



# Programa. Estrategia conceptual de redes sociales

## PROGRAMA DEL CURSO

---

- Objetivos
- Competencias
- Criterios de participación y aprobación

## TEMARIO

---

- Módulo 1. Identifica los objetivos a corto y largo plazo
- Módulo 2. Desarrolla funciones en las redes sociales para tu estrategia de comunicación y marketing
- Módulo 3. Planificación del contenido: por qué es fundamental planificar con antelación
- Módulo 4. Requisitos de otros departamentos: las redes sociales benefician a toda la organización
- Descarga

# Objetivos

---

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

## Objetivo general

---

El Certificado en Redes Sociales en el Deporte está exclusivamente diseñado para conectar la teoría con el conocimiento pragmático integral que te permitirán construir estrategias en redes sociales e implementarlas con éxito.

CONTINUAR

# Competencias

---

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

## Competencias genéricas

- 1 Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2 Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3 Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

## Competencia específica

---

- Entender la evolución de las redes sociales en el deportes.
- Identificar el desarrollo de metas a corto y largo plazo.
- Aplicar el seguimiento y la información como claves de éxito.

- Identificar los beneficios del marketing de redes sociales para toda la organización.

**CONTINUAR**

# Criterios de participación y aprobación

---

## Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

## Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

Lesson 4 of 8

# Módulo 1. Identifica los objetivos a corto y largo plazo

---

[CONTINUAR](#)

Lesson 5 of 8

## Módulo 2. Desarrolla funciones en las redes sociales para tu estrategia de comunicación y marketing

---

CONTINUAR

## Módulo 3. Planificación del contenido: por qué es fundamental planificar con antelación

---

CONTINUAR

## Módulo 4. Requisitos de otros departamentos: las redes sociales benefician a toda la organización

---

CONTINUAR

# Descarga

---

## Descarga el contenido en PDF



**Programa.pdf**

298.2 KB

