

Programa. Reglamentación de los Agentes del Fútbol (RAF- FIFA)



MÓDULO 1

☰ Fundamentación

☰ Objetivos

☰ Competencias

☰ Modulo 1

☰ Modulo 2

☰ Modulo 3

☰ Modulo 4

☰ Descarga

Fundamentación

El 16 de diciembre de 2022 en Qatar, la FIFA aprobó la nueva Reglamentación de la Actividad de los Agentes del Fútbol y dispuso a su vez la creación del Grupo de Trabajo de los Agentes del Fútbol. Dentro de este nuevo ecosistema, volverá a funcionar una licencia con dimensión internacional, con la premisa central de elevar los estándares éticos y profesionales de la actividad. En este marco, la Unión de Agentes Intermediarios del Fútbol de América (UAIFA) promueve, respalda y exige la formación constante y continua, y ha diseñado con expertos en la materia esta certificación inicial en beneficio de sus afiliados y de todos los aspirantes a involucrarse en la industria del fútbol bajo esta actividad regulada por FIFA.

Con esta certificación el aspirante obtendrá conocimientos básicos y esenciales sobre los objetivos de la nueva reglamentación, los nuevos actores involucrados, los criterios de elegibilidad para aspirar a ser agente y los procedimientos a seguir para poder rendir el examen para obtener la licencia de agente del fútbol. Asimismo, se brindarán las herramientas y recomendaciones adecuadas para que todos aquellos agentes licenciados puedan cumplir en debida forma con el Programa de Formación Permanente y Continua.

Se pondrá especial énfasis en explicar los nuevos derechos y obligaciones que recaen sobre los agentes del fútbol, y sobre sus potenciales clientes, con un detallado abordaje sobre como deben ejercer la actividad, teniendo en cuenta los nuevos criterios disciplinarios que regularán y controlarán la actividad, al igual que el funcionamiento de los nuevos órganos jurisdiccionales.

Asimismo, se abordarán los aspectos prácticos y normativos más relevantes sobre la Reglamentación sobre el Estatuto y Transferencia de Jugadores de FIFA, conjuntamente con un abordaje inicial sobre aspectos fiscales, financieros, organizativos, de negociación, y comerciales propios de una agencia de representación.

CONTINUE

Objetivos

- **Objetivo general:** comprender los alcances y el funcionamiento de la nueva reglamentación de los agentes, dentro del nuevo ecosistema del derecho del fútbol.

- **Objetivos específicos**

Objetivo específico 1: conocer en forma íntegra la reglamentación sobre los agentes del fútbol.

Objetivo específico 2: adquirir nociones esenciales sobre el contrato de representación, los aspectos disciplinarios de la actividad, y el funcionamiento de los órganos jurisdiccionales.

Objetivo específico 3: comprender los aspectos más relevantes del reglamento sobre el estatuto y transferencia de jugadores.

Objetivo específico 4: adquirir herramientas básicas de gestión de una agencia de representación.

CONTINUAR

Competencias

Genéricas

Las competencias definidas como genéricas son las siguientes:

- Trabajo en equipo y colaborativo: demostrar la capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta *performance*.
- Capacidad de análisis/reflexión: promover durante todo el certificado el hábito de examinar metódicamente los distintos aspectos de esta nueva realidad de la actividad, en miras a poder asumir una adecuada comprensión y valoración de la misma frente a competidores y clientes.
- Creatividad/soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: adquirir la capacidad de plantear nuevas alternativas y/o soluciones frente a las distintas problemáticas que se puedan suscitar en el futuro a la hora de ejercer la actividad.

Específica:

una vez finalizada la certificación, el aspirante:

- Tendrá la capacidad de conocer los alcances y objetivos de la nueva reglamentación de agentes.
- Tendrá la capacidad de comprender la nueva lógica y dinámica de la actividad de los agentes a la luz de la nueva reglamentación.
- Conocerá los derechos y obligaciones de los agentes del fútbol y de sus clientes (federaciones, clubes, jugadores, directores técnicos), al igual que los aspectos disciplinarios y jurisdiccionales que regulan la actividad, con especial énfasis con la necesidad de elevar los estándares éticos y profesionales de la actividad.

- Obtendrá un manejo y conocimiento básico y esencial sobre los aspectos más trascendentes de la Lex Sportiva Internacional del Derecho del Fútbol, con especial énfasis en el reglamento sobre transferencia y estatuto de los jugadores.
- Tendrá un conocimiento genérico sobre las herramientas básicas de gestión y administración de una agencia de representación.

CONTINUAR

Modulo 1

Unidad 1.1 Evolución histórica de la actividad de los agentes/intermediarios en el fútbol.

Unidad 1.2 Objetivos de la reglamentación. Alcances de la nueva reglamentación de FIFA.

CONTINUAR

Modulo 2

Unidad 2.1 Objetivos de la reglamentación. Visión FIFPRO.

Unidad 2.2 Reglamentación de agentes y participación de FIFPRO.

CONTINUAR

Modulo 3

Unidad 3.1 Procedimiento de otorgamiento de licencias.

Unidad 3.2 Funcionamiento Plataforma FIFA.

CONTINUAR

Modulo 4

Unidad 4.1 Contrato de representación

Unidad 4.2 Representación de menores

CONTINUAR

Descarga

Descarga el contenido en PDF