

# Módulo 1. Los desafíos del fútbol femenino: obstáculos históricos, culturales e institucionales

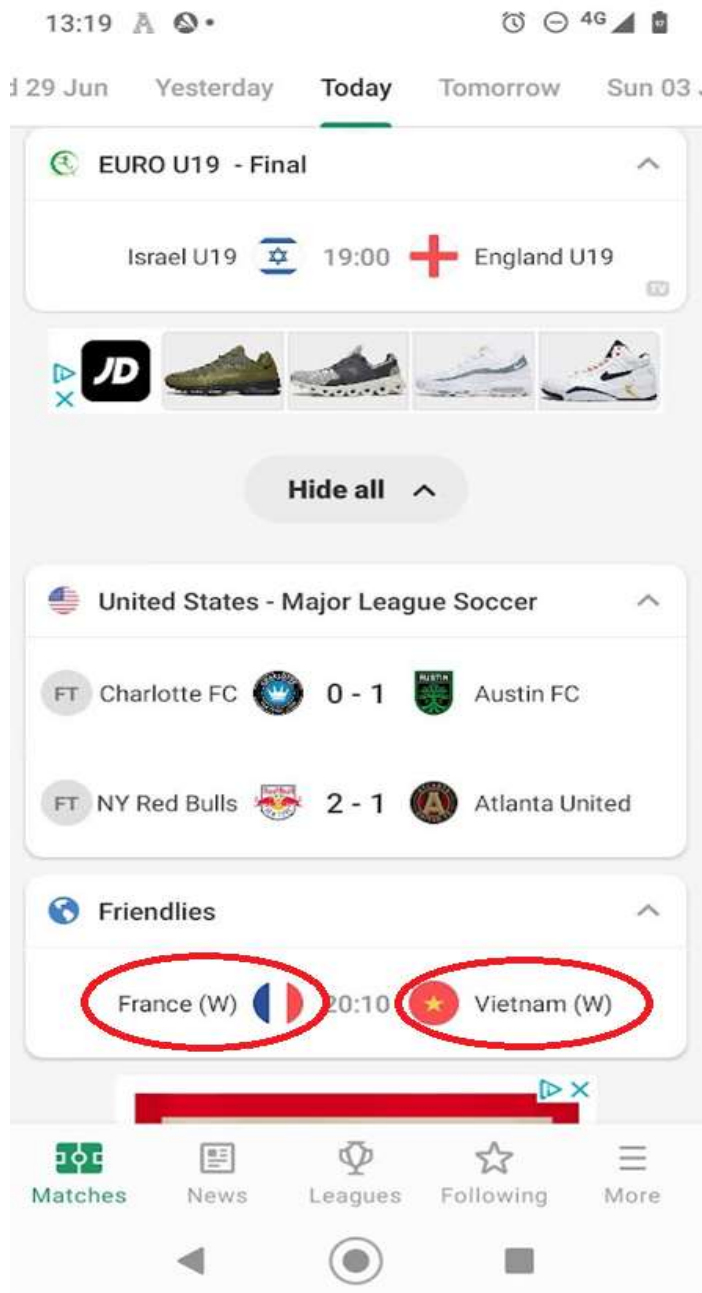
## Unidad 1.1

Cuando los periodistas, los periódicos, las aplicaciones deportivas o los aficionados al deporte se refieren al fútbol, se suele dar por sentado que, por defecto, se refieren al fútbol masculino. El ejemplo más ilustrativo es el adjetivo "femenino", o la "W" de "Women" que se añade cuando un partido o resultado de fútbol pertenece a la "otra" modalidad de fútbol (véase la imagen 1). En otras palabras, los medios de comunicación solo suelen especificar o destacar el género de los practicantes de un deporte cuando son mujeres (Fernández, 2021). De este modo, se consolida a los hombres como el punto de referencia y se sugiere que las mujeres deportistas y los deportes femeninos deberían separarse por ser de calidad inferior (Messner et al., 1993).

Un ejemplo claro de esta afirmación es el nombre oficial que la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) le otorga a la competencia más prestigiosa de todas las que organiza: la Copa del Mundo. El torneo masculino se denomina simplemente "Copa del Mundo", mientras que la versión femenina se denomina oficialmente "Copa del Mundo Femenina" (Fernández, 2021). La figura 2 muestra imágenes de marketing y de las comunicaciones de la propia FIFA de la Copa del Mundo a partir de 2022; separadas y distintas, del mismo torneo cuando las que participan son **mujeres**. Estos simples ejemplos ayudan a que los estudiantes se familiaricen con uno de los numerosos desafíos a los que se enfrenta el desarrollo, la difusión y la comercialización del fútbol femenino. Existe una tendencia peligrosa a separar, o incluso menospreciar, el fútbol femenino con opiniones sexistas que lo distinguen de la versión "normal", "original" o "real" de este deporte es decir, el fútbol practicado por hombres. La mejor manera de entender estos desafíos es a través de las barreras históricas, culturales e institucionales.

La imagen 1 es una captura de pantalla de una aplicación de fútbol muy conocida (FotMob) que muestra el empleo de la letra "W" en los partidos o torneos de fútbol femenino. Los partidos o torneos masculinos no se identifican con una "M" ni con ningún otro término. Esto refuerza las barreras culturales que sitúan al fútbol masculino como la forma estándar, mientras que el fútbol femenino se aleja notablemente de esa norma. Los puntos destacados en rojo han sido agregados por el autor para que los alumnos entiendan la distinción.

Figura 1: Aplicación de fútbol conocida (FotMob)



Fuente: [imagen en línea de la aplicación de fútbol más popular (FotMob)], (s. f.), <https://bit.ly/30tT5vb>.

Yesterday	Ayer
Today	Hoy
Tomorrow	Mañana

Friendlies

Partidos amistosos

Figura 2: Aplicación de fútbol conocida (FotMob)



Fuente: [imagen en línea de la aplicación de fútbol más popular (FotMob)], (s. f.), <https://bit.ly/30tT5vb>.

Overview

Resumen

News	Noticias
Matches	Partidos
Table	Tabla
Squad	Plantilla
Follow	Seguir
Summer Olympics (women)	Olimpiadas de verano (femeninas)
Women's Friendlies	Amistosos femeninos

Las imágenes 3 y 4 son capturas de pantalla de los sitios web oficiales de la FIFA: FIFA.com, en los que se promociona y difunde información sobre la "Copa Mundial y, por separado, sobre la Copa Mundial Femenina. La Copa del Mundo, sin especificar el género, se refiere al torneo en el que participan futbolistas masculinos. Solo se incluye un adjetivo de género cuando se hace referencia a torneos de fútbol femeninos.

Figura 3: Página oficial de la FIFA



Fuente: [imagen en línea del sitio oficial de la FIFA], (s. f.), <https://fifa.fans/3zxfpzK>.

Figura 4: Sitio oficial de la Copa Mundial Femenina de la FIFA de Australia y Nueva Zelanda 2023



Fuente: [imagen en línea del sitio web oficial de la Copa Mundial Femenina de la FIFA Australia y Nueva Zelanda 2023], (s. f.), <https://fifa.fans/3osYyHZ>.

## 1.1.1 El crecimiento del fútbol femenino y los desafíos a los que se enfrenta

Con el fin de comprender la situación actual del fútbol femenino e intervenir en su futuro, es importante conocer su pasado. En particular, los diversos desafíos a los que se enfrenta. El negocio del fútbol femenino ha tenido que superar muchas barreras a lo largo del tiempo. Al final de este módulo, conocerá las diversas barreras históricas, culturales e institucionales que afectaron y continúan afectando de forma negativa al negocio del fútbol de mujeres.

A fin de guiarlo en este proceso de aprendizaje, conocerá (1.1.2) la historia de la creación del deporte organizado y la exclusión de las niñas y las mujeres; (1.1.3) la historia del fútbol y la evolución del papel de la mujer; (1.1.4) los dos tipos de limitaciones (antecedentes y estructurales) que siguen influyendo negativamente en la práctica del fútbol por parte de las mujeres y las niñas.

Una vez que haya adquirido conocimiento sobre las limitaciones históricas, la segunda mitad de este módulo se centrará en explicarle cómo estas distintas barreras siguen afectando negativamente el desarrollo del fútbol femenino en áreas específicas, pero muy significativas. La sección 1.1.5 se enfoca en el fútbol, en el deporte en general y en el continuo problema de los estereotipos de género discriminatorios, así como en la perpetuación de las restricciones culturales que impiden que las niñas o las mujeres practiquen determinados deportes. Esta sección explica la prevalencia del concepto de "deportes de hombres" y "deportes de mujeres". Los estereotipos de género aún repercuten negativamente en el avance del negocio del fútbol femenino.

A continuación, la sección 1.1.6 se centra en cómo las barreras históricas, culturales e institucionales pueden combinarse y repercutir negativamente en la cobertura mediática del deporte femenino, lo cual, a su vez, repercute negativamente en la forma en que el público global accede al fútbol femenino o forma su opinión sobre él.

En la sección 1.1.7, el foco de atención cambia de los medios de comunicación a la ley. En concreto, les enseña a los estudiantes cómo se puede utilizar la ley para hacer frente a ese fuerte conjunto de barreras históricas, culturales e institucionales. Sin embargo, la ley no puede cambiar muchas cosas: aún no ha conseguido anular la ideología sexista que perpetúa las diferencias salariales entre hombres y mujeres en el fútbol y el deporte femenino. El compromiso de las jugadoras de la selección nacional femenina de Estados Unidos constituye un caso perfecto de estudio que ilustrará la lucha por la igualdad en el fútbol de mujeres.

Por último, en la sección 1.1.8, se hace hincapié en cómo las barreras históricas, culturales e institucionales han creado un entorno poco propicio para el desarrollo del negocio del

fútbol femenino. Por ejemplo, esta sección se centra en la financiación deficiente, las instalaciones inadecuadas y la negligencia institucional que han impedido en reiteradas ocasiones el crecimiento y el avance del fútbol de mujeres.

Es probable que parte de la terminología utilizada en este módulo sea nueva para usted. No se preocupe. Recuerde que aprender, comprender y utilizar una nueva terminología es parte del proceso de aprendizaje. Además de nuevos términos, a lo largo de la mitad de este módulo, le presentaremos una serie de enfoques, conceptos y teorías. Con el fin de profundizar en su aprendizaje, cada uno de estos temas se "materializará" a través de una amplia gama de ejemplos y estudios de casos exhaustivos en los que puede involucrarse para mejorar su aprendizaje.

## **1.1.2 Una breve historia del deporte organizado y de la exclusión de las mujeres**

### **El deporte, el ejército y los hombres**

Los expertos en la historia del deporte han remontado los orígenes del deporte organizado y moderno es decir, con un sistema de reglas formalizado, a más de 150 años. Por ejemplo, en 1860, el ejército británico empezó a invertir en deportes organizados que pudieran incorporarse a los regímenes de entrenamiento del ejército (Campbell, 2000). La idea subyacente a esta inversión era que el deporte, y el entrenamiento, la disciplina y las tácticas asociadas a su práctica, se parecían mucho a la guerra, pero a un nivel menor y más controlable. Naturalmente, en aquella época, la posibilidad de ingresar en el ejército, de entrenarse o de participar en el desarrollo del deporte organizado solo estaba al alcance de los hombres o de los adolescentes.

#### *El deporte, la educación y los niños*

En ese mismo periodo de tiempo (es decir, a finales del siglo XIX), también se ha documentado una historia interesante sobre la creación de deportes organizados en las escuelas británicas para promover el orden y la disciplina entre sus alumnos; un movimiento histórico que se denominó "cristianismo muscular" (Giulianotti, 2016) Este movimiento se organizó e impuso deportes como el fútbol, el rugby, el hockey y el tenis sobre césped para tratar de controlar las "energías rebeldes" de los niños y jóvenes en las escuelas (Mangan, citado en Giulianotti, 2016). También en este caso, los entrenamientos, o la práctica de deportes estaban, reservados a un solo género, y las niñas o las mujeres quedaban excluidas.

Con estos antecedentes, no resulta sorprendente que Giulianotti (2016) señale que el deporte moderno es un ámbito cultural crucial para reforzar y reproducir las nociones

dominantes de "hombría". En otras palabras, el deporte organizado moderno no puede separarse fácilmente de su largo legado, que se remonta a finales del siglo XIX, en el que se reproduce una "cultura masculina" impregnada de agresividad, musculatura, camaradería, violencia y juego. Los académicos se han ocupado de documentar estas historias deportivas masculinas en el Reino Unido, Norteamérica y Australasia (Giulianotti, 2016). Existe en todo el mundo una amplia costumbre de insultar a las personas que se abstienen de practicar deporte calificándolas de afeminadas es decir, con rasgos asociados a los estereotipos sexistas de lo "femenino", débiles o moralmente inferiores (Giulianotti, 2016). A modo de ejemplo, históricamente, en Australia, las personas que criticaban la violencia en el deporte, y que no querían participar, eran catalogadas de "cobardes" o " ancianas" (Booth y Tatz, citados en Giulianotti, 2016).

### *La realización de grandes acontecimientos deportivos y la exclusión de las mujeres*

A nivel internacional, es importante recordar que, cuando se celebraron los primeros Juegos Olímpicos modernos en Atenas de 1896, se prohibió la participación de las mujeres. Pierre Baron de Coubertin, el fundador de los Juegos Olímpicos modernos, afirmó que los juegos con "mujeres serían poco prácticos, poco interesantes, poco estéticos e inapropiados" (Hynes, 2008, párr. 5). Por el contrario, creía que las mujeres debían ser madres o compañeras de los hombres (Giulianotti, 2016). Se consideraba que las mujeres eran biológicamente muy "delicadas" para el deporte, y los médicos desaconsejaban incluirlas en ellos para proteger sus órganos reproductores (Hargreaves, citado en Giulianotti, 2016).

A pesar de que, a lo largo de la historia, algunas mujeres empezaron a participar en algunos deportes que se consideraban aceptables desde el punto de vista "femenino" por ejemplo, tenis, cróquet y gimnasia correctiva, esta oportunidad estaba reservada exclusivamente para las mujeres de clase acomodada (Giulianotti, 2016). Lo más importante es que esto es más que una lección de historia. Los alumnos deben analizar las distintas conexiones históricas con el impacto en el deporte femenino actual. Por ejemplo, los estudiantes no deben olvidar que solo en los Juegos Olímpicos de 2008 el número de mujeres que participaron alcanzó niveles similares al de los hombres (Hynes, 2008).

### **1.1.3 Una breve historia del fútbol y el rol de la mujer**

#### *Las mujeres y el fútbol: la época de inclusión, el aumento del número de espectadores y el interés comercial*

En los últimos diez años, el fútbol femenino ha salido poco a poco del dominio comercial del fútbol masculino. Sin embargo, es importante recordar que no es la primera vez que

el fútbol femenino como deporte entusiasma a grandes audiencias que asisten a sus campeonatos. Por ejemplo, en 1917, durante la primera guerra mundial, más de 10.000 espectadores presenciaron un partido de fútbol femenino en Preston, Inglaterra (BBC News, 2019). Los archivos fotográficos nos recuerdan la incipiente popularidad del fútbol femenino. La imagen 3 (abajo) muestra una gran multitud de espectadores en un partido de fútbol femenino disputado en Londres en 1912.

**Figura 5: Gran multitud de espectadores en un partido de fútbol femenino celebrado en Tottenham, al norte de Londres, en 1912.**



Fuente: BBC, 2019, <https://bbc.in/3veMhL8>.

No fueron hechos aislados. De hecho, la participación de las mujeres en el fútbol, y la asistencia masiva de espectadores a sus partidos, crecieron rápidamente en Gran Bretaña después de la Primera Guerra Mundial es decir, después de 1918. En 1920, un partido de fútbol femenino en Liverpool atrajo a 53.000 espectadores, 15.000 tuvieron que ser rechazados porque el estadio estaba lleno (Taylor, 2019). Taylor señala que también aumentó el interés comercial por el fútbol femenino. Por ejemplo, Lyons, una empresa de café conocida en el Reino Unido, empezó a decorar sus cajas de pasteles con imágenes de mujeres jugando al fútbol, ya que querían vincular el entusiasmo del público por el fútbol femenino con sus productos.

### *Las mujeres y el fútbol: una época de exclusión*

Sin embargo, el crecimiento de la popularidad del fútbol femenino fue destruido rápidamente por la Asociación de Fútbol (la FA). En 1921, la Asociación de Fútbol de Inglaterra declaró que el fútbol era "poco apropiado para las mujeres", por lo que prohibió

que las mujeres jugaran en cualquier estadio del país afiliado a la FA (Taylor, 2019). Esa prohibición incluía todos los estadios con gradas para los espectadores (BBC News, 2019). Y lo que es aún más grave, otros países siguieron su ejemplo e impusieron sus propias prohibiciones a las mujeres en el fútbol: Noruega en 1931, Francia en 1932, Brasil en 1941 (Taylor, 2019). Taylor señala que, en 1955, la asociación de fútbol de Alemania Occidental declaró que el fútbol era un "deporte agresivo", y afirmó que eso lo convertía en algo básicamente alejado de la naturaleza de la mujer. Sostenían que el cuerpo y el espíritu de la mujer sufrirían daños inevitables si jugaban al fútbol y, además, "la exhibición del cuerpo de la mujer es una ofensa a la decencia y al pudor" (citado en Taylor, 2019). Los estereotipos de género y el machismo manifiesto estaban a la vista de todos en esa época en el ámbito del fútbol practicado por mujeres.

En Inglaterra, la prohibición impuesta por la FA a las mujeres futbolistas duró más de 50 años; solo se levantó en 1971, cuando un grupo de mujeres, que se opuso a la decisión, viajó a México para participar en una Copa Mundial Femenina [véase la figura 4] (Taylor, 2019). La selección femenina de Inglaterra perdió sus tres partidos, pero no fue sorprendente si se tiene en cuenta que se le había prohibido entrenar o jugar en cualquier estadio de su país afiliado a la FA. Una de las jugadoras de aquel torneo, Chris Lockwood, dijo que era completamente surrealista pasar de entrenar en terrenos de parques locales a correr ante 80.000 personas en los mejores estadios de México (como se cita en Taylor, 2019).

En la imagen 6 se muestra una fotografía de la ceremonia de inauguración de la Copa del Mundo Femenina de 1971 en México. Un equipo de mujeres de Inglaterra participó en el torneo, a pesar de tener prohibido jugar al fútbol en los estadios afiliados a la FA en su propio país. El torneo en sí aún no tenía carácter oficial porque la FIFA no respaldaba el fútbol femenino en aquella época.

**Figura 6: Ceremonia de inauguración de la Copa del Mundo Femenina en 1971**



Fuente: The Guardian, 2019, <https://bit.ly/3Bf6DI7>.

A pesar de que en 1971 se levantó oficialmente la prohibición impuesta por la FA a las mujeres, todavía se les aconsejaba firmemente que "mantuvieran su disciplina" (Taylor, 2019). La discriminación de la mujer en el fútbol seguía siendo un problema mundial. De hecho, la Copa Mundial Femenina (en la foto de arriba) ni siquiera fue reconocida ni respaldada por la FIFA. En la final de aquel torneo de 1972 asistieron 110.000 espectadores que vieron cómo Dinamarca se imponía ante México por 3 a 0. Sin embargo, la FIFA no se propuso revisar la viabilidad de una Copa Mundial con futbolistas femeninas hasta finales de 1980 tras recibir presiones de la Asociación Noruega de Fútbol en el Congreso de la FIFA de 1986. La FIFA organizó su primera Copa Mundial para mujeres futbolistas en 1991 en China, 20 años después de que se celebrara con éxito el torneo extraoficial de México.

#### **1.1.4 La perpetuación de los obstáculos: antecedentes y limitaciones estructurales en el fútbol femenino actual**

##### *Las mujeres y el fútbol: el pasado y el presente*

Si bien los temas anteriores se clasifican como "historia", es importante que los alumnos sean capaces de conectar el pasado con el presente. La derogación de las prohibiciones sexistas a la participación de las mujeres en el fútbol no creó repentinamente una igualdad de condiciones. No es fácil olvidar décadas de discriminación y desigualdad. Las niñas y las mujeres en el deporte todavía sufren discriminación. La participación de las mujeres y las niñas en el fútbol sigue viéndose obstaculizada por estereotipos peligrosos

y por la ideología de género (Collins y Kay, 2003). La participación de las mujeres y las niñas en el deporte todavía es menor debido a las limitaciones y antecedentes estructurales (Collins and Kay, 2003; Jackson, 1990).

### *Las mujeres y el fútbol: condicionantes previos y limitaciones estructurales*

Los condicionantes previos se refieren al modo en que las normas sociales influyen en la formación de las preferencias de las niñas o mujeres en este caso, sobre los deportes. Por ejemplo, una mujer o una niña puede pensar que preferir o elegir practicar un deporte específico podría ser algo negativo para su familia, sus amigos u otras personas importantes en su vida. Este punto puede ser especialmente importante si el deporte que prefieren se considera "demasiado masculino". Por otra parte, en determinadas culturas y sociedades, las niñas o las mujeres sienten que no es aceptable participar en un deporte. Se enfrentan a las expectativas de asumir la carga de los cuidados. Esto supone, por ejemplo, cuidar de hermanos, familiares mayores o niños, y al mismo tiempo encargarse de la mayoría de las tareas domésticas.

Las limitaciones estructurales se refieren a los factores que afectan al modo en que las preferencias de las niñas o las mujeres se convierten ( o impiden que se conviertan) en una forma de participación. Por ejemplo, la investigación ha demostrado que, a pesar de que muchas niñas y mujeres musulmanas en Irlanda decidieron jugar al fútbol (a pesar de las críticas y objeciones), se enfrentaron a muchas barreras estructurales (O'Byrne, 2021). Las barreras estructurales consistían en que los clubes de fútbol no estaban dispuestos a crear o desarrollar un equipo femenino. Por ello, muchas niñas o mujeres tenían que recorrer largas distancias para encontrar un equipo que les permitiera participar. Al mismo tiempo, muchas niñas no podían jugar al fútbol en su escuela porque los niños y las niñas se encontraban separados, y el fútbol era un deporte reservado para los varones.

Si bien la perspectiva de género es fundamental en este módulo (1.1), también es importante reconocer que no existe una experiencia única u homogénea para todas las niñas y mujeres (Cohen, 2009). Por el contrario, diversas características por ejemplo, religiosas, raciales, de clase social, de sexualidad y de discapacidad también pueden contribuir a formas de exclusión o desventaja social. Estas características, junto con el género, pueden agravar aún más las formas en que las personas con determinadas características son privilegiadas o discriminadas en la sociedad y, por supuesto, en el deporte. Para retomar el ejemplo extraído de la investigación de O'Byrne (2021), expuesto anteriormente, algunos clubes de fútbol de Irlanda sí aceptaban a mujeres jugadoras. Sin embargo, es posible que incluso algunos de esos clubes más inclusivos sigan excluyendo del fútbol a determinadas niñas o mujeres por ejemplo, musulmanas. Algunos clubes, por ejemplo, aceptaban jugadoras, pero no admitían, en aquella época, a las musulmanas, o



se negaban a dejarlas jugar al fútbol con el hiyab puesto. Es importante recordar que hasta hace poco ni siquiera la FIFA permitía que las niñas o las mujeres jugaran al fútbol con hiyab. En 2011, la selección nacional femenina de Irán se vio obligada a perder un partido porque los árbitros de la FIFA no permitieron que sus jugadoras llevaran el hiyab [véase la figura 7] (CNN, 2011). La FIFA no levantó la prohibición, que permitía a las jugadoras musulmanas llevar hiyab mientras jugaban al fútbol, hasta 2014 (Al Jazeera, 2014).

En la imagen 7 se puede observar a jugadoras de la selección nacional femenina de Irán entrenando con el hiyab puesto. La FIFA no lo permitió hasta que revocó su prohibición en 2014. Durante décadas, las niñas y mujeres musulmanas que optaban por llevar hiyab quedaban excluidas del fútbol.

**Figura 7: Jugadoras de la selección nacional femenina de Irán entrenan con el hiyab puesto.**



Fuente: [imagen en línea de jugadoras de la selección nacional femenina de Irán entrenando con el hiyab puesto], (s. f.), <https://cnn.it/3vc1iNF>.

### **1.1.5 El deporte y la perpetuación de barreras discriminatorias: estereotipos de género y "deportes de hombres" en oposición a "deportes de mujeres".**

*Estereotipos discriminatorios en el deporte: la conexión entre el pasado y el presente*

Las niñas y las mujeres en el deporte siguen enfrentándose a la desigualdad y la discriminación, derivadas de la peligrosa ideología de género y los estereotipos (Collins y

Kay, 2003). Los estereotipos se definen como la generalización de características, atributos o comportamientos de los miembros de un grupo determinado (Hilton y Von Hippel, citados en Fernández, 2021). De este modo, por ejemplo, los estereotipos sexistas nos dicen que las niñas y las mujeres tienen características que las hacen más aptas para las tareas de cuidado o las tareas domésticas, y menos aptas para la práctica del deporte. Históricamente, estos estereotipos sexistas se han visto respaldados por la idea de que los dirigentes deportivos debían excluir a las mujeres del deporte para proteger la decencia pública, así como los "cuerpos delicados" de las niñas o mujeres, los órganos reproductores e incluso el espíritu (Giulianotti, 2016; Taylor, 2019). Esas creencias, normalizadas durante más de un siglo, no se borraron fácilmente cuando las federaciones deportivas, los responsables políticos o los legisladores introdujeron cambios.

Incluso en la actualidad, muchas personas asocian el deporte de élite y de alto nivel como el fútbol, con el juego de los hombres, por considerar que requiere "atributos masculinos" como la fuerza física, la resistencia extrema, la violencia y la capacidad de asumir riesgos (Fernández, 2021; Musto et al., 2017). Estos atributos se remontan a lo que Connell (1987, 1990, 1995) denominó teoría de la masculinidad hegemónica. Connell esbozó una jerarquía de atributos dominantes considerados como la forma dominante o arquetipo de masculinidad. Es decir, el tipo de masculinidad que más se esperaba y valoraba en la sociedad. Esos atributos incluían la fuerza física, la supresión de las emociones, la raza blanca y la heterosexualidad. A lo largo de las décadas, desde que se planteó esta teoría, la sociedad ha cuestionado cada vez más el daño causado por la valoración de esas características como arquetipo de la "masculinidad". En la actualidad, los medios de comunicación suelen referirse a la masculinidad hegemónica como "masculinidad tóxica" (Fenwick, 2018; Raisin, 2017).

### *Estereotipos discriminatorios en el deporte: deportes de hombres y de mujeres*

La aceptación social, o la perpetuación de los rasgos "masculinos" o "femeninos" deseados se traduce en la distinción entre los deportes considerados "masculinos" o "femeninos" aceptables (Cohen, 2009), basada en estereotipos de género sexistas. Esto es así no solo en el fútbol, sino también en el deporte en general. Por ejemplo, en Estados Unidos, Cohen (2009) ha escrito sobre la larga historia de discriminación a la que se han enfrentado las niñas y las mujeres en el béisbol. Los privilegios masculinos en el deporte no son sólo "históricos", sino que siguen vigentes y se han mantenido de diversas formas hasta la actualidad. En Estados Unidos todavía existe una amplia tendencia, basada en estereotipos de género, según la cual las niñas deben jugar al softball y los niños al béisbol (Cohen, 2009). Los sistemas deportivos continúan orientando a las niñas y mujeres hacia el softball, percibido como un "deporte para mujeres", en lugar del béisbol, percibido como un "deporte para hombres". En el Reino Unido, las niñas y las mujeres



prefieren inscribirse en un equipo de netball, un "deporte de mujeres", en lugar de practicar deportes que tradicionalmente son considerados "deportes de hombres", como el fútbol, el rugby o el boxeo. El poder de los estereotipos sexistas todavía fomenta muchas desventajas para las mujeres en el deporte, y para las mujeres en el fútbol. Por ejemplo, sólo el 24 % de las personas registradas como jugadores de fútbol en Inglaterra son mujeres, mientras que el 76 % de los jugadores registrados son hombres (The Football Association, citado en Fernández, 2021).

La desigualdad en el deporte no se limita a la disparidad de oportunidades para que las mujeres o las niñas participen en la práctica deportiva. Por ejemplo, Thompson descubrió que, en muchos clubes deportivos locales, son las niñas y las mujeres las que siguen asumiendo la carga de todas las tareas "voluntarias", como limpiar, preparar la comida y lavar las prendas deportivas, en lugar de jugar (Thompson, citado en Giulianotti, 2016). Ante la persistencia de estas desigualdades arraigadas, no resulta sorprendente que, en 2018, el número de espectadores de la final masculina de la Copa del Mundo es decir, de un solo partido, superara el número total de espectadores de todo el torneo femenino de la Copa del Mundo en 2019 (Fernández, 2021).

### **1.1.6 Barreras discriminatorias: los medios de comunicación, el sexismo y el deporte femenino**

Durante décadas, la cobertura mediática del deporte femenino fue prácticamente invisible. Incluso en la actualidad, existen canales deportivos en los que no se muestra el deporte femenino, y países en los que al deporte femenino se le asigna menos del 2 % del tiempo de información deportiva (Programa Erasmus+ de la Unión Europea, 2018). Otra investigación en este ámbito descubrió que, en un periodo de 11 años, la portada de *Sports Illustrated* solo mostraba a una mujer el 4,9 % de las veces (Weber y Carini, 2013). Además, aún en los casos en que los principales medios de comunicación se hacen eco del deporte femenino, la cobertura suele trivializar las hazañas atléticas o los resultados deportivos de las mujeres (Messner et al., 2003). Por ejemplo, muchos autores han acusado a *Sports Illustrated* de sexista. Desmienten las afirmaciones de *Sports Illustrated* según las cuales exhibir a mujeres en bikini en la portada de su revista (véase la imagen 8) busca empoderar a las mujeres y darles voz (Roper, 2018).

En la imagen 8, Caitlin Roper, activista contra la explotación sexual de mujeres y niñas, ha criticado a Sports Illustrated por publicar series de mujeres desnudas al tiempo que afirma que su intención es celebrar "algo más que sus cuerpos".<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Para más información, consulte <https://www.smh.com.au/lifestyle/life-and-relationships/naked-women-in-sports-illustrated-isn-t-about-giving-them-a-voice-20180214-p4z0ay.html>

**Figura 8: Portada de *Sports Illustrated***



Fuente: [imagen en línea de una portada de *Sports Illustrated*], (s. f.), <https://bit.ly/3Bl5YEV>.

### *Estereotipos discriminatorios en los medios de comunicación deportivos*

Fernández (2021) resumió la investigación en el ámbito de la cobertura mediática del fútbol femenino. Señaló que los medios de comunicación suelen (i) presentar a las atletas primero como mujeres y luego como atletas (por ejemplo, se centran en aspectos de sus vidas ajenos al deporte, como su vida familiar o sentimental y sus preferencias en cuanto a la moda), o (ii) sexualizar a las mujeres en el deporte en lugar de centrarse en ellas como competidoras deportivas. Por otro lado, algunos medios de comunicación adoptan un enfoque diferente (pero igualmente restrictivo), y optan por promover o posicionar el fútbol femenino como una actividad que solo puede interesarles a las mujeres o a las familias (Allison, 2018).

Estos resultados contrastan con los que se han identificado en los deportes masculinos, en los que los medios de comunicación centran su atención en las habilidades atléticas de los hombres, sus actuaciones osadas y llamativas y su excelencia deportiva (Fernández, 2021). Cuando los investigadores profundizaron en las diferentes formas en que los medios de comunicación presentan o tratan el fútbol femenino, descubrieron que utilizan un lenguaje o adjetivos menos cargados de emoción cuando cubren los partidos femeninos en comparación con los masculinos (Fernández, 2021). Además, como se ha expuesto brevemente al principio de este módulo (véase 1.1), los medios de comunicación utilizan un lenguaje sexista o "marcado de género" cuando informan sobre el fútbol femenino, a diferencia del masculino por ejemplo, en la Copa del Mundo Femenina, la Máxima Goleadora de la Premier League Femenina, entre otros. En consecuencia, el público puede aceptar que los medios de comunicación han reforzado el deporte masculino como la forma estándar de deporte, y que las mujeres deportistas son

inferiores (Fernández, 2021; Higgs et al., 2003; Messner et al., 1993). Por último, la investigación reveló que los medios de comunicación también tienden a referirse a las mujeres en el deporte por sus nombres de pila, o se refieren a ellas de manera colectiva como "señoritas" o "chicas" (Fink, 2015). En cambio, la cobertura mediática de los deportes masculinos tiende a referirse a los hombres por su apellido o sus apodos.

### *El impacto de los estereotipos discriminatorios en los medios deportivos*

La discriminación sexista en la cobertura mediática de los acontecimientos deportivos es de vital importancia porque perpetúa las situaciones de injusticia. Los temas que los medios de comunicación deciden cubrir, el énfasis que ponen en ellos y cómo deciden enmarcar los acontecimientos pueden perpetuar los estereotipos de género discriminatorios (Fernández, 2021) Por ejemplo, centrarse en la vida familiar de las mujeres, o en su atractivo sexual, y no en sus logros deportivos, nos recuerda a lo que Pierre Baron de Coubertin (fundador de los Juegos Olímpicos modernos) opinaba de las mujeres a finales del siglo XIX. Como recordará, éste (véase el módulo 1.1.2) afirmó que los Juegos Olímpicos en los que participasen mujeres carecerían de interés y serían inapropiados. Por el contrario, creía que las mujeres debían ser madres o compañeras de los hombres (Giulianotti, 2016). Al parecer, estas opiniones arcaicas aún coinciden con la atención que los medios de comunicación le conceden a la vida familiar o al atractivo sexual de las futbolistas. Las investigaciones han demostrado que las imágenes sexualizadas de las deportistas despiertan mucho interés, pero esa atención las lleva a ser consideradas de forma similar a las modelos de pasarela, privándolas del reconocimiento por su excelencia deportiva (Daniels, 2009; Fernández, 2021). Esta percepción, sin duda, repercutirá negativamente en el desarrollo futuro del fútbol femenino tanto en lo que respecta a la participación como a la asistencia de aficionados, y a los acuerdos de patrocinio o los derechos de retransmisión.

### **1.1.7 Barreras discriminatorias: la ley, el sexismo y el fútbol femenino**

En Estados Unidos, existe una larga historia de casos legales, basados en la discriminación de género, protagonizados por niñas y mujeres que buscan una mayor igualdad en el ámbito del deporte (Cohen, 2009). En 1972 se aprobó una sentencia histórica denominada título IX en la ley federal, con la que se pretendía igualar el acceso a los recursos y las oportunidades deportivas en los institutos y las universidades, independientemente del género (Giulianotti, 2016). Sin embargo, las protecciones legales sólo pueden legislar e intentar eliminar algunas barreras que impiden la igualdad de género en el deporte. El derecho legal de acceder a una oportunidad deportiva por ejemplo, dentro de un sistema deportivo universitario, no siempre basta para garantizar la igualdad. El mero derecho a participar o acceder a un deporte no elimina la discriminación de género que pueden sufrir las mujeres o las niñas tras su incursión en

el ámbito deportivo (Pfister, 2010). Las jóvenes preadolescentes pueden traspasar las barreras de género, pero solo temporalmente (Cohen, 2009), ya que cuando se convierten en adolescentes o intentan participar en niveles más elitistas del deporte, suelen quedarse aisladas o se ven obligadas a abandonar. Muchas niñas y mujeres juegan contra algo más importante que sus oponentes deportivos: "juegan contra el patriarcado" (Giulianotti, 2016). Esto significa que juegan contra un sistema social donde los hombres ejercen el poder, las normas culturales y las costumbres favorecen a los hombres y les niegan la igualdad de oportunidades a las mujeres.

### *La selección femenina de Estados Unidos lucha por abolir la brecha salarial entre hombres y mujeres*

El concepto de "jugar contra el patriarcado" nos recuerda que el deporte y las relaciones de género están íntimamente interconectados. Desde luego, esto se debe a que ambos factores están influidos por cambios económicos, políticos y sociales más amplios. Los estereotipos de género afectan negativamente las oportunidades y las carreras de las mujeres tanto dentro como fuera del deporte. Las investigaciones demuestran que los estereotipos de género penalizan a las mujeres en el lugar de trabajo porque sus características y habilidades "femeninas" se perciben como poco adecuadas para los puestos de liderazgo (Heilman, citado en Fernández, 2021). En el ámbito del deporte, esto puede conducir a la exclusión de las mujeres en puestos de arbitraje, de entrenamiento o de gestión, en los consejos de administración o en los altos cargos de la dirección deportiva de las ligas o federaciones. Estas barreras discriminatorias agravan aún más el hecho de que las mujeres cobren menos que los hombres por su trabajo. El daño causado por los estereotipos de género debe ser abordado sistemáticamente; de lo contrario, la brecha salarial entre hombres y mujeres se prolongará sin control (Blau y Kahn, 2017).

En el fútbol femenino de Estados Unidos, jugadoras como Megan Rapinoe y Margaret Purce han luchado activamente contra esta brecha salarial. La imagen 9 (abajo) muestra a Megan Rapinoe durante su testimonio, en el Capitolio de Washington D.C. en 2021, ante un comité del gobierno de Estados Unidos que examina los perjuicios económicos causados por las desigualdades de género que existen desde hace tiempo en la remuneración y la cobertura de las mujeres en el trabajo. El testimonio de Rapinoe afirma que a todos nos enseñan que si te esfuerzas, lo conseguirás, y serás recompensado con creces. Sin embargo, esas recompensas que se prometen no benefician a todos. La selección nacional femenina ha ganado cuatro Copas del Mundo y cuatro medallas olímpicas de oro. Han llenado estadios, batido récords de audiencia y han vendido todas las camisetas. Sin embargo, a pesar de todo ello, cobran menos que los hombres por cada trofeo, victoria, empate y participación en un partido. Siempre menos.

Se puede acceder a la entrevista completa de Rapinoe en <https://docs.house.gov/meetings/GO/G000/20210324/111392/HHRG-117-G000-Wstate-RapinoeM-20210324.pdf>.

En la imagen 9, Megan Rapinoe, jugadora de la selección nacional femenina de Estados Unidos y defensora de la igualdad salarial, declara en una audiencia del Comité de Supervisión de la Cámara de Representantes de Estados Unidos titulada "Honrar el Día de la Igualdad Salarial: El impacto económico a largo plazo de la desigualdad de género". (24 de marzo de 2021).

**Figura 9: Megan Rapinoe, jugadora de la selección femenina de EE.UU. y defensora de la igualdad salarial**



Fuente: [imagen en línea de Megan Rapinoe, jugadora de la selección nacional femenina de EE.UU. y defensora de la igualdad salarial], (s. f.), <https://abcn.ws/3zd1bTt>.

En marzo de 2021, el Presidente de Estados Unidos, Joe Biden, y la Primera Dama, Jill Biden, recurrieron a las redes sociales para apoyar al equipo nacional femenino estadounidense en su lucha legal por la igualdad salarial (véase la imagen 10). El Presidente escribió lo siguiente:

No importa si trabaja de electricista, contador o forma parte del mejor equipo de fútbol del mundo: la diferencia salarial es real. Sin embargo, con Megan, Margaret e innumerables mujeres liderando la lucha por la igualdad salarial, confío en que

finalmente la superaremos. (citado en Siegel y Kindelan, 2021, <https://abcn.ws/3zd1bTt>).

En marzo de 2021, el Presidente de Estados Unidos, Joe Biden, publicó en Instagram su apoyo público a las futbolistas de la selección femenina estadounidense (Margaret Purce y Megan Rapinoe aparecen en la foto) en su lucha por la igualdad salarial.

**Figura 10: Mensaje de Joe Biden**



Fuente: [imagen en línea de la publicación de Joe Biden], (s. f.), <https://bit.ly/3cJridc>.

It doesn't matter if you're an electrician, an accountant, or part of the best soccer team in the world- the pay gap is real. But with Megan, Margaret, and countries others leading the fight for equal pay. I'm confident we'll finally close it.

No importa si trabaja de electricista, contador o forma parte del mejor equipo de fútbol del mundo: la diferencia salarial es real. Sin embargo, con Megan, Margaret y otros países liderando la lucha por la igualdad salarial, estoy seguro de que finalmente lo solucionaremos.

En la sección 1.1.6 se destacan las diversas formas en que los medios de comunicación tratan injustamente a las mujeres en el fútbol, y en esta sección (1.1.7) se resalta cómo las mujeres en el fútbol tampoco reciben una compensación adecuada por su capacidad deportiva y el trabajo que realizan, debido una vez más, a los estereotipos discriminatorios y a la desigualdad de género.

### 1.1.8 Barreras discriminatorias: financiación deficiente, instalaciones precarias y negligencia institucional en el fútbol femenino

En noviembre de 2021, el Gobierno británico publicó un documento de 162 páginas titulado *Fan Led Review of Football Governance* (para más información, consulte <https://www.gov.uk/government/news/government-takes-next-steps-towards-delivering-major-reform-of-football-in-england>) [véase la imagen 11]. El documento es el resultado de la colaboración con organizaciones de fútbol, grupos de aficionados, representantes del fútbol femenino, autoridades futbolísticas, propietarios de clubes, representantes de jugadores, grupos de interés minoritarios y más de 20.000 aficionados que respondieron a una encuesta en línea. El informe completo puede descargarse de forma gratuita desde el servicio de publicación de activos del gobierno británico.

Para descargar el informe completo, visite el servicio de publicación de activos del gobierno británico a través del siguiente enlace: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/1037648/Football\\_Fan\\_led\\_Governance\\_Review\\_v8Web\\_Accessible.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1037648/Football_Fan_led_Governance_Review_v8Web_Accessible.pdf).

Fuente:

La *Fan Led Review of Football Governance* destinó un espacio específico para analizar los numerosos obstáculos que dificultan el crecimiento del fútbol femenino.

**Figura 11: Revisión de la gestión del fútbol impulsada por los aficionados**



Fuente: [imagen en línea de *Fan Led Review of Football Governance*], (s. f.), <https://bit.ly/3cLvMjp>.

En el informe del Reino Unido se señala que, aunque la Asociación de Fútbol de Inglaterra revocó en 1971 su prohibición impuesta durante 50 años para que las mujeres jugaran al fútbol en cualquiera de sus estadios afiliados (véase 1.1.3), solo en 1993 le brindó apoyo institucional al fútbol femenino. Por otro lado, a pesar de que la FA decidió prestar su apoyo, lo hizo centrándose en el aumento de la participación, en lugar de actuar también sobre la comercialización del fútbol femenino, el aumento del interés de los medios de comunicación, el incremento del número de espectadores, entre otras cuestiones. La falta de apoyo institucional en estos aspectos retrasó la creación de la Superliga Femenina (WSL), que no se fundó hasta 2011. Además, debido a la falta de recursos financieros destinados al fútbol femenino, la WSL no se profesionalizó hasta la temporada 2018/2019.

### *Financiación insuficiente*

La creación de la Superliga femenina no resultó efectiva para corregir los desequilibrios entre el fútbol masculino y el femenino. Por ejemplo, el informe británico señalaba que, cuando los clubes de fútbol necesitaban recortar gastos, existía una cultura de "prescindibilidad" y "cortoplacismo" con respecto al fútbol femenino. Una vez más, los alumnos comprobarán que existe una tendencia peligrosa a proteger lo que algunas personas todavía consideran como la forma "original" o "estándar" del fútbol es decir, el fútbol masculino. Los equipos femeninos de los clubes de fútbol aún se consideran un "recorte financiero fácil" (*Fan Led Review of Football Governance*, 2021) si los equipos masculinos de un club no rinden lo suficiente y necesitan más inversión. Debido a estas opiniones sexistas (véase "jugar contra el patriarcado" en 1.1.7), una de las cuestiones clave que plantea el informe es si los equipos de fútbol femeninos deberían afiliarse a equipos masculinos o si deberían separarse para ser una entidad totalmente independiente.

Resulta difícil abordar las diferencias salariales entre hombres y mujeres en el fútbol profesional femenino (véase 1.1.7) cuando existen diferencias tan marcadas en la financiación proporcionada por las instituciones clave de este deporte. Por ejemplo, el informe descubrió que el dinero del premio de la FA Cup correspondiente a la temporada 2020/21 contemplaba aproximadamente £ 16 millones destinados al fútbol masculino, y solo £ 300 mil para el femenino. La bolsa de premios de las rondas clasificatorias de la categoría masculina asciende incluso a 2 millones de libras esterlinas, una cantidad seis veces superior al total de premios en efectivo disponibles en toda la Copa de Inglaterra femenina. Un testigo de la investigación del gobierno citó el ejemplo de un equipo femenino que hizo un viaje de ida y vuelta de 260 millas para jugar un partido de la copa

de la FA, por el cual el club recibió 150 libras. El dinero no era suficiente ni siquiera para cubrir los gastos de gasolina del autobús del equipo.

La financiación insuficiente y el apoyo financiero institucional inadecuado también han tenido un efecto dominó en otras áreas del fútbol femenino. Por ejemplo, existen informes sobre la falta de calidad de los árbitros y de entrenadores capacitados. La baronesa Sue Campbell, responsable del fútbol femenino en la FA, admitió que el deporte aún carece de fondos suficientes para financiar esos servicios y recursos porque se ha desatado un gran interés por el juego que no habían previsto (Wrack, 2020). Se ha criticado a la FA por no haber estado a la altura a la hora de proporcionar infraestructuras adecuadas para el fútbol femenino, lo cual ha frenado el ritmo de crecimiento de su popularidad.

### *Instalaciones precarias*

Uno de los principales beneficios para los equipos profesionales femeninos afiliados a clubes de larga trayectoria (de fútbol masculino) debería incluir el acceso a mejores instalaciones, por ejemplo, la utilización de los terrenos de entrenamiento, los estadios, los servicios médicos, la experiencia de los entrenadores, el análisis de datos, entre otros, que ya existen. Sin embargo, la *Fan Led Review of Football Governance* (2021) del Reino Unido descubrió que a muchos equipos femeninos o de niñas se les niega el acceso a las mismas instalaciones que a sus compañeros masculinos o de niños dentro del mismo club (véase la imagen 13).

En la imagen 12, se puede ver a Erin Cuthbert, del Chelsea FC, jugando en un terreno de juego muy embarrado en Prenton Park, el campo del Liverpool Women. La calidad de este terreno es notablemente inferior a la de Anfield, donde juega el equipo masculino del Liverpool.

**Figura 12: Erin Cuthbert**



Fuente: [imagen en línea de Erin Cuthbert], (s. f.), <https://bit.ly/3SftwRQ>.

Un ex entrenador del equipo femenino del Manchester City, Nick Cushing, afirmó que la discriminación en el acceso compartido a las instalaciones de calidad tendría que ser fácil de solucionar (Wrack, 2020). Lo único que hace falta es que el personal del club no tenga una percepción negativa de las niñas y las mujeres en el fútbol. Cushing afirmó que una vez que ese mensaje (de igualdad) se transmita claramente "desde arriba", el acceso equitativo a las instalaciones podrá conseguirse muy rápidamente. El Manchester City decidió compartir sus instalaciones futbolísticas con sus equipos masculinos y femeninos (véase la imagen 13). Nick Cushing dijo: "Todo el equipo directivo apoya a nuestro equipo femenino y cree en él. Podría decir que ellas comparten su experiencia con nosotros, pero no lo hacen, todos formamos parte del mismo club de fútbol". (citado en Wrack, 2020, párrafo 8).

En la imagen 13, los equipos femeninos del Manchester City entrenan en la misma academia de fútbol que hospeda al equipo masculino. Esta igualdad de acceso a las instalaciones es todavía inusual en muchos clubes profesionales que dirigen tanto equipos masculinos como femeninos.

**Figura 13: Los equipos femeninos del Manchester City se fotografían entrenando**



Fuente: Wrack, 2020, <https://bit.ly/3SftwRQ>.

### *Negligencia institucional*

Si bien el ejemplo de la ciudad de Manchester, citado anteriormente, abre la esperanza de un futuro más justo, sigue habiendo grandes injusticias y discriminación que deben resolverse en la actualidad. Para empezar, la política inclusiva del Manchester City sigue siendo una excepción y no la norma en el fútbol. Por ejemplo, el informe del gobierno británico descubrió que, aunque la WSL es una liga profesional, aún existen muchos

problemas, ya que muchos equipos femeninos sólo tienen acceso a terrenos de juego de baja calidad, salarios escasos, contratos profesionales de corta duración y condiciones de trabajo inadecuadas.

En 2017, la selección nacional de fútbol femenino de Irlanda se declaró en huelga por el mal trato que recibía de la Asociación de Fútbol de Irlanda (FAI). Exigían que se las tratara con dignidad en lugar de considerarlas "ciudadanas de quinta clase" (véase la imagen 15). Su lista de demandas incluía que el equipo tuviera acceso a hoteles con conexión Wi-Fi durante los viajes a los partidos como visitante, membresía en un gimnasio, acceso a la asesoría de un nutricionista, un entrenador de fuerza y condición física, y un paquete de compensación financiera para las jugadoras del equipo que no juegan la jornada completa, pues pierden sus ingresos regulares cuando juegan partidos (Fitzmaurice, 2017). Exigían una comisión de solo 300 euros por partido internacional disputado, con una bonificación de 150 euros por victoria o 75 euros por empate.

El periodista Mark McCadden compartió en Twitter la lista de requisitos. Para verla, ingrese [al siguiente link](https://twitter.com/markmccadden/status/849203048513757184) <https://twitter.com/markmccadden/status/849203048513757184>.

En 2017, las jugadoras de la Selección Femenina de la República de Irlanda organizaron una conferencia de prensa para exigir que la Asociación de Fútbol de Irlanda (FAI) las respetara más.

**Figura 14: Jugadoras de la selección femenina de la República de Irlanda**

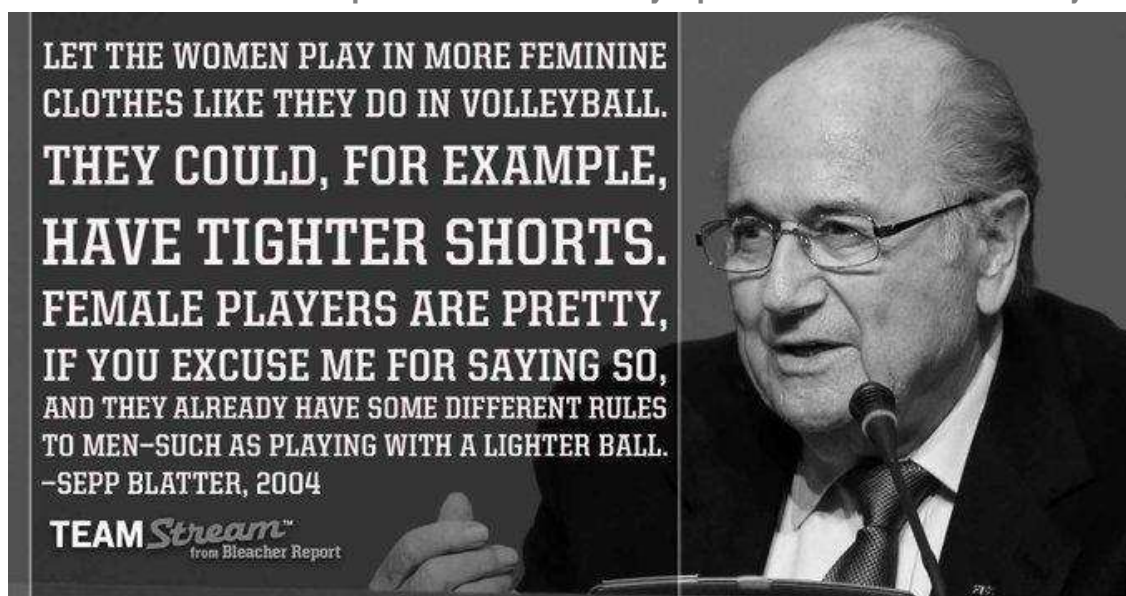


Fuente: [imagen en línea de las jugadoras de la selección nacional femenina de la República de Irlanda], (s. f.), <https://bit.ly/3zBe8ry>.

En el más alto nivel institucional, cabe recordar que los principales responsables del fútbol es decir, los que ostentan el poder estructural, como la FIFA, han fracasado en repetidas ocasiones a la hora de oponerse a la discriminación sexista en el fútbol

femenino. Al contrario, algunas de las personas más influyentes del juego han perpetuado estereotipos discriminatorios y apoyado abiertamente opiniones sexistas. Entre otras cosas, han defendido la sexualización de la mujer en el fútbol para vender mejor el deporte a patrocinadores o aficionados (véase 1.1.6). En 2004, Sepp Blatter, que fue Presidente de la FIFA de 1998 a 2015, sugirió que las futbolistas llevaran "ropa más femenina" y "pantalones cortos más ajustados" para resaltar lo "bellas" que son (véase la imagen 15).

**Figura 15: Sepp Blatter, por entonces presidente de la FIFA, pidió públicamente que las futbolistas llevaran "ropa más femenina" y "pantalones cortos más ajustados".**



Fuente: [imagen en línea de Sepp Blatter, entonces presidente de la FIFA], (s. f.), <https://bit.ly/3b6JLzI>.

Let the women play in more feminine clothes like they do in volleyball. They could, for example, have tighter shorts. Female players are pretty, if you excuse me for saying so, and they already have some different rules to men—such as playing with a lighter ball

Permitamos que las mujeres jueguen con ropa más femenina, como se hace en el voleibol. Podrían, por ejemplo, llevar pantalones cortos más ajustados. Las jugadoras son bellas, si me disculpan que lo diga, y ya tienen algunas reglas diferentes a las de los hombres, como jugar con un balón menos pesado.

En conclusión, no resultará sorprendente para los estudiantes de este módulo que el informe del gobierno del Reino Unido de 2021 afirmara que "el fútbol femenino sigue enfrentándose a múltiples desafíos interconectados"(*Fan Led Review of Football*

Governance, 2021, p. 124). De hecho, el informe recomienda explícitamente que se lleve a cabo una revisión específicamente dedicada al fútbol femenino, dada la complejidad de abordar y resolver los graves problemas que afectan al desarrollo del mismo. Afirman que esto será clave para contribuir a su éxito y a un futuro más significativo. En esta sección (1.1.8) se destaca la falta de apoyo institucional al fútbol femenino, que se traduce en una financiación deficiente, instalaciones precarias y un trato poco favorable a las mujeres en el fútbol. Además, tras haber completado este módulo, los alumnos de este curso conocerán un amplio abanico de barreras históricas, culturales e institucionales a las que se enfrenta el fútbol femenino. Estas barreras incluyen la prohibición impuesta a las mujeres de practicar el fútbol u otros deportes durante décadas, la continua discriminación de género en los medios de comunicación y las remuneraciones discriminatorias, incluso cuando logran triunfar en las categorías más altas del fútbol.

## Referencias

**Allison, R.** (2018). *Kicking Center: Gender and the selling of women's professional soccer*. Rutgers University Press.

**Al Jazeera.** (1 de marzo de 2014). FIFA lifts ban on head covers. <https://www.aljazeera.com/sports/2014/3/1/fifa-lifts-ban-on-head-covers#:~:text=Players%20will%20now%20be%20able,to%20the%20sport's%20governing%20body.&text=Football's%20world%20governing%20body%20FIFA,for%20religious%20purposes%20during%20matches>.

**BBC News.** (7 de junio de 2019). Women's World Cup: When women's football thrived decades ago. <https://www.bbc.co.uk/news/newsbeat-48510198>.

**Blau, F. D. & Kahn, L. M.** (2017). The gender wage gap: Extent, trends, and explanations. *Journal of Economic Literature*, 55 (3), 789–865.

**Campbell, J. D.** (2000). 'Training for sport is training for war': Sport and the transformation of the British army, 1860–1914. *International Journal of the History of Sport*, 17(4).

**CNN.** (7 de junio de 2011). FIFA defends hijab ban after Iranian team forfeits Olympic qualifier. <http://edition.cnn.com/2011/SPORT/football/06/07/football.iran.hijab.fifa/index.html>.

**Connell, R. W.** (1987). *Gender and power*. Allen and Unwin.

**Connell, R. W.** (1990). An iron man: The body and some contradictions of hegemonic masculinity. In *Sport, men and the gender order*, edited by **M. Messner and D. Sabo**. Human Kinetics Books.

**Connell, R. W.** (1995). *Masculinities*. Polity Press.58.

**Cohen, M.** (2009). *No girls in the clubhouse: The exclusion of women from baseball*. McFarland.

**Collins, M. F. & Kay, T.** (2003). *Sport and Social Exclusion*. Routledge.

**Daniels, E. A.** (2009). Sex objects, athletes, and sexy athletes: How media representations of women athletes can impact adolescent girls and college women. *Journal of adolescent research*, 24(4), 399-422.

**Erasmus+ Programme of the European Union.** (2018). Where are all the Women? Shining a light on the visibility of women's sport in the media. <https://www.womeninsport.org/wp-content/uploads/2018/10/Where-are-all-the-Women-1.pdf>.

**Fan Led Review of Football Governance.** (2021). [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/1037648/Football Fan led Governance Review v8Web Accessible.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1037648/Football_Fan_led_Governance_Review_v8Web_Accessible.pdf).

**Fenwick, K.** (21 de junio de 2018). Football clubs can end toxic masculinity, but first they need to talk about it. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/sport/2018/jun/22/football-clubs-can-end-toxic-masculinity-but-first-they-need-to-talk-about-it>.

**Fernández, I. P.** (2021). Investigating gender stereotypes in the media: A Natural Language Processing approach to understanding gender disparities in the reporting of football. A Master's Thesis submitted to Linköping University, Department of Management and Engineering.

**Fink, J. S.** (2015). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really "come a long way, baby"? *Sport management review*, 18 (3), 331-342.

**Fitzmaurice, A.** (4 de abril de 2017). Sharing tracksuits and changing in toilets - Irish women's team hit out at treatment as FAI respond with statement. Independent.ie.



<https://www.independent.ie/sport/soccer/international-soccer/sharing-tracksuits-and-changing-in-toilets-irish-womens-team-hit-out-at-treatment-as-fai-respond-with-statement-35592523.html>.

**Giulianotti, R.** (2016). *Sport: A Critical Sociology*. Polity Press.

**Higgs, C. T., Weiller, K. H. & Martin, S. B.** (2003). Gender Bias in the 1996 Olympic Games: A Comparative Analysis. *Journal of Sport and Social Issues*, 27 (1), 52–64.

**Hynes, T.** (7 de agosto de 2008). Tina Hynes traces the fight for full equality for women at the Olympics, which is yet to be won. *The Irish Times*. <https://www.irishtimes.com/news/an-olympiad-with-females-would-be-impractical-uninteresting-unaesthetic-and-improper-baron-pierre-de-coubertin-1.1222948#:~:text=Ireland-,'An%20Olympiad%20with%20females%20would%20be%20impractical%2C%20Uninteresting%20%2C%20unaesthetic,'%20%2D%20Baron%20Pierre%20de%20Coubertin>.

**Jackson, E. L.** (1990). Variations in the Desire to Begin a Leisure Activity: Evidence of Antecedent Constraints? *Journal of Leisure Research*, 22(1), 55-70.

**Messner, M. A., Duncan, M. C. & Jensen, K.** (1993). Separating the men from the girls: The gendered language of televised sports. *Gender & Society*, 7 (1), 121–137.

**Messner, M. A., Duncan, M. C. & Jensen, K.** (2003). Silence, sports bras, and wrestling porn: Women in televised sports news and highlights shows. *Journal of sport and social issues*, 27(1), 38-51.

**Musto, M., Cooky, C., & Messner, M. A.** (2017). “From fizzle to sizzle!” Televised sports news and the production of gender-bland sexism. *Gender & Society*, 31(5), 573-596.

**O’Byrne, D.** (2021). Thinking, Doing, and Creating Together: Sport for Development and Peace (SDP) and the Decoloniality of Knowledge, Power and Being. A Doctoral Thesis submitted to Loughborough University.

**[Imagen en línea de Erin Cuthbert.] (s. f).**  
<https://www.theguardian.com/sport/blog/2020/feb/12/why-wont-clubs-invest-properly-in-their-womens-super-league-teams>.

**[Imagen en línea de Fan Led Review of Football Governance]. (s. f).**  
<https://www.gov.uk/government/publications/fan-led-review-of-football->



[governance-securing-the-games-future/fan-led-review-of-football-governance-securing-the-games-future.](https://www.fifa.com/governance-securing-the-games-future/fan-led-review-of-football-governance-securing-the-games-future)

[Imagen en línea de la página oficial de la FIFA]. (s. f.).  
[https://www.fifa.com/fifaplus/en/tournaments/mens/worldcup/qatar2022.](https://www.fifa.com/fifaplus/en/tournaments/mens/worldcup/qatar2022)

[Imagen en línea de la página oficial de la Copa Mundial Femenina de la FIFA Australia y Nueva Zelanda 2023]. (s. f.).  
[https://www.fifa.com/fifaplus/en/tournaments/womens/womensworldcup/australia-new-zealand2023.](https://www.fifa.com/fifaplus/en/tournaments/womens/womensworldcup/australia-new-zealand2023)

[Imagen en línea de la publicación de Joe Biden]. (s. f.).  
[https://www.instagram.com/p/CM0lGr1opGp/?utm\\_source=ig\\_embed&ig\\_rid=2610897b-171b-40d1-94be-da45ba525e5a.](https://www.instagram.com/p/CM0lGr1opGp/?utm_source=ig_embed&ig_rid=2610897b-171b-40d1-94be-da45ba525e5a)

[Imagen en línea de Megan Rapinoe, jugadora de la selección nacional femenina de Estados Unidos y defensora de la igualdad salarial]. (s. f.).  
[https://abcnews.go.com/GMA/News/soccer-star-megan-rapinoe-testifies-congress-gender-pay/story?id=76635386.](https://abcnews.go.com/GMA/News/soccer-star-megan-rapinoe-testifies-congress-gender-pay/story?id=76635386)

[Imagen en línea de jugadoras de la selección nacional femenina de Irán entrenándose con el hiyab puesto]. (s. f.).  
[http://edition.cnn.com/2011/SPORT/football/06/07/football.iran.hiyab.fifa/index.html.](http://edition.cnn.com/2011/SPORT/football/06/07/football.iran.hiyab.fifa/index.html)

[Imagen en línea de las jugadoras de la selección nacional femenina de la República de Irlanda]. (s. f.). [https://www.thesun.ie/news/819515/republic-of-ireland-womens-football-team-claim-they-are-not-allowed-to-keep-their-tracksuits-and-must-change-in-public-toilets/.](https://www.thesun.ie/news/819515/republic-of-ireland-womens-football-team-claim-they-are-not-allowed-to-keep-their-tracksuits-and-must-change-in-public-toilets/)

[Imagen en línea de la popular aplicación de fútbol (FotMob)] (s.f.).  
[https://www.fotmob.com/.](https://www.fotmob.com/)

[Imagen en línea de Sepp Blatter, entonces Presidente de la FIFA]. (s. f.).  
[https://twitter.com/brfootball/status/596348692124323840?lang=ca.](https://twitter.com/brfootball/status/596348692124323840?lang=ca)

[Imagen en línea de una portada de Sports Illustrated]. (s. f.).  
[https://www.smh.com.au/lifestyle/life-and-relationships/naked-women-in-sports-illustrated-isn-t-about-giving-them-a-voice-20180214-p4z0ay.html.](https://www.smh.com.au/lifestyle/life-and-relationships/naked-women-in-sports-illustrated-isn-t-about-giving-them-a-voice-20180214-p4z0ay.html)

- Pfister, G.** (2010). Women in sport – gender relations and future perspectives. *Sport in Society*. 13(2), 234-248.
- Pope, S., Williams, J., & Cleland, J.** (2022). Men's Football Fandom and the Performance of Progressive and Misogynistic Masculinities in a 'New Age' of UK Women's Sport. *Sociology*, 1–19. <https://doi.org/10.1177/00380385211063359>.
- Raisin, R.** (6 de octubre de 2017). Men or mice: is masculinity in crisis? *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/inequality/2017/oct/06/men-or-mice-is-masculinity-in-crisis-ross-raisin>.
- Roper, C.** (14 de febrero de 2018). Naked women in Sports Illustrated isn't about giving them a voice. *The Sydney Morning Herald*. <https://www.smh.com.au/lifestyle/life-and-relationships/naked-women-in-sports-illustrated-isn-t-about-giving-them-a-voice-20180214-p4z0ay.html>.
- Siegel, B. & Kindelan, K.** (2021). Soccer star Megan Rapinoe testifies before Congress on gender pay gap. *ABC News*. <https://abcnews.go.com/GMA/News/soccer-star-megan-rapinoe-testifies-congress-gender-pay/story?id=76635386>.
- Taylor, L.** (8 de junio de 2019). From pink goalposts to blue plaques: a history of women's football. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/football/2019/jun/08/from-pink-goalposts-to-blue-plaques-a-history-of-womens-football>.
- Weber, J. D. & Carini, R. M.** (2013). Where are the female athletes in Sports Illustrated? A content analysis of covers (2000–2011). *International Review for the Sociology of Sport*, 48(2), 196–203. <https://doi.org/10.1177/1012690211434230>.
- Wrack, S.** (12 de febrero 2020). Why won't clubs invest properly in their Women's Super League teams? *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/sport/blog/2020/feb/12/why-wont-clubs-invest-properly-in-their-womens-super-league-teams>

