



ANALISTA DE RENDIMIENTO EM FUTEBOL AVANZADO

MÓDULO 4.
TECNOLOGIAS E
SOFTWARES

- CONMEBOL -
EVOLUCIÓN

Introdução

A tecnologia já é uma realidade e vem desempenhando um papel crucial nos dias de hoje no futebol. A análise da performance foi transformada com o advento de *softwares* sofisticados e técnicas avançadas de visualização. Neste módulo, vamos contextualizar as tecnologias e uso delas e entender como os dados podem ser comunicados e aplicados de forma eficaz.

Imagine só a quantidade de informações que são geradas em treinos, jogos da própria equipe e dos adversários. Se usarmos o guia no módulo anterior, temos informações coletivas, grupais, setoriais, individuais e das diversas posições de jogo. Para conseguir organizar e analisar tudo isso, a tecnologia tem sido uma grande aliada.

Figura 1: Tecnologias e Softwares no Futebol



Fonte: *self made*

A análise técnica e tática no futebol tem se tornado uma ferramenta essencial para treinadores, jogadores e equipes técnicas. Com a evolução da tecnologia, *softwares* e dispositivos avançados têm permitido uma compreensão mais profunda do jogo, auxiliando na tomada de decisões e na elaboração de estratégias.

ANALISTA DE RENDIMENTO EM FUTEBOL AVANZADO

Quando lembramos das etapas da análise, mostrada em módulos anteriores, podemos de uma forma organizada usar as tecnologias de forma mais simples ou com maior investimento para algo mais sofisticado ainda:

Durante a coleta de dados

Após ter os itens a serem estudados planejados, antes de qualquer análise, é necessário coletar dados. Isso pode ser feito através de:

- Filmagens: câmeras posicionadas em diferentes ângulos do campo capturam todos os movimentos durante uma partida ou treino.
- Sensores de movimento (GPS): usados para rastrear a movimentação dos jogadores, a velocidade, a aceleração e outros dados biomecânicos.
- Rastreamento por inteligência artificial na área de visão computacional: o campo, os jogadores, a bola, a arbitragem e os goleiros são rastreados e catalogados. A vantagem é ter a bola como elemento chave do rastreo e uma infinidade de dados técnicos, táticos e físicos que podem ser obtidos.

Análise e interpretação dos dados

Uma vez coletados, os dados são analisados para identificar padrões, comportamentos e áreas de melhoria. Esta etapa envolve:

- Análise de vídeo: revisão das filmagens para estudar movimentações, formações táticas, decisões individuais, entre outros.
- Análise estatística: avaliação de métricas determinadas no planejamento e que façam sentido a equipe.

Transmissão das análises, apresentação e discussão

Os *insights* obtidos são então apresentados à equipe técnica e aos jogadores. Isso pode ser feito através de:

- Relatórios detalhados: documentos que resumem as descobertas e recomendações.
- Sessões de vídeo: revisões de lances específicos com a equipe ou individualmente.

Implementação e monitoramento

ANALISTA DE RENDIMENTO EM FUTEBOL AVANZADO

Baseado nas análises, estratégias são implementadas em treinos e jogos. O desempenho é monitorado para avaliar a eficácia das mudanças.

Entretanto, dependendo dos recursos da equipe e de seu nível de conhecimento e prática da análise, podemos encontrar três níveis de tecnologias basicamente usadas nas análises:

Nível básico

- Câmeras de vídeo: equipamentos simples para filmar jogos e treinos.
- Editores de vídeos: usados para criar recortes dos vídeos/edições para apresentações e estudos.
- Planilhas: para análise estatística básica e criação de gráficos.
- Player de vídeo (YouTube, Vimeo, Panda, etc.): para compartilhar e revisar vídeos.

Nível intermediário

- Plataformas web de dados: plataformas de análises de jogos que oferecem vídeos de jogadores e equipes de todo o mundo já prontas. Fornece também estatísticas detalhadas e análises de vídeo. Porém, limita-se a partidas e não treinos.
- GPS: tecnologia *wearable* que rastreia a movimentação dos jogadores. Porém não rastreia bola e elementos técnicos. Apesar do foco estar mais ligado a métricas físicas, pode ajudar na interpretação de movimentações individuais e coletivas.

Nível avançado

- *Softwares* de codificação (*tags*)/edições: *software* de análise de vídeo usado por profissionais para codificar e revisar jogos. Gerando *playlists* e *timelines* organizadas e fracionadas dos eventos planejados anteriormente para ter tudo catalogado para posterior análise.
- Rastreamento por inteligência artificial: fornece dados estatísticos detalhados de jogadores e equipes, além de gerar *playlists* e dados mais profundos quantitativos e qualitativos, de visualizações de mapa de calor (correto, mapa de cores) e visualização 2d do jogo ou dos treinos.

Seja no nível básico ou avançado, o objetivo é sempre melhorar o desempenho e alcançar os objetivos estabelecidos.

Unidade 4.1 Ferramentas de análise de desempenho no futebol

As tecnologias mais usadas dentro do futebol serão apresentadas abaixo por áreas e aplicações:

1. Filmagem e captura de imagens: diversos modelos de filmadoras e câmeras têm sido usados no futebol, seja a convencional que filmem em qualidade superior a HD ou Full HD fixada em um tripé como câmeras instaladas nos estádios ou campo de treinamento que atuam de forma programada para ativar durante os treinos e jogos. Além disso, alguns analistas já contam com o recurso de usarem câmeras por IP, ou seja, conectadas em uma rede onde o analista pode acessar a mesma de qualquer lugar com acesso à internet e trabalhar em cima destas imagens. Essa tecnologia está cada vez mais personalizada e avançada, algumas operam com tecnologias de inteligência artificial para rastreamento de bola e jogadores e dos eventos do jogo. Claro, sempre associadas a um *software* para isso. Os drones tem sido uma outra ótima alternativa de tecnologias de captura de imagens sem necessidade de uma estrutura física para o analista ou mesmo de instalações, contudo, pouco usados em jogos devido a autonomia de baterias, o que requiere a troca constante e poderia perder lances importantes durante esse processo. Contudo, para treinos torna-se, atualmente, uma das melhores possibilidades.

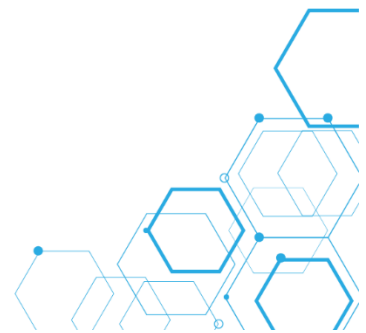
Isso dependerá dos recursos de seu clube, optar pelo convencional, per uma filmadora e tripé ou per câmeras avançadas de rastreamento.

Uma boa alternativa para se ter captações de imagens em alturas elevadas são os tripés específicos que podem chegar acima de 9 metros e com um monitor fixado a base que mostram as imagens produzidas pela câmera que está acoplada no topo do tripé.

Figura 2: Filmadora e Tripé



FILMADORA E TRIPÉ



Fonte: *self made*

2. Computadores: um dos assuntos mais perguntados por nossos alunos: qual computador devo ter?

Com certeza a resposta: depende da sua realidade e cenário de análise. Podendo ser um simples PC para edições de vídeos, planilhas ou construção de *dashboards online* até a construção de um servidor exclusivo da equipe.

Entretanto, um bom *notebook* com processadores mais atuais e avançados e com bom armazenamento é a alternativa mais compatível com essa necessidade de trabalhar com muitos vídeos.

3. *Softwares* para análises de treinos e jogos

Os *softwares* mais populares, que permitem aos clubes e analistas analisarem jogadores e equipes de todo o mundo permitem usar a gravação dos jogos e criar clipes de vídeo, estatísticas e outros recursos úteis que permitem catalogar os lances e conceitos de forma organizada, além de criar *playlists* para apresentar diversos tipos de análises. Alguns são especializados em análises estatísticas, já outros em criar uma linha do tempo organizada

por eventos pré-determinados em um protocolo do analista ou clube. Basicamente são ferramentas que permitem aos analistas codificar diferentes momentos do jogo e estudá-los detalhadamente.

4. Plataforma de dados

São empresas especializadas em fornecer um acesso web a uma base de dados de muitos jogos de todo o mundo. Onde faz coleta e análise de dados, fornecendo uma ampla gama de métricas detalhadas. Inclusive, existem ferramentas avançadas de análise tática que permitem aos clubes analisar a movimentação, a posse de bola e outras métricas durante uma partida. Já algumas outras focam na análise de desempenho físico, medindo a intensidade, o deslocamento e a carga de trabalho dos jogadores.

5. *Softwares* para ilustrações em vídeos

Alguns outros *softwares* são especializados em fazer imagens sobrepostas aos vídeos (*overlay*). Além de fornecer análises, essas ferramentas permitem que os usuários ilustrem nos vídeos, desenhando linhas, setas e outros gráficos para enfatizar os pontos de análise. Basicamente é usado por profissionais para ilustrar clipes de vídeo com gráficos e animações. Mas mais do que imagens, ajudam a dar foco na informação de uma forma muito pedagógica.

6. Estrutura de *broadcasting* para análises em tempo real

Fazer transmissões de imagens ao vivo para o banco de reservas vai exigir uma estrutura tecnológica com antenas/roteadores específicos e *softwares*, onde as imagens e codificações feitas pelo analista podem ser transmitidas a comissão técnica dentro de campo com vídeos e métricas particulares em um dispositivo tipo *tablet*. Uma maneira mais acessível é fazendo uma transmissão online via YouTube de forma não listada e sendo acessada no banco de reservas por um *tablet* com conexão à internet por um *link* não listado publicamente.

Figura 3: Estructura completa para tempo real



Fonte: *self made*

7. Pranchetas digitais

Hoje em dia encontramos com facilidade pranchetas digitais que podem visualmente representar movimentações dos jogadores em campo, o que de fato pode ser usada para explanar sobre o modelo de jogo de sua equipe, mostrar táticas e estratégias, bem como movimentações do adversário. Além disso, um vídeo pode ser gravado e enviado aos atletas para o estudo.

Visualização e comunicação de dados para tomada de decisão

Uma das tecnologias muito utilizadas e com grande aplicação ao futebol tem sido as ferramentas de apresentação e visualização de dados em forma de *dashboards*, alguns exemplos abaixo:

1. Tableau: uma ferramenta poderosa que pode transformar dados brutos em visualizações interativas e compreensíveis.

ANALISTA DE RENDIMENTO EM FUTEBOL AVANZADO

2. Power BI: integrado ao ambiente Microsoft, permite criar painéis interativos e relatórios detalhados.
3. Google Looker Studio: ferramenta que usa diversas fontes de dados que permite criar *dashboards* de maneira fácil de visualizar e interagir.

Figura 4: O uso de dados no futebol



Fonte: *self made*

Mas não basta ter ferramentas poderosas sem ter técnicas específicas de comunicar e organizar as informações de forma a torná-las mais compreensíveis e didáticas, para isso é preciso uma comunicação efetiva com treinadores e jogadores. Assim, posso citar algumas estratégias abaixo:

1. Técnicas de *storytelling*: transformar dados em uma narrativa para facilitar a compreensão e envolvimento dos jogadores.
2. Apresentações dinâmicas: usar animações, gráficos e vídeos para destacar pontos-chave.
3. *Feedback* em tempo real: com dispositivos móveis e *tablets*, os analistas, auxiliares e treinadores podem ter *feedback* imediato durante treinos e jogos.

ANALISTA DE RENDIMENTO EM FUTEBOL AVANZADO

Já parou para pensar porque as equipes têm usado telões e televisões dentro de campo nos treinos?

Basicamente para fornecer *feedbacks* e explicações o mais rápido possível e facilitar o entendimento por parte dos atletas.

Um outro grande avanço nas tecnologias que permitem auxiliar na tomada de decisão de treinadores baseando-se nos dados obtidos e estudados é a aplicação de dados para tomada de decisão tática e técnica.

Alguns modelos já são bastante empregados, contudo exigem maior preparação do *staff* para tirar os melhores *insights* e assim aplicar no dia a dia como:

1. Modelagem preditiva: usar dados passados para prever tendências futuras, como desempenho de jogadores ou sucesso de estratégias.
2. Simulação de cenários: testar diferentes táticas ou formações em um ambiente virtual para prever possíveis resultados.
3. Análise de adversários: usar dados para estudar oponentes, identificando seus pontos fortes e fracos.

A análise baseada em dados está se tornando um dos pilares mais sólidos no desenvolvimento e no sucesso das equipes de futebol em todo o mundo. A análise de dados quantitativos no futebol envolve a coleta, o processamento e a interpretação de informações objetivas sobre o desempenho dos jogadores e das equipes.

Quando aplicados corretamente, esses dados revelam uma riqueza de informações que anteriormente permaneciam escondidas aos olhos nus. Eles são como uma lente que permite aos treinadores, jogadores e analistas enxergar o jogo de uma maneira completamente nova.

À medida que a tecnologia e a análise de dados continuam a avançar, podemos esperar que a revolução dos dados no futebol moderno se aprofunde ainda mais, criando novas oportunidades e desafios para as equipes em todo o mundo. O futuro deste esporte é movido por dados e aqueles que dominarem essa nova linguagem terão uma vantagem competitiva significativa.

Análise de mercado no futebol

O mercado de futebol é um ecossistema complexo e dinâmico. Desde a análise das tendências globais até a avaliação precisa do valor de mercado de um jogador individual, a capacidade de navegar nesse espaço com conhecimento e discernimento pode ser a diferença entre o sucesso e o fracasso de um clube, tanto dentro quanto fora de campo.

Figura 5: Análise de mercado



Fonte: *Self made*

Unidade 4.2 Entendimento do mercado do futebol

A Europa é, muitas vezes, vista como o epicentro do futebol mundial. Ligas como a Premier League inglesa, La Liga Espanhola, Série A italiana e Bundesliga alemã são mundialmente reconhecidas não apenas pelo seu futebol de alta qualidade, mas também pela sua capacidade de gerar receitas incríveis. Por exemplo, a Premier League firmou acordos de transmissão televisiva que superaram os bilhões de euros, tornando-a uma das ligas mais lucrativas do mundo.

A América do Sul, berço de alguns dos maiores talentos do futebol, tem ligas como o Campeonato Brasileiro e a Liga Argentina que são vitais para o desenvolvimento de novos talentos. No entanto,

ANALISTA DE RENDIMENTO EM FUTEBOL AVANZADO

financeiramente, essas muitas vezes lutam devido à instabilidade econômica e à concorrência das ligas europeias por talentos. Enquanto a AFC, Champions League está ganhando reconhecimento e os clubes chineses começaram a investir pesadamente em talentos internacionais. A África continua sendo um terreno fértil para talentos emergentes, embora suas ligas locais ainda enfrentam desafios financeiros e estruturais.

Sabemos que a cada quatro anos, o mundo do futebol se volta para a Copa do Mundo da FIFA. Países investem bilhões para sediar o torneio, na esperança de retorno econômico e projeção no cenário mundial. O Brasil, por exemplo, gastou cerca de 15 bilhões de dólares para sediar o evento em 2014 e a Rússia mais de 11 bilhões em 2018.

Um outro exemplo é a famosa Eurocopa, especificamente para as nações europeias, que também gera considerável atenção e investimento. Países anfitriões investem pesadamente em infraestrutura e logística, buscando benefícios a longo prazo.

Quando pensamos no mercado sul americano e, analisando o Campeonato Brasileiro como uma das ligas mais competitivas do mundo, este possui algumas particularidades. O formato de pontos corridos permite uma disputa acirrada, atraindo patrocinadores e gerando interesse de transmissões televisivas.

Além disso, estamos falando de um fluxo financeiro muito alto como patrocínios, direitos de transmissão e receita de bilheteria. Localmente, as nuances podem variar, mas a paixão pelo jogo e o desejo de sucesso econômico e em campo são universais. Compreender estes cenários é essencial para qualquer profissional que deseje navegar com sucesso neste emocionante mercado.

Janela de transferências:

As janelas de transferência são os períodos do ano durante os quais os clubes de futebol podem comprar ou vender jogadores. Essas são vitais para os clubes, pois eles tentam fortalecer suas equipes ou vender ativos valiosos. Contudo, existem diferenças entre as chamadas janelas de verão e inverno:

Janela de verão: esta é mais longa e acontece entre as temporadas. Normalmente, dura cerca de dois meses. É nesta janela que vemos as transferências mais substanciais e significativas, com clubes se reestruturando para a próxima temporada.

Janela de inverno: é mais curta, geralmente de um mês, que acontece no meio da temporada. As transferências neste período são muitas vezes estratégicas, permitindo que os clubes abordem áreas críticas de suas equipes ou realizem vendas oportunas.

Já sobre os regulamentos e restrições:

ANALISTA DE RENDIMENTO EM FUTEBOL AVANZADO

Número de transferências: a maioria das ligas limita o número de jogadores que um clube pode registrar em uma temporada. Isso ajuda a manter a competitividade e evita que os clubes maiores acumulem talentos.

Restrições de idade: para proteger jovens jogadores, existem restrições sobre a transferência de atletas menores de 18 anos entre países.

Fair Play Financeiro (FPF): introduzido pela UEFA, visa garantir que os clubes não gastem mais do que ganham, promovendo a sustentabilidade financeira. Isso tem implicações diretas nas transferências, com clubes sendo penalizados por gastos excessivos.

Mecanismos de transferência:

Existem alguns mecanismos de transferências que devemos conhecer, sendo o primeiro por:

Empréstimos: estes são arranjos temporários em que um jogador se muda de um clube para outro por um período especificado. Isso permite que os atletas ganhem experiência ou que os clubes preencham lacunas provisórias em suas equipes.

Cláusulas de compra e Cláusulas de liberação:

Cláusulas de compra: estas são muitas vezes anexadas a acordos de empréstimo. Se um clube decide que deseja tornar a transferência permanente, uma cláusula de compra pré-acordada pode ser ativada.

Cláusulas de liberação: estas são cláusulas contratuais que permitem que um jogador saia de seu clube atual se uma oferta acima de um valor determinado for recebida.

Co-propriedade: embora agora seja menos comum e proibida em muitas ligas, a co-propriedade envolvia dois clubes compartilhando os direitos de um jogador. Era popular na Serie A italiana, mas desde então foi abolida devido a complicações.

Entendimento de taxas, pagamentos parcelados e bônus:

Taxas: este é o valor acordado que um clube pagará a outro pela transferência de um jogador. Essas podem ser remuneradas em uma quantia fixa ou em parcelas.

ANALISTA DE RENDIMENTO EM FUTEBOL AVANZADO

Pagamentos parcelados: em vez de pagar a taxa total imediatamente, os clubes podem concordar em pagar em prestações ao longo de vários anos.

Bônus de performance: estes são pagamentos adicionais que podem ser acionados com base no desempenho do jogador ou do clube de compra. Por exemplo, um clube pode concordar em pagar 5 milhões de euros adicionais se o jogador marcar 20 gols em uma temporada ou se o clube se qualificar para a Liga dos Campeões.

A dinâmica do mercado de transferências é complexa e multifacetada, o que exige muita atenção e análise. As aquisições de jogadores têm ramificações financeiras de longo alcance para os clubes de futebol. Tais despesas não se restringem apenas à taxa de transferência inicial.

Impacto no balanço do clube:

Taxas de transferência: é o preço inicial para adquirir o jogador.

Salários: além da taxa inicial, os salários desempenham um papel significativo nos gastos totais.

Bônus e incentivos: muitos contratos contêm bônus baseados no desempenho, como gols marcados, aparições ou conquistas de equipe, como vencer a liga ou torneios continentais.

Retorno Sobre o Investimento (ROI):

Valor de revenda potencial: o potencial de revenda de um jogador é crucial. Um clube pode adquirir um jovem talento por uma quantia relativamente pequena, desenvolvê-lo e, alguns anos depois, vender por uma soma significativamente maior.

Marca e merchandising: jogadores de renome podem aumentar as vendas de mercadorias, direitos de transmissão e atrair patrocinadores.

O sucesso de uma contratação não se mede apenas em termos financeiros, mas também em como ela afeta o desempenho da equipe em campo.

Integração à equipe:

ANALISTA DE RENDIMENTO EM FUTEBOL AVANZADO

Posicionamento e táticas: um novo jogador precisa se encaixar na estratégia geral da equipe. Um defensor central adquirido para fortalecer a defesa deve ter a habilidade e a inteligência tática para trabalhar com outros defensores e com o goleiro.

Entrosamento: o futebol é um jogo de equipe, e a química é vital. Mesmo um jogador talentoso pode lutar inicialmente para se conectar com seus novos colegas de time. O tempo e a paciência são essenciais para a construção desta química.

Influência na equipe:

Efeito dominó: a chegada de um novo jogador de alto perfil pode aumentar o moral da equipe. No entanto, também pode causar tensões se outros esportistas sentirem que suas posições estão ameaçadas.

Expectativas de desempenho: novas contratações, especialmente aquelas que vêm com um preço elevado, enfrentam uma enorme pressão para se apresentarem. O ambiente e o apoio dos colegas de equipe, treinadores e fãs são fundamentais para ajudar o jogador a cumprir essas expectativas.

O processo de contratação é um equilíbrio delicado entre considerações financeiras e de desempenho. Uma contratação bem-sucedida pode elevar um clube a novos patamares de sucesso em campo e fora dele. Por outro lado, uma transferência mal executada pode ter repercussões negativas tanto financeiras quanto em termos de desempenho. Portanto, uma análise aprofundada e uma avaliação abrangente são fundamentais antes de finalizar qualquer negócio.

Figura 6: Equilíbrio entre financeiro e desempenho



Fonte: *self made*

Avaliação do valor de mercado de um jogador

A avaliação do valor de mercado de um jogador é uma tarefa complexa e muitas vezes subjetiva, que leva em consideração uma série de fatores que vão além da simples habilidade de um atleta, alguns detalhes a se considerar:

Comparação com transferências recentes de jogadores semelhantes:

Similaridade de perfil: a primeira etapa é identificar jogadores que possuem um perfil semelhante em termos de idade, posição, nacionalidade e desempenho.

Contexto econômico: a situação financeira dos clubes envolvidos também é relevante. Clubes mais ricos podem inflacionar o mercado com grandes ofertas, enquanto os menores podem vender seus melhores talentos por valores abaixo do mercado devido a necessidades financeiras.

Oferta e demanda no mercado:

ANALISTA DE RENDIMENTO EM FUTEBOL AVANZADO

Necessidade da equipe: um clube com uma necessidade urgente por um goleiro após uma lesão grave de seu titular pode estar disposto a pagar mais. A demanda imediata pode aumentar o valor de mercado de um jogador.

Quantidade disponível: se houver escassez de atacantes talentosos disponíveis no mercado, aqueles que estão disponíveis podem ter seu valor inflacionado.

Com a ascensão da análise de dados no futebol, os métodos analíticos tornaram-se ferramentas indispensáveis na avaliação do valor de mercado de um jogador. Alguns Departamentos de Análise e Mercado estão instituídos em diversos clubes e para isso acabam usando plataformas de dados que possuem algoritmos e modelos preditivos.

Estes podem analisar milhares de variáveis para prever o valor de mercado de um jogador. Além das estatísticas em campo, esses algoritmos consideram fatores como lesões passadas, consistência de desempenho e até mesmo o sentimento nas redes sociais em relação ao jogador. Utilizando bancos de dados extensos, é possível comparar a trajetória de um atleta com outros que seguiram caminhos semelhantes.

Quando pensamos em estatísticas tradicionais como gols, assistências, passes-chave e desarmes são vitais. Mas a análise foi aprofundada com métricas como Expected Goals (xG), Expected Assists (xA) e mapas de calor, que fornecem *insights* mais detalhados sobre o desempenho de um jogador. Contudo, não basta olhar apenas para uma temporada de destaque. Os clubes analisam o desempenho de um esportista ao longo de várias temporadas para avaliar sua consistência e potencial de desenvolvimento.

Avaliar o valor de mercado de um jogador é um processo que combina arte e ciência. Enquanto os métodos tradicionais dependem muito da experiência e intuição, os métodos analíticos oferecem uma visão mais objetiva e baseada em dados. No entanto, o verdadeiro valor de um atleta só pode ser determinado pela combinação dessas abordagens, levando em consideração o contexto mais amplo do mercado de futebol e as necessidades específicas de cada clube.

Quero deixar abaixo alguns detalhes relevantes ao pensar sobre mercado de atletas de futebol como o desempenho do desportista, idade, posição e algumas outras variáveis que influenciam no valor.

O desempenho de um jogador é, sem dúvida, um dos maiores determinantes do seu valor de mercado. Os *scouters* (nome dado aos profissionais de mercado), os treinadores e os diretores técnicos prestam muita atenção à atuação dos jogadores em diferentes cenários competitivos,

ANALISTA DE RENDIMENTO EM FUTEBOL AVANZADO

principalmente sobre o nível da competição e consistência do desempenho do atleta. A idade é um fator crítico na avaliação do valor de mercado de um atleta. Ela fornece uma ideia da longevidade da carreira do esportista e seu potencial de desenvolvimento. A posição de um jogador em campo também influencia significativamente seu valor de mercado.

Ainda podemos destacar algumas outras variáveis como:

Histórico de lesões: atletas que passaram por lesões graves podem ver seu valor de mercado diminuir. Clubes são cautelosos ao investir em jogadores com históricos de lesões, temendo que eles possam passar mais tempo no departamento médico do que em campo.

Personalidade e imagem de marca: alguns atletas não são apenas valiosos por suas habilidades em campo, mas também pelo seu apelo comercial fora dele. Eles trazem uma vasta base de fãs, o que pode ser lucrativo em termos de vendas de camisas e acordos de patrocínio.

Potencial de *marketing*: em uma era dominada pelas redes sociais, a presença *online* de um jogador e sua capacidade de se envolver com os fãs podem adicionar um prêmio ao seu valor de mercado.

Avaliar o valor de mercado de um atleta não é uma ciência exata e envolve a consideração de inúmeras variáveis. Embora fatores como desempenho em campo e idade sejam fundamentais, em um esporte globalizado e comercializado como o futebol moderno, outros elementos, como personalidade e potencial de *marketing*, também desempenham um papel crucial na determinação do valor de um jogador.

Vale destacar que hoje em dia existem empresas especializadas em gerar informações comerciais de atletas em plataformas de dados e também a possibilidade dos clubes montarem uma base profunda de jogadores de mercados de interesse. Contudo, quando pensar em buscar atletas para determinado clube, nunca deixe de pensar no potencial de agregar o modelo de jogo da equipe e não só considerar ser uma oportunidade financeira.