

Programa. Monitoreo en redes sociales



PROGRAMA DEL CURSO

- ≡ **Objetivos**
- ≡ **Competencias**
- ≡ **Criterios de participación y aprobación**

TEMARIO

- ≡ **Módulo 1. ¿Por qué son importantes el monitoreo y los datos? Aprende sobre las demandas (...)**
- ≡ **Módulo 2. ¿Cómo facilitan los datos tu estrategia, flujo de trabajo y eficacia?**
- ≡ **Módulo 3. Impacto negativo y crisis. ¿Cuáles son los beneficios del monitoreo?**
- ≡ **Módulo 4. Monitoreo del patrocinio. Entrega de ideas e informes a socios externos**
- ≡ **Descarga**

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

El certificado en redes sociales en el deporte está exclusivamente diseñado para conectar la teoría con el conocimiento pragmático integral que te permitirán construir estrategias en redes sociales e implementarlas con éxito.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- 1 Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2 Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3 Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Entender la evolución de las redes sociales en el deporte.
- Identificar el desarrollo de metas a corto y largo plazo.
- Aplicar el seguimiento y la información como claves de éxito.

- Identificar los beneficios del *marketing* de redes sociales para toda la organización.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

CONTINUAR

Módulo 1. ¿Por qué son importantes el monitoreo y los datos? Aprende sobre las demandas (...)

Módulo 1. ¿Por qué son importantes el monitoreo y los datos? Aprende sobre las demandas de la audiencia cultural

[CONTINUAR](#)

Módulo 2. ¿Cómo facilitan los datos tu estrategia, flujo de trabajo y eficacia?

CONTINUAR

Módulo 3. Impacto negativo y crisis. ¿Cuáles son los beneficios del monitoreo?

CONTINUAR

Módulo 4. Monitoreo del patrocinio. Entrega de ideas e informes a socios externos

CONTINUAR

Descarga



Programa. Monitoreo en redes sociales.pdf

390.5 KB

