

Programa *Web Analytics Reporting*

Módulo 1: La analítica

Unidad 1.1. El proceso de la analítica

- 1.1.1 ¿Para qué medir?
- 1.1.2 ¿Qué medir?
- 1.1.3 ¿Cómo medir?
- 1.1.4 El análisis de la información

Unidad 1.2. La toma de decisiones basada en datos

- 1.2.1 El proceso de toma de decisiones
- 1.2.2 Decisiones basadas en casos
- 1.2.3 Decisiones basadas en agregación de datos
- 1.2.4 Decisiones condicionales y triggers

Módulo 2: *Web Analytics*

Unidad 2.1. Google Analytics

- 2.1.1 Configuraciones de Google Analytics
- 2.1.2 Fuentes de tráfico
- 2.1.3 Métricas de Google Analytics
- 2.1.4 Analytics en tiempo real

Unidad 2.2. Eventos de la página web

- 2.2.1 Seguimiento de eventos
- 2.2.2 Pixel de Facebook
- 2.2.3 Google Tag Manager

2.2.4 Otros seguimientos de eventos

Módulo 3: UX Analytics y Mobile Analytics

Unidad 3.1. UX Analytics

3.1.1 Entendiendo el comportamiento de los usuarios

3.1.2 El tiempo de permanencia y la interacción

3.1.3 Planear el recorrido del usuario

3.1.4 El recorrido del usuario real

Unidad 3.2. Mobile Analytics

3.2.1 AMP

3.2.2 Medición del sitio mobile

3.2.3 Medición de la app

3.2.4 Sistemas operativos, navegadores y dispositivos

Módulo 4: Reporting y dashboards

Unidad 4.1. El reporte

4.1.1 Planificación del reporte

4.1.2 Armado del reporte

4.1.3 Presentación del reporte

4.1.4 Toma de decisiones en base al reporte

Unidad 4.2. El panel de control

4.2.1 El dashboard

4.2.2 ¿Qué incluir y qué no incluir en un dashboard?

4.2.3 Implementación del dashboard

4.2.4 Integración de web analytics con otras mediciones

Bibliografía

Cutroni, J. (2010). *Google Analytics by Justin Cutroni*. Estados Unidos: O'Reilly Media.

Damia, J. M. (2011). *Meta Analytics: Configurando la mente del analista web* (Colección Management y Marketing UP). Buenos Aires: Editorial de la Universidad de Palermo.

Kaushik, A. (2010). *Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity*. Estados Unidos: Wiley.

Krug, S. (2013). *Don't Make Me Think, New Riders (Second Edition)*. Estados Unidos: New Riders.

Sostre, P. y LeClaire, J. (2007). *Web Analytics for Dummies*. Estados Unidos: Wiley.

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Aprender a generar sistemas de información que fomenten el análisis basado en datos, para la toma de decisiones.

Objetivos específicos

- Conocer las principales herramientas de *reporting* y su configuración.
- Brindar las herramientas necesarias para generar reportes automatizados, semiautomáticos y manuales de alta calidad.
- Aprender a seleccionar información pertinente para lograr cumplir con las necesidades de información de cada perfil, según su objetivo de negocios.

Competencias

Las competencias que esperamos que usted desarrolle con el recorrido de este curso son las siguientes:

Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alto rendimiento.
- Capacidad de análisis y reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- Creatividad o soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes, basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Desarrollo de capacidades analíticas de interpretación de necesidades de información, que permitan mostrar a cada perfil, a quien lo requiera, un reporte, dashboard o informe con los datos más pertinentes, con la mayor precisión y optimización de tiempos posibles.