

Programa. Claves del negocio del fútbol



PROGRAMA DEL CURSO

- ≡ **Objetivos**
- ≡ **Criterios de participación y aprobación**

TEMARIO

- ≡ **Módulo 1: Actividad económica del fútbol - Cifras clave de la industria del fútbol**
- ≡ **Módulo 2: Instituciones de fútbol globales, nacionales, locales**
- ≡ **Módulo 3. Competencias y ligas de fútbol**
- ≡ **Módulo 4. Clubes de fútbol (incluido el Barça)**

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Aprender a analizar las funciones y las relaciones de los roles directivos asociados con la administración principal de un club de fútbol.

Objetivos específicos

- 1 Entender el negocio y organización de las principales instituciones de fútbol.
- 2 Evaluar las decisiones estratégicas y de liderazgo tomadas por profesionales en gestión de clubes de fútbol de alto nivel.
- 3 Desarrollar competencias gerenciales necesarias para llevar a cabo una visión de liderazgo para un club de fútbol y desarrollar la estrategia de marca para estructurar, posicionar y gestionar la marca en la nueva era digital.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

Módulo 1: Actividad económica del fútbol - Cifras clave de la industria del fútbol

Unidad 1.1 Perspectiva general y cifras clave del sector del deporte y de la industria del fútbol

Unidad 1.2 Principales flujos de ingresos de los equipos de fútbol

CONTINUAR

Módulo 2: Instituciones de fútbol globales, nacionales, locales

Unidad 2.1 Gobernanza internacional

Unidad 2.2 Gobernanza nacional

CONTINUAR

Módulo 3. Competencias y ligas de fútbol

Unidad 3.1 Organización de las principales competencias internacionales

Unidad 3.2 Ligas de fútbol y modelos de negocio

CONTINUAR

Módulo 4. Clubes de fútbol (incluido el Barça)

Unidad 4.1 Modelos de organización de los clubes de fútbol

Unidad 4.2 El caso del FC Barcelona: El impacto de las influencias políticas, económicas, socioculturales y ambientales

CONTINUAR