

Programa. Fundamentos del Análisis Táctico para Periodistas



PROGRAMA DEL CURSO

- ☰ Justificación
- ☰ Objetivos
- ☰ Competencias
- ☰ Criterios de participación y aprobación

TEMARIO

- ☰ Módulo 1. Mirada táctica, ¿qué es importante?
- ☰ Módulo 2. Análisis de datos
- ☰ Módulo 3. El periodista como marca personal



Justificación

Desde hace unos años, el auge de las redes como plataforma para construir narrativas alrededor del deporte ha marcado el camino de la comunicación, generando nuevos horizontes comunicativos. Este curso ofrece una mirada a la comunicación táctica en el fútbol y al desarrollo no solo del objeto de estudio, sino también de la marca personal del comunicador y de sus aptitudes para potenciar el mensaje.

Este proyecto es una oportunidad para periodistas o interesados en el análisis futbolístico, con especial énfasis en lo que se refiere a la mirada sobre el juego, el uso de distintas herramientas y el uso de la estadística avanzada para generar o desmontar relatos.

[CONTINUAR](#)

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Tener una mirada profunda y variada sobre el análisis táctico desde una vertiente comunicativa.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollar una mirada propia sobre el juego.
- 2 Entender y aplicar la estadística avanzada en los análisis.
- 3 Aprender el valor del periodista como marca.
- 4 Adquirir nociones básicas para generar contenido en Twitter a través de un hilo.

[CONTINUAR](#)

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- 1 Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2 Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3 Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

Capacidad de entendimiento de los distintos aspectos que conforman el análisis táctico en redes y su posterior desarrollo.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

CONTINUAR

Módulo 1. Mirada táctica, ¿qué es importante?

[CONTINUAR](#)

Lesson 6 of 8

Módulo 2. Análisis de datos

CONTINUAR

Lesson 7 of 8

Módulo 3. El periodista como marca personal

[CONTINUAR](#)

Módulo 4. Hacer un análisis táctico

[CONTINUAR](#)