Programa. Digital capacity management

BARÇA INNOVATION HUB
Universitas

PROGRAMA DEL CURSO

Justificación

Objetivos

Competencias

Perfil del graduado

Criterios de participación y aprobación

TEMARIO

Módulo 1. Gestión del aforo: seguridad y producto

Módulo 2. Immersive experiences: de la experiencia pasiva a la experiencia activa

Módulo 3. Estrategias de aforo para los nuevos estadios (Nou Espai Barça)

Módulo 4. Transformación digital de los estadios deportivos: los smart stadiums

Justificación

La industria del deporte atraviesa una profunda transformación impulsada por la digitalización, la conectividad y la demanda creciente de experiencias más seguras, personalizadas e inmersivas por parte de los aficionados. En este contexto, los ***smart stadiums*** o **estadios inteligentes** se consolidan como un elemento estratégico en la modernización del ecosistema deportivo, integrando tecnología, gestión eficiente y visión orientada al usuario.

El curso tiene como objetivo brindar a los participantes una comprensión integral de las **estrategias de aforo y gestión de espacios** en escenarios deportivos, analizando los procesos que garantizan seguridad, eficiencia y sostenibilidad operativa. Asimismo, se abordarán las **tecnologías inmersivas** que redefinen la experiencia del espectador, tales como la realidad aumentada, la conectividad 5G, la analítica de datos y los sistemas de automatización, que permiten una interacción más fluida entre los clubes, las marcas y los aficionados.

La propuesta también busca comprender la **transformación digital de los estadios** como parte de un modelo de gestión inteligente, en el que

convergen la innovación tecnológica, la planificación estratégica y la experiencia del usuario. De este modo, los estudiantes podrán identificar oportunidades para aplicar soluciones inteligentes en la planificación, diseño, operación y comunicación dentro de recintos deportivos, fortaleciendo su capacidad para liderar proyectos de modernización en el ámbito del deporte.

En síntesis, este curso de un mes constituye una oportunidad única para adquirir herramientas actuales sobre la evolución de los estadios inteligentes, combinando la perspectiva tecnológica con la experiencia del fanático, la gestión del aforo y la eficiencia operativa, en un entorno cada vez más competitivo y digitalizado.

CONTINUAR

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Analizar y comprender los fundamentos, estrategias y herramientas tecnológicas que intervienen en la gestión, operación y transformación digital de los estadios inteligentes, promoviendo una visión integral que combine

eficiencia operativa, seguridad, sostenibilidad y experiencia del usuario.

Objetivos específicos

1. **Comprender las estrategias de aforo y gestión de capacidad en los estadios modernos**, considerando aspectos normativos, de seguridad y optimización del uso de los espacios físicos.

2. **Analizar los modelos de gestión del aforo y la aplicación de tecnologías digitales** orientadas a la toma de decisiones y mejora de la experiencia del público.

3. **Explorar las tendencias de experiencias inmersivas** aplicadas al entorno deportivo que potencian el vínculo entre aficionados, clubes y marcas.

4. **Identificar los componentes clave de la transformación digital en los estadios**, evaluando cómo la integración tecnológica contribuye a la sostenibilidad, innovación y competitividad del sector deportivo.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

1. **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

2. **Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

3. **Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

El participante será capaz de **diseñar, analizar y proponer estrategias de gestión y transformación digital en recintos deportivos inteligentes**, integrando tecnologías emergentes,

modelos de gestión del aforo y herramientas de experiencia inmersiva para optimizar la operación, la seguridad y la interacción con el público en los estadios.

CONTINUAR

Perfil del graduado

El egresado del curso estará capacitado para comprender, analizar y aplicar estrategias de digitalización y gestión inteligente en infraestructuras deportivas, con una visión integral que combina la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y la experiencia del espectador.

Dirigido a

El curso está dirigido a profesionales, gestores, técnicos y estudiantes vinculados al ámbito del deporte, la gestión de instalaciones deportivas y la innovación tecnológica, que deseen incorporar conocimientos actualizados sobre la digitalización y modernización de los estadios. A directivos de clubes, responsables de operaciones, *marketing* y *fan engagement*, así como a consultores y emprendedores interesados en desarrollar o implementar soluciones inteligentes que mejoren la eficiencia, sostenibilidad y experiencia del espectador en los recintos deportivos.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- [ ] Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- [ ] Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- [ ] Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- [ ] Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

CONTINUAR

Módulo 1. Gestión del aforo: seguridad y producto

CONTINUAR

Módulo 2. Immersive experiences: de la experiencia pasiva a la experiencia activa

CONTINUAR

Módulo 3. Estrategias de aforo para los nuevos estadios (Nou Espai Barça)

CONTINUAR

Módulo 4. Transformación digital de los estadios deportivos: los smart stadiums

CONTINUAR