

¿Qué es un URL de Vanity? Una Guía para el Comercializador

Actualizado el 11 de noviembre de 2019 | [Comercialización](#)

El término "URL de vanidad" puede sonar un poco negativo (después de todo, nadie quiere ser considerado vano) - pero de hecho, las URL de vanidad son útiles tanto para usted como para su lector.

Una URL de vanidad es una URL que ha sido creada para que sea fácil de leer y escribir. He aquí un par de ejemplos de "antes y después":

URL regular de la página

web: *wordpressforsmallbusinesses.com/blog/new-product-announcement-five-great-wordpress-themes-released-today*

URL de la página web de

Vanity: *wpsmall.biz/NewWPThemes*

URL regular de medios

sociales: *facebook.com/groups/1768484879228320*

Vanity social media

URL: *facebook.com/groups/wordpresstips*

¿Qué pasa con los dominios Vanity?

Puede que te hayas encontrado con el término "vanity domain" y quizás te estés preguntando si este es lo mismo

domain"... y quizás te estes preguntando si esto es lo mismo que una "vanity URL".

Hay un par de definiciones diferentes de un "dominio de la vanidad" por ahí.

- Algunas personas dicen que un nombre de dominio que es el nombre de una persona (en lugar de un nombre de empresa o marca) es un dominio de vanidad. Un nombre de dominio como *www.alexandersimmons.com* o *www.naomigracewilliams.com* sería un dominio vanidoso bajo esta definición.
- Otros utilizan "vanity domain" de forma similar a "vanity URL", refiriéndose a nombres de dominio cortos que se utilizan en URLs vanidosos o acortados. Como en el ejemplo anterior, si su nombre de dominio regular es *wordpressforsmallbusinesses.com*, puede usar *wpsmall.biz* como un dominio vanidoso.

¿Por qué molestar con URLs Vanity?

Como puedes ver, las URLs de vanidad son más rápidas y fáciles de asimilar. Puede que pienses que esto no importa demasiado: después de todo, alguien puede encontrar una página en tu sitio web - o en tu perfil o grupo de medios sociales - haciendo clic en un enlace o buscándolo.

Pero, por muy enfocado que esté en la vinculación interna y SEO, habrá momentos en los que querrá escribir el enlace en sí mismo (además, la gente lo verá en la ventana de su navegador). Esto significa que las URLs de vanidad tienen un montón de ventajas sobre las normales, incluyendo:

Son mucho más fáciles de escribir

Mientras que la mayoría de sus visitantes probablemente llegarán a su sitio haciendo clic (o al menos copiando y pegando) en un enlace, algunos no lo harán.

Piensa en todos los lugares en los que puedas tener enlaces que *no se puedan* seleccionar fácilmente:

- en **Videos** o diapositivas (especialmente diapositivas de "gracias" o "contacto") en presentaciones o seminarios web
- En materiales impresos, tales como tarjetas de visita, marcadores, folletos o panfletos.
- En los informes de los periódicos o en las notas a pie de página de los libros - usted quiere aprovechar al máximo estas menciones

Se ven más profesionales y dignos de confianza

Una alternativa potencial (y de larga data) al uso de una URL de vanidad es usar un servicio como bit.ly para crear una URL corta que se vea algo así:

bit.ly/2CbvdJZ

Si bien esto puede encajar bien en un tweet o en una nota al pie de página, difícilmente inspira confianza. Ese enlace podría apuntar a cualquier parte - y la gente puede sospechar de los enlaces con un montón de números y caracteres como este.

Una URL de vanidad, sin embargo, da un profesional, **estilo de marca** - y parece más confiable. La gente sabe qué esperar basándose en la propia URL, lo cual es particularmente importante si no están familiarizados con usted (y por lo tanto no tienen ninguna razón para confiar en usted).

Se pueden leer en voz alta fácilmente

Las URLs de vanidad se ven bien en la página o pantalla - pero también tienen la gran ventaja de poder ser leídas en voz alta fácilmente.

Si quieres mencionar tus perfiles en los medios sociales en un **emisión multimedia** Por ejemplo, una URL de vanidad hará que sea *mucho* más fácil para usted leerlos en voz alta (y para que los oyentes los recuerden o los anoten).

Cómo y cuándo crear una URL de Vanity

Hay dos tipos clave de URL de vanidad que es probable que cree:

1. URLs de vanidad para tus perfiles, páginas y grupos de medios sociales
2. URLs de vanidad para las páginas de su sitio web u otros sitios a los que se está enlazando

#1: URLs de Vanidad para tus Perfiles, Páginas o Grupos de Medios Sociales

Cada vez que crees un nuevo perfil o grupo de medios sociales, deberías darle una URL de vanidad si es posible. (¡Casi siempre es posible!)

Si tiene perfiles o grupos existentes que aún no tienen una URL de vanidad, cámbiela; cualquier enlace antiguo con la URL que no sea de vanidad también debería seguir funcionando.

Estas instrucciones le ayudarán con las URLs de vanidad de medios sociales más comunes que probablemente desee configurar:

Instrucciones para la página de Facebook: [¿Cómo puedo reclamar mi URL de Vanity en Facebook.... y por qué?](#) Scott Ayres, Planificador de postproducción

Instrucciones para grupos en Facebook: [¿Cómo creo una dirección web personalizada para un grupo de Facebook que administro?](#) Facebook

Instrucciones para la página de LinkedIn: [Actualización de la URL de su página de LinkedIn](#), LinkedIn

Instrucciones de perfil de Google+: [Cómo obtener una URL personalizada/nombre de usuario para tu perfil de Google Plus](#) Tuan Do, TechWalls

#2: URLs de vanidad para las páginas de

#2. URLs de vanidad para las páginas de su sitio web u otros sitios a los que se está enlazando

Hay muchas ocasiones en las que puede tener sentido crear una URL de vanidad para una página en su sitio - incluso si la URL existente es bastante fácil de entender. Es posible que desee una URL más corta, por ejemplo, para una entrada de blog que comparte regularmente en presentaciones o en documentos físicos.

La mejor manera de crearlos es normalmente (a) comprar un dominio vanidoso que es una forma corta de su dominio regular y (b) usar bit.ly (u otro servicio similar) para crear URLs personalizadas.

El Café Generación de Tráfico tiene [una gran guía para este proceso aquí](#) y muchos ejemplos de URLs de vanidad en acción.

Si aún no estás usando URLs de vanidad, comienza a ponerlas en práctica hoy mismo. Se tarda sólo un par de minutos para cambiar cada uno de sus perfiles de medios sociales, páginas o grupos a una URL de vanidad - así que darle una oportunidad y ver cuánto mejor se ven sus URLs.

Otra forma de facilitar que sus visitantes y lectores lo sigan en sus plataformas de medios sociales favoritos: instale nuestro software de fácil uso [social media Botones de seguir](#). Son gratuitos y fáciles de instalar, y lo mejor de todo es que no hay ningún enlace que recordar - ¡sus fans pueden seguirle con un solo clic!
