

Programa: Historia y sociología de la moda

Módulo 1: Actividad de apertura

Unidad 1. Actividad de apertura

- 1.1.1 Planteo de la situación problemática

Módulo 2: Orígenes e historia del traje

Unidad 1. Historia del traje

- 2.1.1 Orígenes y evolución del traje
- 2.1.2 El traje de la prehistoria
- 2.1.3 El traje del Oriente antiguo
- 2.1.4 Civilizaciones antiguas y su traje

Unidad 2. Los pueblos de Europa y las invasiones

- 2.2.1 Los pueblos de la Europa del norte y del centro
- 2.2.2 El traje y las grandes invasiones
- 2.2.3 El traje bizantino
- 2.2.4 El traje gótico

Módulo 3: El traje y moda

Unidad 1. Política, sociedad y estética

- 3.1.1 Leyes suntuarias
- 3.1.2 Del siglo de las cortes al consumo “democratizado”
- 3.1.3 Surgimiento de la moda
- 3.1.4 De las subculturas a la moda

Unidad 2. Modistos icónicos del siglo XX

- 3.2.1 Coco Chanel
- 3.2.2 Christian Dior
- 3.2.3 Paco Rabanne

3.2.4 Vivienne Westwood

Módulo 4: Sociología de la moda

Unidad 1. ¿Qué es la moda?

- 4.1.1 La sociología y el estudio de la moda
- 4.1.2 Moda, modernidad y posmodernidad
- 4.1.3 El cuerpo y la moda
- 4.1.4 Moda y género

Unidad 2. Contextos sociales y moda

- 4.2.1 Sociedad y moda
- 4.2.2 Principales teorías que analizan desde la sociología el fenómeno de la moda
- 4.2.3 Distinción social y moda
- 4.2.4 Contextos sociales y su influencia en la moda

Bibliografía

Bibliografía básica

Barthes, R. (2003). *El sistema de la Moda*. Buenos Aires, AR: Paidós.

Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. Buenos Aires, AR: Fondo de Cultura Económica.

Boucher, F. (2009). *Historia del Traje en Occidente*. Barcelona, ES: Gustavo Gili.

Godart, F. (2012). *Sociología de la moda*. Buenos Aires, AR: Edhasa.

González, A. y García, N. (2007). *Distinción Social y moda*. Navarra, ES: Eunsa.

Laver, J. (1988). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid, ES: Cátedra.

Lipovetsky, G. (1990). *El imperio de lo efímero*. Barcelona, ES: Anagrama.

Martínez Barreiro, A. (1988). *La moda en las sociedades modernas*. Madrid, ES: Tecnos.

Referencias bibliográficas

Bauman, Z. (2003). *Modernidad Líquida*. Buenos Aires, AR: Fondo de Cultura Económica.

Deslandres, I. (1985). *El traje. Imagen del hombre*. Barcelona, ES: Tusquets.

Le Breton, D. (1995). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires, AR: Nueva Visión.

Lipovetsky, G. y Roux, E. (2004). *El lujo eterno. De la era de lo sagrado al tiempo de las marcas*. Barcelona, ES: Anagrama.

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Conocer la historia de la moda, y su vinculación con la cultura y la sociedad actual.

Objetivos específicos:

- Aprender sobre la historia del traje, la moda y los procesos de consumo.
- Analizar la moda como fenómeno social, cultural y su relación con la industria del vestido.
- Identificar los principales conceptos teóricos sobre moda, historia y sociología.

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- Resolución de problemas: capacidad para enfrentar los desafíos buscando las herramientas necesarias para encontrar soluciones.
- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

Competencia específica

- Manejo de conocimiento teórico y reflexivo sobre el universo de la moda y su vinculación con la sociedad.