

Programa. Estrategias de monetización enfocadas en el negocio



PROGRAMA DEL CURSO

- ≡ Fundamentación
- ≡ Objetivos
- ≡ Competencias
- ≡ Criterios de participación y aprobación

TEMARIO

- ≡ Módulo 1. Beneficios del patrocinio - Beneficios financieros de los acuerdos de patrocinio
- ≡ Módulo 2. Desventajas del patrocinio - Riesgos financieros de los acuerdos de patrocinio
- ≡ Módulo 3. Derechos de transmisión - Monetizar una relación simbiótica

—



Módulo 4. Nuevas estrategias de transmisión - Monetización de nuevos medios y redes sociales

Fundamentación

Debido a que la industria mundial del deporte se ha desarrollado con una rapidez nunca antes vista, las necesidades financieras de las organizaciones deportivas sin duda se han multiplicado exponencialmente. Junto con esta necesidad y en respuesta a ella, también se observó que las organizaciones deportivas multiplicaron sus oportunidades de generar y maximizar sus ingresos. Esto fue posible gracias a la exploración, el desarrollo y la aplicación de varias estrategias de monetización modernas y novedosas. Mediante este certificado se ofrece un estudio amplio y riguroso de las estrategias de monetización adoptadas por las organizaciones deportivas entre las que se incluyen aquellas enfocadas en todos los clientes, en el negocio y las estrategias de generación de ingresos alternativos utilizadas en la industria del deporte. Aquellos profesionales que trabajan o aspiran trabajar en clubes deportivos, organismos directivos de deporte, y agencias de *marketing* o comerciales que hagan esta certificación podrán aprender a capitalizar los aficionados de deportes, negocios, y las relaciones e intereses de otras organizaciones para con el deporte para así poder hacer crecer dichas organizaciones deportivas, haciendo uso de sus activos y maximizando su potencial para generar ingresos.

CONTINUAR

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Este certificado ofrece un estudio amplio y detallado de las estrategias de monetización utilizadas y desarrolladas por las organizaciones deportivas. Esto le otorgará las habilidades necesarias a quienes trabajan o estén interesados en trabajar en la industria del deporte.

CONTINUAR


Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- 1 Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2 Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3 Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencias específicas

- 1** Comprender el panorama y potencial de monetización del ecosistema deportivo.
 - 2** Desarrollar la habilidad de evaluar de manera crítica la forma en la que el deporte puede utilizar su relación con otras organizaciones.
 - 3** Desarrollar la capacidad para identificar oportunidades creativas para maximizar ingresos.
- 

4

Desarrollar la habilidad de pensamiento estratégico para capitalizar la relación de los aficionados con el deporte.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

Módulo 1. Beneficios del patrocinio - Beneficios financieros de los acuerdos de patrocinio

CONTINUAR

Módulo 2. Desventajas del patrocinio - Riesgos financieros de los acuerdos de patrocinio

CONTINUAR

Módulo 3. Derechos de transmisión - Monetizar una relación simbiótica

CONTINUAR

Módulo 4. Nuevas estrategias de transmisión - Monetización de nuevos medios y redes sociales

CONTINUAR