar el producto

CONTINUAR

2. Deep research en Gemini

Esta sección se desplaza de la generación creativa al poder analítico. Se explicará cómo la función *deep research* de Gemini opera como un sistema «agéntico», superando la simple recuperación de información para convertirse en un verdadero analista de investigación. El enfoque se centrará en cómo aprovechar esta capacidad para tareas profesionales de alto valor.

¿Qué es deep research?

Deep research es una funcionalidad agéntica integrada en Gemini, diseñada para actuar como un asistente de investigación personal. A diferencia de un motor de búsqueda tradicional, no se limita a devolver una lista de enlaces. En su lugar, planifica, ejecuta y sintetiza de forma autónoma tareas de investigación complejas, examinando hasta cientos de fuentes web para generar informes detallados de varias páginas en cuestión de minutos.

Este sistema representa un cambio fundamental en el paradigma de la interacción entre humanos e inteligencia artificial. El proceso de cuatro etapas que sigue no corresponde al de un motor de búsqueda, sino al de un analista de investigación o consultor humano. La naturaleza asincrónica de la tarea —se puede iniciar una investigación, cerrar el navegador y recibir una notificación cuando esté completa— refuerza esta idea. Un motor de búsqueda tradicional toma una consulta y devuelve una respuesta inmediata; la tarea del usuario es hacer la pregunta correcta. *Deep research*, en cambio, toma un objetivo o un proyecto (por ejemplo, «analizar el panorama competitivo de las herramientas *BNPL*») y lo descompone en una serie de subtareas que ejecuta a lo largo del tiempo.

El rol del usuario evoluciona: deja de ser quien simplemente hace preguntas para convertirse en un «gestor de proyectos para agentes de IA», encargado de definir el alcance del proyecto, supervisar el plan de ejecución de la inteligencia artificial y refinar su enfoque para lograr resultados fiables y de alta calidad.

El proceso de *deep research* se estructura en cuatro etapas distintas que garantizan la profundidad y la calidad del resultado final.

**PLANIFICACIÓN
(PLANNING):**

**BÚSQUEDA
(SEARCHING):**

**RAZONAMIENTO
(REASONING):**

**REPORTE
(REPORTING):**

al recibir un *prompt* complejo, Gemini no comienza a buscar de inmediato. Primero, lo transforma en un plan de investigación detallado y multipunto. Este plan desglosa la consulta principal en una serie de subtareas más pequeñas y manejables. De manera crucial, el plan se presenta al usuario, quien puede revisarlo, editarlo y aprobarlo, lo que asegura que la investigación se centre en las áreas correctas y mantiene al usuario en control del proceso.

**PLANIFICACIÓN
(PLANNING):**

**BÚSQUEDA
(SEARCHING):**

**RAZONAMIENTO
(REASONING):**

**REPORTE
(REPORTING):**

una vez aprobado el plan, el sistema lo ejecuta de forma autónoma. Realiza búsquedas exhaustivas en la web, navegando profundamente en los sitios para encontrar información relevante y actualizada que aborde cada una de las subtareas del plan.

**PLANIFICACIÓN
(PLANNING):**

**BÚSQUEDA
(SEARCHING):**

**RAZONAMIENTO
(REASONING):**

**REPORTE
(REPORTING):**

a medida que recopila información, Gemini muestra su «proceso de pensamiento» de forma transparente. Razona sobre los datos encontrados de manera iterativa, evalúa lo que ha aprendido y

decide cuál es el siguiente paso lógico. Esta transparencia permite a los usuarios seguir el hilo de la investigación y comprender cómo el sistema llega a sus conclusiones.

PLANIFICACIÓN (PLANNING):	BÚSQUEDA (SEARCHING):	RAZONAMIENTO (REASONING):	REPORTE (REPORTING):
<p>finalmente, una vez que ha recopilado suficiente información, sintetiza todos los hallazgos en un informe completo y estructurado. Durante esta fase, evalúa críticamente la información, identifica temas clave, inconsistencias entre fuentes y organiza el contenido de manera lógica. El sistema incluso realiza múltiples pasadas de autocrítica para mejorar la claridad y el nivel de detalle del informe final.</p>			

También es posible subir archivos propios —*PDF*, documentos de Word, etc.— para que *deep research* los tenga en cuenta durante la investigación. Por ejemplo, si tu empresa cuenta con reportes internos o datos en una hoja de cálculo, puedes adjuntarlos y la inteligencia artificial los incorporará como parte del corpus a analizar, combinándolos con la búsqueda web (Google, 2025c).

Estrategias para un prompting de investigación efectivo

Al usar *deep research*, formular correctamente la petición es fundamental para obtener un resultado útil y pertinente. Si simplemente escribes «cuéntame sobre X» de forma vaga, la inteligencia artificial hará lo que pueda, pero es probable que genere un informe muy general o centrado en aspectos que no eran relevantes para tus objetivos. En cambio, si estructuras y especificas tu solicitud, puedes guiar la investigación hacia lo que realmente te interesa.

A continuación, se presentan algunas buenas prácticas para redactar prompts efectivos en deep research (Lewis, 2025):

- **Sé explícito y específico en tu pregunta:** la vaguedad es enemiga de un buen resultado. Define con claridad qué quieres saber y en qué contexto. Piensa en las *WH-questions* (qué, quién, cuándo, dónde, por qué, cómo) y delimita el alcance. En lugar de un *prompt* amplio como «háblame del cambio climático», podrías pedir: «analiza el impacto del aumento

del nivel del mar en comunidades costeras en los próximos 50 años, enfocándote en las consecuencias económicas y sociales. Incluye ejemplos específicos de regiones afectadas». Este segundo *prompt* acota el tema (aumento del nivel del mar), define un plazo temporal (50 años), un ámbito geográfico (comunidades costeras) y los aspectos a considerar (económicos y sociales), asegurando que la investigación se oriente en esa dirección y no se disperse. Siempre que sea posible, delimita el alcance: por región, sector, periodo histórico, etc., y menciona qué tipo de información estás buscando (¿datos estadísticos?, ¿casos de estudio?, ¿opiniones de expertos?, ¿comparativas?). Cuanto más concreto sea el *prompt*, mejor comprenderá Gemini tus necesidades.

- **Estructura claramente tu solicitud:** si tu investigación tiene varias facetas o preguntas secundarias, comunícalo de forma organizada. Puedes enumerar distintos puntos directamente en el *prompt*. Por ejemplo: «Necesito un informe que cubra: 1) introducción al concepto X, 2) comparación entre X e Y, 3) ventajas y desafíos de implementar X en la industria Z». Usar viñetas, listas numeradas o párrafos separados por

tema ayuda a Gemini a seguir tu hilo de pensamiento. Incluso puedes incorporar pequeños títulos dentro del *prompt*, como si bosquejaras el índice del informe. Esta claridad facilita que la inteligencia artificial no pase por alto ningún aspecto y organice la respuesta de acuerdo con el esquema proporcionado. Recuerda: *deep research* presentará el informe con secciones; si ya sugieres cuáles deben ser esas secciones, aumentas las probabilidades de obtener exactamente la estructura deseada.

- **Define el formato del output esperado:** esto es especialmente útil con *deep research*, ya que puede generar distintos tipos de entregables. Indica cómo quieres que se te presente la información. ¿Necesitas un informe escrito completo —con introducción, desarrollo y conclusión—? ¿O prefieres un resumen ejecutivo en viñetas? ¿Quizá una tabla comparativa o una ficha técnica? Veamos algunos ejemplos: «elabora un informe de aproximadamente cinco páginas, con introducción, análisis por apartados y conclusión, en tono formal», «proporciona los resultados como una lista con los cinco hallazgos más importantes, acompañados de una breve explicación cada uno». Incluso

puedes especificar «incluye citas bibliográficas en formato APA para cada dato importante». Aunque *deep research* suele ofrecer referencias por defecto, si necesitas un estilo particular, es mejor mencionarlo. Si requieres que incluya gráficos o cifras, indícalo (aunque las gráficas serán descritas en texto). En resumen, sé claro con el formato: esto ayudará a que el resultado sea directamente utilizable.

- **Aporta contexto o información previa relevante:** no des por sentado que la inteligencia artificial conoce perfectamente tu situación particular. Si tu pregunta se relaciona con algo muy específico o técnico, conviene añadir una breve explicación o contexto en el *prompt*. Por ejemplo, «estoy investigando para una política municipal, por lo que me interesa el enfoque local más que global» o «nota: ya sabemos que en 2015 ocurrió X evento, así que concéntrate en lo sucedido después de esa fecha». También es útil proporcionar definiciones de términos poco comunes o siglas al comienzo, por ejemplo, «definamos ABC como la métrica de costos anual en esta industria». Este contexto inicial asegura que Gemini comprenda bien tu consulta y no pierda tiempo en

malinterpretaciones. Además, si tienes fuentes específicas de preferencia, puedes mencionarlas —por ejemplo, «considera datos del Banco Mundial y de la OMS»—. Aunque la inteligencia artificial decidirá qué fuentes utilizar, orientarla hacia referencias fiables conocidas puede influir positivamente en el resultado. Y como se mencionó anteriormente, ahora incluso puedes adjuntar documentos propios: si lo haces, indícalo en el *prompt*, por ejemplo, «he subido un informe PDF interno sobre ventas del primer trimestre; utilízalo para complementar el análisis».

- **Itera y refina según sea necesario:** la investigación rara vez es un proceso de un solo paso, y con Gemini sucede lo mismo: es perfectamente válido realizar iteraciones. Si el primer informe no responde del todo a lo que buscabas, no dudes en hacer preguntas de seguimiento o ajustar tu solicitud. Puedes decirle «gracias, ¿podrías profundizar más en tal aspecto?» o «no me interesa tanto A; en su lugar, agrega información sobre B». *Deep research* puede retomar la tarea sobre la marcha con esas nuevas indicaciones, sin empezar de cero, aprovechando lo que ya ha recopilado. También puedes pedirle que actualice la búsqueda si sospechas que hay

noticias más recientes, o que amplíe un apartado con más detalle. En otras palabras, considera la primera salida como un borrador susceptible de mejoras: analiza si entendió correctamente tu solicitud; si detectas omisiones o falta de profundidad, reformula el *prompt* incluyendo esas precisiones y pídele una versión mejorada. La interacción no termina con el primer resultado: puedes conversar con el agente de investigación hasta que el informe cumpla con tus necesidades.

- **Enfatiza el análisis sobre la mera recopilación:** una de las ventajas de *deep research* es que no se limita a listar datos, sino que puede analizar y sintetizar información proveniente de múltiples fuentes. Aprovechalo pidiéndole explícitamente que lo haga. Por ejemplo, «compara y contrasta las perspectivas que encuentres (no solo las enumeres). Identifica patrones comunes y diferencias» o «si las fuentes discrepan en algo, señala esas discrepancias y da posibles razones». Instrucciones como estas animan a Gemini a ir más allá de copiar fragmentos, forzándolo a pensar críticamente sobre lo recabado. También puedes incluir solicitudes de conclusiones —por ejemplo, «finalmente,

concluye qué implicaciones prácticas tiene todo esto para una empresa como la nuestra»— o de recomendaciones —«Sugiere posibles estrategias para abordar el problema según lo investigado»—. De este modo, obtendrás un resultado que no solo informa, sino que aporta valor agregado a partir del análisis, simulando el trabajo que realizaría un experto humano al final de una investigación.

- **Considera restricciones y alcances específicos:** relacionado con el primer punto, vale la pena reiterar ciertos límites en el *prompt* si son relevantes. Por ejemplo, «cíñete a estudios publicados desde 2018 hasta la fecha», si solo te interesan datos recientes; o «enfoca la búsqueda en información referente a Latinoamérica», si no deseas que incluya contenido sobre Europa o Estados Unidos. Asimismo, si sabes que cierto sitio web no es confiable, podrías indicar «evita basarte en blogs no oficiales», entre otros ejemplos. *Deep research* tratará de respetar estas pautas. Ten en cuenta que la inteligencia artificial, por defecto, busca ser eficiente y relevante, pero siempre es útil delimitar claramente cualquier frontera que no deba cruzar (tiempo, lugar, tipo de fuente). Esto evitará que dedique

esfuerzo a contenido irrelevante para tus objetivos

A modo de ejemplo, a continuación dejamos un *prompt* bien estructurado siguiendo estos consejos:

Tema: el impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral de aquí a diez años.

Formato deseado: informe de aproximadamente 1500 palabras, con las siguientes secciones:

- 1. resumen ejecutivo (~150 palabras);**
- 2. introducción (~250 palabras), que presente el contexto actual de la inteligencia artificial en distintas industrias;**
- 3. impacto en sectores específicos (~500 palabras), con un análisis de cómo la IA afectará manufactura, salud y finanzas (empleos en riesgo frente a empleos creados, con ejemplos);**
- 4. implicaciones sociales y económicas (~400 palabras), abordando efectos sobre la desigualdad, la necesidad de capacitación de trabajadores, entre otros aspectos;**

5. **conclusión (~200 palabras), con los principales hallazgos y posibles estrategias para mitigar impactos negativos.**

Referencias: citar fuentes en formato APA dentro del texto y al final.

Alcance específico: utilizar estudios y reportes publicados en los últimos cinco años. Incluir perspectivas tanto de economías desarrolladas como en desarrollo, con al menos cinco fuentes diferentes.



Redactado así, estamos prácticamente dándole al asistente un briefing completo de investigación, que luego él ejecutará. Por supuesto, no siempre necesitamos ser tan exhaustivos, pero este nivel de claridad muestra las capacidades de personalización de Deep Research.

Aplicaciones laborales de deep research

Deep research está concebido para agilizar tareas de investigación comunes en muchos puestos de trabajo del conocimiento. Cualquier situación en la que una persona deba reunir información dispersa, comparar fuentes y presentarlas de manera organizada puede beneficiarse de

esta herramienta. A continuación, se presentan ejemplos de cómo podría utilizarse en distintos sectores y roles:

Inteligencia de negocios y marketing estratégico: —

imaginemos un equipo de marketing analizando la posibilidad de entrar a un nuevo mercado. Con *deep research*, podrían solicitar «investiga el panorama competitivo para nuestro producto en el país, X: principales competidores, precios, estrategias de *marketing* y opiniones de clientes». La inteligencia artificial realizaría automáticamente un análisis competitivo, recopilando datos sobre los rivales —características de sus productos, precios, cuotas de mercado, reseñas en línea—. En pocos minutos, entregaría un informe comparativo listo para que el equipo tome decisiones.

Finanzas y análisis de inversiones (due diligence): —

antes de una inversión, adquisición o alianza, las empresas realizan un proceso de *due diligence*, que implica investigar a fondo a la otra parte. *Deep research* puede automatizar gran parte de este trabajo. Por ejemplo, un analista podría pedir «investiga la empresa ABC Corp: su línea de productos, su historial de financiamiento, el perfil de su equipo ejecutivo y su posición frente a competidores». El agente recopilaría informes financieros, noticias, reportes de mercado, etc., y entregaría un *dossier* completo del prospecto. En contextos de ventas B2B, también es útil para que una persona del área comercial se prepare antes de una reunión con un cliente: «averigua datos sobre la empresa cliente: en qué proyectos ha participado, qué tecnologías utiliza, últimas noticias relevantes». Así,

llega a la reunión con información actualizada, sin haber invertido días en la investigación. Grandes consultoras y departamentos financieros valoran especialmente esta capacidad de obtener información verificada, organizada y útil para la toma de decisiones en muy poco tiempo.

Consultoría y gestión de proyectos: —

profesionales de consultoría a menudo deben dominar rápidamente un tema nuevo o un sector industrial para asesorar a sus clientes. *Deep research* les permite realizar trabajo de campo de forma acelerada. Por ejemplo, un consultor en gestión podría solicitar: «Profundiza en las metodologías ágiles aplicadas en la industria automotriz: principales prácticas, ventajas reportadas y desafíos comunes, con ejemplos de empresas automotrices que las hayan implementado». La inteligencia artificial generará un reporte que compara marcos ágiles utilizados en manufactura frente a software, citando casos y estadísticas. Esto le brinda al consultor, en poco tiempo, un panorama con el que puede preparar recomendaciones. Asimismo, en la gestión de proyectos internos, puede servir para elaborar rápidamente documentación o *white papers* sobre mejores prácticas, riesgos, etc., adaptados a la situación de la empresa.

Educación y desarrollo de contenidos: —

un analista de contenidos o un creador de cursos puede utilizar *deep research* para generar material base. Por ejemplo, un diseñador instruccional que deba desarrollar un nuevo curso sobre ciberseguridad podría pedir «recopila los conceptos clave de

ciberseguridad para pymes, comparando herramientas populares de antivirus y prácticas recomendadas, con sus pros y contras». El informe resultante serviría como borrador inicial a partir del cual construir el contenido definitivo. En el ámbito educativo, *deep research* acelera la fase de investigación documental, permitiendo a los expertos enfocarse en afinar la pedagogía y personalizar la información para su audiencia.

Servicio al cliente y base de conocimientos: —

los equipos de soporte técnico o atención al cliente deben consultar grandes volúmenes de documentación para responder consultas. *Deep research* puede generar informes *ad hoc* ante preguntas no rutinarias. Por ejemplo, «prepara un resumen sobre las últimas normativas fiscales que afectan a nuestro *software* contable, para informar al equipo de soporte». La inteligencia artificial buscaría en fuentes oficiales las nuevas leyes, las compararía con versiones anteriores y presentaría los cambios relevantes de forma clara y directa.

Periodismo y escritura profesional: —

para periodistas o creadores de contenido, *deep research* puede acelerar la fase de verificación de datos y recopilación de información. Por ejemplo, un periodista podría pedir «investiga y resume las posiciones de los candidatos X, Y y Z sobre cambio climático, citando entrevistas o publicaciones que las respalden». Obtendría un cuadro comparativo con citas de periódicos y discursos. O un redactor técnico podría utilizarlo para reunir «las

diferencias técnicas entre las versiones 4.0 y 5.0 de cierto protocolo estándar».

En ambos casos, la herramienta funciona como un asistente de investigación que provee material relevante y verificado, listo para ser integrado en un artículo. Eso sí, siempre es recomendable que el profesional valide las fuentes y aplique su juicio crítico; sin embargo, sin duda ahorra mucho trabajo preliminar.

En resumen, *deep research* se perfila como un aliado en cualquier profesión donde la información sea crucial. Transforma lo que antes implicaba horas de búsquedas, lectura de *PDF* y toma de notas en un proceso en gran parte automatizado, entregando informes personalizados y profundos. Ya sea un especialista en marketing planeando una campaña, un consultor analizando una industria, un docente preparando material o un emprendedor evaluando la viabilidad de un proyecto, esta herramienta puede potenciar tanto su productividad como la calidad de sus análisis.

La clave está en aprender a colaborar con la inteligencia artificial formulando buenas preguntas. Así, se convierte en un compañero que amplía nuestras capacidades, permitiéndonos enfocar nuestro talento en la toma de decisiones, la estrategia y la creatividad, mientras la IA se encarga de recopilar y organizar el conocimiento de fondo.

Nota aclaratoria sobre uso de IA

Este material fue asistido con herramientas de IA generativa para tareas de borrador, síntesis, reescritura y apoyo en la organización de contenidos. Cada sección fue revisada, editada y validada por el equipo humano, que verificó la precisión conceptual, la coherencia pedagógica y las fuentes citadas. Se invita a contrastar con las referencias bibliográficas incluidas y la documentación oficial. Dado que los modelos de IA evolucionan con rapidez, ciertas especificaciones técnicas podrían actualizarse; este texto refleja el estado del conocimiento al momento de su elaboración.

CONTINUAR

Referencias

Google. (2025a). *Nano Banana – Gemini AI image generator & photo editor.*

Google. (2025b). *Break the silence with Veo 3.1 – Gemini AI video generation.* <https://gemini.google/overview/video-generation>

Google. (2025c). *Gemini Deep Research – Your personal research assistant.* <https://gemini.google/overview/deep-research>

Google Blog. (2025). *Image generation prompting tips.* <https://blog.google/products/gemini/image-generation-prompting-tips/>

Google DeepMind. (2024). *How to create effective prompts with Veo 3.* <https://deepmind.google/models/veo/prompt-guide>

Lewis, A. (2025). *How to write a Deep Research prompt for Gemini 1.5: Best practices and real-world use cases*. 7 Minute AI. <https://7minute.ai/deep-research-prompt-for-gemini>

Renner, M., & Chaban, M. A. V. (2025). *1,001 real-world gen AI use cases from the world's leading organizations*. Google Cloud Blog. <https://cloud.google.com/transform/101-real-world-generative-ai-use-cases-from-industry-leaders>

CONTINUAR