

# Programa. Marketing en redes sociales y monetización



## PROGRAMA DEL CURSO

---

- ≡ Fundamentación
- ≡ Objetivos
- ≡ Competencias
- ≡ Bibliografía
- ≡ Criterios de participación y aprobación

## TEMARIO

---

- ≡ Módulo 1. Conocimientos básicos de marketing y monetización de redes sociales
- ≡ Módulo 2. ¿Cómo desarrollar activos de contenido y campañas en las redes sociales para los patrocinadores

— Módulo 3. Segmentación y patrocinios geográficos. Cómo las redes sociales crean nuevas oportunidades

— Módulo 4. Ejemplos de mejores prácticas de campañas y patrocinios en redes sociales

# Fundamentación

---

Las redes sociales se han convertido en canales de gran importancia en la industria del deporte. Deportistas, clubes, ligas y federaciones usan los perfiles oficiales para hablarle a las comunidades de aficionados en todo el mundo. En cualquier deporte, las plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube son las más elegidas para mantenerse actualizado, para ver las noticias y para entretenerse.

Este certificado está exclusivamente diseñado para los profesionales de la industria del deporte que quieran generar un impacto y hacer que la experiencia del usuario evolucione. En este certificado encontrarás los fundamentos de la evolución de las redes sociales para que puedas entender su valor estratégico y crear tu propia estrategia en redes sociales, determinar los roles, características, funcionalidades y responsabilidades de cada plataforma. A su vez, te dará las principales herramientas para desarrollar habilidades de monitoreo, de organización del flujo de trabajo, y de manejo de los procesos. El certificado práctico concluye con el *marketing* en redes sociales, la monetización, la evaluación comparativa de rendimiento clave y el

estado del arte, diseñado para que los participantes mejoren su experiencia y mentalidad en la gestión de redes sociales al concluir el programa.

[CONTINUAR](#)

# Objetivos

---

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

## Objetivo general

---

El certificado en redes sociales en el deporte está exclusivamente diseñado para conectar la teoría con el conocimiento pragmático integral que te permitirán construir estrategias en redes sociales e implementarlas con éxito.

CONTINUAR

# Competencias

---

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

## Competencias genéricas (No borrar, son las mismas para todos los cursos)

- 1 Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2 Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3 Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

## Competencias específicas

- Entender la evolución de las redes sociales en el deporte.
- Identificar el desarrollo de metas a corto y largo plazo.
- Aplicar el seguimiento y la información como claves de éxito.

- Identificar los beneficios del *marketing* de redes sociales para toda la organización.

CONTINUAR

# Bibliografía

---

**Cratty, B.** (1974). Motricidad y psiquismo. Miñón, Madrid.

**Le Boulch, J.** (1975). Hacia una ciencia del movimiento humano. Paidós, Buenos Aires.

CONTINUAR

# Criterios de participación y aprobación

---

## Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

## Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

# Módulo 1. Conocimientos básicos de marketing y monetización de redes sociales

---

## Unidad 1.1 xxx

1.1.1 xxx

1.1.2 xxx

1.1.3 xxx

1.1.4 xxx

## Unidad 1.2 xxx

1.2.1 xxx

1.2.2 xxx

1.2.3 xxx

1.2.4 xxx

CONTINUAR

# Módulo 2. ¿Cómo desarrollar activos de contenido y campañas en las redes sociales para los patrocina

---

## Unidad 2.1 xxx

2.1.1 xxx

2.1.2 xxx

2.1.3 xxx

2.1.4 xxx

## Unidad 2.2 xxx

2.2.1 xxx

2.2.2 xxx

2.2.3 xxx

2.2.4 xxx

CONTINUAR

# Módulo 3. Segmentación y patrocinios geográficos. Cómo las redes sociales crean nuevas oportunidades

---

## Unidad 3.1 xxx

3.1.1 xxx

3.1.2 xxx

3.1.3 xxx

3.1.4 xxx

## Unidad 3.2 xxx

3.2.1 xxx

3.2.2 xxx

3.2.3 xxx

3.2.4 xxx

CONTINUAR

# Módulo 4. Ejemplos de mejores prácticas de campañas y patrocinios en redes sociales

---

## Unidad 4.1 xxx

4.1.1 xxx

4.1.2 xxx

4.1.3 xxx

4.1.4 xxx

## Unidad 4.2 xxx

4.2.1 xxx

4.2.2 xxx

4.2.3 xxx

4.2.4 xxx

CONTINUAR