

# Programa: Analista de Rendimiento en Fútbol avanzado

El desarrollo tecnológico en el análisis del fútbol ha creado nuevas oportunidades y desafíos para los atletas y los profesionales de los cuerpos técnicos. Es cada vez más importante que los profesionales en análisis de fútbol estén bien formados en las técnicas y métodos más recientes. Estudios sobre la demanda del mercado muestran un interés creciente en el rendimiento en el fútbol, ya que los clubes y organizaciones deportivas buscan cada vez más profesionales que puedan proporcionar información valiosa a través de datos. A pesar del creciente interés y demanda, faltan ofertas educativas dirigidas a la formación de profesionales calificados en análisis de rendimiento en el fútbol. Por lo tanto, este curso parece ser una oportunidad única para cubrir esta necesidad. El campo profesional de los futuros egresados varía desde clubes de fútbol profesionales y amateurs hasta organizaciones deportivas internacionales. Además, la capacidad de analizar e interpretar datos de rendimiento puede tener implicaciones importantes en los aspectos políticos, sociales, económicos y culturales del deporte. Por ejemplo, el análisis de rendimiento puede influir en decisiones políticas sobre la asignación de recursos para el deporte, mejorar el rendimiento social de un equipo o jugador, promover la economía del fútbol y enriquecer la cultura futbolística al proporcionar una comprensión más profunda del juego.

≡ Objetivos

≡ Competencias

≡ Perfil del Egresado

≡ Bibliografía

≡ Criterios de participación y aprobación

TEMARIO - CURSO 1: ANALISTA DE RENDIMIENTO EN FÚTBOL AVANZADO

---

≡ Módulo 1: Comprensión y Análisis del Juego

≡ Módulo 2: Análisis Individual

≡ Módulo 3: Análisis de Juegos

≡ Módulo 4: Tecnologías y Software. Análisis de Mercado en el Fútbol

# Objetivos

---

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

## Objetivo general

---

**Profundización de los conceptos y técnicas de análisis para el fútbol profesional.**

## Objetivos específicos

- Proporcionar a los alumnos conocimientos avanzados y habilidades prácticas en el análisis de rendimiento del fútbol, incluyendo el uso de tecnología de vanguardia y métodos analíticos.
- Desarrollar en los alumnos la capacidad de aplicar el análisis de rendimiento en contextos reales de juego, incluyendo análisis táctico y técnico, evaluación del rendimiento individual y del equipo, y análisis de adversarios.
- Promover una comprensión profunda del mercado del fútbol, incluyendo el estudio de la dinámica del mercado de transferencias y la evaluación del valor de mercado de los jugadores.
- Preparar a los alumnos para establecer y estructurar efectivamente un departamento de análisis, integrarlo con otros departamentos y comunicar eficazmente la experiencia en análisis a entrenadores, jugadores y otras partes interesadas.

CONTINUAR

# Competencias

---

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

## Competencias genéricas

- **Pensamiento Crítico:** El alumno aprende a analizar e interpretar una gran cantidad de información compleja relacionada con el fútbol, lo que fomenta el pensamiento crítico.
- **Resolución de Problemas:** El curso proporciona a los alumnos las habilidades necesarias para identificar problemas, proponer soluciones y tomar decisiones informadas basadas en el análisis de datos.
- **Comunicación Eficaz:** La formación enfatiza la importancia de comunicar información de manera clara y efectiva, ya sea a través de información visual o informes escritos.
- **Trabajo en Equipo:** A través de proyectos y actividades en grupo, los alumnos desarrollan habilidades para trabajar eficazmente en equipo, lo que promueve la cooperación y la comunicación.

## Competencia específica

- 
- **Conocimiento profundo de análisis de fútbol:** El alumno obtiene una comprensión profunda de los principios y prácticas del análisis de fútbol.
  - **Familiaridad con técnicas de análisis de rendimiento:** El curso proporciona a los alumnos experiencia en las herramientas y tecnologías más recientes utilizadas en el análisis de rendimiento del fútbol.
  - **Habilidades de análisis de mercado:** El alumno aprende a entender el mercado del fútbol, incluyendo la dinámica del mercado de transferencias y a estimar el valor de mercado de los jugadores.
  - **Competencias en la gestión y estructuración de un departamento de análisis:** El curso capacita a los alumnos para crear, gestionar e integrar de manera eficaz un departamento de análisis en un club u organización de fútbol.

CONTINUAR

# Perfil del Egresado

---

## Perfil del Egresado

**EL CERTIFICADO** otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del Análisis de Rendimiento en el Fútbol.

El ingresante necesita tener conocimientos básicos en análisis de rendimiento individual y colectivo en el fútbol. Se prefiere que haya realizado el curso de análisis de rendimiento nivel 1.

## Dirigido a

Analistas de Rendimiento, entrenadores, preparadores físicos, fisiólogos y científicos del deporte podrán beneficiarse de los temas y contenidos abordados en este curso.

## Temas propuestos para el desarrollo del programa

**Tema 1:** Comprensión y análisis del juego

**Tema 2:** Análisis Individual de Jugadores

**Tema 3:** Análisis de Juegos

**Tema 4:** Análisis de Juegos en Tiempo Real

**Tema 5:** Tecnologías y Software

**Tema 6:** Análisis de Mercado

**Tema 7:** Estructuración del Departamento de Análisis

CONTINUAR

# Bibliografía

---

## Bibliografía básica

**Ander-Egg, E.** (2012). *Cómo aprender a hablar en público*. Lumen.

**Carnegie, D.** (2000). *Cómo hablar bien en público e influir en los hombres de negocios*. Ed. Sudamericana: Buenos Aires.

**Di Bartolo, I.** (2012). *Oratoria contemporánea*. Claridad: Argentina.

## Referencias bibliográficas

**Di Bartolo, I.** (1998). *Oratoria moderna*. Corregidor: Argentina.

**Loprete, C.** (1992). *Introducción a la Oratoria Moderna*. Ed. Plus Ultra: Buenos Aires.

**Yagosesky, R.** (2001). *El poder de la oratoria*. Ed. Júpiter: Venezuela.

CONTINUAR

# Criterios de participación y aprobación

---

## Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.

Realice las actividades propuestas.

Realice la evaluación final.

## Criterios de aprobación

Se recomienda que el alumno realice las cuatro (4) actividades propuestas y luego resuelva el examen final.

Para aprobar el cursado, el alumno deberá obtener un puntaje de al menos 60% en el examen.

[CONTINUAR](#)

# Módulo 1: Comprensión y Análisis del Juego

---

- **Unidad 1:** El analista
- **Unidad 2:** Analizando Patrones y Modelos de Juego
- **Unidad 3:** Analizando Transiciones
- **Unidad 4:** Analizando Tiros Libres

CONTINUAR

## Módulo 2: Análisis Individual

---

- **Unidad 1:** Evaluando el rendimiento del jugador en el juego
- **Unidad 2:** Evaluando el rendimiento del jugador en el entrenamiento

CONTINUAR

## Módulo 3: Análisis de Juegos

---

- **Unidad 1:** Análisis de la propia equipo
- **Unidad 2:** Análisis de los adversarios

CONTINUAR

# Módulo 4: Tecnologías y Software. Análisis de Mercado en el Fútbol

---

- **Unidad 1:** Herramientas de análisis de rendimiento en el fútbol
- **Unidad 2:** Visualización y comunicación de datos para la toma de decisiones
- **Unidad 3:** Entendimiento del mercado del fútbol
- **Unidad 4:** Evaluación del valor de mercado de un jugador

CONTINUAR