

Programa. Analítica y optimización: cómo mejorar el rendimiento de tus productos digitales





PROGRAMA DEL CURSO

- ☰ Justificación
- ☰ Perfil del estudiante al que va dirigido
- ☰ Objetivos
- ☰ Competencias
- ☰ Criterios de participación y aprobación

TEMARIO ANALÍTICA Y OPTIMIZACIÓN: CÓMO MEJORAR EL RENDIMIENTO DE TUS PRODUCTOS DIGITALES

- ☰ Módulo 1. Introducción a la analítica digital
- ☰ Módulo 2. Experimentación y test A/B

 **Módulo 3. Analítica predictiva y machine learning**

 **Módulo 4. Optimización y retención de usuarios**

Justificación

En un mundo cada vez más digital, la industria del deporte se enfrenta a una transformación acelerada, impulsada por la necesidad de adaptarse a los avances tecnológicos y al reto de satisfacer las expectativas de una audiencia cada vez más global e hiperconectada. La digitalización está cambiando la forma en que clubes, ligas, federaciones y marcas interactúan con sus *fans*, gestionan sus operaciones y generan nuevas vías de ingresos.

Esta certificación responde a la creciente demanda de profesionales capacitados en la creación y gestión de productos digitales, que comprendan las nuevas dinámicas del negocio y estén equipados con los conocimientos y las herramientas necesarios para liderar con éxito esta transformación. Al terminar este curso, los egresados recibirán una formación especializada que les permitirá enfrentarse con solvencia a

estos desafíos y asumir con éxito un rol clave en la evolución digital de sus organizaciones.

CONTINUAR

Perfil del estudiante al que va dirigido

Esta certificación va dirigida a profesionales del sector deportivo, digital y/o tecnológico que buscan especializarse en la creación, gestión e innovación de los productos digitales que lideran la transformación digital en el deporte. Está orientada tanto a personas que ya forman parte de la industria, como responsables de *marketing*, tecnología, *fan engagement* o innovación en clubes, organizaciones y marcas deportivas, como a aquellos que provienen de sectores tecnológicos y desean aplicar sus conocimientos al deporte.

Los estudiantes de esta certificación adquirirán una combinación única de competencias técnicas y estratégicas transmitidas por profesionales en activo en organizaciones de primera línea que les permitirán liderar proyectos de transformación digital en el ámbito deportivo. Al finalizar el programa, los estudiantes tendrán una clara visión de las tecnologías y los métodos necesarios para diseñar, implementar y optimizar

productos digitales que mejoren tanto la experiencia del fan como las operaciones comerciales de las organizaciones deportivas, así como sus fuentes de ingresos.

Además de habilidades técnicas en analítica, desarrollo de productos y diseño centrado en el usuario, los estudiantes del curso desarrollarán una mentalidad abierta a la innovación, capacidad para identificar oportunidades de negocio y la visión estratégica que se requiere para impulsar el cambio desde roles de liderazgo.

CONTINUAR

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

proporcionar al estudiante los conocimientos y metodologías necesarios para definir, desarrollar y gestionar productos digitales en el ámbito del deporte, impulsando la transformación digital a través de la innovación y aplicando

las mejores prácticas de la industria contribuir significativamente a alcanzar y mejorar los objetivos estratégicos y de negocio de sus organizaciones desde el ámbito digital.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollar una comprensión profunda de los fundamentos del negocio digital y el impacto que pueden tener los productos en esta industria.
- 2 Capacitar en la creación y ejecución de estrategias digitales ganadoras que impulsen el fan *engagement* y las oportunidades de negocio.
- 3 Enseñar a diseñar y desarrollar productos digitales de clase mundial, centrados en el usuario, utilizando las mejores prácticas de la industria.
- 4 Proporcionar habilidades avanzadas en analítica digital para optimizar y mejorar continuamente el rendimiento de los productos digitales.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

1

Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

2

Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

3

Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

Habilidad para desarrollar estrategias digitales eficaces que maximicen la interacción, retención y monetización de los fans en ecosistemas deportivos.

Capacidad para aplicar metodologías ágiles y herramientas de diseño centrado en el usuario en el desarrollo de productos digitales.

Capacidad para analizar y optimizar el rendimiento de productos digitales mediante el uso de analítica y experimentación A/B.

Competencia en el uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, para mejorar la toma de decisiones y optimizar la experiencia del usuario.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

Lesson 6 of 9

Módulo 1. Introducción a la analítica digital

Expertos: Abraham Clotet

[CONTINUAR](#)

Lesson 7 of 9

Módulo 2. Experimentación y test A/B

Expertos: Lidia Sánchez

[CONTINUAR](#)

Lesson 8 of 9

Módulo 3. Analítica predictiva y machine learning

Expertos: Lidia Sánchez

[CONTINUAR](#)

Lesson 9 of 9

Módulo 4. Optimización y retención de usuarios

Expertos: Abraham Clotet

[CONTINUAR](#)