

# Programa. Fandom del fútbol femenino



## PROGRAMA DEL CURSO

---

- ≡ Fundamentación
- ≡ Objetivos
- ≡ Competencias
- ≡ Criterios de participación y aprobación

## TEMARIO

---

- ≡ Módulo 1. La afición al fútbol femenino: las motivaciones de los aficionados
- ≡ Módulo 2. Las comunidades de aficionados al fútbol femenino: relaciones interpersonales que impulsan
- ≡ Módulo 3. La fidelidad de los aficionados: cómo entablar relaciones verticales
- ≡ Módulo 4. Los beneficios que generan los aficionados: cómo el aumento del fandom favorece el

# Fundamentación

---

Probablemente el fútbol es el deporte más popular y más desarrollado en el mundo. Es reconocido por su popularidad y por su gran crecimiento como sector empresarial. Dentro de este sector, el fútbol femenino ha mostrado un crecimiento muy importante nunca antes visto en todo el mundo. Es de gran atracción para los aficionados, los patrocinadores, las autoridades, la prensa y los inversores. En la actualidad, se valora al fútbol femenino por su alcance y potencial como negocio que, combinado con la enorme cantidad de oportunidades para continuar con su expansión, nos permite imaginar un creciente recorrido similar y sorprendente.

En esta certificación, ofrecemos un análisis amplio y pormenorizado del desarrollo y el estado actual del negocio del fútbol femenino. También analizamos su posible crecimiento en el futuro impulsado por su prolífico *fandom* y por su potencial como negocio que se puede observar.

[CONTINUAR](#)

# Objetivos

---

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

## Objetivo general

---

Establecer el negocio del fútbol femenino de una manera amplia e imponer su potencial.

CONTINUAR

# Competencias


---

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

## Competencias genéricas

- 1 Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2 Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3 Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

## Competencias específicas

- 1** Entender el desarrollo y potencial del negocio del fútbol femenino.
  - 2** Desarrollar la habilidad de evaluar con criterio cómo se han impulsado las políticas en el fútbol femenino y cómo se pueden manejar.
  - 3** Desarrollar la habilidad de evaluar en detalle el rol que tiene el *fandom* en el negocio del fútbol femenino.
- 

4

Desarrollar habilidades de pensamiento estratégico para identificar y analizar el potencial avance del negocio del fútbol femenino.

**CONTINUAR**

# Criterios de participación y aprobación

---

## Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

## Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

Lesson 5 of 8

# Módulo 1. La afición al fútbol femenino: las motivaciones de los aficionados

---

CONTINUAR

## Módulo 2. Las comunidades de aficionados al fútbol femenino: relaciones interpersonales que impulsan

---

(...) la afición

CONTINUAR

## Módulo 3. La fidelidad de los aficionados: cómo entablar relaciones verticales

---

CONTINUAR

## Módulo 4. Los beneficios que generan los aficionados: cómo el aumento del fandom favorece el

---

(...) crecimiento del negocio

CONTINUAR