

Programa

Módulo 1: Departamento de análisis

Módulo 2: Análisis métrico de datos

Módulo 3: Procesos audiovisuales

Módulo 4: El *Tagging* como medio para el análisis de partidos del Cliente

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Sin embargo, el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación. Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Dotar al alumno de una visión global del trabajo de analista, así como las herramientas adecuadas para su desempeño

Objetivos específicos

- Ayudar a la correcta implantación del departamento de análisis en un club de fútbol y dotar al alumno de conocimientos sobre las herramientas tecnológicas actuales en materia de análisis.
- Organizar y mejorar el conocimiento del propio equipo y su rendimiento a través del análisis.
- Mejorar la recogida de información sobre el rival y su uso durante los entrenamientos.
- Dotar al alumno de un método para el análisis durante la competición.

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta *performance*.
- Capacidad de análisis y reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- Creatividad y soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Conocimiento de las herramientas, métodos y estrategias actuales en materia de análisis en fútbol, dotando al alumno de las habilidades específicas para satisfacer la demanda de este perfil por parte de clubes profesionales.