

Programa. Lanzamiento y estrategia de producto

Justificación de la propuesta

Objetivos

Competencias

Criterios de participación y aprobación

TEMARIO

Módulo 1. Go to market: delivery y MVP

Módulo 2. Marketing digital, datos y software development

Módulo 3. Product roadmap, ciclo de vida y KPI

Módulo 4. Metodologías ágiles y mindset de experimentación

Justificación de la propuesta

El mundo de los negocios se volvió cada vez más complejo y fascinante. La exigencia de los clientes es mayor con el paso del tiempo y los entornos se tornan cada vez más competitivos.

Como consecuencia de esto, es notable el aumento de la demanda laboral de *product managers*, perfil que resulta relevante para todos los verticales de industria (tecnología, finanzas, *retail*, etc.).

El rol del *product manager* (PM) es vital para toda organización que quiera mantenerse competitiva. Es un rol que combina muchas habilidades: estructuración y resolución de problemas, experiencia de cliente, tecnología, negocios, entre otros. Exige una visión estratégica y holística de las organizaciones, así como desarrollar *hard skills* y *soft skills*, como la empatía con los clientes, ejercer influencia, poder de negociación. De esta manera, los PM son relevantes para todos los verticales de industria: tecnología, finanzas, *retail*, etc.

Este curso se vuelve necesario para personas que quieran generar un cambio o una evolución en su carrera o bien aportar nuevos *skills* a sus organizaciones o emprendimientos.

El curso te brindará herramientas para estructurar y resolver problemas de negocio, entender cómo la tecnología y los datos ayudan a potenciar estas soluciones y definir una estrategia de producto. Dominarás las diferentes etapas de ideación, lanzamiento y desarrollo iterativo de productos, comprendiendo diferentes herramientas y *frameworks*. A su vez, adquirirás las *soft skills* para influir en tu organización y llegar a una estrategia exitosa de negocio.

CONTINUAR

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Adquirir las competencias y habilidades necesarias para desempeñarse como *product manager*. Adquirir herramientas para crear, lanzar y gestionar el ciclo de vida de un producto.

Objetivos específicos

- Comprender cómo realizar una investigación de mercado, definir y conocer nuestros arquetipos de clientes, preparar el lanzamiento al mercado de un producto.
- Poder desarrollar una estrategia de producto competitiva considerando su ciclo de vida, aplicando distintos *frameworks* de trabajo y herramientas de priorización.
- Conocer y aplicar herramientas para interactuar con tech, UX y perfiles de negocio, siempre con un perfil *data driven*.
- Conocer metodologías relevantes para la estructuración y resolución de problemas de negocio.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta *performance*.
- **Capacidad de análisis y reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- **Creatividad y soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

Capacidad de estructurar y resolver problemas de negocios complejos a partir de *frameworks* y herramientas de *product management*.



CONTINUAR



Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Realice las actividades propuestas.
- Realice la evaluación final.

Criterios de aprobación

Se recomienda que el alumno realice las cuatro (4) actividades propuestas y luego resuelva el examen final.

Para aprobar el cursado, el alumno deberá obtener un puntaje de al menos 60% en el examen.

[CONTINUAR](#)

Módulo 1. Go to market: delivery y MVP

CONTINUAR

Módulo 2. Marketing digital, datos y software development

CONTINUAR

Módulo 3. Product roadmap, ciclo de vida y KPI

CONTINUAR

Módulo 4. Metodologías ágiles y mindset de experimentación

CONTINUAR