

المنهج. تفعيل الرعاية الرياضية

جدول المواضيع

الوحدة رقم 1: مراحل تنشيط الرعاية

الوحدة رقم 1: تفعيل الكفالة

1.1.1 أساسيات تفعيل الرعاية

1.1.2 مرحلة الالتقاط (الفوز) في الرعاية

1.1.3 مرحلة الانطباع في الرعاية

1.1.4 مرحلة المشاركة في الرعاية

1.1.5 مرحلة التقدير في الرعاية

1.1.6 مرحلة الالتزام في الكفالة

الوحدة رقم 2: أنواع تنشيط الرعاية وتعظيمها

الوحدة 1: أنواع التنشيط

2.1.1 أنواع التنشيط

2.1.2 أهمية التنشيط

2.1.3 الإحالات

2.1.4 قياس تفعيل الرعاية

الوحدة رقم 3: مؤشرات الرعاية الرئيسية

الوحدة 1: مؤشرات الرعاية الرئيسية

3.1.1 البيع والاستكشاف - المؤشرات

3.1.2 مؤشرات الإنترنت، البريد الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي

3.1.3 مؤشرات المنتج، تكلفة اكتساب الزبون

3.1.4 مؤشر العلامة التجارية

الوحدة رقم 4: الدمج



المراجع

- بيكون، ج. (2015/22/4). كيف تنضم رعاية الرياضة إلى العصر الرقمي. مقتبس من
[/https://www.marketingweek.com/2015/04/22/how-sport-sponsorship-is-joining-the-digital-age](https://www.marketingweek.com/2015/04/22/how-sport-sponsorship-is-joining-the-digital-age)
- جيبسون، س. (2016/4/2). يتفاخر مَالِغُو FSG في ليفربول حول "تحويل المعجبين إلى عملاء" على موقع الإنترنت. التلغراف
[نسخة إلكترونية]. تم الاسترجاع من [http://www.telegraph.co.uk/football/2016/02/08/liverpool-owners-fsg-
/brag-about-transforming-fans-into-customers](http://www.telegraph.co.uk/football/2016/02/08/liverpool-owners-fsg-brag-about-transforming-fans-into-customers)
- جاكوبس، ج.، جاين، ب.، وسورانا، ك. (2014). هل تستحق رعاية الرياضة العناء؟ تم الاسترجاع من
[http://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/is-sports-
sponsorship-worth-it](http://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/is-sports-sponsorship-worth-it)
- جوزيف س. (2016/11/10). هاينكن يستخدم الولاء وليس الوعي لمؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لتشكيل رعاية كأس العالم لكرة
القدم الأمريكية. تم الاسترجاع من [http://www.thedrum.com/news/2015/01/05/heineken-using-loyalty-not-
awareness-kpis-shape-rugby-world-cup-sponsorship](http://www.thedrum.com/news/2015/01/05/heineken-using-loyalty-not-awareness-kpis-shape-rugby-world-cup-sponsorship)
- تفعيل شريك 2016 NBA All-Star. (2016/9/2). [مقالة عبر الإنترنت]. تم الاسترجاع من
<http://www.sponsorship.com/IEGSR/2016/02/16/NBA-All-Star-2016-Partner-Activation.aspx>
- نيوكومب، ت. (2015/11/25). منظور تصميم جديد خلال موسم كرة القدم الأمريكية للكلية. تم الاسترجاع من
[http://www.howdesign.com/design-business/design-news/taking-fresh-design-perspective-college-
/bowl-season](http://www.howdesign.com/design-business/design-news/taking-fresh-design-perspective-college-bowl-season)
- [صورة على الإنترنت]. (ن. د.). تم الاسترجاع من [http://2.bp.blogspot.com/-
2MTLKF1H7WA/ToPLn52gFUI/AAAAAAAAA5M/lhfnBjI6008/s1600/005.JPG](http://2.bp.blogspot.com/-2MTLKF1H7WA/ToPLn52gFUI/AAAAAAAAA5M/lhfnBjI6008/s1600/005.JPG)
- باين، دبليو (2015). [صورة على الإنترنت]. تم الاسترجاع من
[http://www.northjersey.com/polopoly_fs/1.1321297.1430319063!/fileImage/httpImage/image.jpg_
gen/derivatives/box_780/danicapatrck0429.jpg](http://www.northjersey.com/polopoly_fs/1.1321297.1430319063!/fileImage/httpImage/image.jpg_gen/derivatives/box_780/danicapatrck0429.jpg)
- إنهاء الراعي. (ن. د.). [صورة على الإنترنت]. تم الاسترجاع من
<http://www.featonthestreet.com/FOTS/img/SponsorFinish.png>
- ستون، س. (2013/19/9). المحطة التالية، أمريكا! الخطوط الجوية المتحدة تستهدف السوق الأمريكية المربحة لتحقيق
إيرادات جديدة. تم الاسترجاع من [http://www.mavs.com/wp-content/uploads/2013/03/sponsorship-
brochure.pdf](http://www.mavs.com/wp-content/uploads/2013/03/sponsorship-brochure.pdf)



الأهداف

سيسمح لك تحديد الهدف بالحصول على فكرة أفضل عما تنوي تحقيقه بنهاية عملية التدريس والتعلم التي تشكل هذه الدورة. علاوة على ذلك ، فإننا نحدد ما تحتاج إلى تحقيقه لكي تساهم المعرفة المكتسبة من هذه الدورة في أهدافك التدريبية. من أجل تحقيق هذه الأهداف يجب عليك إكمال العملية كما هو مقترح مرورًا بمراحل الدورة المختلفة من أجل تقديمها. إذا كنت تعمل من خلال مادة الدورة التدريبية كما هو موضح فستكون مستعدًا لتحقيق الأهداف التالية:

هدف عام

- تعظيم العلاقة بين الرعاية والمنظمة الرياضية.

أهداف محددة

- الكشف عن فرص العلاقات التجارية وفرص الاتصال مع الرعاية.
- تطوير علاقة "الفوز" مع الرعاية.
- قياس وتقييم دور العمل مع الرعاية.



مهارات

نأمل أن تطور المهارات التالية طوال الدورة:

مهارات عامة

- العمل الجماعي والتعاون: القدرة على العمل مع الزملاء من أجل تحقيق الأهداف المشتركة وتطوير التآزر الجماعي على مستوى الأداء العالي.
- القدرة على التحليل / التفكير: القدرة على الفحص المنهجي للجوانب المختلفة للموقف أو مجموعة الحقائق وإجراء تقييم.
- حلول إبداعية ومبتكرة قائمة على المعرفة: القدرة على تقديم حلول بديلة مبتكرة للمشاكل القائمة على أساس التعلم الرسمي.

مهارات محددة

- القدرة على الاستفادة من فرص توليد المشاركة مع رعاة الرياضة.

