

# Programa: Gestión deportiva

≡ **Objetivos**

≡ **Competencias**

≡ **Bibliografía**

## CONTENIDOS

---

≡ **Módulo 1. Sujetos del deporte y gestión deportiva**

≡ **Módulo 2. Planificación, organización y administración en el deporte**

≡ **Módulo 3. Las perspectivas económico-financieras del deporte**

≡ **Módulo 4. El control de la gestión deportiva**

# Objetivos

---

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

## Objetivo general

---

Aprender conceptos claves como; planificación estratégica, control de gestión y roles en la entidad deportiva.

## Objetivos específicos

- Aprender los dos elementos claves a la hora de planificar en una entidad deportiva: la gestión del riesgo y la gestión del talento.

- Brindar herramientas que les permitan arribar al tratamiento de los indispensables indicadores de monitoreo en la gestión deportiva.
- Capacitar en las herramientas prácticas que les permitan convertir los aspectos conceptuales tales como el gerenciamiento de una institución deportiva, los desafíos de un equipo de competencia, el plan personal de un deportista, o los mejores réditos sociales que se deseen extraer desde los valores que inspiran al Deporte, en un ejercicio concreto de gestión y planificación.

# Competencias

---

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

## Competencias genéricas

- **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- **Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- **Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

## Competencia específica

---

Capacidad de desenvolverse con solvencia profesional en la problemática de gestión, gerenciamiento y planificación ya sea en el marco de la institución deportiva, el deporte en equipo, el deportista o el deporte con fines de contención social.

# Bibliografía

---

**Kaplan, R. S. y Norton, D. P.** (2008). *The Execution Premium*. Barcelona: Deusto.

**Kaplan, R. S. y Norton, D. P.** (2000). *Cuadro de Mando Integral*. Barcelona: Gestión 2000.

**Molina, G.** (2007). *El fin del Deporte*. Buenos Aires. Paidós Entorno.

**Pérez Alfaro, A. R.** (2000). *Control de Gestión y Tablero de Comando*. Buenos Aires: Depalma.

**Soriano, F.** (2013). *La pelota no entra por azar*. Buenos Aires: Granica.

**Violan, M. Á.** (2012). *El método Guardiola*. Barcelona: Grup Editorial 62.

# Módulo 1. Sujetos del deporte y gestión deportiva

---

## Unidad 1.1 Los cuatro sujetos del deporte

1.1.1 Las entidades y clubes deportivos

1.1.2 El equipo, proyección del deporte como esfuerzo colectivo

1.1.3 El deportista individual y su búsqueda del éxito

1.1.4 Sociedad y deporte: inclusión social

## Unidad 1.2 El management en el deporte: gestión gerencial y gestión directiva

1.2.1 El organigrama de las instituciones deportivas: un asunto clave

1.2.2 Directivos, gerentes, voluntariado deportivo. Roles y responsabilidades

1.2.3 Los proyectos deportivos: ¿plan de negocios o plan estratégico?

1.2.4 Liderazgo de instituciones, liderazgo de equipos y automanagement

# Módulo 2. Planificación, organización y administración en el deporte

---

## Unidad 2.1 La planificación en las organizaciones y en las actividades deportivas

2.1.1 Herramientas de planificación: el modelo de lazo cerrado FODA

2.1.2 Fases: diseño de la estrategia, desarrollo estratégico, alineación, implementación, seguimiento y evaluación

2.1.3 Fases: planeación operativa, control, puesta a prueba de la estrategia

2.1.4 La incertidumbre y la complejidad en el deporte

## Unidad 2.2 Recursos humanos, tecnología y marketing en la gestión deportiva

2.2.1 Gestión del talento en las instituciones, los equipos y el deportista

2.2.2 El progreso tecnológico aplicado al deporte en todas sus formas

2.2.3 El marketing deportivo como instrumento de éxito

2.2.4 Marketing parasitario o de emboscada: convidado de piedra en los grandes eventos deportivos



# Módulo 3. Las perspectivas económico-financieras del deporte

---

## Unidad 3.1 La economía del deporte

3.1.1 Economía de las grandes organizaciones deportivas

3.1.2 Economía de las pequeñas y medianas instituciones deportivas

3.1.3 El concepto de rentabilidad en el deporte

3.1.4 Anatomía de los megaeventos deportivos globales

## Unidad 3.2 Las finanzas del deporte

3.2.1 Finanzas de las grandes organizaciones deportivas

3.2.2 Finanzas de las pequeñas y medianas instituciones deportivas

3.2.3 Hacia la profesionalización de la gestión financiera en el deporte

3.2.4 El tratamiento contable de la gestión deportiva

# Módulo 4. El control de la gestión deportiva

---

## Unidad 4.1 El control de la gestión en organizaciones y en actividades deportivas

4.1.1 Concepto, diseño y dinámica del tablero de control

4.1.2 Herramientas de control: los fundamentos del balanced scorecard

4.1.3 El control de gestión, requisito fundamental del tablero

4.1.4 Las tecnologías informáticas aplicadas al control de gestión

## Unidad 4.2 Indicadores: los tableros de comando en el deporte

4.2.1 El enfoque del balanced scorecard aplicado al deporte

4.2.2 Indicadores de instituciones deportivas

4.2.3 Indicadores del rendimiento de equipo y del deportista

4.2.4 Indicadores de la incidencia del deporte en la sociedad