

МОДУЛЬ 2. Образовательные парадигмы XXI века, интегрированные в информационные и коммуникационные технологии в целях поддержки высоких спортивных результатов

Введение

Сегодня ссылка на технологическую революцию еще актуальна. Этот процесс продолжается, причем с большей силой и решимостью. Революция, основанная на развитии информационных технологий, которая ведет к неизбежным преобразованиям в обществе. Информационные технологии объединяют мир в глобальные сети. Важно отметить: через несколько лет произошли экономические, политические, технологические и социальные изменения, которые привели к тому, что Мануэль Кастеллс (1997) называет «Сетевое общество».

«Сетевое общество», концепция, которая выходит за рамки использования компьютера, подключенного к интернету. В широком смысле это подразумевает глубокую трансформацию социальных ролей, национальных границ, культуры, знаний и информации. Именно знания и информация - два «волшебных слова» этой новой социальной парадигмы.

Феномен образования в целом и его специфическая связь с высокими спортивными показателями не являются исключениями, которые идут по другому пути: образование постоянно меняется, следовательно, способы интроспекции знаний, взглядов и навыков спортсменами.

Студент XXI века описывается как человек, который должен развить навыки, позволяющие ему искать, анализировать, интегрировать и использовать информацию непрерывным и взаимозависимым образом. Новый информационный век вынуждает



изменить основы образования, чтобы обеспечить всестороннюю подготовку учащихся и, как часть этого, способность «учиться, учиться делать, жить и жить вместе».

Точно так же сегодня «образованный» человек должен быть, прежде всего, гибким. Гибкость, позволяющая адаптироваться к новым ситуациям, приобретать новые знания и подвергать сомнению старые парадигмы (ЮНЕСКО, 1998).

В соответствии с обучением нового века описывается как динамичный, реальный и ориентированный на создание новых знаний; формируется новая образовательная парадигма, которая перестает позиционировать ученика как пассивный элемент в процессе приобретения знаний; и признает его активным элементом в новой модели обучения, способным добиться развития навыков, необходимых для успеха в современном обществе.

В дополнение к вышесказанному, новая образовательная модель должна сосредоточить обучение на мотивации, решении проблем и совместной работе. Умение работать в группе, основываясь на определенных на проектах, имеет большое значение в новом экономическом и социальном контексте.

Спортсмены из различных социально-культурных сред, независимо от уровня состязательности и дисциплины, в которых они действуют, являются главными виновниками подобного огромного разрыва в процессе разработки модели обучения. Обучения от пассивного освоения научной среды до активного в построении поведения, позволяющего им решать ситуации в динамичном и разнообразном контексте. От реагирования на приказы до активной реализации поведения, которое формирует модель лидерства, основанную на определяющем влиянии.



2.1 Образовательная парадигма XXI века и высокие спортивные результаты

Информационные инструменты, такие как компьютеры, интернет, спутниковые сети, базы данных, виртуальные учебные платформы и т.д., действительно дают возможность создавать альтернативные и творческие процессы обучения, в которых преподаватель теряет свою ведущую роль; а учащиеся играют активную роль, устанавливая прямые связи на форуме, который представляет их как виртуальных равных. С появлением Интернета барьеры между классом и внешним миром размываются, и физическое расстояние постепенно теряет свое значение. В мире спорта то, что размывается, - это барьер игрового поля, понимаемого как физическая платформа тренировок и соревнований, и внешнего мира. Физическая дистанция сокращается не по дням, а по часам.

Системы связи и обмена информацией, которые возможны через компьютерные сети (WWW, чат, электронная почта, ftp, видеоконференции, форумы и т. д.) позволяют группам студентов и/или преподавателей создавать виртуальные сообщества для сотрудничества. Темы или области обучения. Таким образом, любой преподаватель может связаться с коллегами, например, из других университетов, и спланировать совместный образовательный опыт среди своих студентов. Спортивные тренеры, менеджеры и любой агент, чья роль заключается в принятии директивных решений в спортивной сфере, которые имеют прямое или косвенное влияние на спортсменов, имеют те же возможности, что и преподавательский состав в сфере образования.

Это является одним из наиболее интересных результатов использования информационных технологий в сфере образования: были устранены препятствия, связанные со временем и пространством для развития деятельности в области преподавания и обучения. Как поясняет Морейра (2003), телематические сети позволяют распространять университетское образование, например, на социальные группы, которые по различным причинам не имеют доступа к классным комнатам. Это также происходит в видах спорта высоких достижений.

Согласно Вилла (2006), наряду с традиционными методологическими вариантами, которые также включают традиционные системы оценки, теперь необходимо программировать использование новых методологий и новых технологий. Это приводит к изменению подхода, который приводит к существенному изменению методов преподавания-обучения, поскольку оно непосредственно и существенно влияет на способ обучения студентов и методику преподавания. Подход автора основан на изменении перспективы, то есть на переходе от приобретения содержания к приобретению навыков: от знаний к ноу-хау.



Стол 1

Преподавание - процесс обучения в XX веке	Преподавание - процесс обучения в XXI веке
Навязывание и передача знаний	Создание новых знаний
Пассивный элемент в приобретении знаний	Активный элемент в приобретении знаний
Профессор играет ведущую роль, превосходство знаний	Преподаватель теряет главную роль, прямую связь со студентом (виртуально равные)
Теоретизированный подход и характер работы с негибкими параметрами	Сосредоточение внимания на мотивации, решении проблем и совместной работе
Использование компьютера, появление Интернета, но это еще не образовательная услуга	Развитие навыков и творческих способностей. Виртуальные обучающие платформы

Источник: Собственная разработка

В таблице обобщается фундаментальное различие, которое подчеркивалось ранее: в старой образовательной парадигме преподаватель был уникальным эталоном для доступа к знаниям. То есть обладал монополией на специализированное знание предмета.

Сегодня Интернет позволяет разрушить эту монополию на знания. С Интернетом, студент имеет под рукой библиографию, программу или документацию многих учебных заведений. Таким образом, процесс обучения становится постоянным поиском, анализом и переработкой информации, а преподаватель становится репетитором, который контролирует процесс обучения ученика.

Сети существенно трансформируют способы, формы и время взаимодействия между преподавателями и студентами

2.1.1 Планирование процесса преподавания-спортивной подготовки спортсменов 3.0

Планирование является одним из этапов спортивной подготовки с психологической точки зрения. Более конкретно, планирование является одним из трех постоянных этапов обучения (два других приверженность и оценка). Планируется весь процесс преподавания-подготовки вследствие необходимости определения пути, который предстоит пройти вместе со спортсменами. В этом смысле можно столкнуться с тремя



основными типами планирования: импровизация с одной стороны (отсутствие планирования), вплоть до жесткого планирования с другой (отсутствие адаптации). Посередине находятся адаптированные планы, рекомендованные в качестве оптимального варианта с точки зрения управления высокой результативностью с учетом особенностей современных образовательных моделей и особенностей спортсменов, являющихся конечными получателями указанного плана.

Образование в XXI веке находится на перепутье. С одной стороны, существуют требования к выпускникам, способным эффективно влиться в мир труда в дополнение к воспитанию дисциплинированных граждан. А с другой стороны, субъективные требования, относящиеся к новым отношениям, навязанным обществом знаний, и стандартизированным компетенциям, требуемым мировой экономикой, которые нельзя игнорировать (Турейн, 2005).

На этом фоне необходимо признать, что образование представляет собой широкий контекст субъектов и элементов и что на него влияют политика, правила, отношения, смысл и действия, которые определяют его характер, социальную функцию и структуру.

В связи с этим учебные заведения, численность преподавателей, уровень знаний, численность студентов и система образования достигли такого уровня сложности, который требует новых форм организации учебной программы. Все разделы, касающиеся образования в целом, полностью связаны с феноменом высоких спортивных достижений. Рассмотрение вопросов, связанных с:

- **Социокультурное многообразие:** Образование - это социально-культурный процесс передачи знаний и ценного в культурном отношении содержания. Эхейта (2006, Кано, 2005) объясняет это в связи с задачей определения того, каким образом и почему в системах образования необходимо обеспечивать баланс между тем, что должно быть общим для всех учащихся, и вниманием к многообразию образовательных потребностей, обусловленных уникальностью каждого студента; без неравенства или изоляции.
- **Междисциплинарный аспект:** Необходимость укрепления связей между миром образования и обществом неминует. По данным Кинтана (2005, упомянуто у Кано, 2005), междисциплинарный подход предусматривает организацию процессов преподавания и обучения путем сосредоточения усилий на рассмотрении одной или нескольких тем с точки зрения или под углом зрения одной дисциплины, но с учетом содержания других дисциплин.
- **Многокультурное и межкультурное образование.** Первая концепция касается динамичного видения культур, повседневных отношений через коммуникацию, построение широкой гражданской позиции, принятой только с равными правами



граждан. Если в рамках второй концепции ее основной характеристикой является поощрение диалога и отношений между культурами; при этом утверждается, что взаимодействие между культурами должно основываться на уважении многообразия и взаимном обогащении.

- **Педагогика досуга:** Она определяется как образование, направленное на обучение правильному использованию свободного времени для сокращения пассивного досуга. Пуиг и Трилла (1996 год) отмечают, что в рамках подготовки к досугу следует разьяснять, как создавать, а не только потреблять и использовать альтернативы, с тем чтобы можно было согласовывать развлечения, творчество и обучение в рамках досуга, как индивидуально, так и коллективно.
- **Образование в интересах жизни:** концепция образования в интересах жизни направлена на оказание влияния на повседневную деятельность людей в качестве непрерывного процесса, обеспечивающего более высокое качество жизни. Она представляет собой интерактивный процесс преподавания и подготовки, позволяющий учащимся получать знания и навыки, необходимые для формирования поведения, которое позволит студентам ответственно и эффективно интегрироваться в общество, в котором они живут, ЮНЕСКО (2000, Кано, 2005).
- Основная особенность образования, основанного на компетентности, заключается в том, что оно направлено на подготовку учащегося к развитию потенциала, позволяющего ему самостоятельно использовать знания в непредсказуемых и различных ситуациях, в том числе в классе. Тобон (2007, ссылка: Кано, 2005) определяет компетентность как способность индивида использовать знания, которые он создал за свою жизнь, в конкретном контексте и в определенное время. Таким образом, компетентность подразумевает сознательное и функциональное использование человеком своих собственных знаний и, кроме того, накопленного опыта, результатов его взаимодействия с социальной и культурной средой.

В современную эпоху, когда научно-технические знания являются динамичными и находятся в процессе формирования, для организации явных изменений в обществе, основанном на знаниях, необходим проект гибкой учебной программы. В этом случае содержание соответствовало бы способностям и интересам учащихся. Как подчеркнул Найто (2002, ссылка: Кано, 2005), гибкий учебный план оправдан в условиях глобального общества, ориентированного на обмен; там, где наука и техника находятся на службе экономики и, следовательно, рынок труда и профессиональная подготовка меняются.



Рисунок 1



Источник: ЮНЕСКО (2007) документ для обсуждения политики в области образования в рамках II межправительственного совещания регионального проекта в области образования для Латинской Америки и Карибского бассейна (ОДВ/ПРЕЛАК). Аргентина: ЮНЕСКО, Региональное бюро по вопросам образования для Латинской Америки и Карибского бассейна.

Руис (2007, ссылка: Уанл, 2007) отмечает, что эта образовательная альтернатива смягчает учебную подготовку, приближает ее к реальному миру и позволяет преподавателю взять на себя роль участника коллективного проекта, а не игрока в области знаний. Сам автор считает, что любая альтернатива соревнованиям должна иметь четыре элемента:

1. Способности
2. Эмпирические данные
3. Встроенное модульное содержимое
4. Оценка

Чтобы профессионал знал, как думать, общаться, использовать технологические инструменты, использовать различные языки, взаимодействовать и генерировать знания → содержит ценности и отношения

Все описанные элементы, в которых упоминаются современные образовательные парадигмы, считаются важными для эффективного планирования спортивной подготовки в современных условиях.

2.1.2 Приверженность обучению спортивному поведению на основе моделей управления компетенциями (адаптация сферы управления)

Приверженность - один из постоянных этапов спортивной подготовки с психологической точки зрения. Приверженность может быть определена как количественная и качественная помощь в обучении-стимулировании.

Данный этап имеет особое значение в процессах спортивной подготовки, поскольку ядро тренировки связано с приверженностью. Если спортсмены ее проявляют, они приобретают знания, взгляды и навыки; если есть приверженность, повторное испытание может быть использовано в качестве механизма для включения и автоматизации спортивного поведения; если есть приверженность, ее можно оценить у спортсменов через воздействие условий соревнований. Примечательно, что эти пункты соответствуют переходным этапам спортивной подготовки с психологической точки зрения.

Ниже будут представлены некоторые аспекты обучения и их соответствующие последствия для управления компетенциями, от концепции приверженности как центральной части спортивной подготовки:

Дэвид Клаттербак (2007, ссылка: Хокинс, 2012) определяет учебную команду как «группу людей с общей целью, которые берут на себя активную ответственность за развитие друг друга». Это очень полезное определение, но я хотел бы немного расширить его: это группа людей с общей целью, которые берут на себя активную ответственность за развитие себя и друг друга, своей команды и организации, в которой они действуют, путем обучения правильным навыкам и исключения неподходящих» (Хокинс, 2012, стр. 158).

Важно также иметь в виду, что люди и команды имеют разные стили обучения, которые влияют на отправную точку, с которой они предпочитают начинать свое обучение. Хани и Мамфорд (1992, ссылка: Хокинс, 2012) разработали ряд методологий, чтобы можно было выяснить, каков стиль обучения. Это модели, которые необходимо распознать, прежде чем начинать обучение. Выделены пять основных ограничительных стилей обучения:

Стили обучения



Тоталитарный стиль. Это ловушка смешения «теории-практики» под девизом «мы развили навыки в теории значит решили задачу». Относится к навязыванию руководством приверженности теории и очень скудной практики.

«Тушение пожаров» или прагматичный компульсивный инструментарий. Это ловушка «планировать - делать - планировать - делать», где девиз: «Если то, что мы планируем, не работает, мы планируем что-то другое». Обучение ограничено методом проб и ошибок. Стиль с тенденцией к краткосрочной тактике для решения проблем.

Стиль работы над ошибками. Это ловушка «действие - отражение - отражение». Девиз: «Задумайтесь, что сработало не очень хорошо, и исправьте это». Обучение ограничивается корректировкой ошибок. В данном случае группа сосредоточивает свое внимание на недавнем прошлом и на том, что не сработало хорошо.

Ступор в действиях, вызванный анализом. Это ловушка «анализировать - планировать - анализировать лучше». Девиз: «Думать, прежде чем действовать. Планировать действия. Подумать лучше». Обучение ограничено страхом совершать ошибки или рисковать.

Теория погружения в самого себя. Это ловушка «размышлять - быть теоретиком - размышлять - быть теоретиком». Девиз: «Размышляйте об улучшениях, но никогда не проверяйте свои утверждения с помощью теории рисков».

Каковы различия между навыками, компетенциями и способностями? Хокинс и Смит (2006) определили эти различия на основе предыдущей работы Майка Бруссина (1998): «навыки», или «умения», можно изучить и развить, поскольку речь идет о приобретении определенных знаний. Однако разница между ними заключается в том, как происходит обучение.

Навыки можно получить в классе, но компетенции можно приобрести только непосредственно или на рабочем месте. Опасность заключается в том, что может быть приобретен весьма широкий круг навыков без развития способности знать, когда и как их использовать.

Контроль играет важнейшую роль в оказании помощи находящемуся под контролем лицу в преобразовании его навыков в компетенции и в обеспечении того, чтобы навыки демонстрировались с большей способностью работать с другими людьми.

«Способности» связаны с нашим способом быть, а не с нашим способом делать. Это человеческие качества, которые могут подпитываться и совершенствоваться. Каждая способность предполагает необходимость развивать ее на протяжении всей жизни, а развитие - это не односторонний процесс.

Почему модель управления компетенциями считается важным вопросом в спортивной подготовке? Современные среды преимущественно динамичны, изменчивы, коротки.



Настройка высокоэффективных процессов означает возможность постоянно адаптироваться к этим различным сценариям, как на уровне технических органов, так и на уровне спортсменов.

Приверженность - это фундаментальная операция, которая позволяет достичь эффективности и результативности в искусстве повышения уровня выступлений спортсменов. Приверженность - это устойчивое намерение с течением времени, с помощью которого атлет направляет 100% своей воли на службу того, что он считает важным.

2.1.3 Перенос в соревновательную ситуацию спортивного поведения по конкретным поведенческим показателям.

В двух предыдущих разделах были упомянуты некоторые основные точки зрения в отношении этапов спортивной подготовки (планирование и приверженность). Далее будет рассмотрен психический процесс, который, согласно работам в области спортивной психологии, должен присутствовать прочно во время спортивных соревнований.

Данный процесс является переносом. Эта концепция будет рассматриваться не в рамках теории психоанализа, а в когнитивно-поведенческой структуре.

В этом смысле можно сказать, что если цель спортивной подготовки заключается во включении новых ресурсов спортсмена (понимание ресурсов в качестве компетентности, являющейся результатом большего и более высокого уровня знаний, взглядов и навыков), цель спортивных соревнований заключается именно в том, чтобы в полной мере использовать ранее приобретенные ресурсы. Выполнение подобных задач при обучении и при переносе было в прошлом и происходит в сегодняшней среде.

Таким образом, фундаментальный вопрос мог бы заключаться в следующем: как узнать, является ли перенос в соревновательную ситуацию оптимальным? Ответ, как представляется, заключается не в том, «хорошо играл» или «играл хуже и хуже», учитывая отсутствие конкретики в этих утверждениях, а в том, как спортсмен проявляет себя на поле во время соревнований.

У каждого спортсмена идеальный профиль ответа. Он описывает каждый поведенческий шаблон, который спортсмен должен выполнять удовлетворительно в каждой спортивной ситуации. В зависимости от характера спортивной дисциплины, такое поведение может быть включено в комплексные концепции, то есть некоторые «соревнования» (не в смысле спортивных споров).



Верно и то, что у каждого спортсмена есть реальный профиль реакции. Данный профиль представляет собой текущую возможность спортсмена действовать так, как он может, каждый из показателей его идеального профиля.

Разрыв, который естественно возникает между реальным профилем и идеалом, - это дистанция поведения, с которой спортивная психология должна справиться с когнитивно-поведенческой точки зрения. Механизмы сокращения этого «разрыва» возникают на пути управления идеями и эмоциями спортсмена. Чем меньше разница между текущим профилем и реальным, тем ближе спортсмен к оптимальным степеням высоких спортивных результатов.

По этим причинам считается очень важным определить, какими компетенциями спортсмен должен управлять оптимальным образом, и какие поведенческие индикаторы составляют каждую из этих компетенций. Если на соревнованиях спортсмен будет включать умственные, физические, пищевые, технические, тактические и стратегические аспекты подготовки, можно сказать, что диапазон конкретных действий, которые спортсмен должен тренировать, будет ясным и точным.

Если также использовать методику поведенческого анализа на этом наборе показателей, то возникает четкая карта того, что процесс переноса включает в себя у спортсмена. Этот поведенческий анализ связан с четырьмя возможностями человеческого поведения:

- Поддерживать поведение: поведение, которое присутствует и должно сохраняться.
- Консолидировать поведение: то, что присутствует переменным образом, а должно постоянно.
- Добавить поведение: поведение, которое отсутствует и должно быть.
- Исключить поведение: поведение, которое присутствует, но его быть не должно.

Любой показатель должен охватываться одним из этих четырех квадрантов. Если разобраться в показателях высоких спортивных результатов и понять степень проявления каждого показателя в текущем профиле реакции спортсмена, то можно будет оценить таким образом его способность перенести в соревновательную ситуацию то, что он включил в тренировочную.



2.1.4 Оценка процесса преподавания-спортивной подготовки спортсменов 3.0

Оценка как постоянный этап спортивной подготовки с психологической точки зрения определяется как инструмент, который нужно знать и измерять эффективность ресурсов, которые подключает спортсмен. На протяжении разных периодов слово «оценка» точно не получало положительного значения, так как оно подразумевало двойственность одобрения/осуждения. В нынешних условиях, как на уровне формального общего образования, так и на уровне спорта в частности, положение удалось изменить. Не следует бояться оценки. Наоборот, ее следует выполнять постоянно. И начинать не с демонстрации того, что кто-то не соответствует обстоятельствам, а с позиции оценки как интегрированной части процесса роста. Оценить, чтобы доказать несоответствие, - нет; оценить, чтобы стимулировать рост, - да.

По этой причине очень важно в эпоху постмодернизма, когда самоуправление является обычным явлением для нынешних поколений, обеспечить принципы самооценки для спортсмена (таким образом, создавая проактивную культуру в отношении их тренировочного процесса, а не реактивную, зависящую от дежурного преподавателя).

Современные образовательные тенденции начинают отказываться от традиционной системы оценки; она соответствует «финальному тесту», оценивающему знания, полученные студентами/спортсменами на протяжении всей программы/курса. Подобные тенденции подчеркивают и придают важность другим инструментам оценки, таким как самооценка, файлы наблюдений, портфолио, отчеты/воспоминания о практике, тесты выполнения реальных и/или смоделированных задач и методы наблюдения. Среди прочего, указанное может быть творчески разработано преподавателем для оценки приобретения учащимся компетенций (имеется в виду знание, умение делать и понимание того, это нужно делать).

По словам Де Мигеля (2006), система оценки должна позволить эффективно и своевременно вносить коррективы в себе и своей деятельности, осознавать свой собственный список достижений и прогресс и полностью участвовать в процессе обучения. В то же время давать постоянную обратную связь для того, чтобы адаптировать и исправить несоответствия.

Как отмечают Боливар (2008 год), Кано (2005 год), Села, Фандос, Гисберт и Гонсалес (2005 год), Гальвис (2007 год), Парисио (2007 год), Торрего (2004 год) и Вилла (2006 год), не только студент должен изучать компетенции: преподаватель-тьютор университета должен развивать ряд общих и конкретных, внутриличностных и межличностных компетенций, чтобы успешно взять на себя свою новую роль. Стоит рассмотреть эти компетенции ниже:



Стол 2

Профессионализм		
По отношению к себе:	Относительно своей	По отношению к другим:
Самопознание и наблюдение	деятельности:	Развитие социальных и коммуникативных навыков
Уверенность в себе	Исходя из общих и конкретных компетенций	Работа в команде и сотрудничество с руководством подразделения
Самомотивация	Учить учиться и размышлять	Стимулировать и мотивировать других
Приспособляемость	Планирование и организация процесса преподавания-подготовки	Праздновать достижение цели
Спортивный дух и самопожертвование	Управление информацией, ее синтез, структурирование, передача	Вести переговоры
Рассуждения и критический дух	Управление вычислительными, мультимедийными ресурсами	Управление настроениями
Открытое мышление	Упорядоченная, систематическая, последовательная и поступательная работа	Предложить больше, чем навязать
Инициатива и решение	Диагностика, предотвращение и управление проблемами	Лидерство и твердость, будучи гибкими
Гибкость и многообразие	Согласно де Мигелю (2006) система оценки должна позволить эффективно и своевременно вносить коррективы в себе и своей деятельности, осознавать	Быть подлинным, справедливым, скромным и надежным для других
Ответственность		Работать в команде, сотрудничать и работать в команде
Инновации и многообразие		Координировать



	<p>свой собственный список достижений и прогресс и полностью участвовать в процессе обучения. В то же время давать постоянную обратную связь, для того, чтобы адаптировать и исправить несоответствия (Де Мигель, 2006).</p> <p>Оценка на базе компетенций до, во время и после соревнований.</p>	
--	---	--

Источник: собственная разработка



2.2 Социальные сети и высокие спортивные результаты

Интернет-общение является наиболее важным и революционным средством в настоящее время, поскольку оно содержит изображение, текст, звук и сценическую последовательность. Кроме того, его влияние на получателя является прямым, поскольку тот, кто ищет информацию в Интернете, делает это, потому что он заинтересован в покупке или приобретении продукта или услуги (Ривера Камино, Молеро Айала, без даты).

Одним из примеров общения в Интернете является то, что болельщик футбольной команды ищет информацию на своем веб-сайте и непосредственно видит баннер о спонсорском спортивном бренде, на котором появляются новые модели кроссовок, футболок, рекламных роликов и даже предлагается возможность покупать товары через Интернет (Ривера Камино, Молеро Айала, без даты).

Вообще говоря, общение в Интернете (Ривера Камино, Молеро Айала, без даты):

- Многоцелевое средство: дает информацию о продуктах и услугах клуба, например, о повестке дня матчей, о философии и ценностях учреждения, благотворительных акциях и т. д.

Рисунок 2



Источник: собственная разработка

- Глобальная и локальная среда: поскольку общение в Интернете доступно, без перерасхода средств, с коммуникацией разных размеров (реклама, прямой маркетинг, бизнес-пространства и частные пространства).
- Информационный носитель: интернет бесплатно предоставляет много информации; если продолжить тот же пример: из истории клуба, характеристик игроков, институциональных планов, процедур становления партнерами, преимуществ и скидок, которые они могут получить... через ссылки, облегчающие доступ к информации.

Некоторые преимущества общения в Интернете (ссылка: Ривера Камино, Молеро Айала, без даты):

- 1) Интернет имеет широкую популярность и премию по количеству клиентов по сравнению с традиционными средствами массовой информации, такими как телевидение и журналы.
- 2) Общение в интернете - это дешевый метод общения, если сравнивать его с другими, более традиционными вариантами.
- 3) Онлайн-общение создает возможность немедленно взаимодействовать с потребителем, что невозможно в традиционных средствах массовой информации.
- 4) Интернет предоставляет большое количество и разнообразие информации для пользователя.
- 5) Через Интернет можно отправлять персонализированные сообщения потребителям.
- 6) Фактор времени не важен в общении в Интернете. Доступ 24 часа в сутки.

Проенка (2011, Ривера Камино, Молеро Айала, без даты) усиливает термин «интерактивность»:



Рисунок 3



Источник: собственная разработка

Мобильная технология → облегчает доступ в Интернет с помощью устройств, которые не закреплены в фиксированном положении. Если телефоны позволяли обмениваться информацией устно, то мобильные устройства принесли в такой обмен функцию мобильности; новые устройства (iPhone, Android, и др.) поддерживают обмен информацией любого вида (речь, данные, изображения и т. д.) в любом месте, в любое время и любым способом (Ривера Камино, Молеро Айала, без даты).

Все вышесказанное в качестве основы для того, что происходит в нынешних контекстах, выходящих за рамки спорта, служит для понимания воздействия Интернета в целом и социальных сетей в частности как столпов новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Эти инструменты являются межличностными средствами действий спортсменов, а также внутриличностными инструментами (поскольку их личность и идентичность выражены в этих каналах).

Просто для описания конкретного примера актуальности социальных сетей и мобильных приложений для высоких спортивных результатов, можно упомянуть о том, что произошло во время последних Олимпийских игр 2016 года в Рио: все спортсмены, тысячи и тысячи спортсменов со всего мира встречал в Олимпийской деревне подарок в виде мобильного телефона, который включал специальные онлайн-приложения

Олимпийских игр и социальные сети широкого спектра, а также для использования спортсменами и техническими органами.

Ниже приведены некоторые из специализированных сетей, которые позволяют устанавливать отношения с другими спортсменами; выделяются широкой аудиторией и возможностями:

Рисунок 4



Источник: <https://goo.gl/V8dM6w>

Предлагается Олимпийским комитетом Испании и различными ассоциациями здравоохранения, что позволяет предположить, что их внимание сосредоточено на спортивном благополучии благодаря практикам поддержания здоровья. Для этого приведена информация о заболеваниях, рекомендации, предложения по питанию, контакты со специалистами и другими спортсменами, тесты на лучшие умственные способности и т. д.

Рисунок 5



Источник: <https://goo.gl/3zGRMf>

Подобно 2Sponsors, но исключительно для мужчин и женщин футболистов. Это спортивная витрина, где каждый игрок может загружать свои видео и детали игры (положение, техника, мастерство, гражданство) в виде фишек, продвигая свой личный бренд, чтобы сделать его доступным для охотников за талантами или заинтересованных клубов.

Рисунок 6



Источник: <https://goo.gl/3zGRMf>

Аргентинская социальная сеть для связи с другими спортсменами, присоединения к группам, которые играют поблизости и в удобное время, создания событий и получения информации по конкретным темам. Это также полезно для поиска советов, диетологов, свободных кортов, судей, личных тренеров и других спортивных услуг.

2.2.1 Социальные сети, оказывающие аудиовизуальное воздействие как модели приобретения и консолидации спортивных навыков

Примечания и цифры подтверждают успех социальных сетей. Еще в 2005 году в отчете Forrester Research было объявлено, что пользователи Интернета все чаще посещают блог, социальные сети или распространяют контент (Кабрера, 2008).

Социальные сети, согласно Ориуэле (2008), представляют собой «веб-службы, которые позволяют пользователям взаимодействовать, обмениваться информацией, координировать действия и в целом поддерживать связь».

Во всех случаях преобладает построение идентичности в новой сети. Ориуэла и Салаверриа соглашаются, что социальные сети являются продолжением личных отношений в реальной жизни, где формируются такие сообщества, как семья, школа или коллеги (Дюпин, 2009). То есть эти объединения были перемещены в сеть с помощью данных новых инструментов.



Это инструмент, который сочетает в себе все элементы, которые составляют природу интернета и подчеркивают его уникальность в коммуникативной системе.

Рисунок 7



Источник: собственная разработка

В настоящее время можно найти в социальных сетях аудиовизуального воздействия, таких как YouTube, например, десятки тысяч учебных пособий по самым различным спортивным дисциплинам, где одни и те же спортсмены делятся своими методами приобретения навыков, а цифровой дисплей превращается в зеркало в реальном времени, где «загрузка» выученного поведения и формирование нового поведения из



моделирования, предоставленного онлайн-измерением, является практикой и обычаем, включенным в культуру обучения 3.0.

2.2.2 Социальные сети с аудиовизуальным воздействием в качестве каналов обратной связи по спортивному поведению в соревновательных ситуациях

Еще одна особенность социальных сетей, которая усиливает их широкое признание, связана с дизайном: основанным на простых и понятных структурах, которые позволяют быстро просматривать и публиковать в интернете. Наиболее значимые определяющие черты можно конкретизировать в следующих пунктах:

Рисунок 8



Источник: собственная разработка



Сегодня социальные сети охватывают 940 миллионов человек по всему миру. Они глобальны и локальны, для узкой и широкой аудитории, ориентированы на работу или флирт, просты и сложны в использовании для молодых и пожилых поколений. Но всех их объединяет то, что они формируются вокруг людей, обнажая невидимые линии, представляющие собой отношения, которые нас объединяют.

В предыдущем разделе моделирование и формирование упоминались как аспекты, присутствующие в процессе обучения спорту. Сегодня, более чем когда-либо, из империи социальных сетей, можно видеть и анализировать, что делает нужный нам спортсмен здесь и сейчас. Реальное время становится постоянным. Все доступно в облаке. Все время. Таким образом, получение отзывов о разработках - это постоянный выбор.

Влияние социальных сетей на возможность доступа к выступлениям спортсменов по отдельности огромно, параллельно, включая сокращение в различных программах поведенческого анализа, которые синхронизируются из социальных сетей. И что более удивительно, так это то, что у спортсменов появилась привычка видеть отражение своей повседневной практики в социальных сетях и постоянно делиться ею. Фраза «Спортсмен - это тот, кто находится в сетях, в сети, а этот спортсмен - это я», - может показаться лозунгом спортсменов разных поколений, пересекаемых «связным» измерением.

2.2.3 Социальные сети, оказывающие коммуникационное воздействие в качестве координаторов активного участия тренеров и спортсменов в разрешении конкретных спортивных ситуаций

Утверждение «Мы невозможны без связи с внешним миром» было одним из постулатов теории человеческого общения, разработанной Полем Вацлавиком (1981). Если уже на дату выхода столь фундаментальной работы эта аксиома была реальностью, то в наше время она навязывается как концепция авангарда и контрастная истина.

Никогда в истории человечества доступ к информации не был таким широким, удобным и доступным, как в настоящее время с культурой 3.0.



Живем во времена онлайн, и возможность установления связи предлагает нам стать свидетелями всего, что делали те, кто были до нас, и что делают те из нас, кто должен действовать сегодня.

Спорт - часть данной реальности, и как социальный феномен впечатляющего развития в течение XX века и консолидации до сих пор в XXI веке. Это постоянное совершенствование техники, теорий, инструментов, методов и всего, что связано с взаимодействием тренеров со спортсменами, привлекает соцсети. У нас не было бы достаточно времени, чтобы просто посмотреть и прочитать то, что публикуется в сети о каждом из видов спорта высоких достижений. Библиотека данных и видеотека растут каждую минуту, и это всего в одном клике от нас.

Физические и географические барьеры уменьшаются благодаря онлайн-возможностям социальных сетей с точки зрения обмена мнениями между тренерами и спортсменами, а также любым агентом, который вносит свой вклад в спортивное сообщество.

Спортивная психология, основанная на практике тех, кто разрабатывает контент, свидетельствует об этой реальности: мы не могли бы участвовать в процессах повышения результативности спортсменов и тренеров, которые живут по всему миру, если бы не потенциал социальных сетей.

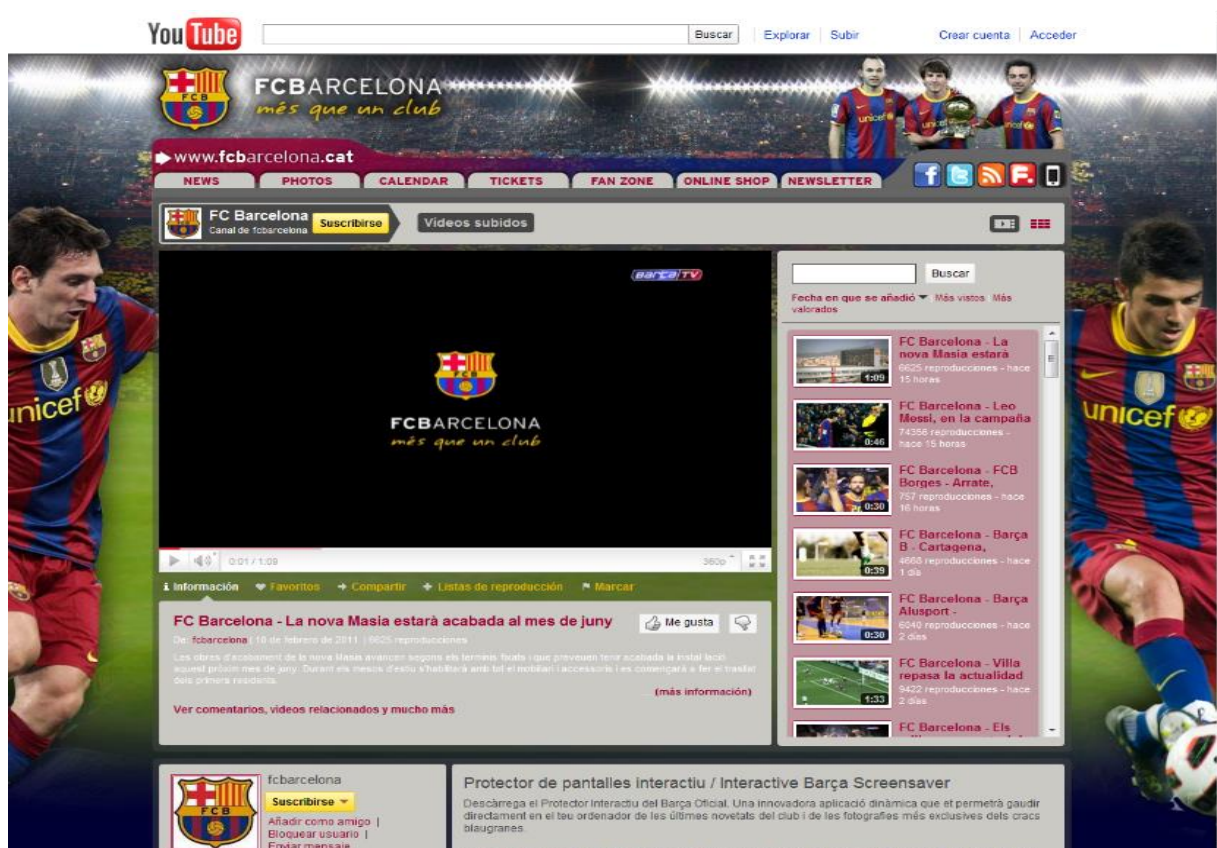
Если феномен коммуникации является двунаправленным, как сказал Вацлавик (1981), то сегодня социальные сети являются по преимуществу каналом, который может отправлять и получать все, чем люди должны делиться и участвовать друг с другом, а именно для общения.

2.2.4 Социальные сети и усиление эффекта зрительской аудитории. Последствия для спортсменов - тренерского штаба - лидеров - мирового сообщества

Барса, спортивная организация с наибольшим в мире количеством поклонников на Facebook. (25.03.2011)



Рисунок 9



Источник: <https://goo.gl/V8dM6w>

Фернандес Л. для lainformacion.co

Ни у одной спортивной команды в мире нет больше поклонников на Facebook, чем у ФК «Барселона». Клуб превратил эту социальную сеть в еще один элемент своей коммуникационной стратегии, который позволяет ему контактировать со своими фолловерами с пяти континентов.

Дидак Ли, глава технологической зоны ФК «Барселона», объясняет в этом интервью «With Facebook News», как они управляют страницей:

Как вы получаете более 11 миллионов подписчиков на Facebook? Достаточно ли одного бренда и такой команды, как «Барселона»?

Очевидно, что Барса как глобальное явление имеет огромную силу во всем мире, но цифры достигаются с помощью стратегического плана, который рассматривает социальные сети как еще один актив коммуникационного плана клуба. Таким образом, каждое действие, которое мы делаем в наших



социальных сетях, продумано и соответствует конкретному сценарию, в который мы пытаемся вовлечь все отделы ФК «Барселона».

Какие действия вы запустили в Facebook, которые оказались наиболее эффективными?

Недавно, чтобы отпраздновать цифру в 10 миллионов поклонников, мы активировали кампанию с Лео Месси, в которой 10-й игрок Барсы пригласил фолловеров присоединиться к Facebook 10, количественный показатель, но также наша политика направлена на повышение качества контента и диалога между фанатами Барсы по всему миру.

Вы используете Facebook для антикризисного управления?

В рамках коммуникационной стратегии клуба социальные сети являются очень важным активом. Таким образом, важно то, что контент транслируется, и клуб использует социальные сети в качестве еще одного канала для общения, но он не будет рассматривать этот вопрос конкретно на Facebook.



Библиография

Бруссин М.: Общество руководителей и старших менеджеров местных органов (SOLACE): схема непрерывного обучения членов SOLACE. Университет Западной Англии, Бристоль, 1998 год. Ссылка: Хокинс Р. (2012): коучинг и командное лидерство: коучинг для трансформационного лидерства – 1 - е изд-Буэнос-Айрес: Granica. .

Кано Е. (2005). Как улучшить педагогические компетенции. Руководство по самооценке и развитию компетенций преподавателей. Барселона: Грао. Ссылка: Дюран Алькорта И., Гонсалес Рабаго Л., Санчес Лозано Н. и др. (2009): Курс: Современные образовательные модели и тенденции. Ссылка: <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>.

Кастелс Мануэль Сетевое общество: информационный век, Т. 1, Alianza editorial, (1997)

Села Дж. М., Фандос М., Джилберт М. и Гонсалес А. П. (2005). Адаптация дипломов к ЕЕЕС: методологическое упражнение. Межвузовский Электронный журнал педагогической подготовки, 8 (6), 17-22. Ссылка: Дюран Алькорта И., Гонсалес Рабаго Л., Санчес Лозано Н. и др. (2009): Курс: Современные образовательные модели и тенденции. Ссылка: <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>

Де Мигель М. (2006). Методики преподавания и обучения для развития компетенций. Руководство для преподавателей университетов в рамках европейского пространства высшего образования. Мадрид: Alianza editorial.

Гальвис Р. В. (2007). От традиционного профиля преподавателя до профиля преподавателя на основе компетенций. Педагогическое Действие, 16, 48-57. Ссылка: Дюран Алькорта И., Гонсалес Рабаго Л., Санчес Лозано Н. и др. (2009): Курс: Современные образовательные модели и тенденции. Ссылка: <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>

Хани П. и Мамфорд А.: Гид по изучению стилей. Peter Honey Publications, London, 1992. Ссылка: Хокинс П. (2012): коучинг и командное лидерство: коучинг для трансформационного лидерства – 1 - е Буэнос-Айрес: Editorial frontera.

Морейра Мануэль Ареа: «Что интернет привносит в педагогические изменения в высшем образовании?» Universidad de La Laguna. <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/a12.pdf>

(27 мая 2003 г.)

Парисио Дж. (2007). Последствия перехода от преподавания, ориентированного на контент, к преподаванию, ориентированному на компетенции. На VIII Форуме Анеса: возможна ли Болонья с нашей нынешней педагогической культурой? Предложение об изменении, 25-29. Мадрид: Анека. Ссылка: Дюран Алькорта И., Гонсалес Рабаго Л.,



Санчес Лозано Н. и др. (2009): Курс: Современные образовательные модели и тенденции. Ссылка: <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>.

Пуиг Дж. и Трилла Дж. (1996) Педагогика досуга. Барселона: Лаеркес.

Ривера Камино Дж. и Молеро Айала В. (без даты): Маркетинг и футбол: рынок страстей. Мадрид: Esic Editorial.

Торрего Л. (2004). Быть профессором университета - вызов в контексте европейской конвергенции? Экскурсия по заявлениям и коммюнике. Межвузовский журнал педагогической подготовки, 18 (3), 259-268. Ссылка: Дюран Алькорта И., Гонсалес Рабаго Л., Санчес Лозано Н. и др. (2009): курс: Современные образовательные модели и тенденции. Ссылка: <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>

Турейн А. (2005) Новая парадигма понимания современного мира. Барселона: Paidós.

ЮНЕСКО (2000 год) Образование для всех. Достичь общих целей. Дата обращения: 1 мая 2007 года http://www.unesco.org/education/efa/ed_for_all/dakfram_spa.shtml

ЮНЕСКО, 1998 год

Вилла А. (2006). Европейский процесс конвергенции и роль преподавателей. Образовательный форум, 7, 103-117. Ссылка: Дюран Алькорта И., Гонсалес Рабаго Л., Санчес Лозано Н. и др. (2009): Курс: Современные образовательные модели и тенденции. Ссылка: <http://es.slideshare.net/sistematizacion/unidadtres>.

Кабрера, М. (2008). Эпоха участия и растущая сила аудитории (Web 2.0 или социальная сеть и журналистика 3.0 или журналистика с участием). Ссылка: Сальвадор де Баия Л.: Классная комната.

Дюпин М. Е. (10 июля 2009 г.). Социальные сети: стеклянные города? Дата обращения: 15 июля 2009 года, ссылка: BBC.co.uk: http://www.bbc.co.uk/mundo/cultura_sociedad/2009/07/090528_1120_especial_redes_sociales_intro_med.shtml?s

Орихуэла Дж. Л. (14.10.2008). Время социальных сетей. Nueva Revista, № 119, 57-62.

Вацлавик П., Вибин Дж. и Джексон С. (1981). Теория человеческого общения. Взаимодействия, патологии и парадоксы Барселона: Herder. 2-е издание.

