

# МОДУЛЬ 2. Образовательные парадигмы S.XXI интегрированы в информационные и коммуникационные технологии в качестве поддержки Высшей школы спортивных результатов

## Введение

Сегодня ссылка на технологическую революцию не устарела. Этот процесс продолжается, причем с большей силой и решимостью. Революция, основанная на развитии информационных технологий, которая ведет к неизбежным преобразованиям в обществе. Эти информационные технологии интегрируют мир в глобальные сети. Мы повторяем: через несколько лет произошли экономические, политические, технологические и социальные изменения, которые привели к тому, что Мануэль Кастеллс (1997) называет "La Sociedad Red".

"Сетевое общество", концепция, которая выходит за рамки использования компьютера, подключенного к интернету. В широком смысле это подразумевает глубокую трансформацию социальных ролей, национальных границ, культуры, знаний и информации. Именно знания и информация-два "волшебных слова" этой новой социальной парадигмы.

Феномен образования в целом и его специфическая связь с высокими спортивными показателями не являются исключениями, которые идут по другому пути: образование постоянно меняется, следовательно, способы интроспекции знаний, взглядов и навыков спортсменами.

Мы описываем студента 21-го века как человека, который должен развить навыки, которые позволят им искать, анализировать, интегрировать и использовать информацию непрерывным и взаимозависимым образом. Новый информационный век вынуждает изменить основы образования, чтобы обеспечить всестороннюю подготовку учащихся и, как часть этого, способность «учиться, учиться делать, жить и жить вместе».



Точно так же сегодня «образованный» человек должен быть, прежде всего, гибким. Гибкость, позволяющая адаптироваться к новым ситуациям, приобретать новые знания и подвергать сомнению старые парадигмы (ЮНЕСКО, 1998).

В соответствии с обучением нового века; описывается как динамичный, реальный и ориентированный на создание новых знаний; формируется новая образовательная парадигма, которая перестает позиционировать ученика как пассивного элемента в процессе приобретения знаний; и признает его активным элементом в новой модели обучения, способной добиться развития навыков, необходимых для успеха в современном обществе.

В дополнение к вышесказанному, новая образовательная модель должна сосредоточить обучение на мотивации, решении проблем и совместной работе. Умение работать в группе, основываясь на определенных проектах, имеет большое значение в новом экономическом и социальном контексте.

Спортсмены из различных социально-культурных сред, независимо от уровня состязательности и дисциплины, в которых они действуют, являются главными виновниками этого огромного разрыва в процессе разработки модели обучения - обучение: от пассивных агентов сигналов наученной среды до активного в построении поведения, которое позволяет им решать ситуации в динамичном и разнообразном контексте. От реагирования на приказы, до активного осуществления поведения, которое формирует модель лидерства, основанную на определяющем влиянии.



## 2.1 Образовательная парадигма S. XXI и высокие спортивные результаты

Информационные инструменты, такие как компьютеры, интернет, спутниковые сети, базы данных, виртуальные учебные платформы и т.д., действительно дают возможность создавать альтернативные и творческие процессы обучения, в которых учитель теряет свою ведущую роль; и учащиеся играют активную роль, устанавливая прямые связи на форуме, который представляет их как виртуальных равных. С появлением Интернета барьеры между классом и внешним миром размываются, и физическое расстояние постепенно теряет свое значение. В мире спорта то, что размывается, - это барьер игрового поля, понимаемый как физическая платформа тренировок и соревнований и внешний мир. Физическая дистанция сокращается не по дням, а по часам.

Системы связи и обмена информацией, которые возможны через компьютерные сети (WWW, чат, электронная почта, ftp, видеоконференции, форумы и т. Д.), Позволяют группам студентов и / или преподавателей создавать виртуальные сообщества для сотрудничества. Темы или области обучения. Таким образом, любой преподаватель может связаться с коллегами, например, из других университетов, и спланировать совместный образовательный опыт среди своих студентов. Спортивные тренеры, менеджеры и любой агент, чья роль заключается в принятии директивных решений в спортивной сфере, которые имеют прямое или косвенное влияние на спортсменов, имеют те же возможности, что и преподавательский состав в сфере образования.

Это является одним из наиболее интересных результатов использования информационных технологий в сфере образования: были устранены препятствия, связанные со временем и пространством для развития деятельности в области преподавания и обучения. Как поясняет Moreira (2003 год), телематические сети позволяют распространять университетское образование, например, на социальные группы, которые по различным причинам не имеют доступа к классным комнатам. Это также происходит в высокопроизводительных видах спорта.

Согласно Villa (2006) наряду с традиционными методологическими вариантами, которые также включают традиционные системы оценки, теперь необходимо программировать использование новых методологий и новых технологий. Это приводит к изменению подхода, который приводит к существенному изменению методов преподавания-обучения, поскольку оно непосредственно и существенно влияет на способ обучения учащихся и способ преподавания учителей. Подход автора основан на изменении перспективы, то есть на переходе от приобретения содержания к приобретению навыков: от знаний к ноу-хау.



Стол 1:

Преподавание - процесс обучения S. XX	Преподавание - процесс обучения S. XXI
Навязывание и передача знаний	Создание новых знаний
Пассивный элемент в приобретении знаний	Активный элемент в приобретении знаний
Профессор ролевая роль, превосходство знаний	Учитель теряет главную роль, прямую связь с учеником (виртуально равные)
Теоретизированный подход и параметризованный негибкий персонаж	Сосредоточение внимания на мотивация, решение проблем и совместная работа
Использование компьютера, появление Интернета, но еще не образовательная услуга	Развитие навыков и творческих способностей. Виртуальные обучающие платформы

Источник: собственная разработка

В таблице обобщается фундаментальное различие, которое мы подчеркивали ранее: в старой образовательной парадигме учитель был уникальным эталоном для доступа к знаниям. То есть обладал монополией на специализированное знание предмета.

Сегодня Интернет позволяет разрушить эту монополию на знания. С Интернетом, студент имеет под рукой библиографию, программу, или документацию многих учебных заведений. Таким образом, процесс обучения становится постоянным поиском, анализом и переработкой информации, а учитель становится репетитором, который контролирует процесс обучения ученика.



*Сети существенно трансформируют способы, формы и время взаимодействия между учителями и студентами*

### 2.1.1 Планирование учебного процесса-спортивное обучение у спортсменов 3.0

Планирование является одним из этапов спортивной подготовки с психологической точки зрения. Чтобы больше конкретизировать, планирование является одним из трех постоянных этапов обучения (два других-приверженность и оценка). Он запланирован на протяжении всего процесса преподавания-обучения. Он запланирован из-за необходимости наметить путь, чтобы пройти вместе со спортсменами. В этом смысле мы можем столкнуться с тремя основными типами планирования: импровизация на одном конце (не планирование), вплоть до жесткого планирования на другом (не адаптация). В середине этих возможностей адаптированные планы навязываются в



качестве оптимального варианта с точки зрения управления высокой успеваемостью с учетом особенностей современных образовательных моделей и особенностей спортсменов, которые являются конечными получателями этого плана.

Образование в 21 веке находится на перепутье; С одной стороны, существуют требования к выпуску выпускников, способных эффективно влиться в мир труда в дополнение к обучению дисциплинированных граждан, а с другой стороны; Субъективные требования, относящиеся к новым отношениям, навязанным обществом знаний, и стандартизированным компетенциям, требуемым мировой экономикой, нельзя игнорировать (Touraine, 2005).

На этом фоне необходимо признать, что образование представляет собой широкий контекст субъектов и элементов и что на него влияют политика, правила, отношения, смысл и действия, которые определяют его характер, социальную функцию и структуру.

В связи с этим учебные заведения, численность преподавателей, уровень знаний, численность учащихся и система образования достигли такого уровня сложности, который требует новых форм организации учебной программы. Все разделы, касающиеся образования в целом, полностью связаны с феноменом высоких спортивных достижений. Рассмотрение вопросов, связанных с:

- **Социально-культурное разнообразие:** Образование - это социально-культурный процесс передачи знаний и ценного в культурном отношении содержания. Эхейта (2006 год, Кано, 2005 год) он объясняет это в связи с задачей определения того, каким образом и почему в системах образования необходимо обеспечивать баланс между тем, что должно быть общим для всех учащихся, и вниманием к многообразию образовательных потребностей, обусловленных уникальностью каждого учащегося; без создания неравенства или изоляции.
- **Междисциплинарный:** Необходимость укрепления связей между миром образования и обществом неминуема. По данным Кинтана (2005 год, упомянутый в Кано, 2005 год), междисциплинарный подход предусматривает организацию процессов преподавания и обучения путем сосредоточения усилий на рассмотрении одной или нескольких тем с точки зрения или под углом зрения одной дисциплины, но с учетом содержания других дисциплин.
- **Многокультурное и межкультурное образование.** Первая концепция касается динамичного видения культур, повседневных отношений через коммуникацию, построения широкого гражданства, принятого только с равными правами граждан. Если в рамках второй концепции ее основной характеристикой является поощрение диалога и отношений между культурами; при этом утверждается, что взаимодействие между культурами должно основываться на уважении разнообразия и взаимном обогащении.



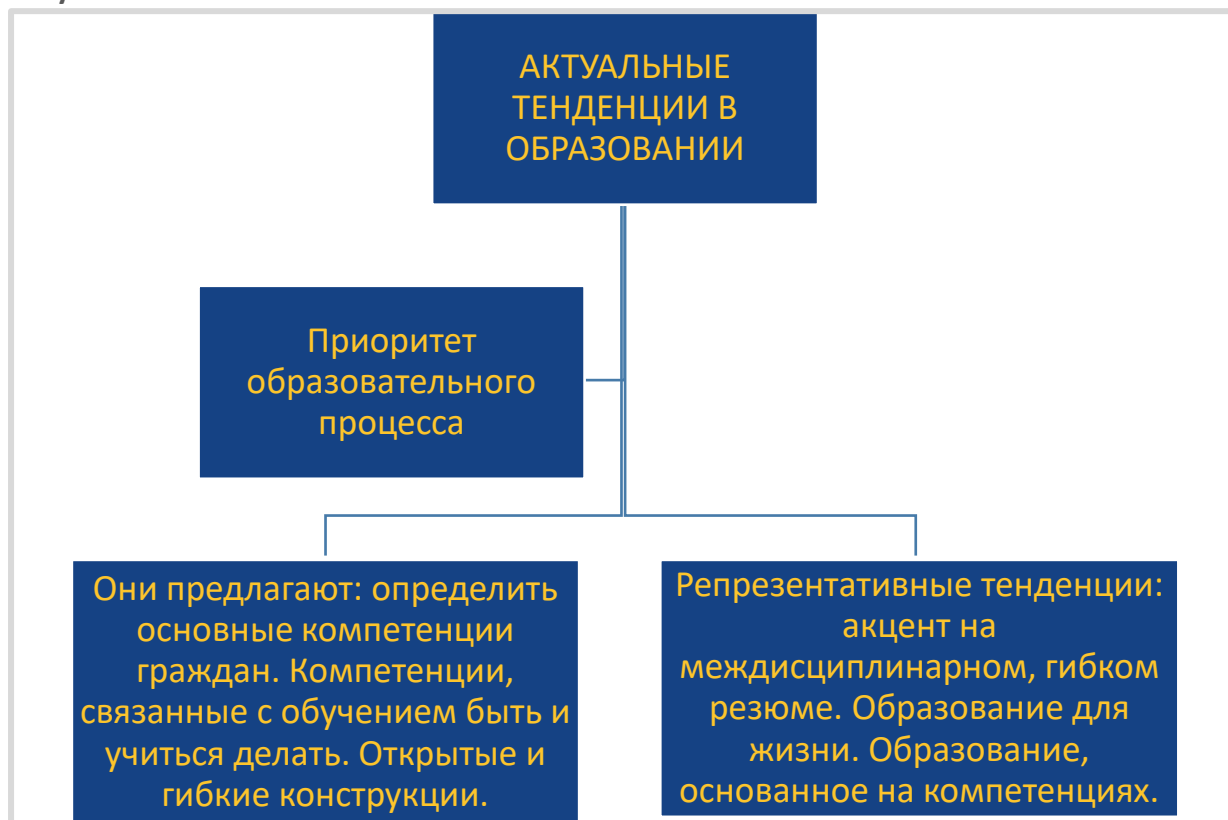
- **Педагогика досуга:** Она определяется как образование, направленное на обучение правильному использованию свободного времени для сокращения пассивного досуга. Пуиг и Трилла (1996 год) отмечают, что в рамках подготовки к досугу следует разъяснять, как создавать, а не только потреблять и создавать альтернативы, с тем чтобы можно было согласовывать развлечения, творчество и обучение в рамках досуга, проводимого в свободное время, как индивидуально, так и коллективно.
- **Образование в интересах жизни:** концепция образования в интересах жизни направлена на оказание влияния на повседневную деятельность людей в качестве непрерывного процесса, обеспечивающего более высокое качество жизни. Она представляет собой интерактивный процесс преподавания и обучения, позволяющий учащимся получать знания и навыки, необходимые для формирования поведения, которое позволит им ответственно и эффективно интегрироваться в общество которые живут, ЮНЕСКО (2000 год, Кано, 2005 год).

Основная особенность образования, основанного на компетентности, заключается в том, что оно направлено на подготовку учащегося к развитию потенциала, позволяющего ему самостоятельно использовать знания в непредсказуемых и различных ситуациях, в том числе в классе. Tobón (2007 citado en Cano, 2005) определяет компетентность как способность индивида использовать знания, которые он создал за свою жизнь, в конкретном контексте и в определенное время, Таким образом, компетентность подразумевает сознательное и функциональное использование человеком своих собственных знаний и, кроме того, его исторического опыта, результатов его взаимодействия с социальной и культурной средой.

В современную эпоху, когда научно-технические знания являются динамичными и находятся в процессе формирования, для организации имплицитных изменений в обществе, основанном на знаниях, необходим проект гибкой учебной программы. В этом случае содержание соответствовало бы способностям и интересам учащихся. Как подчеркнул Nieto (2002 цитируемый в кано Cano, 2005) гибкий учебный план оправдан в условиях глобального общества, ориентированного на обмен; там, где наука и техника находятся на службе экономики и, следовательно, рынок труда и профессиональная подготовка меняются.



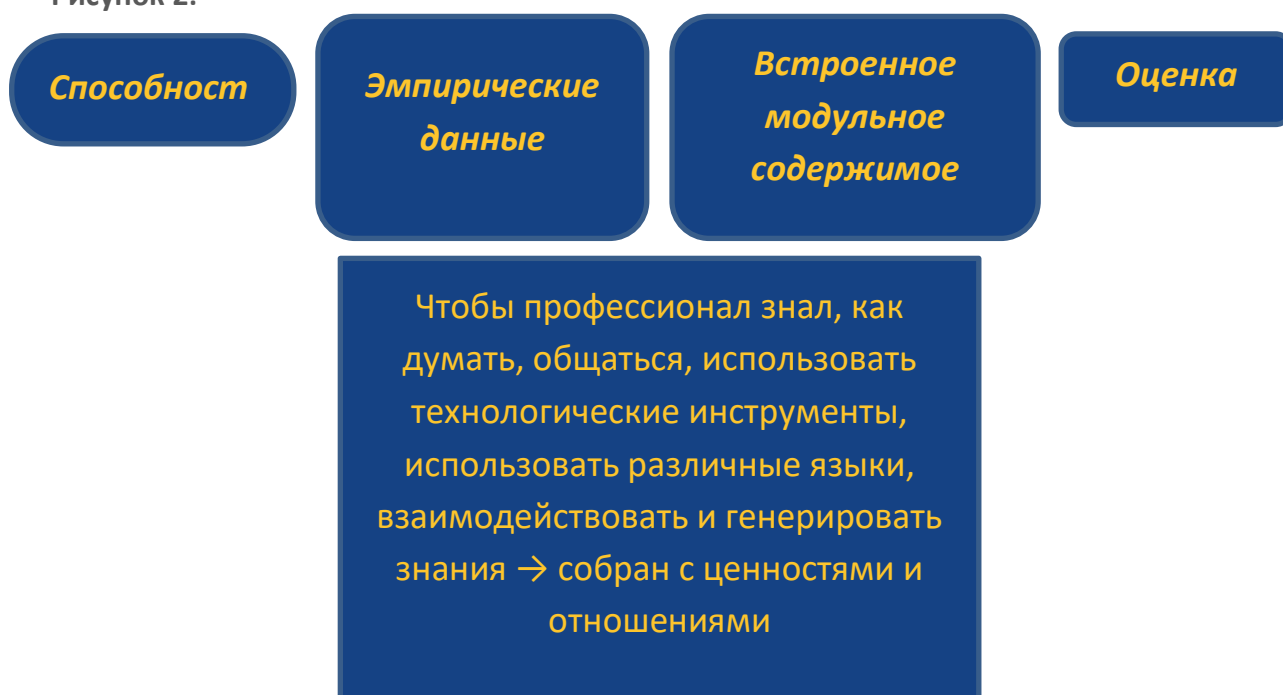
Рисунок 1:



Источник: ЮНЕСКО (2007 год) документ для обсуждения политики в области образования в рамках II межправительственного совещания регионального проекта в области образования для Латинской Америки и Карибского бассейна (ОДВ/ПРЕЛАК). Аргентина: ЮНЕСКО, региональное бюро по вопросам образования для Латинской Америки и Карибского бассейна.

Руис (2007 в uanl, 2007) отмечает, что эта образовательная альтернатива смягчает образовательную подготовку, приближает ее к реальному миру и позволяет учителю взять на себя роль участника и участника коллективного проекта, а не игрока знаний. Сама автор считает, что любая альтернатива конкуренции должна иметь четыре элемента:

Рисунок 2:



Источник: собственная разработка.

Все описанные элементы, в которых упоминаются современные образовательные парадигмы, считаются важными для эффективного планирования спортивной подготовки в современных условиях.

### **2.1.2 Приверженность обучению спортивному поведению на основе моделей управления компетенциями (адаптация сферы управления)**

Приверженность - одна из постоянных фаз спортивной подготовки с психологической точки зрения. Приверженность может быть определена как количественная и качественная помощь в обучении – обучении стимула.

Эта фаза имеет особое значение в процессах спортивной подготовки, поскольку ядро тренировки связано с присоединением. Если спортсмены придерживаются, приобретают знания, взгляды и навыки; если есть приверженность, повторное испытание может быть использовано в качестве механизма для включения и автоматизации спортивного поведения; если есть приверженность, оно может быть испытано со спортсменами через воздействие условий соревнований. Примечательно, что три пункта соответствуют переходным этапам спортивной подготовки с психологической точки зрения.

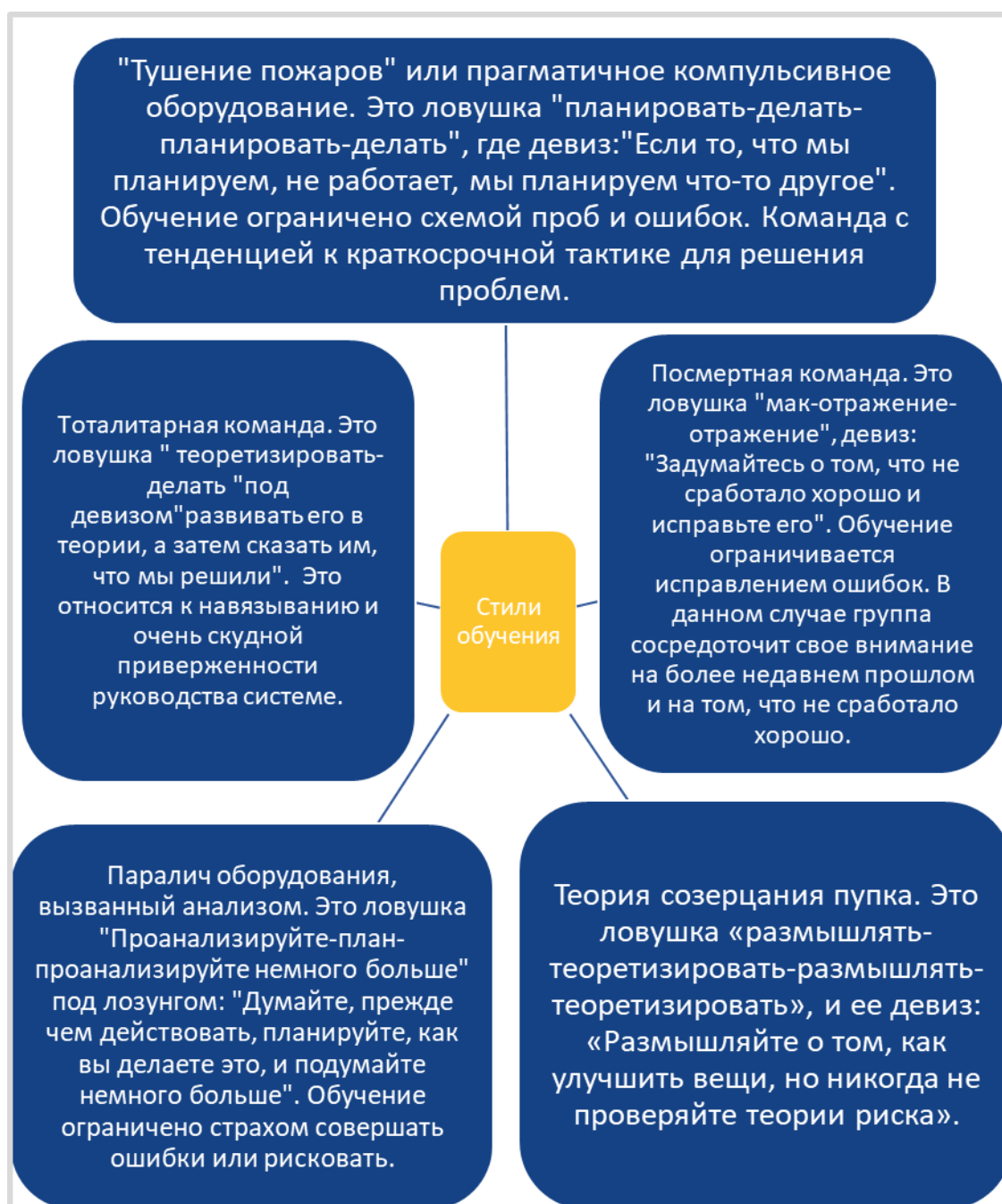
Ниже будут описаны некоторые аспекты обучения и их соответствующие последствия для управления компетенциями, от концепции приверженности как центральной части спортивной подготовки:

Дэвид Клаттербак (2007 цитируется в Hawkins, 2012) определяет учебную команду как “группу людей с общей целью, которые берут на себя активную ответственность за развитие друг друга и друг друга”. Это очень полезное определение, но я хотел бы немного расширить его “ ” группа людей с общей целью, которые берут на себя активную ответственность за развитие себя и друг друга, своей команды и организации, в которой они действуют, путем обучения и отучения” (Hawkins, 2012, p.158).

Мы также должны иметь в виду, что люди и команды имеют разные стили обучения, которые влияют на отправную точку, с которой они предпочитают начинать свое обучение. Honey and Mumford (1992 цитируется в Hawkins, 2012) разработали ряд методологий, чтобы люди могли выяснить, каков их стиль обучения. Это модели, которые необходимо распознать, прежде чем начинать обучение. Выделены пять основных ограничительных стилей обучения:



Рисунок 3:



Источник: собственная разработка

Каковы различия между навыками, компетенциями и способностями? В Hawkins and Smith (2006) мы определили эти различия на основе предыдущей работы Mike Broussine (1998): "навыки", такие как "навыки", могут быть изучены и развиты, поскольку речь идет о приобретении определенных знаний. Однако разница между ними заключается в том, как происходит обучение.



Навыки можно получить в классе, но навыки можно приобрести только непосредственно или на рабочем месте. Опасность заключается в том, что может быть приобретен весьма широкий круг навыков без развития способности знать, когда и как их использовать.

Надзор играет важнейшую роль в оказании помощи находящемуся под надзором лицу в преобразовании его навыков в навыки и в обеспечении того, чтобы навыки демонстрировались с большей способностью работать с другими людьми.

“Возможности ” связаны с нашим способом быть, а не с нашим способом делать. Это человеческие качества, которые могут питаться и совершенствоваться. Каждая способность предполагает необходимость развивать ее на протяжении всей жизни, а развитие-это не односторонний процесс.

Почему модель управления компетенциями считается важным вопросом в спортивной подготовке? Современные среды преимущественно динамичны, изменчивы, коротки. Настройка высокопроизводительных процессов означает возможность постоянно адаптироваться к этим различным сценариям, как на уровне технических органов, так и спортсменов.

Адгезия-это фундаментальная операция, которая позволяет достичь эффективности и результативности в искусстве повышения уровня исполнения спортсменов.

Приверженность - это устойчивое намерение с течением времени, с помощью которого кто-то имеет 100% своей воли на службе чего-то, что он считает важным.

### **2.1.3 Перенос в конкурентную ситуацию спортивного поведения по конкретным поведенческим показателям.**

В двух предыдущих разделах были упомянуты некоторые основные вклады в отношении этапов спортивной подготовки (планирование и приверженность). Далее будет рассмотрена психическая операция, которая, согласно вкладам спортивной психологии, должна присутствовать прочно, во время спортивных соревнований.

Эта операция-передача. Эта концепция будет рассматриваться не из психоаналитической теории, а из когнитивно-поведенческого обрамления.

Эта операция является переносом. Эта концепция будет рассматриваться не в психоаналитической теории, а в когнитивно-поведенческой структуре.

В этом смысле можно сказать, что если цель спортивной подготовки заключается во включении новых ресурсов спортсмена (понимание ресурсов в качестве компетентности, являющейся результатом большего и более высокого уровня знаний, взглядов и навыков), Цель спортивных соревнований заключается именно в том, чтобы в полной мере использовать ранее приобретенные ресурсы. Для выполнения этих задач, при обучении и при передаче полномочий. Это то, что было в прошлом, и это то, что происходит в сегодняшней среде.

Таким образом, фундаментальный вопрос мог бы заключаться в следующем: как узнать, является ли перевод в конкурентную ситуацию оптимальным? Ответ, как



представляется, заключается не в том, "хорошо играл" или "играл хуже и хуже", учитывая не специальность этих утверждений, а в том, что спортсмен проявляет себя на поле, когда соревнуется.

У каждого спортсмена идеальный профиль ответа. Этот профиль описывает каждый поведенческий шаблон, который спортсмен должен выполнять удовлетворительно в каждой спортивной ситуации. В зависимости от характера каждой спортивной дисциплины, такое поведение может быть включено в комплексные концепции, то есть некоторые "соревнования" (не в смысле спортивных споров).

Верно и то, что у каждого спортсмена есть реальный профиль реакции. Этот профиль представляет собой текущую возможность спортсмена действовать так, как он может, каждый из показателей его идеального профиля.

Разрыв, который естественно возникает между реальным профилем и идеалом, - это дистанция поведения, с которой спортивная психология должна справиться с когнитивно-поведенческой точки зрения. Механизмы сокращения этого «разрыва» возникают на пути управления идеями и эмоциями спортсмена. Чем меньше разница между текущим профилем и реальным, тем ближе спортсмен к оптимальным степеням высоких спортивных результатов.

По этим причинам считается очень важным определить, какими компетенциями спортсмен должен управлять оптимальным образом, и какие поведенческие индикаторы составляют каждую из этих компетенций. Если в соревнованиях мы будем включать в себя умственные, физические, пищевые, технические, тактические и стратегические аспекты подготовки, можно сказать, что диапазон конкретных действий, которые спортсмен должен тренировать, будет ясным и точным.

Если мы также используем методику поведенческого анализа на этом наборе показателей, то у нас будет четкая карта того, что процесс передачи включает в себя в спортсмена. Этот поведенческий анализ связан с четырьмя возможностями человеческого поведения:

- Поведение, которое следует поддерживать: поведение, которое присутствует и должно сохраняться.
- Консолидация поведения: то, что присутствует колеблющимся образом и должно присутствовать постоянно.
- Добавить поведение: поведение, которое не присутствует и должно быть.
- Исключить поведение: поведение, которое присутствует и не должно присутствовать.

Любой показатель должен охватываться одним из этих четырех квадрантов. Если разобраться в показателях высоких спортивных результатов и понять степень появления каждого показателя в текущем профиле реакции спортсмена, то можно



будет оценить, таким образом, его способность перенести в соревновательную ситуацию то, что он включил в тренировочную ситуацию.

#### **2.1.4 Оценка учебного процесса-спортивное обучение у спортсменов 3.0**

Оценка как постоянная фаза спортивной подготовки с психологической точки зрения определяется как инструмент, который мы должны знать и измерять эффективность ресурсов, которые включает спортсмен. На протяжении разных периодов слово "оценка" не получало точно положительного значения, так как оно подразумевало двойственность одобрения / неодобрения. В нынешних условиях, как на уровне формального общего образования, так и на уровне спорта в частности, это было изменено. Не следует бояться оценки. Наоборот, это должно быть выполнено постоянно. И не с места демонстрации того, что кто-то соответствует обстоятельствам, а с позиции оценки как интегрированной части процесса роста. Оценить, чтобы доказать нет; оценить, чтобы расти да.

По этой причине очень важно в постмодернистские времена, когда самоуправление является обычным явлением для нынешних поколений, обеспечить принципы самооценки для спортсмена (таким образом, создавая проактивную культуру в отношении их тренировочного процесса, а не реактивность, зависящую от дежурного учителя),

Современные образовательные тенденции начинают отказываться от традиционной системы оценивания; соответствует «финальному тесту», оценивающему знания, полученные студентами / спортсменами на протяжении всей программы / процесса. Эти тенденции подчеркивают и придают важность другим инструментам оценки, таким как: самооценка, файлы наблюдений, портфолио, отчеты / воспоминания о практике, тесты выполнения реальных и / или смоделированных задач и методы наблюдения, Среди прочего, это может быть творчески разработано учителем для оценки приобретения учащимся компетенций (имеется в виду знание, умение делать и знание того, как быть и делать).

По словам Де Мигеля (2006), система оценки должна позволить ему эффективно и своевременно вносить коррективы в себя и свою деятельность, осознавать свой собственный послужной список и прогресс и полностью участвовать в процессе обучения. В то же время ремаркировать постоянный feed-back, для того, чтобы адаптировать и исправить несоответствия.

Как отмечают Боливар (2008 год), Кано (2005 год), села, Фандос, Гисберт и Гонсалес (2005 год), Гальвис (2007 год), Парисио (2007 год), Торрего (2004 год) и Вилла (2006 год), не только учащийся должен изучать компетенции: преподаватель-репетитор университета должен развивать ряд общих и конкретных, внутриличностных и межличностных компетенций, чтобы успешно взять на себя свою новую роль. Давайте посмотрим на эти соревнования ниже:

#### **Стол 2:**



## Профессионализм

<p>отношению к себе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самопознание и наблюдение</li> <li>• Уверенность в себе</li> <li>• Самомотивация</li> <li>• Приспособляемость</li> <li>• Спортивный дух и самопожертвование</li> <li>• Рассуждения и критический дух</li> <li>• Открытое мышление</li> <li>• Инициатива и решение</li> <li>• Гибкость и разнообразие</li> <li>• Ответственность</li> <li>• Инновации и разнообразие</li> </ul>	<p>Относительно своей деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Исходя из общих и конкретных компетенций</li> <li>• Учить учиться и размышлять</li> <li>• *Планирование и организация процесса преподавания-обучения</li> <li>• Управление информацией, ее синтезирование, структурирование, передача</li> <li>• Управление вычислительными, мультимедийными ресурсами</li> <li>• Упорядоченная, систематическая, последовательная и последовательная работа</li> <li>• Диагностика, предотвращение и управление проблемами</li> <li>• Согласно де Мигелю (2006) система оценки должна позволить ему эффективно и своевременно вносить коррективы в себя и свою деятельность, осознавать свой собственный послужной список и прогресс и полностью участвовать в процессе обучения. В то же время ремаркировать постоянный feed-back, для того, чтобы адаптировать и исправить несоответствия.</li> <li>• Система оценки должна позволять ему эффективно и</li> </ul>	<p>По отношению к другим:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие социальных и коммуникативных навыков</li> <li>• Работа в команде и сотрудничество с руководством Службы</li> <li>• Стимулировать и мотивировать других</li> <li>• Праздновать достижение</li> <li>• Вести переговоры</li> <li>• Управление настройками</li> <li>• Предложить больше, чем навязать</li> <li>• Лидерство и твердость, будучи гибкими</li> <li>• Быть подлинным, справедливым, скромным и надежным для других</li> <li>• Работать в команде, сотрудничать и сотрудничать</li> <li>• Координировать</li> </ul>
--	---	--



	своевременно вносить коррективы в себя и свою деятельность, осознавать свой собственный послужной список и прогресс... (De Miguel, 2006).	
--	---	--



## 2.2 Социальные сети и высокие спортивные результаты

Интернет-общение является наиболее важным и революционным средством в настоящее время, поскольку оно содержит изображение, текст, звук и сценическую последовательность. Кроме того, его влияние на получателя является прямым, поскольку тот, кто ищет информацию в Интернете, делает это, потому что он заинтересован в покупке или приобретении продукта или услуги (Ривера Камино, Molero Ayala s/f).

Одним из примеров общения в Интернете является то, что болельщик футбольной команды ищет информацию на своем веб-сайте и непосредственно выдает баннер о спонсорском спортивном бренде, на котором появляются новые модели кроссовок, футболок, рекламных роликов и даже предлагает возможность покупать товары через Интернет (Rivera Камино, Molero Ayala s/f).

Вообще говоря, считается общение в Интернете (Ривера Камино, Molero Ayala s / f):

**Многоцелевое средство:** дает информацию о продуктах и услугах клуба, например, о повестке дня матчей, о философии и ценностях учреждения, благотворительных акциях и т. д.

Рисунок 4:



Источник: собственная разработка.

**Глобальная и локальная среда:** поскольку общение в Интернете доступно, без перерасхода средств, с коммуникацией разных размеров (реклама, прямой маркетинг, бизнес-пространства и частные пространства).

**Информационный носитель:** интернет бесплатно предоставляет много информации; если мы продолжим тот же пример: из истории клуба, характеристик игроков, институциональных планов, процедур становления партнерами, преимуществ и скидок, которые они могут получить... через ссылки, облегчающие доступ к информации.

Некоторые преимущества общения в Интернете (адаптировано из Ривера Камино, Molero Ayala s / f):

- 1) Интернет имеет широкую популярность и премию по количеству клиентов по сравнению с традиционными средствами массовой информации, такими как телевидение и журналы.
- 2) общение в интернете-это дешевый метод общения, если сравнивать его с другими, более традиционными вариантами.
- 3) онлайн-общение создает возможность немедленно взаимодействовать с потребителем, что невозможно в традиционных средствах массовой информации.
- 4) Интернет предоставляет большое количество и разнообразие информации для пользователя.
- 5) через Интернет можно отправлять персонализированные сообщения потребителям.
- 6) фактор времени не важен в общении в Интернете. Доступ 24 часа в сутки.

Proenca (2011 в Ривера Камино, Molero Ayala, s / f) усиливает термин "интерактивность":



Рисунок 5: интерактивность



**Источник:** собственная разработка.

Мобильная технология → облегчает доступ в Интернет с помощью устройств, которые не закреплены в фиксированном положении. Если телефоны позволяли обмена информацией в устном и мобильных устройств принесли такого обмена в условиях мобильности; новых устройств (iPhone, Android, и др.), приносят обмен информацией любого вида (речь, данные, изображения и т. д.) в любом месте, в любое время и по любому (Rivera Пути, Molero Ayala s/f).

Все вышесказанное в качестве основы для того, что происходит в нынешних контекстах, выходящих за рамки спорта, служит для понимания воздействия Интернета в целом и социальных сетей в частности как столпов новых информационно-коммуникационных технологий (Тики). Эти инструменты являются межличностными средствами действий спортсменов, а также внутриличностными (поскольку их личность и личность выражены в этих каналах).

Просто чтобы описать конкретный пример актуальности социальных сетей и мобильных приложений для высоких спортивных результатов, можно упомянуть о том, что произошло во время последних Олимпийских игр 2016 года в Рио: все



спортсмены, тысячи и тысячи спортсменов со всего мира были встречены в Олимпийской деревне подарком мобильного телефона, который включал специальные онлайн-приложения JOO и социальные сети широкого спектра, а также для использования спортсменами и техническими органами.

Ниже приведены некоторые из специализированных сетей, которые позволяют устанавливать отношения с другими спортсменами; будучи выделены их широкой аудиторией и возможностями:

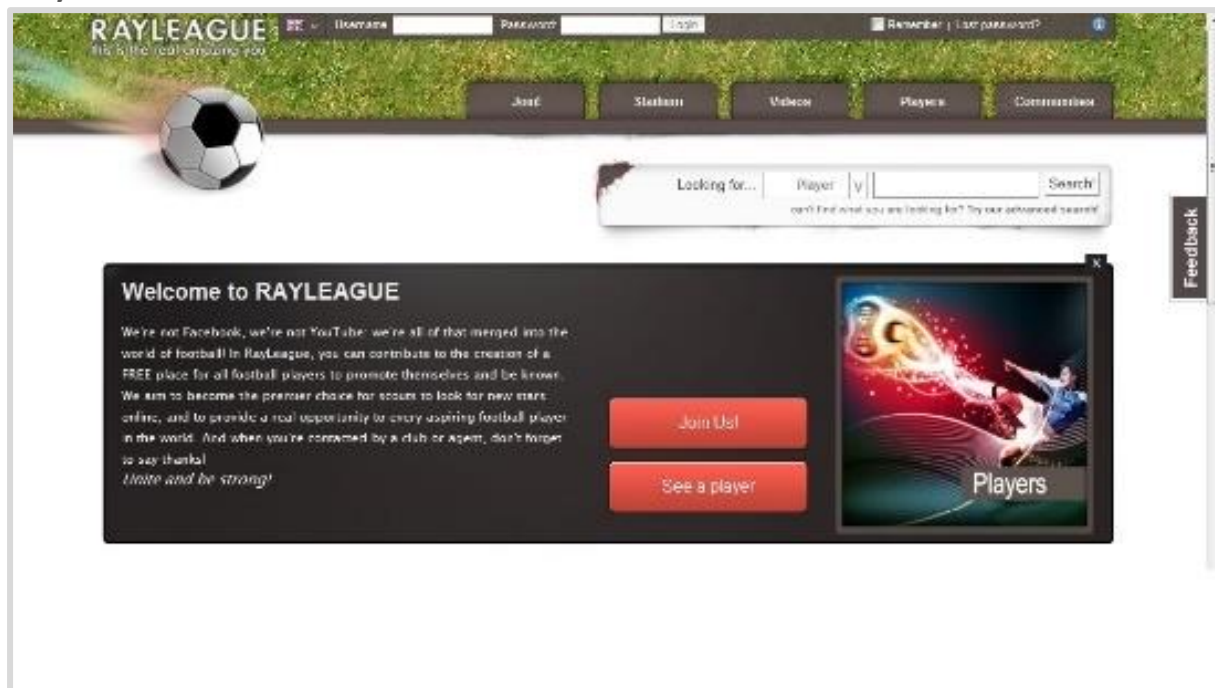
Рисунок 6: Приветствую



Источник: <https://goo.gl/V8dM6w>

Предлагается Олимпийским комитетом Испании и различными ассоциациями здравоохранения, что позволяет предположить, что их внимание сосредоточено на спортивном благополучии через здоровую практику. Для этого у вас есть информация о заболеваниях, рекомендации, предложения по питанию, контакты со специалистами и другими спортсменами, тесты на лучшую умственную работоспособность и т. д.

Рисунок 7: Рэлиг

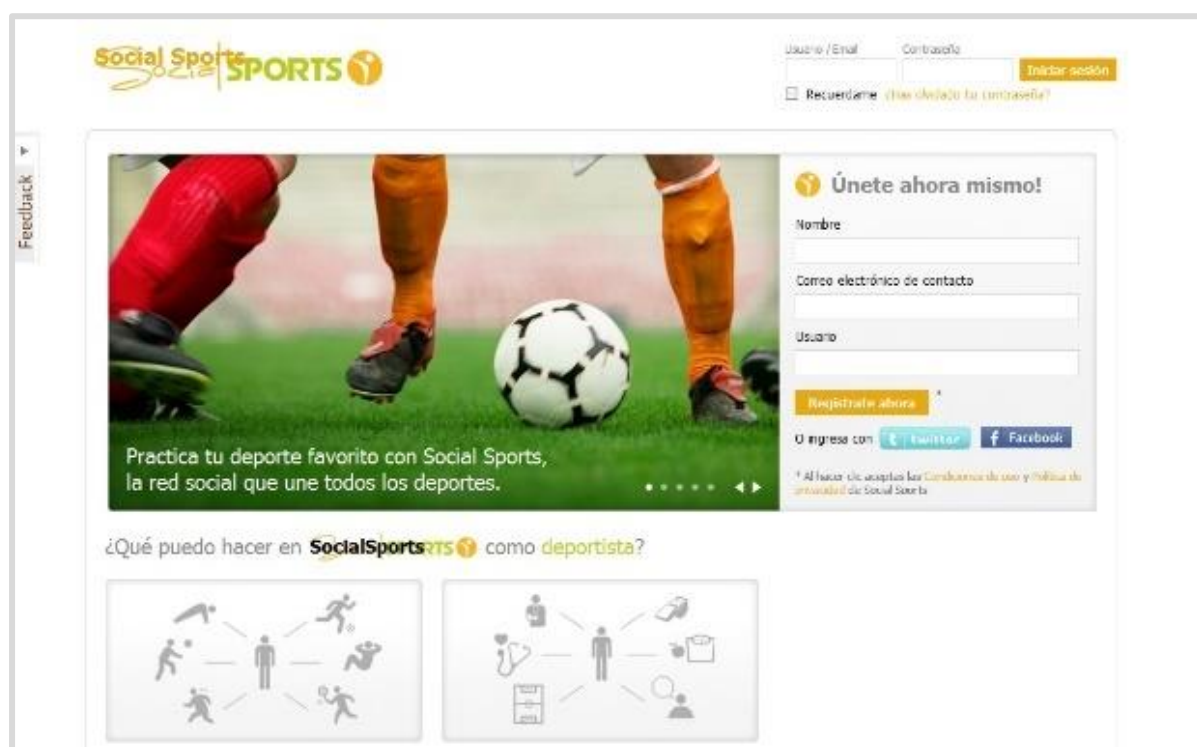


Источник: <https://goo.gl/3zGRMf>

Подобно 2Sponsors, но исключительно для мужчин и женщин футболистов. Это спортивная витрина, где каждый игрок может загружать свои видео и детали игры (положение ,техника, мастерство, национальность) в виде фишек, продвигая свой имидж, чтобы сделать его доступным для охотников за талантами или заинтересованных клубов.



Рисунок 8: SocialSports



Аргентинская социальная сеть, чтобы связаться с другими спортсменами, присоединиться к группам, которые практикуют поблизости и в удобное время, создавать события и получать информацию по конкретным темам. Это также полезно для поиска советов, диетологов, свободных кортов, судей, личных тренеров и других спортивных услуг.

### 2.2.1 Аудиовизуальные социальные сети воздействия как разработчики моделей приобретения и закрепления спортивных навыков

Примечания и цифры подтверждают успех социальных сетей. Еще в 2005 году в отчете Forrester Research было объявлено, что пользователи Интернета все чаще посещают блог, социальные сети или распространяют контент (Cabrera, 2008).

Социальные сети, согласно Ориуэле (2008), представляют собой «веб-службы, которые позволяют пользователям взаимодействовать, обмениваться информацией, координировать действия и в целом поддерживать связь».

Во всех случаях преобладает построение идентичности в новой сети. Ориуэла и Salaverría соглашаются, что социальные сети являются продолжением личных отношений в реальной жизни, где формируются сообщества, как семья, школа, или коллег (Dupín, 2009). То есть эти соединения были перемещены в сеть с помощью этих новых инструментов.

Это инструмент, который сочетает в себе все элементы, которые составляют природу интернета и подчеркивают его уникальность в коммуникативной системе.



Рисунок 9: Социальные Сети



**Источник:** собственная разработка.



В настоящее время можно найти в социальных сетях аудио-визуального воздействия, таких как YouTube, например, десятки тысяч учебных пособий по самым различным спортивным дисциплинам, где одни и те же спортсмены делятся своими методами приобретения навыков, а цифровой дисплей превращается в зеркало в реальном времени, где “загрузка” обученного поведения и формирование нового поведения из моделирования, предоставленного онлайн-измерением, является использованием и обычаем, включенным в культуру обучения 3.0.

### 2.2.2 Социальные сети аудио-визуального воздействия как каналы обратной связи для выполнения спортивного поведения в конкурентных ситуациях

Еще одна особенность социальных сетей; которая усиливает их широкое признание, связана с дизайном: основанным на простых и простых структурах, которые позволяют быстро просматривать и публиковать в интернете. Наиболее значимые определяющие черты можно конкретизировать в следующих пунктах:

Рисунок 10:



**Источник:** собственная разработка.



*Сегодня их составляют 940 миллионов человек по всему миру. Они глобальны и локальны, элитарны или популярны, ориентированы на работу или флирт, просты и сложны в использовании для молодых и старых. Но всех их объединяет то, что они формируются вокруг людей, обнажая невидимые линии, которые представляют собой отношения, которые нас объединяют.*

В предыдущем разделе моделирование и формирование упоминались как аспекты, присутствующие в процессе обучения спорту. Сегодня, более чем когда-либо, из империи социальных сетей, мы все можем видеть и анализировать, что делает спортсмен, которого мы хотим, здесь и сейчас. Реальное время становится постоянным. Все доступно в облаке. Все время. Таким образом, получение отзывов о разработках - это постоянный выбор.

Влияние социальных сетей на возможность доступа к выступлениям спортсменов по отдельности огромно, параллельно, включая сокращения анализа в различных программах поведенческого анализа, которые синхронизируются из социальных сетей. И что более удивительно, так это то, что у спортсменов появилась привычка видеть отражение своей повседневной практики в социальных сетях и постоянно делиться ею. «Спортсмен - это тот, кто находится в сетях, в сети, а этот спортсмен - это я», - может показаться лозунгом спортсменов разных поколений, пересекаемых «связным» измерением.

### **2.2.3 Социальные сети коммуникативного воздействия как факторы активного вовлечения тренеров и спортсменов в решение конкретных спортивных ситуаций**

“Мы невозможны без связи с внешним миром ” был одним из вкладов теории человеческого общения, разработанной Paul Watzlawick (1981). Если уже на дату выхода столь фундаментальной работы эта аксиома была реальностью, то в наше время она навязывается как концепция Авангарда и контрастная истина.

Никогда в истории человечества доступ к информации не был таким широким и удобным и доступным, как в настоящее время с культурой 3.0.

Мы живем во времена онлайн, и возможность установления связи предлагает нам стать свидетелями всего, что делали те, кто были до нас, и что делают те из нас, кто должен действовать сегодня.

Спорт - часть этой реальности, и как социальный феномен впечатляющего развития в течение 20-го века и консолидации до сих пор в 21-м, это постоянное совершенствование техники, теорий, инструментов, методов и всего, что связано с



взаимодействием тренеров с спортсменами, привлекает соцсети. У нас не было бы достаточно времени, чтобы просто посмотреть и прочитать то, что публикуется в сети о каждой из дисциплин высокой производительности. Библиотека данных и видеотека растут каждую минуту, и это всего в одном клике от нас.

Физические и географические барьеры уменьшаются благодаря онлайн-возможности социальных сетей с точки зрения обмена вкладами между тренерами и спортсменами, а также любым агентом, который вносит свой вклад в спортивное сообщество.

Спортивная психология, основанная на практике тех, кто разрабатывает это содержание, свидетельствует об этой реальности: мы не могли бы участвовать в процессах повышения производительности спортсменов и тренеров, которые живут по всему миру, если бы не потенциал социальных сетей.

Если феномен коммуникации является двунаправленным, как описано Watzlawick (1981), то сегодня социальные сети являются по преимуществу каналом, который может отправлять и получать все, чем люди должны делиться и участвовать друг с другом, а именно для общения.

## 2.2.4 Социальные сети и эффект аудитории улучшены. Значение для спортсменов - тренерские органы - лидеры - мировое сообщество

*Эль-Барка, спортивная организация в мире с наибольшим количеством поклонников на Facebook. (03/25/2011)*

Рисунок 11:



*Ни у одной спортивной команды в мире нет больше поклонников на Facebook, чем у ФК Барселона. Клуб превратил эту социальную сеть в еще один элемент своей коммуникационной стратегии, который позволяет ему контактировать со своими последователями с пяти континентов.*

*Дидак Ли, глава технологической зоны ФК Барселона, объясняет в этом интервью "With Facebook News", как они управляют этой страницей:*

*Как вы получаете более 11 миллионов подписчиков на Facebook? Достаточно ли одного бренда и такой команды, как "Барселона"?*

*Очевидно, что Барка как глобальное явление имеет огромную силу во всем мире, но цифры достигаются с помощью стратегического плана, который рассматривает социальные сети как еще один актив коммуникационного плана клуба. Таким образом, каждое действие, которое мы делаем в наших социальных сетях, продумано и соответствует конкретному сценарию, в котором мы пытаемся вовлечь все отделы ФК Барселона.*

*Какие действия вы запустили в Facebook, которые оказались наиболее эффективными?*

*Недавно, чтобы отпраздновать цифру в 10 миллионов поклонников, мы активировали кампанию с Лео Месси, в которой 10-й игрок лодки пригласил последователей лодки присоединиться к Facebook 10, количественная цифра, но также направлена на повышение качества контента и диалога между барселонскими фанатами по всему миру.*

*Вы используете Facebook для управления кризисами?*

*В рамках коммуникативной стратегии клуба социальные сети являются очень важным активом. Таким образом, важно то, что контент транслируется, и клуб использует социальные сети в качестве еще одного канала для общения, но он не будет рассматривать этот вопрос конкретно на Facebook.*

## Ссылки:

Broussine, M: The Society of местный орган начальники и старшие менеджеры (SOLACE): схема непрерывного обучения членов SOLACE. Университет Западной Англии, Бристоль, 1998 год. В Hawkins, P. (2012): коучинг и командное лидерство: коучинг для трансформационного лидерства – 1 - е изд-Буэнос-Айрес: Granica.

Cano, E. (2005). Как улучшить педагогические компетенции. Руководство по самооценке и развитию компетенций преподавателей. Барселона: Грао. В Дюран Алькорта, И., Гонсалес Рабаго, л., Санчес Лозано, Н и др. (2009): курс: Современные образовательные модели и тенденции. Восстановлен <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>.

Castells, Мануэль "" сеть общество: информационный век, Vol. 1", Издательский Альянс, (1997)

Cela, J. M., Fandos, M., Gisbert, M. and González, A. P. (2005). Адаптация дипломов к ECTS: методологическое упражнение. Межвузовский Электронный журнал педагогической подготовки, 8 (6), 17-22. В Дюран Алькорта, И., Гонсалес Рабаго, л., Санчес Лозано, Н и др. (2009): курс: Современные образовательные модели и тенденции. Восстановлен <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>

Де Мигель, М. (2006). Методики преподавания и обучения для развития компетенций. Руководство для преподавателей университетов перед европейским пространством высшего образования. Мадрид: Издательский Альянс.

Galvis, R. V. (2007). От im традиционного профиля учителя до im профиля учителя на основе компетенций. Педагогическое Действие, 16, 48-57. В Дюран Алькорта, И., Гонсалес Рабаго, л., Санчес Лозано, Н и др. (2009): курс: Современные образовательные модели и тенденции. Восстановлен <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>

Honey, P. and Mumford, A.: The Guide of Learning Styles. Peter Honey Publications, London, 1992. В Hawkins, P. (2012): коучинг и командное лидерство: коучинг для трансформационного лидерства – 1 - е изд-Буэнос-Айрес: граница.

Морейра, Мануэль Ареа: "что интернет привносит в педагогические изменения в высшем образовании?" Университет лагуны. <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/a12.pdf>

(27 мая 2003 г.)

Paricio, J. (2007). Последствия перехода от преподавания, ориентированного на контент, к преподаванию, ориентированному на компетенции. На VIII Форуме Анека: возможна ли Болонья с нашей нынешней педагогической культурой? Предложение об изменении, 25-29. Мадрид: Анека. В Дюран Алькорта, И., Гонсалес Рабаго, л., Санчес Лозано, Н и др. (2009): курс: Современные образовательные модели и тенденции. Восстановлен <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>.

Puig, J. and Trilla, J. (1996) педагогика досуга. Барселона: Лаеркес.



Ривера Камино, Дж. и Молеро Айала, В. (s / f): маркетинг и футбол: рынок страстей. Мадрид: Esic Издательство.

Torrego, L. (2004). Быть профессором университета-вызов в контексте европейской конвергенции? Экскурсия по заявлениям и коммюнике. Межвузовский журнал педагогической подготовки, 18 (3), 259-268. В Дюран Алькорта, И., Гонсалес Рабаго, л., Санчес Лозано, Н и др. (2009): курс: Современные образовательные модели и тенденции. Восстановлен <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>

Touraine, A. (2005) новая парадигма понимания современного мира. Барселона: Paidós.

ЮНЕСКО (2000 год) Образование для всех. Достичь общих целей. Восстановлено 1 мая 2007 года [http://www.unesco.org/education/efa/ed\\_for\\_all/dakfram\\_spa.shtml](http://www.unesco.org/education/efa/ed_for_all/dakfram_spa.shtml)

ЮНЕСКО, 1998 год

Villa, A. (2006). Европейский процесс конвергенции и роль преподавателей. Образовательный форум, 7, 103-117. В Дюран Алькорта, И., Гонсалес Рабаго, л., Санчес Лозано, Н и др. (2009): курс: Современные образовательные модели и тенденции. Восстановленный

<http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>.

Кабрера, М. (2008). Эпоха участия и растущая сила аудитории(Web 2.0 или социальная сеть и журналистика 3.0 или журналистика с участием). В л. Сальвадор де Баия: Edit. Класная комната.

Durín, M. E. (10 July 2009). Социальные сети: стеклянные города? Восстановлен 15 июля 2009 года, из BBC.co.uk: [http://www.bbc.co.uk/mundo/cultura\\_sociedad/2009/07/090528\\_1120\\_especial\\_redes\\_sociales\\_intro\\_med.shtml?s](http://www.bbc.co.uk/mundo/cultura_sociedad/2009/07/090528_1120_especial_redes_sociales_intro_med.shtml?s)

Orihuela, J. L. (14 of 10 2008). Время социальных сетей. Новый Журнал, № 119, 57-62.

Watzlawick P, Beavin J and Jackson S (1981). Теория человеческого общения. Взаимодействия, патологии и парадоксы Барселона: Гердер. 2-е издание.

