

Programa. Desarrollo del fútbol femenino



PROGRAMA DEL CURSO

- ≡ Fundamentación
- ≡ Objetivos
- ≡ Competencias
- ≡ Criterios de participación y aprobación

TEMARIO

- ≡ Módulo 1. Los desafíos del fútbol femenino: obstáculos históricos, culturales e institucionales.
- ≡ Módulo 2. Las oportunidades del futbol femenino: financiación e inversiones específicas
- ≡ Módulo 3. El marketing comprometido: el fútbol femenino y la responsabilidad social de las empresas
- ≡ Módulo 4. La igualdad de género como marca mundial: el futuro del negocio del fútbol femenino

Fundamentación

Probablemente, el fútbol es el deporte más popular y más desarrollado en el mundo. Es reconocido por su popularidad y por su gran crecimiento como sector empresarial. Dentro de este sector, el fútbol femenino ha mostrado un crecimiento muy importante nunca antes visto en todo el mundo. Es de gran atracción para los aficionados, los patrocinadores, las autoridades, la prensa y los inversores. En la actualidad, se valora al fútbol femenino por su alcance y potencial como negocio que, combinado con la enorme cantidad de oportunidades para continuar con su expansión, nos permite imaginar un creciente recorrido similar y sorprendente.

En esta certificación, ofrecemos un análisis amplio y pormenorizado del desarrollo y el estado actual del negocio del fútbol femenino. También analizamos su posible crecimiento en el futuro impulsado por su prolífico *fandom*, y por su potencial como negocio que se puede observar.

CONTINUAR

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Establecer el negocio del fútbol femenino de una manera amplia e imponer su potencial.

CONTINUAR


Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- 1** **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2** **Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3** **Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencias específicas

- 1** Entender el desarrollo y potencial del negocio del fútbol femenino.
 - 2** Desarrollar la habilidad de evaluar con criterio cómo se han impulsado las políticas en el fútbol femenino y cómo se pueden manejar.
 - 3** Desarrollar la habilidad de evaluar en detalle el rol que tiene el fandom en el negocio del fútbol femenino.
- 

4

Desarrollar habilidades de pensamiento estratégico para identificar y analizar el potencial avance del negocio del fútbol femenino.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

Módulo 1. Los desafíos del fútbol femenino: obstáculos históricos, culturales e institucionales.

CONTINUAR

Módulo 2. Las oportunidades del futbol femenino: financiación e inversiones específicas

CONTINUAR

Lesson 7 of 8

Módulo 3. El marketing comprometido: el fútbol femenino y la responsabilidad social de las empresas

CONTINUAR

Lesson 8 of 8

Módulo 4. La igualdad de género como marca mundial: el futuro del negocio del fútbol femenino

CONTINUAR