

Programa: Aspectos fundamentales del Seo

Módulo 1. ¿Qué es SEO y cómo funciona?

Unidad 1.1 ¿Qué es SEO y cómo funciona?

- 1.1.1 ¿Qué es la optimización en motores de búsqueda?
- 1.1.2 ¿Cómo funciona el SEO?
- 1.1.3 ¿En qué consiste el SEO?
- 1.1.4 Comprendiendo las búsquedas de los usuarios
- 1.1.5 Glosario técnico útil

Módulo 2. Algoritmos de búsqueda de Google

Unidad 2.1 Algoritmos de búsqueda de Google

- 2.1.1 Qué es un algoritmo y por qué cambian
- 2.1.2 Historia de los algoritmos de Google
- 2.1.3 Evolución de los algoritmos y principales cambios
- 2.1.4 Cuando somos víctimas del algoritmo

Módulo 3. Lógica de la optimización on-site

Unidad 3.1 Lógica de la optimización on-site

- 3.1.1 Importancia de URLs y metaetiquetas
- 3.1.2 Importancia de imágenes y videos
- 3.1.3 Optimización para dispositivos móviles
- 3.1.4 Fragmentos destacados (Rich snippets)
- 3.1.5 Optimización para App Store (ASO)

Módulo 4. Lógica de la optimización off-site

Unidad 4.1 Lógica de la optimización off-site

- 4.1.1 Importancia del link building
- 4.1.2 Importancia de los textos ancla en link building
- 4.1.3 Importancia de las tendencias desde el SEO off-site
- 4.1.4 Importancia de las redes sociales para el SEO
- 4.1.5 Importancia de la reputación online

Bibliografía

Attachmedia. (s. f.). *Bases del diseño amigable para motores de búsqueda.* SEO para principiantes. <https://attachmedia.com/guia-seo/bases-del-diseno-amigable-para-motores-de-busqueda-y-el-desarrollo>

Besbris, D. (2015, 7 octubre). *Introducing the Accelerated Mobile Pages Project, for a faster, open mobile web.* Google The Keyword. https://blog.google/products/search/introducing-accelerated-mobile-pages/?__hstc=103427807.380989da7a9e5bec99dda809c66326e8.1488207922175.1488207922175.1488207922175.1&__hssc=103427807.1.1488207922175&__hsfp=4192853233

Doantam Phan. (2016, 4 noviembre). *Mobile-first Indexing.* Google Search Central Blog. <https://webmasters.googleblog.com/2016/11/mobile-first-indexing.html>

Google Search Central. (2014, 22 enero). *Are pages from social media sites ranked differently?* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=udqtSM-6QbQ>

MozBot, R. (2016, diciembre 19). *SEO and Digital Trends in 2017.* Moz. <https://moz.com/blog/seo-and-digital-trends-in-2017>

Sterling, G. (2015, 5 mayo). *It's Official: Google Says More Searches Now On Mobile Than On Desktop.* Search Engine Land. <https://searchengineland.com/its-official-google-says-more-searches-now-on-mobile-than-on-desktop-220369>

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Que el alumno pueda posicionar su sitio web en motores de búsqueda (principalmente en Google) y pueda trabajar como especialista en esta área.

Objetivos específicos:

- Aprender qué factores afectan el posicionamiento web en buscadores y cómo entender la forma de trabajar orgánicamente.
- Conocer en detalle 100 factores que afectan el posicionamiento orgánico y cómo utilizarlos.
- Aprender a utilizar estratégicamente el posicionamiento orgánico como canal de marketing.
- Saber desarrollar de manera práctica una auditoría de SEO y un Keyword Research.

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- **Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- **Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencias específicas

- Conocer los distintos aspectos que forman parte del SEO para la obtención de tráfico de calidad, trabajándola desde varios frentes para lograr una operación variada y llena de recursos.