

# Programa: Debate

## Módulo 1: El mundo del debate

### Unidad 1: Introducción al debate

- 1.1.1 Definición y antecedentes
- 1.1.2 Retórica y argumentación
- 1.1.3 Utilidad y función del debate
- 1.1.4 Aplicación y ámbitos de acción

### Unidad 2: La técnica del debate

- 1.2.1 Proceso de debate
- 1.2.2 Tipos de debate
- 1.2.3 Investigación
- 1.2.4 Reglas del debate

## Módulo 2: Argumentación

### Unidad 1. Características

- 2.1.1 Argumentos y argumentación
- 2.1.2 Formas de argumentos
- 2.1.3 Modos de argumentación
- 2.1.4 Estasis

### Unidad 2: Argumentación en debate

- 2.2.1 Estructura argumentativa
- 2.2.2 Argumentación deconstructiva
- 2.2.3 Refutación
- 2.2.4 Falacias

## Módulo 3: Las personas en debate

### Unidad 1. Roles y actitud de debate

- 3.1.1 Características personales de un buen argumentador
- 3.1.2 Equipos, entrenador y capitán
- 3.1.3 Moderador
- 3.1.4 Jueces

## **Unidad 2: Evaluación**

- 3.2.1 Guías para la evaluación
- 3.2.2 Modelos y fichas de evaluación
- 3.2.3 Estándares relevantes de evaluación
- 3.2.4 Toma de decisión

# **Módulo 4: Comunicación efectiva**

## **Unidad 1. Comunicación no verbal**

- 4.1.1 Componentes
- 4.1.2 Vestimenta
- 4.1.3 Muletillas
- 4.1.4 Comunicación paraverbal

## **Unidad 2: Herramientas**

- 4.2.1 Vocabulario
- 4.2.2 Respiración
- 4.2.3 Mirada
- 4.2.4 Empatía

# Bibliografía

## Bibliografía básica

**Avilia, R.** (1999). *RR. PP. Estrategias y tácticas de comunicación integradora*, Buenos Aires, Argentina: Revista Imagen.

**Booch, G., Rumbaugh, J. y Jacobson, I.** (1999). *El lenguaje de modelado unificado*. Madrid, España: Addison Wesley Iberoamericana.

**Calsamiglia Blancaforth, H. y Tuson Walls, A.** (1999). *Las cosas del decir*. Barcelona, España: Ariel.

**Dolz, J.** (1993). La argumentación. *Cuadernos de Pedagogía, Monográfico Leer y escribir*, 216, 68-70.

**Lakoff, G.** (2007). *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Madrid, España: Complutense.

**Pérez Rifo, M. y Vega Alvarado, O.** (2003). *Técnicas argumentativas*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica.

**Van Eemeren, F. H. y Grootendorst, R.** (2002). *Comunicación, argumentación y falacias*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica.

## Referencias bibliográficas

**El gran debate [The Great Debaters].** (2007). Miramax Films / Harpo Films / Marshall Production. Recuperado de <http://youtu.be/iiExrGJTpag>

**Piñeyro, M.** (2005). El método [The Method]. Recuperado de <http://youtu.be/oefFh2LAMw>

# Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

## Objetivo general:

- Comprender la importancia de la defensa de una idea a partir de una convincente argumentación, tanto en la vida cotidiana como en la vida laboral.

## Objetivos específicos:

- Resolver con inteligencia los conflictos que se presentan en la vida cotidiana a través del libre juego oratorio en contraposición dialéctica.
- Aprender a coordinar y a adaptarse a las diversas eventualidades que puedan surgir ante situaciones conflictivas en un debate activo formal o ante el auditorio (preguntas).
- Adquirir las herramientas respectivas a la argumentación persuasiva en búsqueda del consenso.

# Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

## Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- Creatividad / soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

## Competencias específicas

- Desarrollar las habilidades de los cursantes, especialmente en el uso de la capacidad de argumentación lógica, con miras al ejercicio de dichas habilidades ante los distintos ámbitos de acción donde se utilice la confrontación de ideas en busca de consenso.