

Programa *mobile analytics*

Módulo 1: Mobile analytics para sitios web

Unidad 1: Tipos de sitios web para dispositivos móviles y su medición

- 1.1.1 Tipos de sitio web para dispositivos móviles
- 1.1.2 Implementación de Google Analytics

Unidad 2: Métricas y dimensiones claves para sitios *mobile*

- 1.2.1 Principales métricas para medir tus resultados
- 1.2.2 Principales dimensiones para seguir tus resultados
- 1.2.3 Informes de audiencias por dispositivos

Módulo 2: Mobile analytics en aplicaciones

Unidad 1: Google Analytics en *mobile apps*

- 2.1.1 ¿Cómo funciona Google Analytics en *mobile apps*?
- 2.1.2 Implementación de Google Analytics en *mobile apps*

Unidad 2: Medición y buenas prácticas

- 2.2.1 Medición de resultados para *mobile apps*
- 2.2.2 Buenas prácticas de Google Analytics para *mobile apps*

Módulo 3: Herramientas complementarias para el análisis de datos

Unidad 1: Objetivos y segmentos en Google Analytics

3.1.1 Objetivos

3.1.2 Segmentos

Unidad 2: Filtros y reportes personalizados en Google Analytics

3.2.1 Filtros

3.2.2 Reportes personalizados

Módulo 4: Ecosistema cross-device y análisis de retorno de inversión

Unidad 1: Fundamentos de un ecosistema *cross-device*

4.1.1 ¿Qué es *cross-device*?

4.1.2 Fundamentos de la medición *cross-device*

Unidad 2: Análisis *cross-device* y análisis de retorno de la inversión

4.2.1 Análisis de ecosistema *cross-device*

4.2.2 Análisis de retorno de inversión para *mobile*

Bibliografía

Blue Corona (2020). *What is a responsive website design?* Recuperado de <https://www.bluecorona.com/faq/what-is-a-responsive-website-design>.

Firebase (2020). *Estadísticas de apps ilimitadas y gratuitas*. Recuperado de <https://firebase.google.com/products/analytics>.

Google LLC (2020). *Google Analytics (herramienta de analítica web)*. Mountain View, California, Estados Unidos.

Google (s.f.). *Cómo crear un sitio móvil eficaz*. Recuperado de <https://support.google.com/google-ads/answer/2549057?hl=es-419>.

Google Analytics dev tools (2020). *Dimensions & Metrics Explorer*. Recuperado de <https://ga-dev-tools.appspot.com/dimensions-metrics-explorer>.

Google (2020). *Acerca de los objetivos*. Recuperado de <https://support.google.com/analytics/answer/1012040>.

Google (2020). *Acerca de los segmentos*. Recuperado de <https://support.google.com/analytics/answer/3123951>.

Google (2020). *Crear y administrar informes personalizados*. Recuperado de <https://support.google.com/analytics/answer/1151300>.

Google (2020). *Acerca de los informes multidispositivo*. Recuperado de <https://support.google.com/analytics/answer/3234673>

Google (2020). *Activar Google signals*. Recuperado de <https://support.google.com/analytics/answer/7532985>.

Google (2020). *Informes multidispositivo con datos de usuarios que han activado la función Personalización de Anuncios*. Recuperado de <https://support.google.com/analytics/answer/7668466>

Google (2020). *Acerca del campo User ID*. Recuperado de <https://support.google.com/analytics/answer/3123662>

Hartery, D. (2020). *Mobile app analytics: Key metrics and best practices for optimal results*. Recuperado de <https://www.adjust.com/blog/mobile-app-analytics-best-practices-for-optimal-results/>.

Ryte (s.f.). *Cross-Device Tracking*. Recuperado de https://en.ryte.com/wiki/Cross-Device_Tracking.

Sauer, J. (2018). *How to use google signals and the cross-device tracking reports*. Recuperado de <https://www.datadrivenu.com/google-signals-cross-device-reports>.

Smart Mean Analytics (2016). *Métricas clave para medir el éxito de tu app*. Recuperado de <http://smartmeanalytics.com/2016/03/09/cuales-son-las-metricas-clave-para-medir-el-exito-de-tu-app>.

Sordo, A. (2020). *23 ejemplos de las mejores páginas web para dispositivos móviles*. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/marketing/mejores-disenos-sitios-web-moviles>.

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Aprender a implementar herramientas de medición y análisis de sitios y aplicaciones móviles, dentro del entendimiento de un ecosistema digital integrado.

Objetivos específicos

- Capacitar en las principales herramientas de análisis *mobile*.
- Conocer cómo realizar una implementación técnica de estas herramientas y cómo comenzar a medir resultados y generar información relevante.
- Aprender el significado de las principales métricas y las técnicas básicas de análisis de información.
- Aprender a entender e interpretar los dispositivos móviles como parte de un ecosistema integrado y, a partir de ello, realizar acciones de *marketing* que mejoren los resultados *cross-device* (entre dispositivos).

Competencias

Las competencias que esperamos que usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta *performance*.
- Capacidad de análisis y reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- Creatividad o soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes, basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Habilidad para analizar profesionalmente la información relevante para la toma de decisiones relacionadas a la construcción de ecosistemas móviles y versátiles, tanto en espacios *multipantalla* como en uso de móviles solamente.