

Programa de Sitios responsive vs. App

Módulo 1: De web a sitios responsive

Unidad 1.1

- 1.1.1 Sitios móviles
- 1.1.2 Sitios responsive
- 1.1.3 Mobile first

Unidad 1.2 Sistemas operativos (SO)

- 1.2.1 IOs
- 1.2.2 Android
- 1.2.3 Windows Phone
- 1.2.4 Comparaciones entre SO

Módulo 2 Apps

Unidad 2.1

- 2.1.1 Origen. Mercado de apps
- 2.1.2. Apps nativas
- 2.1.3 Plataforma de testeo
- 2.1.4 Recomendaciones y tips

Unidad 2.2

- 2.2.1 Engagement
- 2.2.2 Marketing
- 2.2.3 Monetización

Módulo 3. Sitios responsive versus apps

Unidad 3.1

- 3.1.1 Ventajas de apps
- 3.1.2 Contras de apps
- 3.1.3 Ventajas de responsive
- 3.1.4 Contras de responsive

Unidad 3.2 Soluciones híbridas

- 3.2.1 Apps nativas con componentes web
- 3.2.2 Pros y contras
- 3.2.3 Apps HTML5
- 3.2.4 Pros y contras

Módulo 4. Estrategias de marketing centradas en apps

Unidad 4.1

- 4.1.1 Estrategia: tu app es un canal más
- 4.1.2 Responsables de la estrategia de apps
- 4.1.3 Integrar la web con la app
- 4.1.4 Email marketing y apps

Unidad 4.2

- 4.2.1 Social media como complemento de apps
- 4.2.2 Apps en la estrategia de Relaciones Públicas
- 4.2.3 Canales tradicionales y las apps

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Comprender características de *apps* y *sitios responsive* para su correcta implementación estratégica.

Objetivos específicos:

- Tomar conocimiento de los pros y contras de las *apps*.
- Aprender pros y contras de *sitios responsive*.
- Entender y aplicar el concepto de *mobile first*.
- Conocer las diferencias entre los principales sistemas operativos para móviles (IOs vs. Android).

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Incorporará herramientas para comprender características, similitudes y diferencias que presentan la implementación de un sitio responsive y una aplicación mobile (app). También podrá analizar y comparar sistemas operativos para mobile, centrado en sus dos principales.