

Programa APLV: La agilidad como medio para adaptarnos

☰ Justificación de la propuesta

☰ Objetivos

☰ Competencias

☰ Criterios de participación y aprobación

TEMARIO

☰ Módulo 1. Transformación digital: personas, procesos y herramientas

☰ Módulo 2. La empresa tradicional y la empresa emergente

☰ Módulo 3. Transformación ágil

☰ Módulo 4. Agilidad empresarial

☰ Descarga en PDF

Justificación de la propuesta

En un contexto caracterizado por la incertidumbre, la complejidad y el cambio constante, se requiere desarrollar una nueva habilidad, el ser ágil, con el fin de adaptarse rápida y eficazmente para responder competitivamente a las necesidades del mundo.

Las formas tradicionales, piramidales y verticalistas de organización han demostrado ser lentas e ineficaces para dar este tipo de respuesta. Por ello, este programa ofrece una oportunidad para despertar esa nueva mentalidad y desarrollar las competencias necesarias en toda transformación organizacional, institucional, brindando un recorrido exhaustivo por los principales conceptos que pueden vincularse rápidamente a cualquier práctica.

La demanda creciente de perfiles ágiles impulsa la necesidad de democratizar el acceso a la información y la formación de todos aquellos que se sientan inquietos por esta nueva realidad.

CONTINUAR

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general



Dar a conocer el valor de la agilidad, sus usos y oportunidades.

Objetivos específicos

- Conocer el manifiesto ágil, los inicios de esta práctica, y los valores y principios sobre los que se sustenta.
- Familiarizarse con la idea de una planificación dinámica, con el concepto de valor y las entregas tempranas y frecuentes.
- Desarrollar un modelo de pensamiento alineado con lo empírico y el aprendizaje continuo.
- Aprender nuevas prácticas para llevar a cabo en nuestra labor diaria.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias definidas como genéricas para extra grado son las siguientes:

Competencias genéricas

- **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta *performance*.
- **Capacidad de análisis y reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- **Creatividad y soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica



Capacidad para el pensamiento ágil y adaptativo.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Realice las actividades propuestas.
- Realice la evaluación final.

Criterios de aprobación

Se recomienda que el alumno realice las cuatro (4) actividades propuestas y luego resuelva el examen final.

Para aprobar el cursado, el alumno deberá obtener un puntaje de al menos 60% en el examen.

CONTINUAR

Módulo 1. Transformación digital: personas, procesos y herramientas

CONTINUAR

Módulo 2. La empresa tradicional y la empresa emergente

CONTINUAR

Módulo 3. Transformación ágil

CONTINUAR

Módulo 4. Agilidad empresarial

CONTINUAR

Descarga en PDF



Programa de Marketing en redes sociales.pdf

102.4 KB

