

Módulo 2. Cómo elaborar un programa de sostenibilidad basado en normas y marcos internacionales

Unidad 2.1 La historia de la sostenibilidad en el deporte y la evolución de las normas

Historia

La visión de Pierre de Coubertin, el fundador del Movimiento Olímpico, podría considerarse la fase más temprana de la sostenibilidad en el deporte (y mediante este). En 1894, Pierre de Coubertin expresó que su ambición con los Juegos Olímpicos modernos era crear un movimiento internacional que promoviera una cultura integrada de atletismo y educación, que posicionara al deporte como un modelo para la paz y la armonía, y que defendiera un conjunto de valores que se extienden mucho más allá del campo de juego (International Olympic Committee, s/f).

Aproximadamente 100 años después, se publicó el Estudio del Impacto de los Juegos Olímpicos. Esta fue la primera investigación académica de su tipo con datos normalizados para 126 indicadores de sostenibilidad diferentes (como ambiental, social y económico) (UBC, s/f).

Los eventos y las organizaciones deportivas han comenzado a desarrollar sus programas de sostenibilidad en las últimas dos décadas. El Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de Vancouver 2010 (VANOC, Vancouver Organizing Committee) y la Academia Internacional de Ciencia y Tecnología del Deporte (AISTS, International Academy of Sports Science and Technology) lanzaron el Kit de herramientas para deportes y eventos sostenibles en 2008 (Vancouver, 2010), el primer kit de herramientas prácticas que facilitó la implementación de normas de sostenibilidad en eventos deportivos, incluidas algunas normas que se analizarán más adelante en este capítulo.

Una gran variedad de normas y marcos de sostenibilidad han evolucionado desde 2008 y los desarrollos sociales y económicos recientes han ubicado firmemente el tema de la sostenibilidad en la agenda de las organizaciones deportivas. Una encuesta reciente que realizó PWC a 253 titulares de derechos de eventos deportivos arribó a la conclusión de

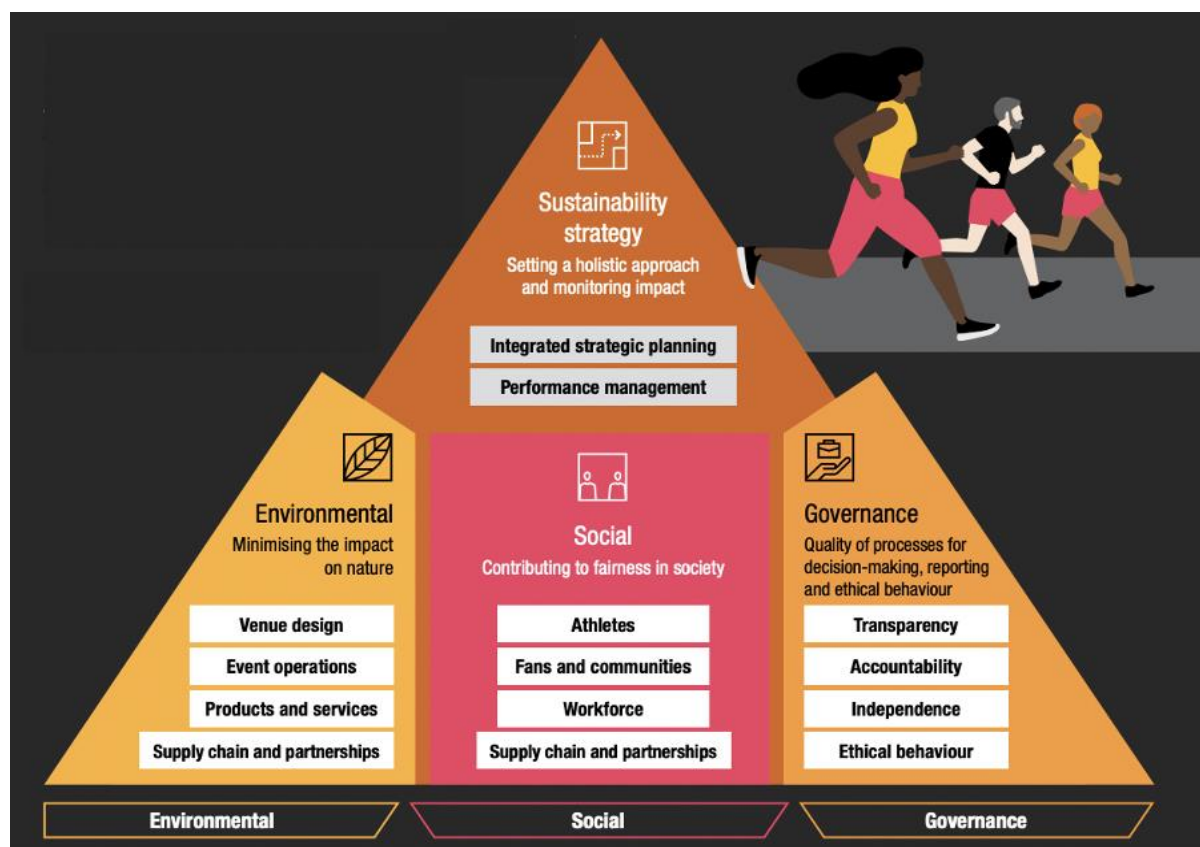


que el 71,9 % de las organizaciones (es decir, titulares de derechos deportivos) abordan la sostenibilidad social y ambiental como parte de su estrategia corporativa (PwC Sports Survey, 2021), y solo el 2 % no la considera una prioridad para la gestión.

La COVID-19 modificó el panorama deportivo para siempre y desafió a las organizaciones y los eventos deportivos a desarrollar una estrategia de sostenibilidad que cumpla con los objetivos comerciales, legales e independientes. Los objetivos comerciales son las metas principales de la organización, como ser rentable o aumentar la participación deportiva. Además, cada vez más países aprueban leyes y reglamentaciones para prohibir el plástico de un solo uso, hacer cumplir la transparencia financiera, etc. También se elaboraron leyes y resoluciones no vinculantes, como el Acuerdo Climático de París, que dirigen los esfuerzos de sostenibilidad de las organizaciones deportivas. Con el fin de abordar todos los aspectos, PwC (2021) propone un nuevo marco para las organizaciones deportivas (ver a continuación).

En esta unidad se abordará la historia y la evolución de las normas y los marcos existentes, tanto dentro como fuera de la industria del deporte.

Figura 1: Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) para organizaciones deportivas



Fuente: PwC Sports Survey 2021



Sustainability strategy	Estrategia de sostenibilidad
Setting a holistic approach and monitoring impact	Establecimiento de un enfoque integral y seguimiento del impacto
Integrated strategic planning	Planificación estratégica integrada
Performance management	Gestión del rendimiento
Environmental	Ambiental
Minimising the impact of nature	Minimizar el impacto de la naturaleza
Venue design	Diseño de instalaciones deportivas
Event operations	Operaciones de eventos
Products and services	Productos y servicios
Supply chain and partnerships	Cadena de suministro y asociaciones
Social	Social
Contributing to fairness in society	Contribución a la equidad en la sociedad
Athletes	Atletas
Fans and communities	Aficionados y comunidades
Workforce	Mano de obra
Governance	Gobierno corporativo
Quality of processes for decision-making, reporting and ethical behaviour	Calidad de los procesos de toma de decisiones, elaboración de informes y comportamiento ético



Transparency	Transparencia
Accountability	Responsabilidad
Independence	Independencia
Ethical behaviour	Comportamiento ético

Normas y marcos

Teniendo en cuenta la amplitud del concepto de sostenibilidad y su aplicación en todos los sectores, ha sido fácil encontrar marcos específicos y operativos para evaluar la sostenibilidad de una determinada acción o sociedad (Tolstrup Jensen, 2021). Las normas y los marcos internacionales para la sostenibilidad son importantes por muchas razones, ya que se observó que las acciones deportivas para proteger el medioambiente pueden tener un impacto en el deporte y más allá de este, en la sociedad en general (Harvey, 2008), que deriva de la capacidad de los deportes para influir en las organizaciones, incluidos los grupos gubernamentales y no gubernamentales, para desarrollar e implementar políticas ambientales (Chatzigianni, 2021). Además, a medida que se hace mayor hincapié en el gobierno corporativo del deporte en todos los niveles (desde las organizaciones de base hasta las federaciones) y se establecen las políticas, los marcos y los mecanismos para guiar a estas diversas instituciones, también existe un espacio para la política ambiental para el deporte o la política ecológica dentro del deporte. Como el deporte es amplio e incluye actores de los sectores público y privado, encontramos marcos, normas, mecanismos y políticas ambientales de sostenibilidad en el deporte que se dirigen a cada sector de manera diferente; y otros que se dirigen a todos los actores del área.

Por ejemplo, foros internacionales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21) en París, las conferencias del Comité Olímpico Internacional sobre deporte y medioambiente y las cumbres de la fundación Green Sports Alliance llevaron la sostenibilidad ambiental al centro de las conversaciones de la industria del deporte, en las que participan actores de entidades públicas y gubernamentales, federaciones nacionales e internacionales, y corporaciones y empresas. Un aspecto positivo es que organizaciones deportivas de todo tipo han respondido mediante la implementación de iniciativas de sostenibilidad ambiental, como la gestión de residuos (es decir, reciclaje y compostaje), la gestión de la energía y los programas de gestión del agua. De hecho, algunas organizaciones incluso han lanzado campañas integrales de

sostenibilidad (McCullough, Pfahl y Nguyen, 2015). Estas diferentes iniciativas también se pueden encontrar en las diversas normas y marcos existentes, cuyo objetivo es garantizar que las entidades operen de manera más responsable en relación con diversos elementos, incluido el medioambiente.

Es importante tener en cuenta que los marcos y las normas son dos elementos diferentes. Las normas a menudo se entienden como bien definidas y se espera que se respeten en detalle. Por otro lado, los marcos son directrices generales y se relacionan con las expectativas de la presentación de informes. Por ejemplo, los informes de sostenibilidad a menudo se posicionan como una herramienta para ayudar a una organización a establecer prioridades para alcanzar los objetivos de impacto ambiental y social, al exponer los impactos positivos o negativos en el planeta, la sociedad y la economía. El movimiento de sostenibilidad cada vez mayor en todos los sectores exige que las empresas, organizaciones, instituciones y otras partes interesadas informen y compartan cómo están actuando para abordar los problemas de sostenibilidad en torno a los aspectos ambientales, sociales (personas) y de gobierno corporativo. Como resultado, se observa una demanda creciente de informes de sostenibilidad medibles y comparables por parte de los socios y las partes interesadas de las diferentes entidades. Esta demanda es cada vez mayor a medida que se espera que las empresas y organizaciones sean más responsables, lideren con un propósito y participen en la acción climática. Las investigaciones en torno a la responsabilidad social corporativa indican que existe un reconocimiento general de que hubo un gran crecimiento de organizaciones en todos los sectores que muestran interés en actuar de manera socialmente responsable (Bertels y Pelozo, 2008).

En la literatura académica, cuando se pretende comprender las normas y los marcos, existe un debate sobre el subtema del deporte y las políticas ambientales, que incluye un examen y debate sobre los instrumentos de las políticas, las reglamentaciones, las opciones voluntarias y los incentivos, y su papel y eficacia para alcanzar objetivos ambientales dentro del deporte. La demanda de más investigaciones sobre los efectos, las prácticas y los resultados de las políticas y normas proviene de la creencia general de que el trabajo a favor de la sostenibilidad permitirá que las organizaciones reduzcan la huella ecológica del deporte y las actividades relacionadas, que haya un aumento del interés en las contribuciones del deporte al desarrollo sostenible y que aumente la protección del medioambiente. Asimismo, proviene de las investigaciones, es decir, del análisis de cómo adoptar iniciativas y enfoques ambientales puede generar diversos tipos de beneficios, desde reducir la huella ecológica de una organización, hasta beneficios económicos, el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y el establecimiento de la organización como líder de otras en su sector. En su capítulo *Going Green: Environmental review, design and operation of sport facilities*, Alex Porteshawver (2022) aborda la aplicación de las leyes y reglamentaciones ambientales en la construcción y operación



de estadios deportivos. Al analizar el contexto de los Estados Unidos y específicamente California, su investigación arroja luz sobre la multitud de políticas, leyes y marcos de gobierno corporativo desde el nivel nacional hasta el municipal que se deben tener en cuenta al tratar de comprender cómo, por ejemplo, la construcción de estadios deportivos se regula, informa y pone en práctica para cumplir con los criterios y las normas de sostenibilidad.

Para cubrir el tema de las normas y los marcos internacionales, esta unidad abordará los siguientes subtemas:

1. Marcos existentes aplicados a todos los sectores
 - Agenda 2030 para el desarrollo sostenible (ODS)
 - Carta de la Tierra
 - The Climate Pledge
 - Marcos científicos
 - The Natural Step y el Marco para el Desarrollo Estratégico Sostenible

2. Normas existentes
 - ISO
 - Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (GRI)
 - ESG
 - B Corp
 - Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS)

3. Marcos y normas específicos del deporte
 - Deportes para la Acción Climática
 - Council for Responsible Sport
 - Green Sports de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA)



- Esquema BASIS
- Sustainable Sport Index
- Indicadores deportivos de la Mancomunidad y los ODS
- Kit de herramientas para la acción climática de Laureus Sport for Good



Unidad 2.2 Marcos y normas universales de sostenibilidad y su aplicación en el fútbol

Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Al evaluar la sostenibilidad y su enfoque para el desarrollo, el marco más destacado es la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. El marco 2030 se conoce comúnmente como los Objetivos Globales e incluye 17 objetivos que son un llamado a la acción a todos los países para promover la prosperidad y proteger el planeta. En 2015, las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con un marco acordado a nivel mundial para lograr un mundo más sostenible para 2030. Su objetivo es acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas vivan en paz y prosperidad. Los 17 objetivos están integrados, ya que el resultado de uno afectará los resultados de los demás. El desarrollo sostenible social, económico y ambiental debe ser equilibrado (ONU, s/f).

Figura 2: Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



The 17 UN Sustainable Development Goals [video en línea]. Obtenido el 26 de abril de 2022 de https://www.youtube.com/watch?time_continue=11&v=0XTBYMfZyrM&feature=emb_title captura de pantalla tomada por el autor.

Los cinco principios del marco de los ODS son: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas, y su importancia se explica a continuación:



- **Personas:** Estamos decididos a poner fin a la pobreza y al hambre, en todas sus formas y dimensiones, y a garantizar que todos los seres humanos puedan desarrollar todo su potencial en dignidad e igualdad y en un medioambiente sano.
- **Planeta:** Estamos decididos a proteger el planeta contra la degradación, incluido a través del consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y la adopción de medidas urgentes con respecto al cambio climático, para que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
- **Prosperidad:** Estamos decididos a garantizar que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y satisfactoria, y que el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza.
- **Paz:** Estamos decididos a fomentar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres del miedo y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni puede haber paz sin desarrollo sostenible.
- **Alianzas:** Estamos decididos a utilizar los medios necesarios para implementar esta agenda a través de una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, basada en un espíritu de solidaridad mundial fortalecida, centrada en particular en las necesidades de los más pobres y vulnerables y con la participación de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas. (UN General Assembly, 2015, pág. 2)

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible se pueden encontrar en la figura anterior y, como el objetivo principal de las Naciones Unidas y sus diversas instituciones es promover, comunicar y garantizar que este sea un marco de acción mundial, hay una gran cantidad de sitios, recursos y materiales educativos dirigidos a diferentes audiencias disponibles en varios idiomas. Además, la presentación de informes sobre los ODS es crucial y estos se realizan a nivel mundial, nacional y local.

Cada uno de los 17 objetivos cuenta con un conjunto de metas e indicadores. De hecho, existen 169 metas con 232 indicadores únicos para hacer un seguimiento del progreso hacia los objetivos y, gracias a plataformas de acceso libre como **SDG Tracker** (<https://sdg-tracker.org/about>), hay un impulso para fomentar y compartir todos los avances, los desafíos y las soluciones hacia el logro de los objetivos globales. Sin embargo, se ha señalado que, cuando se introdujeron estas metas en 2017 para garantizar el seguimiento y la evaluación de los objetivos correspondientes, se diseñaron para métricas nacionales y mundiales. Desde entonces, el sector empresarial y las organizaciones individuales han



trabajado para diseñar maneras de realizar un seguimiento de su contribución directa a los ODS y de informar sobre dicha contribución. Además, se han creado políticas adicionales para proporcionar marcos de orientación para el sector deportivo y las organizaciones respectivas en favor del desarrollo sostenible (McCullough, Kellison y Melton, 2022). Específicamente, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (<https://www.unglobalcompact.org/library/5361>) es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, una iniciativa voluntaria basada en los compromisos de los CEO para implementar los principios universales de sostenibilidad y tomar medidas para apoyar los objetivos de la ONU.

En cuanto a las entidades, instituciones y organizaciones en el sector del deporte, la ONU reconoció que el deporte tiene un fuerte vínculo y relación con los ODS e instó explícitamente al deporte a defender los objetivos introducidos en su proclamación guía, Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

El deporte es otro importante facilitador del desarrollo sostenible. Reconocemos que el deporte contribuye cada vez más a hacer realidad el desarrollo y la paz promoviendo la tolerancia y el respeto, y que respalda también el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, las personas y las comunidades, así como los objetivos en materia de salud, educación e inclusión social. (General Assembly, 2015, pág. 10)

El Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente se centra en los elementos de los objetivos de desarrollo sostenible que se relacionan específicamente con el medioambiente y, a partir de sus recursos y mapeo, es evidente que cada uno de los 17 objetivos tiene indicadores y metas relacionados con el medioambiente, algunos más directos, como los objetivos 13 o 15, que otros.

Ejemplo: El club de fútbol Borussia Dortmund que participa en la Bundesliga alemana fue el primer club de fútbol profesional alemán en unirse al Pacto Mundial de la ONU y elabora informes sobre el impacto que tiene en algunos ODS de la ONU seleccionados.

El club ha identificado 10 de los 17 ODS a los que contribuye de manera concreta y ha incluido en el informe anual de sostenibilidad del club su actividad con respecto a ellos.

Figura 3: Borussia Dortmund y el ODS 10



REDUCED INEQUALITIES

The team has spoken out many times in support of and in defence of human rights, including the Black Lives Matter movement, and has taken a clear stance against all forms of discrimination.

Fuente: Sustainability Report for the 2020/2021 season, by Borussia Dortmund, 2021, https://ungc-production.s3.us-west-2.amazonaws.com/attachments/cop_2021/505823/original/EN_BVB%20Nachhaltigkeitsbericht%20202021.pdf?1639131852

Reduced inequalities	Reducción de las desigualdades
The team has spoken out many times in support of and in defence of human rights, including the Black Lives Matter movement, and has taken a clear stance against all forms of discrimination	El equipo se ha pronunciado muchas veces en apoyo y defensa de los derechos humanos, incluido el movimiento Black Lives Matter, y ha adoptado una postura clara contra todas las formas de discriminación.

The Climate Pledge

The Climate Pledge es un llamado a las empresas y organizaciones para que tomen medidas colectivas frente a la crisis más grave del mundo y trabajen juntas para construir un planeta seguro y saludable para las próximas generaciones. En 2019, Amazon y Global Optimism fundaron conjuntamente The Climate Pledge, un compromiso para alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2040. En la actualidad, cada vez son más las personas, empresas y organizaciones de importancia que también se han unido y firmaron el compromiso de comprometerse con tres áreas principales de acción:



- Quienes se comprometen a realizar **informes periódicos** acuerdan medir las emisiones de gases de efecto invernadero e informar sobre ellas periódicamente.
- Quienes se comprometen a **eliminar las emisiones de carbono** acuerdan implementar estrategias de descarbonización en coherencia con el Acuerdo de París mediante cambios e innovaciones comerciales, incluidas mejoras de eficiencia, energía renovable, reducción de materiales y otras estrategias de eliminación de emisiones de carbono.
- Quienes se comprometen con las **compensaciones fiables** deben tomar medidas para neutralizar todas las emisiones restantes con compensaciones adicionales, cuantificables, reales, permanentes y beneficiosas para la sociedad, para alcanzar las cero emisiones netas anuales de carbono para 2040. (The Climate Pledge, s/f).

Actualmente, 313 empresas y organizaciones han firmado The Climate Pledge. Los firmantes están organizados en diferentes categorías, como instalaciones de entretenimiento, hospitalidad, atención y servicios de salud, fabricación, servicios profesionales especializados, indumentaria, equipos de energía renovable, servicios sin fines de lucro y más. Además de los firmantes intersectoriales, The Climate Pledge cuenta con el apoyo de los siguientes socios: The Nature Conservancy, We Mean Business, Race to Zero, TED Countdown, Science Based Targets Initiatives (SBTI) y SME Climate Hub. Además de esta iniciativa y la comunidad de firmantes, existe el Climate Pledge Fund, que se describe como un fondo corporativo de capital de riesgo que invierte en empresas que pueden acelerar el progreso de Amazon hacia el cumplimiento de The Climate Pledge. Como se informa en su sitio web, este programa de inversión específico, con financiamiento inicial de 2000 millones USD, invertirá en empresas visionarias cuyos productos y soluciones facilitarán la transición a una economía con bajas emisiones de carbono.

La información adicional sobre el proceso y el compromiso indica que todos los signatarios deben trazar y medir su huella de carbono. Si un signatario no ha realizado estas mediciones en el pasado, recibe apoyo de organizaciones líderes, como CDP, una organización benéfica sin fines de lucro que administra el sistema de divulgación global para que inversores, empresas, ciudades, estados y regiones puedan gestionar sus impactos ambientales. Entre los signatarios se encuentran empresas relacionadas con el deporte, como Brook's Running, que se ha comprometido a diseñar y fabricar una zapatilla neutra en carbono (Foutes, 2022).

Ejemplo: El deporte está muy poco representado entre los más de 300 signatarios, y The Climate Pledge Arena (un centro de entretenimiento) es una de las excepciones. La arena



es el estadio del equipo Seattle Kraken, la incorporación más reciente a la National Hockey League (NHL).

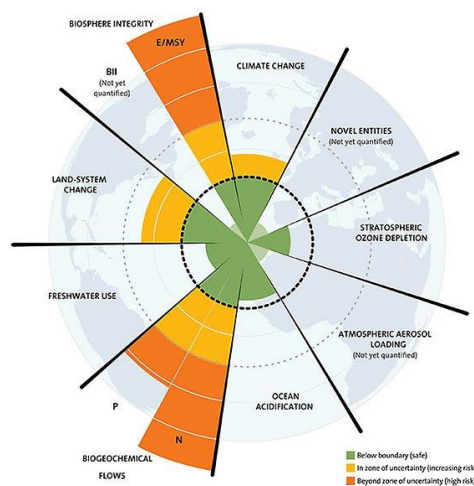
Marcos científicos

Existen diferentes marcos científicos para examinar la sostenibilidad con más detalle. Entre ellos, podemos mencionar los límites planetarios (Universidad de Estocolmo, s/f) y la rosquilla y su modelo económico (<https://doughnuteconomics.org/>). Los límites planetarios se aproximan y

este concepto presenta un conjunto de nueve límites planetarios dentro de los cuales la humanidad puede continuar desarrollándose y prosperando por generaciones. En 2009, un grupo de 29 científicos de renombre internacional trabajaron juntos para identificar los nueve procesos que regulan la estabilidad y la resiliencia del sistema de la Tierra. Los científicos propusieron límites planetarios cuantitativos dentro de los cuales la humanidad puede continuar desarrollándose y prosperando por generaciones. (Leal Filho, 2020)

Los nueve límites y su nivel de riesgo se detallan en el siguiente diagrama.

Figura 4: Los nueve límites y su nivel de riesgo



Fuente: Planetary Boundaries, de Stockholm University, s/f. *Stockholm Resilience Centre*. Obtenido el 28 de abril de <https://www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries.html>

Biosphere integrity	Integridad de la biosfera
---------------------	---------------------------



E/MSY	Extinción de las especies
BII (not yet quantified)	Pérdida de biodiversidad (aún no calculado)
Land-system change	Cambios de uso del suelo
Freshwater use	Uso del agua dulce
Ocean acidification	Acidificación de los océanos
Atmospheric aerosol loading (not yet quantifies)	Carga de aerosoles atmosféricos (aún no calculado)
Stratospheric ozone depletion	Agotamiento del ozono estratosférico
Novel entities (not yet quantified)	Contaminación química y nuevos contaminantes (aún no calculado)
Climate change	Cambio climático
Below boundary (safe)	Por debajo del límite (seguro)
In zone of uncertainly (increasing risk)	En zona de incertidumbre (riesgo creciente)
Beyond zone of uncertainty (night risk)	Límite superado (riesgo alto)
Biogeochemical flows	Flujos biogeoquímicos

Es importante tener en cuenta que el modelo de límites planetarios demuestra cargas máximas para el medioambiente antes de correr el riesgo de que ocurra un cambio catastrófico. Incorporar los límites sociales necesarios para que la vida humana prospere dentro los límites planetarios es el objetivo del modelo económico de rosquilla, que examina los límites planetarios y las bases sociales. La rosquilla de los límites sociales y planetarios es un enfoque alegre pero serio para enmarcar ese desafío, y funciona como una brújula que marca el camino para el progreso humano este siglo. Las doce dimensiones de las bases sociales derivan de los estándares sociales mínimos



acordados internacionalmente, según lo identificado por los gobiernos del mundo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2015. Entre los límites sociales y planetarios se encuentra un espacio seguro para el medioambiente y justo para la sociedad en el que la humanidad puede prosperar. Las doce dimensiones de las bases sociales son el agua, los alimentos, la salud, la educación, los ingresos y el trabajo, la paz y la justicia, la voz política, la equidad social, la igualdad de género, la vivienda, las redes y la energía.

Para obtener más información sobre la investigadora principal Kate Raworth y el enfoque y modelo económico de la rosquilla, echa un vistazo a esta plataforma (<https://doughnuteconomics.org/about-doughnut-economics>).

Ejemplo: el festival de música DGTL ha utilizado el modelo económico de la rosquilla para evaluar sus programas de sostenibilidad (Akosa, 2020).

The Natural Step y el Marco para el Desarrollo Estratégico Sostenible

The Natural Step es una red global de organizaciones sin fines de lucro y benéficas que comparten la misma marca, identidad central y propósito. The Natural Step ha estado a la vanguardia del desarrollo sostenible a nivel internacional durante más de treinta años. Su visión es la de una sociedad sostenible en la que las personas, las comunidades, las empresas y las instituciones prosperen dentro de los límites de la naturaleza.

El propósito de The Natural Step International es acelerar la transición hacia una sociedad global verdaderamente sostenible. Lo logra mediante el apoyo a sus miembros en diez países, que involucran a personas y organizaciones para tomar medidas concretas hacia la sostenibilidad ecológica, social y económica, y más allá de esta. La premisa subyacente para el trabajo es un enfoque científico, sistémico y estratégico de la sostenibilidad tal como se codifica en el Marco para el Desarrollo Estratégico Sostenible (FSSD).

El marco se centra en los siguientes objetivos:

- Empoderar a las personas: facultar a las personas interesadas para que se conviertan en agentes de cambio eficaces a favor de la sostenibilidad.
- Organizaciones: creación de organizaciones aptas para el futuro y modelos a seguir para negocios y comunidades sostenibles.
- Facilitar el cambio de los sistemas para que sean adecuados para el futuro: generar resultados de vanguardia que fomenten la sostenibilidad de los sistemas en su totalidad.

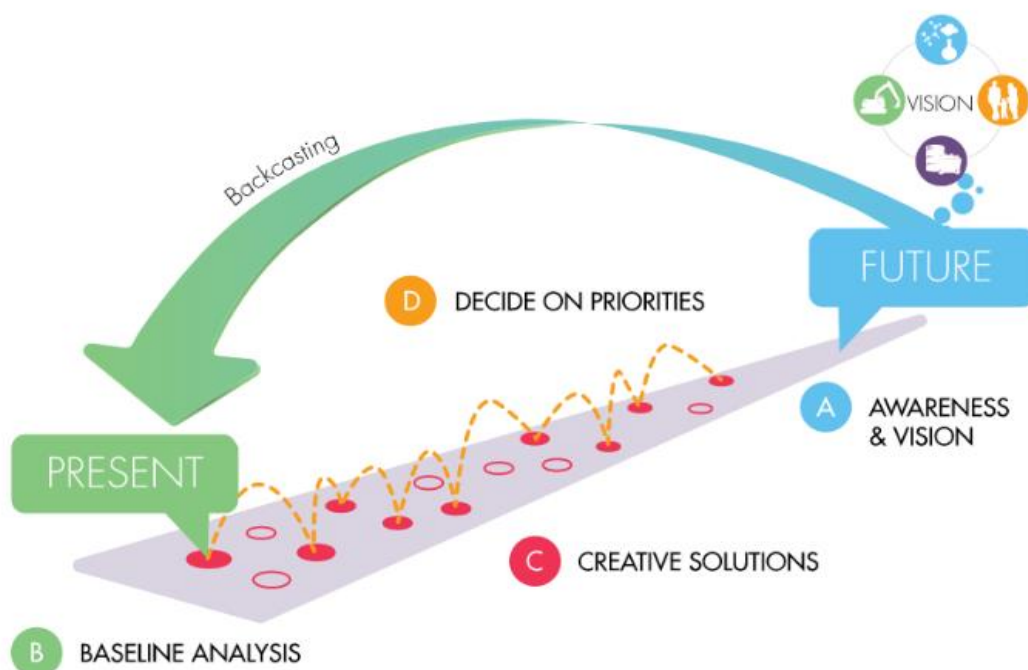


Los Principios de Sostenibilidad tienen base científica y son necesarios, integrales, universales, concretos y únicos. La sostenibilidad se define como la ausencia de incrementos de lo siguiente en la naturaleza:

- concentraciones de sustancias de la corteza terrestre (como CO2 fósil, metales pesados y minerales);
- concentraciones de sustancias producidas por la sociedad (como antibióticos y disruptores endocrinos);
- degradación por medios físicos (como la deforestación y el drenaje de las capas freáticas);
- obstáculos estructurales para la salud, la influencia, la competencia, la imparcialidad y el significado de las personas.

Para aplicar los principios de sostenibilidad, el siguiente proceso ABCD es el modelo deseado y se recomienda su implementación:

Figura 5. Acelerar el cambio





Awareness
 Everything starts with awareness. We need to understand how to define sustainability and what it means for individuals, business and other organizations, society, and ultimately the Earth. We use a science-based and 'whole-systems' definition as a firm foundation to build a vision of what success looks like in the future.



Baseline assessment
 This step uses the four sustainability principles to conduct a sustainability 'gap analysis' of the major flows and impacts of the organisation to see how its activities are running counter to sustainability principles. This way we assist organisations to identify critical sustainability issues, their business implications, and strategic opportunities for change.



Creative solutions
 Now that we have identified the gap between where we are today (current reality) and where we want to go (vision), we can start to think about innovations and solutions. These will bring us step by step closer to a sustainable product, service or organisation. We are clear on what success looks like, and which process we must set up or change in order to get us there.



Devise a plan
 What do we need to do, and when should we do it? What are the first steps and "low hanging fruit" that will bring quicker benefits, and what needs longer term planning? Through a set of prioritization questions we can design a pathway that keeps the goal in mind with maximum flexibility and benefits. We make this plan together so you can get started quickly on your path to a sustainable future.

Fuente: Accelerating Change, de The Natural Step, s/f, recuperado el 26 de abril de <https://thenaturalstep.org/approach/>

Vision	Visión
Backcasting	Backcasting
Future	Futuro
Decide on priorities	Decidir las prioridades
Present	Presente
Awareness & vision	Conciencia y visión
Creative solutions	Soluciones creativas
Baseline Analysis	Análisis de referencia



<p>Everything starts with awareness. We need to understand how to define sustainability and what it means for individuals, business and other organizations, society, and ultimately the Earth. We use a science-based and 'whole systems' definition as a firm foundation to build a vision of what success looks like in the future</p>	<p>Todo comienza con la toma de conciencia. Necesitamos entender cómo definir la sostenibilidad y lo que significa para las personas, las empresas y otras organizaciones, la sociedad y, en última instancia, la Tierra. Utilizamos una definición científica y de "sistemas completos" como una base firme para construir una visión de cómo será el éxito en el futuro.</p>
<p>This step uses the four sustainability principles to conduct a sustainability 'gap analysis' of the major flows and impacts of the organization to see how its activities are running counter to sustainability principles. This way we assist organizations to identify critical sustainability issues, their business implications, and strategic opportunities for change</p>	<p>Este paso utiliza los cuatro principios de sostenibilidad para realizar un "análisis de brechas" de sostenibilidad de los principales flujos e impactos de la organización para ver cómo sus actividades van en detrimento de los principios de sostenibilidad. De esta manera, ayudamos a las organizaciones a identificar problemas críticos de sostenibilidad, sus consecuencias comerciales y sus oportunidades estratégicas para el cambio.</p>
<p>Now that we have identified the gap between where we are today (current reality) and where we want to go (vision), we can start to think about innovations and solutions. These will bring us step by step close to a sustainable product, service or organization. We are clear on what success looks like, and which process we must set up or change in order to get us there</p>	<p>Ahora que hemos identificado la brecha entre dónde estamos hoy (realidad actual) y hacia dónde queremos ir (visión), podemos empezar a pensar en innovaciones y soluciones. Esto nos acercará paso a paso a un producto, servicio u organización sostenible. Tenemos claro cómo se ve el éxito y qué proceso debemos establecer o cambiar para llegar allí.</p>
<p>What do we need to do, and when should we do it? What are the first steps and "low hanging fruit" that will bring quicker benefits, and what needs longer term planning? Through a series of prioritization questions we can design a pathway that keeps the goal in mind with maximum flexibility and benefits. We make this plan together so you can get started quickly on your path to a sustainable future</p>	<p>¿Qué debemos hacer y cuándo debemos hacerlo? ¿Cuáles son los primeros pasos y los "objetivos más cercanos" que generarán beneficios más rápidos y cuáles son los que necesitan una planificación a más largo plazo? A través de una serie de preguntas que nos ayudan a establecer prioridades, podemos diseñar un camino que tenga en cuenta el objetivo y que nos dé la máxima flexibilidad y los máximos beneficios. Haremos este plan juntos para que puedas comenzar rápidamente en tu camino hacia un futuro sostenible.</p>



Awareness

Conciencia

Baseline asesment

Evaluación de referencia

Creative solutions

Soluciones creativas

Devise a plan

Diseño de un plan



Ejemplo: Nike usó el marco Natural Step a finales de la década de 1990 para integrar aún más la sostenibilidad en sus operaciones comerciales. Esta colaboración, que duró más de una década, también apoyó a Nike en su estrategia de innovación de productos a largo plazo (The Natural Step, s/f).

Normas existentes

Organización Internacional de Normalización (ISO)

ISO es una de las principales organizaciones encargadas de desarrollar y publicar normas internacionales. Esta organización define las normas como fórmulas que describen la mejor manera de hacer algo. Las normas se pueden aplicar a una variedad de actividades, desde la fabricación de un producto, la gestión de un proceso, la prestación de un servicio o el suministro de materiales. Son elaboradas por expertos en el área temática específica. La siguiente lista incluye ejemplos de normas y sus objetivos, para comprender mejor su propósito.

- ISO 9001: Gestión de la calidad (Organización Internacional de Normalización, 2015).
- ISO 14001: Gestión ambiental (Organización Internacional de Normalización, 2015).
- ISO 45001: Salud y seguridad (Organización Internacional de Normalización, 2018).
- ISO 50001: Gestión energética (Organización Internacional de Normalización, 2018).
- ISO 22200: Seguridad alimentaria (Organización Internacional de Normalización, 2018).
- ISO 27001: Seguridad informática (Organización Internacional de Normalización y Comisión Electrotécnica Internacional, 2013)

Existen normas ISO específicas que se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible o los abordan. Por ejemplo, el objetivo 3, vida sana y bienestar, está conectado a 3036 normas que incluyen las normas de dispositivos médicos, informática de salud, promoción de la salud y el bienestar en la comunidad, y otras. En relación con el objetivo 11, ciudades y comunidades sostenibles, las normas se relacionan con el uso responsable de los recursos, los indicadores de las ciudades y los indicadores para ciudades inteligentes y resilientes. Además, las normas se aplican a los sistemas de transporte inteligentes, la gestión del agua y la resiliencia de la comunidad. El objetivo 13, acción climática, se aborda a través de varias normas para los sistemas de gestión



ambiental. En coherencia con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la norma ISO 14064 (Organización Internacional de Normalización, 2018) proporciona especificaciones para la cuantificación, el seguimiento y la validación de las emisiones de gases de efecto invernadero. La ISO 14080 (Organización Internacional de Normalización, 2018) les brinda a las organizaciones un marco para desarrollar metodologías sólidas, comparables y mejoradas en la lucha contra el cambio climático.

Las organizaciones deportivas y los organizadores de eventos suelen utilizar la norma ISO 20121 (Organización Internacional de Normalización, 2012), dedicada a la gestión sostenible de eventos. La norma ha sido desarrollada por expertos en sostenibilidad de la industria de eventos y entró en vigor en 2012. Comprende pautas orientadas a la forma de trabajar, ya que no es tu evento lo que es sostenible sino tu forma de trabajar y colaborar con los diferentes grupos de interés.

Los beneficios de implementar la ISO 20121 (Organización Internacional de Normalización, 2012) son diversos. Uno de ellos puede ser monetario, como para Old Trafford (sede del club de fútbol Arsenal) que ahorró un 25 % en su factura de electricidad al llevar a cabo auditorías de ahorro de energía. Además, la profesionalización y la certificación proporcionarán beneficios a largo plazo y credibilidad a la organización.

Ejemplo: Desde los Juegos Olímpicos de Londres 2012, muchas organizaciones deportivas han obtenido la certificación ISO 20121 (Organización Internacional de Normalización, 2012), incluido el Estadio de Wembley. Trabajó durante 18 meses con sus departamentos en la creación de un sistema de gestión de la sostenibilidad que le permitió realizar un seguimiento del progreso en relación con los requisitos de la ISO 20121.

Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (GRI)

La Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (GRI, Global Reporting Initiative) es una organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos al proporcionarles un lenguaje común mundial para comunicarlos. Proporcionan las normas más utilizadas en el mundo para la presentación de informes de sostenibilidad: los Estándares de la GRI. El desarrollo de los Estándares de la GRI se facilita mediante la colaboración entre empresas, inversores, responsables políticos, la sociedad civil, organizaciones laborales y otros expertos en sostenibilidad. Dado que la sostenibilidad y, en particular, los informes sobre sostenibilidad son cada vez más importantes en todos los sectores, es fundamental tener en cuenta que los Estándares de la GRI se revisan periódicamente para garantizar que reflejen las mejores prácticas a nivel mundial para la presentación de informes de sostenibilidad.



El Sistema de Estándares de la GRI incluye los estándares universales, los estándares sectoriales y los estándares temáticos. Cualquier organización puede usar los Estándares de la GRI como una forma de informar sobre el impacto de la organización de una manera creíble que se supervisa a lo largo del tiempo y en comparación con los informes o resultados de otras organizaciones. Además, permite a la organización evaluar sus propias políticas internacionales, procesos de toma de decisiones, estrategias y objetivos.

En 2016, la GRI pasó de proporcionar pautas a establecer los primeros estándares mundiales para informes de sostenibilidad: los Estándares de la GRI. Los Estándares continúan actualizándose y expandiéndose, incluidos los nuevos estándares temáticos sobre impuestos (2019) y residuos (2020).

Ejemplo: Muchas organizaciones y empresas deportivas grandes, como Juventus Football Club o la marca de indumentaria sostenible para actividades al aire libre Vaude, utilizan las pautas para informes y los Estándares de la GRI en los informes de sostenibilidad de sus empresas o clubes. Sin embargo, la Federación Internacional de Sambo (FIAS) demostró que el Estándar de la GRI también se puede usar en pequeñas organizaciones deportivas cuando publicó su primer informe de sostenibilidad usando los Estándares de la GRI para la elaboración de informes (Global Sustainability Standards Board, 2016).

Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo

Los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) son sistemas para estandarizar la presentación de informes y la divulgación de las métricas ESG. A menudo son voluntarios, pero puede que los exijan determinados inversores o las reglamentaciones de algunos países. Estos criterios se usan en organizaciones sin fines de lucro, ONG, grupos empresariales y otros. Como resultado, sus áreas de enfoque y las métricas que recomiendan varían ampliamente.

Hay muchos criterios ESG, y la siguiente es una lista no exhaustiva para proporcionar diferentes ejemplos:

- CDP
- Consejo de Normas de Divulgación de Información sobre el Clima (CDSB, Climate Disclosure Standards Board)
- Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (GRI)
- Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, Science-Based Targets initiative)



- Consejo de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad (SASB, Sustainability Accounting Standards Board)
- Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- Principios para la Inversión Responsable (PRI) de la ONU
- Métricas de Capitalismo de las Partes Interesadas del Foro Económico Mundial (FEM)

Si analizamos los marcos en conjunto, podemos observar que las normas y los criterios ESG fueron desarrollados de forma independiente por muchas partes, y cada criterio pone énfasis en diferentes temas y métricas. Además de los criterios ESG, las calificaciones ESG miden la exposición de una empresa a los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como el manejo y la gestión de estos riesgos. Las calificaciones conducen a un desempeño de ESG.

En 2021 se publicó una extensa investigación sobre el uso de ESG en el deporte, que incluyó organizaciones deportivas como la FIFA, la Fórmula 1, la Federación de Deportes Electrónicos y varios clubes de fútbol profesional (como Paris Saint Germain, Manchester City y AC Milan).

Certificación B Corp

B Corp es una certificación de uso extendido para empresas de los Estados Unidos que está atravesando un crecimiento masivo en Europa. Las empresas B Corp son organizaciones con fines de lucro certificadas por B Lab, una organización sin fines de lucro, que han recibido dicha certificación por cumplir normas rigurosas (<https://www.bcorporation.net/en-us/>) relacionadas con el gobierno corporativo, los empleados (contratados y voluntarios), la comunidad, el medioambiente, y los clientes. A pesar de que la certificación apenas se utiliza dentro del deporte, se la considera como una de las certificaciones futuras más integrales y relevantes para las entidades deportivas con fines de lucro.

1. B Lab

B Lab es una red que tiene como objetivo transformar "la economía global para beneficiar a todas las personas, las comunidades y el planeta" (B Lab Global, s/f.). La visión de la red y el movimiento es generar un cambio en los sistemas económicos para fomentar el desarrollo de una economía inclusiva, equitativa y regenerativa. B Lab elabora normas,



políticas, herramientas y programas que modifican la conducta, la cultura y los fundamentos estructurales del capitalismo y que sirven concretamente para conseguir la certificación de Empresa B Corp, que se otorga a las organizaciones que cumplen con altos estándares de responsabilidad, transparencia, y desempeño social y ambiental.

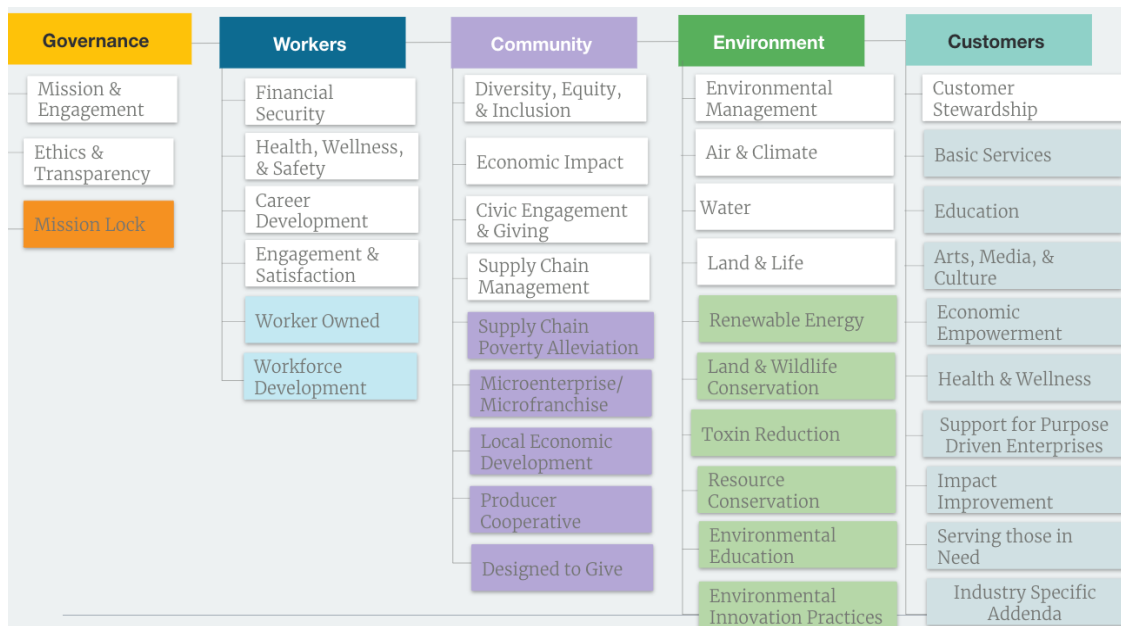
Las normas de B Lab están en el centro del movimiento B Corp y son la base tanto del proceso de Certificación B Corp como del trabajo de elaboración de políticas a nivel mundial. El Consejo Asesor de Normas, a cargo de B Lab, rige de manera independiente la Evaluación de Impacto B (BIA) y las normas respectivas que la comunidad de usuarios y partes interesadas revisan y mejoran continuamente. La BIA proporciona una medida integral y objetiva del impacto positivo de una organización en la sociedad y el medioambiente mediante un conjunto de preguntas personalizadas que reflejan los indicadores de impacto, las prácticas recomendadas y los resultados. Una organización recibe una puntuación compuesta en una escala de 200 puntos que representa su impacto general en los empleados, las comunidades y el medioambiente. Las empresas B Corp "deben demostrar un excelente desempeño social y ambiental obteniendo una puntuación de impacto B de 80 o más, y aprobar la revisión de riesgos" (B Lab Global, s/f).

La BIA reconoce a la GRI y se alinea de muchas maneras con este. Mediante el uso de diversas herramientas y recursos, se brinda orientación a las empresas sobre cómo utilizar los indicadores, y los temas y las divulgaciones de la GRI en sus evaluaciones e informes de BIA. De hecho, B Lab informa que el contenido de la BIA se sustenta con muchos otros informes, normas y certificaciones sociales y ambientales, y hace referencia ellos. Además, señala que la coherencia con estos seguirá ocurriendo, siempre que sea relevante y posible.

2. Los cinco pilares de la certificación

Figura 6: Medición de los 5 pilares para B Corp





Fuente: B Impact Assessment Structure, de B Impact Assessment, 20 de mayo de 2020, de <https://kb.bimpactassessment.net/support/solutions/articles/43000574682-b-impact-assessment-structure>

Governance	Gobierno corporativo
Mission & engagement	Misión y compromiso
Ethics & transparency	Ética y transparencia
Mission lock	Bloqueo de misión
Workers	Trabajadores
Financial security	Seguridad financiera
Health, wellness & safety	Salud, bienestar y seguridad
Career development	Desarrollo profesional
Engagement & satisfaction	Participación y satisfacción
Worker owned	Propiedad del trabajador



Workforce development	Desarrollo de la fuerza laboral
Community	Comunidad
Diversity, equity & inclusion	Diversidad, equidad e inclusión
Economic impact	Impacto económico
Civic engagement & giving	Participación cívica y donaciones
Supply chain management	Gestión de la cadena de suministro
Supply chain poverty alleviation	Alivio de la pobreza en la cadena de suministro
Microenterprise/microfranchise	Microempresa o microfranquicia
Local economic development	Desarrollo económico local
Producer cooperative	Cooperativa de productores
Designed to give	Diseñado para dar
Environment	Entorno
Environmental management	Gestión ambiental
Air & climate	Aire y clima
Water	Agua
Land & life	Tierra y vida
Renewable energy	Energías renovables
Land & wildlife conservation	Conservación de la tierra y la vida silvestre

Toxin reduction	Reducción de toxinas
Resource conservation	Conservación de recursos
Environmental education	Educación ambiental
Environmental innovation practices	Prácticas de innovación ambiental
Customers	Clientes
Customer stewardship	Gestión de clientes
Basic services	Servicios básicos
Education	Educación
Artes, media & culture	Artes, medios y cultura
Economic empowerment	Empoderamiento económico
Health & wellness	Salud y bienestar
Support for purpose drive enterprises	Apoyo a las empresas con fines específicos
Impact improvement	Mejora del impacto
Serving those in need	Servicios para los necesitados
Industry specific addenda	Complementos específicos de la industria

3. Requisitos

Una organización deportiva debe cumplir con los siguientes requisitos para obtener la certificación B Corp:

Desempeño social y ambiental



Para cumplir con los requisitos para la certificación, la organización debe lograr un puntaje mínimo de 80 de 200 puntos en la Evaluación de Impacto B (BIA). La BIA es el punto de partida para convertirse en una empresa B Corp. Con ella, se analiza el impacto general de una empresa en sus trabajadores, la comunidad, los clientes y el medioambiente. La BIA adapta sus preguntas de acuerdo con el tamaño de la organización evaluada y el sector al que pertenece.

Responsabilidad jurídica

El segundo elemento es una evaluación del modelo y las prácticas de gobierno corporativo de una organización. El modelo de gobierno corporativo requerido garantiza que la Junta Directiva actúe en beneficio tanto de la empresa como de la sociedad. Las organizaciones B Corp tienen la obligación legal de considerar el impacto de sus decisiones en todas sus partes interesadas mediante la incorporación de esta dimensión en sus estatutos para “bloquear” la misión de las organizaciones. Asegura que la organización seguirá siendo legalmente responsable ante todas sus partes interesadas: trabajadores, comunidades, clientes, proveedores y medioambiente, y no solo ante los accionistas. Esta práctica difiere de las prácticas comunes que apuntan exclusivamente a maximizar el valor para los accionistas.

Transparencia pública

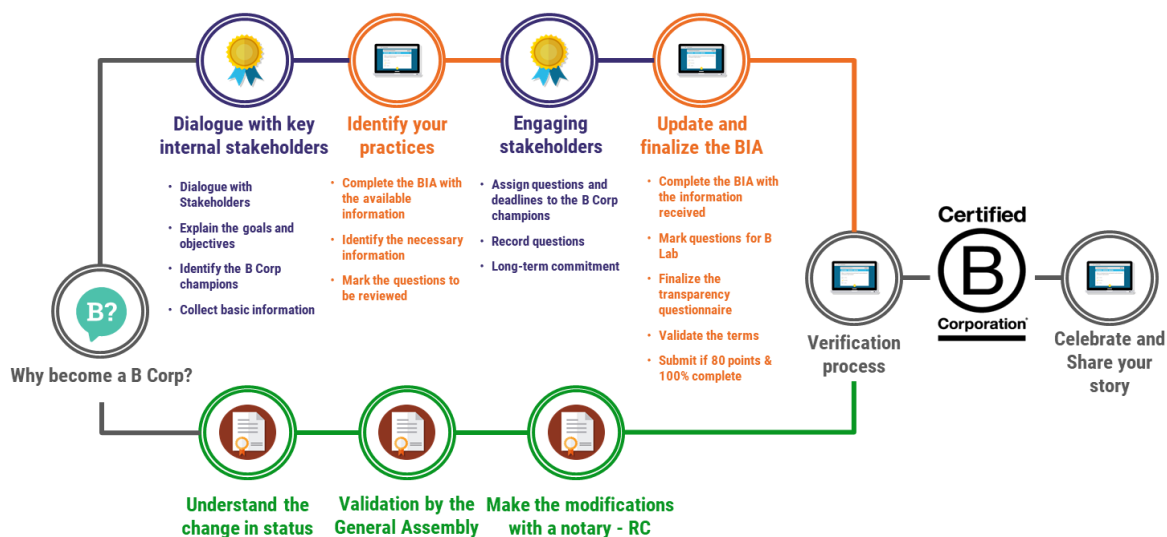
Un requisito final para las empresas B Corp certificadas es divulgar públicamente su calificación general de la BIA y las puntuaciones por categoría. Más allá del puntaje de la BIA, esta transparencia también incluye el reconocimiento de industrias, prácticas, sanciones y resultados potencialmente delicados en los que una empresa o sus socios pueden estar involucrados.

A continuación, se muestra un resumen de la hoja de ruta para la certificación B Corp.

Figura 7: Hoja de ruta de certificación B Corp



Roadmap



Fuente: Is B Corp certification right for your business?, Sustainable Business Guide, obtenido el 20 de mayo, <https://sustainable-business.guide/2022/02/23/is-b-corp-certification-right-for-your-business/>

Roadmap	Hoja de ruta
Dialogue with key internal stakeholders	Diálogo con las principales partes interesadas internas
Dialogue with stakeholders	Diálogo con las partes interesadas
Explain the goals and objectives	Explicar las metas y objetivos
Identify the B corp champions	Identificar a los encargados de B Corp de la empresa
Collect basic information	Recopilar información básica
Identify your practices	Identificar prácticas
Complete the BIA with the available information	Completar la BIA con la información disponible

Identify the necessary information	Identificar la información necesaria
Mark the questions to be reviewed	Marcar las preguntas que se deben revisar
Engaging stakeholders	Involucrar a las partes interesadas
Assign questions and deadlines to the B corp champions	Asignar preguntas y plazos a los encargados de B Corp
Record questions	Registrar preguntas
Long-term commitment	Compromiso a largo plazo
Update and finalize the BIA	Actualizar y finalizar la BIA
Complete the BIA with the information received	Completar la BIA con la información recibida
Mark questions for B Lab	Marcar las preguntas para B Lab
Finalize the transparency questionnaire	Completar el cuestionario de transparencia
Validate the terms	Validar los términos
Submit if 80 points & 100% complete	Enviar si se alcanzan 80 puntos y está 100 % completa
Verification process	Proceso de verificación
Certified B Corporation	Empresa B Corp certificada
Celebrate and share your story	Celebrar y compartir tu historia



Why become a B corp?	¿Por qué convertirse en una empresa B Corp?
Understand the change in status	Comprender el cambio de estado
Validation by the general assembly	Validación por parte de la asamblea general
Make the modifications with a notary - RC	Hacer las modificaciones con un notario - RC

Para mantener la certificación, las empresas B Corp deben actualizar su Evaluación de Impacto B y verificar su calificación revisada cada tres años.

Ejemplo: B Corp todavía está dando sus primeros pasos dentro de la industria del deporte, lo que se debe en gran medida a que muchas organizaciones deportivas (especialmente en Europa) tienen el estatus de organización sin fines de lucro (por ejemplo, el COI, la UEFA, la FIFA), mientras que B Corp apunta a entidades con fines de lucro. La empresa de ropa deportiva Patagonia es probablemente la marca deportiva más conocida que obtuvo la certificación B Corp. Uno de los primeros organizadores de eventos deportivos que aspira a la certificación B Corp es el organizador de eventos al aire libre suizo-francés OC Sport, que trabajó con The Shift en su programa de sostenibilidad ReThink Sport (<https://www.ocsport.com/sustainability>), el cual incluye el objetivo de obtener la certificación B Corp para 2023.

Unidad 2.3 Marcos y normas específicos del deporte

La siguiente sección incluye marcos y normas específicos para el sector deportivo.

Marco de Deportes para la Acción Climática de la CMNUCC

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) ha creado una iniciativa específica para que las organizaciones deportivas y sus partes interesadas se comprometan con la acción climática dentro del movimiento deportivo.



Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar y guiar a los representantes del deporte para que alcancen los objetivos mundiales del cambio climático. El marco de Deportes para la Acción Climática tiene los siguientes objetivos:

- Lograr una trayectoria clara para que la comunidad deportiva mundial combata el cambio climático mediante compromisos y asociaciones en virtud de normas verificadas, que incluyen medir, reducir y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero, en coherencia con el escenario pautado en el Acuerdo de París de permanecer por debajo de los dos grados.
- Usar el deporte como una herramienta unificadora para agrupar a los ciudadanos del mundo y crear solidaridad entre ellos a favor de la acción climática. (UN Climate Change)

Los participantes de la Iniciativa de Deportes para la Acción Climática se comprometerán a adoptar un conjunto de cinco principios o el Marco de Deportes para la Acción Climática e incorporarlos en estrategias, políticas y procedimientos. Los Principios están diseñados para incorporar la acción climática y describirán acciones que, como mínimo, cumplan con las responsabilidades básicas en las áreas de sostenibilidad ambiental y lucha contra el cambio climático. Los cinco principios se describen a continuación:

- Principio 1: Realizar esfuerzos sistemáticos para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 2: Reducir el impacto climático general.
- Principio 3: Educar para la acción climática.
- Principio 4: Promover un consumo sostenible y responsable.
- Principio 5: Abogar por la acción climática a través de la comunicación.

Los cientos de signatarios de Deportes para la Acción Climática reconocen que los deportes tienen un poder único para inspirar un cambio social más amplio que abarque un futuro de bajas emisiones de carbono y mantenga el planeta seguro para las generaciones futuras. Como signatarios, también se comprometen a apoyar los objetivos del Acuerdo de París para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales y afirman su compromiso con lo siguiente:

- realizar esfuerzos sistemáticos para promover una mayor responsabilidad ambiental;
- reducir el impacto climático general;



- educar para la acción climática;
- promover un consumo sostenible y responsable;
- abogar por la acción climática a través de la comunicación.

Además de los 5 principios y compromisos mencionados, los signatarios deben comprometerse a alcanzar objetivos climáticos específicos de reducir las emisiones a la mitad para el 2030 y alcanzar el cero neto para el 2040. Para ello, se recomiendan los siguientes objetivos:

Figura 8: Objetivos y requisitos de Deportes para la Acción Climática

- One mid-term target to reduce GHG emissions by 50% by 2030 at the latest. 2019 baseline is recommended but signatories should choose the latest year for which data is available.
- One long-term target to reach net zero GHG emissions by 2040
- Targets should be inclusive of scopes 1, 2 and 3 (categories which are material to total emissions and where data availability allows them to be measured sufficiently).
- Organizations for which scope 3 represent 40% or more of total emissions generated by the organization to model Scope 3 emissions and set Scope 3 targets as well.
- Process of Commit, Plan, Proceed and Report will enter into force effective December 2021.

Fuente: Sports for Climate Action, 20 de mayo de 2020, de <https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

<p>One mid-term target to reduce GHG emissions by 50% by 2030 at the latest. 2019 baseline is recommended but signatories should choose the latest year for which data is available</p>	<p>Un objetivo a mediano plazo para reducir las emisiones de GEI en un 50 % para el 2030 como fecha límite. Se recomienda la línea de base de 2019, pero los signatarios deben elegir el año más reciente para el que se dispone de datos.</p>
<p>One long-term target to reach net zero GHG emissions by 2040</p>	<p>Un objetivo a largo plazo de alcanzar cero emisiones netas de GEI para 2040.</p>



Targets should be inclusive of scopes 1, 2, and 3 (categories which are material to total emissions and where data availability allows them to be measured sufficiently)	Los objetivos deben incluir los ámbitos 1, 2 y 3 (categorías que son significativas para las emisiones totales y donde la disponibilidad de datos permite medirlas lo suficiente).
Organizations for which scope 3 represent 40% or more of total emissions generated by the organization to model Scope 3 emissions and set Scope 3 targets as well	Organizaciones para las que el ámbito 3 representa el 40 % o más del total de emisiones generadas por la organización para modelar las emisiones de este ámbito y también establecer sus objetivos.
Process of commit, Plan, Proceed and report will enter into force effective December 2021	El proceso de compromiso, planificación, procedimiento e informe entrará en vigor a partir de diciembre de 2021.

Las organizaciones deportivas que adopten con éxito los objetivos se unirán a Race to Zero (Climate Champions, s/f), una campaña mundial para reunir el liderazgo y el apoyo de empresas, ciudades, regiones e inversores para una recuperación saludable, resiliente y sin emisiones de carbono que evite amenazas futuras, cree empleos decentes y propicie un crecimiento inclusivo y sostenible.

Council for Responsible Sport

El Consejo de responsabilidad deportiva (Council for Responsible Sport) es una organización sin fines de lucro 501(c) 3 cuya visión es un mundo donde los eventos producidos de manera responsable son lo habitual. Su misión es proporcionar una verificación objetiva e independiente del trabajo responsable a nivel social y ambiental que realizan los organizadores de eventos para apoyar de manera activa a los que luchan por marcar la diferencia en sus comunidades.

Desde 2007, el Consejo ha ayudado a medir y gestionar los impactos sociales y ambientales de los eventos deportivos. Los eventos certificados por el Consejo son algunos de los principales ejemplos mundiales de deporte responsable en acción.

El Consejo ofrece dos colecciones de orientación estandarizada sobre buenas prácticas, una para eventos individuales y la otra para organizaciones que realizan muchos eventos. Ambos se basan en un marco probado que se relaciona directamente con la producción y realización de eventos deportivos.



Diseñados para equilibrar por igual los elementos de responsabilidad social, ambiental y económica, las Normas de este Consejo se organizan en cinco amplias categorías de acción: planificación y comunicaciones; adquisiciones; gestión de recursos; acceso y equidad; y legado comunitario.

Figura 9: Normas del Consejo de responsabilidad deportiva



Fuente: The Council for Responsible Sport offers a framework to help you deliver purposeful events that go above and beyond the bottom line, del Council for Responsible Sport, de <https://www.councilforresponsiblesport.org/assess-certify>

Planning & communications	Planificación y comunicaciones
Commitments	Compromisos
Comprehensive planning	Planificación integral
Audience engagement	Participación del público
Governance	Gobierno corporativo
Health & safety	Salud y seguridad
Biodiversity	Biodiversidad
Procurement	Adquisiciones

Purchasing practices	Prácticas de compra
Supply chain diversity	Diversidad de la cadena de suministro
Waste prevention	Prevención de residuos
Circular economy	Economía circular
Resource management	Gestión de recursos
GHG emissions measurement	Medición de las emisiones de GEI
GHG emissions mitigation	Mitigación de las emisiones de GEI
Waste management	Gestión de residuos
Water use conservation	Conservación del agua
Transportation planning	Planificación del transporte
Access & Equity	Acceso y equidad
Physical accessibility	Accesibilidad física
Community representation	Representación comunitaria
Socio-economic inclusion	Inclusión socioeconómica
Introduction to the sport	Introducción al deporte
Community legacy	Legado comunitario
Economic impact and development	Impacto económico y desarrollo
Collaboration for the common good	Colaboración para el bien común
Charitable activities and fundraising	Actividades benéficas y recaudación de fondos

Las entidades que organizan eventos deportivos pueden solicitar la certificación de un evento individual o de toda la organización o el espacio donde se realizan los eventos. Para ello, se inscriben en el programa de certificación y utilizan la aplicación del sistema personalizado de puntuación de responsabilidad de instituciones deportivas, ReScore,

para presentar informes de acuerdo con las normas del Consejo de responsabilidad deportiva (Normas de responsabilidad deportiva para eventos, versión 4.2 para eventos puntuales, y Normas de responsabilidad deportiva para organizaciones, versión 1, para organizaciones o espacios). A continuación, la solicitud se somete a un proceso de verificación exhaustivo, que incluye una visita in situ para garantizar la credibilidad y precisión del informe preparado por la organización solicitante.

Figura 10: ReScore es una aplicación basada en la nube que ayuda a los usuarios a alcanzar normas de eventos responsables.



Fuente: ReScore–Sport’s, del Council for Responsible Sport, de <https://www.councilforresponsiblesport.org/rescore>

Certification level thresholds	Umbrales de nivel de certificación
Council for Responsible Sport	Council for Responsible Sport
CERTIFIED >45% 27-35 Credits	CERTIFICADO >45 % 27 a 35 créditos
SILVER >60% 36-44 Credits	PLATA >60 % 36 a 44 créditos
GOLD >75% 45-54 Credits	ORO >75 % 45 a 54 créditos
EVERGREEN >90% 55+ Credits	PERPETUO >90 % Más de 55 créditos

Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos: Green Sports

La Agencia de Protección Ambiental (EPA, Environmental Protection Agency) promueve la ecologización de los deportes en todo el sector, incluidos los eventos, estadios, etc. La plataforma de la EPA define la sostenibilidad en un principio simple: todo lo que necesitamos para nuestra supervivencia y bienestar depende, directa o indirectamente, de nuestro entorno natural. La sostenibilidad crea y mantiene las condiciones bajo las cuales los seres humanos y la naturaleza pueden existir en armonía productiva, que permiten cumplir con los requisitos sociales, económicos y de otro tipo de las generaciones presentes y futuras.

La sostenibilidad contribuye a beneficios ambientales como los siguientes:

- Conservar los recursos naturales para preservar la biodiversidad.
- Proteger y mejorar la calidad del aire y del agua.
- Reducir los flujos de residuos.

La plataforma cuenta con varias calculadoras y modelos (https://19january2017snapshot.epa.gov/green-sports/measurement-and-recognition_.html#calculators) que miden la energía, los gases de efecto invernadero, los desechos y otros elementos. Con respecto al deporte, el sistema de puntuación de Green Sports de la EPA destaca los siguientes principios y estrategias de sostenibilidad:

- aumento de la eficiencia energética,
- energías renovables,
- conservación del agua,
- reducción de residuos,
- productos químicos más seguros,
- aumento de la conciencia ambiental.

La plataforma también incluye una lista y recursos adicionales sobre historias de éxito de Green Sports donde la comunidad puede aprender de muchos ejemplos:

Figura 11: Historias de éxito de Green Sports



EPA Success Stories

Click the column heading for the column that you want to sort.

Title	Stadiums, Venues, Events	Professional Leagues	Collegiate	Type of Sport
New York Mets - Citi Field Environmental Assessment: MOU Annual Report (PDF) (7 pp, 347 K, About PDF) [Case study]. August 28, 2015.	*	*		Baseball
MetLife Stadium (formerly New Meadowlands Stadium) Environmental Assessment: MOU Annual Report [Case study]. March 20, 2013.	*	*		Football
NHL Green launches Hat Tricks for Trees EXIT [Press release]. January 22, 2013.		*		Hockey
Three Boston-area Businesses Honored for Food Waste Recycling Efforts on America Recycles Day [Press Release]. November 15, 2012.	*			General
NASCAR and EPA Partner on Green Initiatives [Press Release]. May 21, 2012.		*		Motorsport
Brandon's Blog: A Sustainable Future EXIT [Blog entry]. March 6, 2012			*	General

Fuente: Green Sports Success Stories, USA Environmental Protection Agency, de https://19january2017snapshot.epa.gov/green-sports/success-stories_.html

EPA Success Stories	Historias de éxito de la EPA
Click the column heading for the column that you want to sort.	Haz clic en el título de la columna que quieras seleccionar.
Title	Título
Stadiums, Venues, Events	Estadios,
Professional Leagues	Ligas profesionales
Collegiate	Universitario
Type of Sport	Tipo de deporte
New York Mets – Citi Field Environmental Assessment: MOU Annual Report (PDF) (7 pp, 347 K, About PDF) [Case study]. August 28, 2015.	New York Mets – Citi Field Environmental Assessment: MOU Annual Report (PDF) (7 pp, 347 K, About PDF) [Estudio de caso]. 28 de agosto de 2015.
Baseball	Béisbol
MetLife Stadium (formerly New Meadowlands Stadium) Environmental Assessment : MOU Annual Report [Case study]. March 20, 2013.	MetLife Stadium (formerly New Meadowlands Stadium) Environmental Assessment : MOU Annual Report [Estudio de caso]. 20 de marzo de 2013.



Football	Fútbol
NHL Green launches Hat Tricks for Trees [Press release]. January 22, 2013.	NHL Green launches Hat Tricks for Trees [Comunicado de prensa]. 22 de enero de 2013.
Hockey	Hockey
Three Boston-area Businesses Honored for Food Waste Recycling Efforts on America Recycles Day [Press Release]. November 15, 2012.	Three Boston-area Businesses Honored for Food Waste Recycling Efforts on America Recycles Day [Comunicado de prensa]. 15 de noviembre de 2012.
General	General
NASCAR and EPA Partner on Green Initiatives [Press Release]. May 21, 2012.	NASCAR and EPA Partner on Green Initiatives [Comunicado de prensa]. 21 de mayo de 2012.
Motorsport	Deportes motorizados
Brandon's Blog: A sustainable Future [Blog entry]. March 6, 2012.	Brandon's Blog: A sustainable Future [Entrada de blog]. 6 de marzo de 2012.
General	General

Principios de sostenibilidad en el deporte de BASIS

La Asociación Británica para el Deporte Sostenible (BASIS, British Association for Sustainable Sport) proporciona asesoramiento experto a clubes deportivos, sedes y órganos de gobierno desde hace más de una década, y los ayuda a comprender sus impactos, establecer objetivos e implementar procesos para mejorar su desempeño ambiental. La visión de la BASIS es aprovechar el poder del deporte para construir un futuro sostenible, y su misión es capacitar a los deportes en el Reino Unido para que se conviertan en líderes mundiales en sostenibilidad con la urgencia que dicta la ciencia.

Para proporcionar una estructura que pueda usarse para gestionar y evaluar el desempeño de la sostenibilidad, la BASIS utiliza doce principios que se clasifican en tres pilares relacionados: responsabilidad ambiental, progreso social y actividad económica. La responsabilidad ambiental incluye las siguientes subcategorías:

- **Energía y emisiones:** Minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero de todas las fuentes, entre ellas instalaciones, equipos y otras fuentes operativas, como las emisiones de fuentes no energéticas (por ej., la refrigeración).

- **Gestión de residuos:** Minimizar la generación de residuos. Todos los residuos inevitables deben ser reutilizados, reciclados o recuperados y no se deben enviar a un vertedero ni incinerarse.
- **Agua y efluentes:** Utilizar el agua de manera eficiente y efectiva, eliminar las aguas residuales de manera adecuada para evitar la contaminación de cauces de agua y diseñar edificios y superficies de paisajismo duras para evitar problemas locales como las inundaciones.
- **Materiales y sustancias químicas:** Usar productos y materias primas sostenibles, saludables y no tóxicos con baja energía incorporada que se obtienen localmente y se fabrican a partir de recursos reutilizables, reciclables o reciclados.
- **Transporte y viajes:** Minimizar los impactos del transporte y los viajes mediante la reducción de los traslados y el uso de opciones de transporte y viajes con emisiones de carbono bajas o nulas.
- **Comida y bebida:** Reducir el impacto de la producción, el consumo y el desecho de alimentos y bebidas al elegir productos locales, estacionales, de alto bienestar y orgánicos; minimizar los residuos y, cuando sea inevitable, separarlos y eliminarlos de manera positiva o de bajo impacto; y redistribuir los alimentos y bebidas no utilizados cuando sea posible.
- **Biodiversidad y hábitats:** Fomentar y proteger la biodiversidad y los hábitats de vida silvestre mediante el uso, la gestión y la integración de la tierra en el entorno construido de manera adecuada.

El pilar de progreso social incluye las siguientes subcategorías:

- **Accesibilidad e igualdad:** Proporcionar instalaciones y servicios que sean físicamente accesibles para todos y proporcionar un ambiente acogedor para todos mediante personal experto y seguro de sí mismo.
- **Opciones saludables:** Brindar oportunidades al personal, los aficionados y otros visitantes para mejorar su bienestar físico y mental, incluidas opciones de alimentos saludables y oportunidades para viajes activos.
- **Compromiso y educación:** Comprometerse con las necesidades de sus comunidades de interés en todas las escalas, desde residentes hasta bases de aficionados mundiales, y responder a ellas. Esto incluye a grupos como los espectadores discapacitados.

El pilar económico comprende las siguientes subcategorías:



- **Adquisiciones y empleo:** Comprometerse con las necesidades de sus comunidades de interés en todas las escalas, desde residentes hasta bases de aficionados mundiales, y responder a ellas. Esto incluye a grupos como los espectadores discapacitados.
- **Economía y comunidad:** Brindar apoyo a la economía y la comunidad locales y tener impactos positivos en ellas; esto incluye garantizar participación de la comunidad.

El esquema de sostenibilidad de la BASIS se puede utilizar para evaluar las instalaciones de los clubes comunitarios, así como las sedes profesionales, y ha sido probado por una amplia variedad de instalaciones, incluidas algunas de las sedes deportivas más grandes del Reino Unido. La BASIS ha evaluado deportes como el fútbol, el rugby, el críquet, el tenis, las carreras de caballos y la vela. Todos pueden obtener reconocimiento por sus logros a través de este esquema.

Sustainable Sport Index

El Sustainable Sport Index (SSI, índice de deporte sostenible) es una iniciativa que abarca a toda la industria cuyo objetivo es comprender los impactos ambientales y sociales colectivos de la industria del deporte. El índice es el resultado de una brecha en el intercambio y la practicidad de tener una base de datos para compartir lo que se está haciendo en la industria del deporte y comprender el impacto de la industria en la sociedad y el medioambiente natural.

El trabajo colectivo resultante es el primero de su tipo para la industria del deporte. El trabajo colaborativo de innumerables profesionales y académicos de la industria tuvo como resultado una encuesta integral para recopilar datos de áreas que incluyen energía, agua, desechos, emisiones de carbono, limpieza, participación del personal, políticas, alimentos y bebidas, transporte, bienestar y accesibilidad, y comunicaciones. El objetivo es que el informe se convierta en el primero de muchos índices anuales de deporte sostenible y que proporcione valor a largo plazo para la industria al tiempo que destaca las mejores prácticas y oportunidades de mejora existentes de los equipos y las sedes.

El informe inaugural de evaluación comparativa del índice de sostenibilidad deportiva de 2021 (Sustainable Sport Index 2021 Benchmarking Report) se centró en la industria deportiva estadounidense y tuvo participantes de todos los estados. Incluye una serie de hallazgos clave, así como reflexiones de la industria en general que destacan que ha habido una increíble adopción de la sostenibilidad en un período relativamente corto desde que este problema se ha infiltrado en la industria del deporte. El equipo detrás del índice continuará recopilando y haciendo crecer el conjunto de datos para poder proporcionar a la industria una línea de base desde la cual medir y evaluar el progreso.



Figura 12. Participantes



Fuente: Sustainable Sport Index 2021 Benchmark Report, Sustainable Sport Index.

Participants	Participantes
--------------	---------------

En cuanto a los hallazgos clave, el informe indica que las instalaciones perciben que la certificación de sostenibilidad es algo positivo: el 65% de las instalaciones que respondieron habían conseguido algún tipo de certificación relacionada con la sostenibilidad (las más comunes fueron el Global Biorisk Advisory Council [GBAC], Leadership in Energy and Environmental Design [LEED] y WELL Building). Otro hallazgo clave relacionado con la compensación de carbono fue que solo el 16,67% de las instalaciones y los equipos controlan sus emisiones de carbono, y solo un equipo las compensa. En relación con los responsables de iniciativas o estrategias de sostenibilidad dentro de las organizaciones deportivas, el informe indica que el 38% de los equipos tiene un puesto de trabajo dedicado a la sostenibilidad o centrado en la comunidad. De los que respondieron que no contaban con ese puesto de trabajo, el 38% está considerando la posibilidad de incorporar este puesto en el futuro cercano. Del mismo modo, el 56,25% de las instalaciones que respondieron tienen un puesto de trabajo dedicado a la diversidad y la equidad.

El transporte es un aspecto importante para los eventos, ya que el traslado hacia y desde ellos representa la mayor parte de su impacto de carbono, y el informe llegó a las siguientes conclusiones.



Figura 13: Transporte

TRANSPORTATION

Transportation to and from a venue accounts for the largest portion of an event's carbon impact. This impact can be reduced by providing access to public transportation and incentivizing alternative transportation methods such as biking or carpooling. Additional transportation options also contribute to a more positive guest experience.



83% of responding venues were found within 1 mile of public transportation options such as train, bus, light rail, or subway.

89% of responding venues had bike parking available to attendees.



59% of responding venues offer electric vehicle charging stations. Of the venues that have these available at their facilities, they provide on average 21 electric vehicle charging stations.

TRANSIT PROGRAMS

28.5% of responding teams provide transportation incentives for fans or staff to support sustainability such as rewards for biking or carpooling to work or games.

Incentives include:

- "Bike to the Game" days where fans can win items via raffle
- Free shuttles for fans with baseball tickets between the Stadium and several mass transportation hubs located throughout the city.
- Deeply discounted tickets and free subway rides home from the stadium on certain game days throughout the year.

Fuente: Sustainable Sport Index 2021 Benchmark Report, Sustainable Sport Index.

Transportation	Transporte
Transportation to and from a venue accounts for the largest portion of an event’s carbon impact. This impact can be reduced by providing access to public transportation and incentivizing alternative transportation methods such as biking or carpooling. Additional transportation options also contribute to a more positive guest experience.	El transporte hacia y desde un lugar representa la mayor parte del impacto de carbono de un evento. Este impacto se puede reducir al proporcionar acceso al transporte público e incentivar métodos de transporte alternativos, como la bicicleta o el uso compartido de automóviles. Las opciones de transporte adicionales también contribuyen a una experiencia más positiva para los asistentes.
83% of responding venues were found within 1 mile of public transportation options such as train, bus, light rail or subway	El 83% de las sedes que participaron se encuentran a menos de 1,6 kilómetros de distintos tipos de transporte público, como tren, autobús, tren ligero o metro.
89% of responding venues had bike parling available to attendees.	El 89% de las sedes que respondieron tenían estacionamientos para bicicletas disponibles para los asistentes.
59% of responding venues offer electric vehicle charging stations. Of the venues that have these available at their facilities, they provide on average 21 electric vehicle charging stations	El 59% de las sedes que respondieron ofrecen estaciones de carga de vehículos eléctricos. Estas sedes cuentan con un promedio de 21 estaciones de carga de vehículos eléctricos.
Transit programs	Programas de tránsito
28.5% of responding teams provide transportation incentives for fans or staff to support sustainability such as rewards for biking or carpooling to work or games. Incentives include:	El 28,5% de los equipos que respondieron ofrecen incentivos de transporte para que los aficionados o el personal apoyen la sostenibilidad, por ejemplo, recompensas por ir en bicicleta o automóvil compartido al trabajo o a los eventos. Estos son algunos de los incentivos:
“Bike to the Game” day where fans can win items via raffle	Día “Bike to the Game” (ir al partido en bicicleta): se hacen sorteos y los aficionados pueden ganar premios.



Free shittles for fans with baseball tickets between the stadium and several mass transportation hubs located throughout the city	Transporte gratuito para aficionados entre el estadio y diversos centros de transporte público ubicados en distintos puntos de la ciudad, incluido en las entradas de partidos de béisbol.
Deeply discounted tickets and free subway rides home from the stadium on certain game days throughout the year.	Entradas con grandes descuentos y viajes gratuitos en metro del estadio a la casa para ciertos partidos durante todo el año.

Indicadores deportivos de la Mancomunidad y los ODS

La Mancomunidad de naciones lidera los esfuerzos mundiales por medir con mayor eficacia la contribución que las políticas y los programas deportivos hacen a estos objetivos mundiales acordados.

Su trabajo, que incluye herramientas, indicadores e informes, tiene como objetivo ayudar a los países y organismos deportivos a evaluar si el deporte está realizando una contribución positiva a la sociedad y orientar mejor la estrategia y la inversión futuras. También ayuda a desarrollar una estrategia futura y una inversión en el deporte basada en la evidencia y en los datos.

La Mancomunidad se compromete a mejorar la forma en que los países y los organismos deportivos planifican, supervisan y evalúan la contribución del deporte a la sociedad y se une a la comunidad internacional en general, que también está interesada en utilizar un conjunto de medidas comunes, o indicadores, para hacer un seguimiento y evaluar la contribución del deporte, la educación física y la actividad física a los ODS.

Entre los diferentes informes producidos se encuentran varios sobre indicadores clave a diferentes niveles que pueden ayudar a hacer un seguimiento de la contribución del deporte a áreas como las siguientes:

- buena salud (ODS 3)
- educación de calidad (ODS 4)
- igualdad de género (ODS 5)
- crecimiento económico y trabajo digno para todos (ODS 8)
- reducción de la desigualdad (ODS 10)

- consumo sostenible y sostenibilidad ambiental (ODS 12 y 13)
- protección de los atletas y participantes del abuso y la violencia (ODS 5 y 16)
- creación de instituciones eficaces, responsables e inclusivas (ODS 16)

Kit de herramientas para la acción climática de Laureus Sport for Good

El Kit de herramientas para la acción climática de Laureus Sport for Good (Laureus Sport for Good Environmental Action Toolkit) se diseñó para el deporte y está destinado a las organizaciones de desarrollo que buscan orientación sobre cómo operar de manera más sostenible, ser más responsables de su impacto ambiental y ampliar su comprensión y trabajo en torno a los objetivos de desarrollo sostenible, específicamente aquellos relacionados con la protección del medioambiente.

Las oportunidades que se incluyen en esta guía son coherentes con las recomendaciones del Acuerdo de París de la Conferencia de las Partes de 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Marco de Deportes para la Acción Climática de la CMNUCC.

La guía hace hincapié en 7 ODS relacionados con el medioambiente, es decir, aquellos que abordan específicamente la protección del planeta. Estos son los ODS 6, 7, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 14: Kit de herramientas para la acción climática de Laureus Sport for Good

GETTING STARTED

The first step in becoming a more environmentally sustainable organisation is to identify how the organisation's actions and operations impact the natural environment and to minimize that impact.

Questions to ask when determining how your organisation may be negatively impacting the environment include:

- ▶ How much waste are we producing? Can the waste be reduced, recycled, or composted?
- ▶ Why do we produce so much waste? Could we cut down on how much we purchase or consume? What kind of packaging do our deliveries come in?
- ▶ Where do we get our energy?
- ▶ How much energy do we use? Are there ways to reduce our energy use?

- ▶ How much water do we use? Are there ways to reduce our water use?
- ▶ How do people get to our facility? Are there opportunities to leverage public transit options (if safe and available) or car pooling?
- ▶ What natural features exist on our site? (e.g. plant life, animals, river or stream, etc.) What can we do to protect the nature that exists here? (e.g. by reducing or eliminating pesticide use or by cleaning up river banks, or by planting native flora)

These questions are intended to get you started, but this list is not extensive. There are countless opportunities to reduce our environmental footprint.

Fuente: Sport for Good Environmental Action Toolkit, Laureus Sport for Good, en: <https://laureusuk.blob.core.windows.net/laureus/laureus/media/laureus/news/2021/environmental-action-toolkit.pdf>

Getting started	Primeros pasos
The first step in becoming a more environmentally sustainable organization is to identify how the organization's actions and operations impact the natural environment and to minimize the impact.	El primer paso para convertirse en una organización más sostenible con respecto al medioambiente es identificar cómo las acciones y operaciones de la organización afectan al medioambiente y minimizar el impacto.
Questions to ask when determining how your organization may be negatively impacting the environment include:	Estas son algunas preguntas que debes hacer para determinar de qué manera tu organización podría tener un impacto negativo en el medioambiente
How much waste are producing? Can the waste be reduced, recycled, or composted?	¿Cuántos residuos se producen? ¿Los residuos se pueden reducir, reciclar o compostar?
Why do we produce so much waste? Could we cut down on how much we purchase or consume? What kind of packaging do our deliveries come in?	¿Por qué producimos tantos residuos? ¿Podríamos reducir la cantidad que compramos o consumimos? ¿Qué tipo de embalaje tienen los productos que recibimos?
Where do we get our energy?	¿De dónde obtenemos la energía?
How much energy do we use? Are there ways to reduce our energy use?	¿Cuánta energía utilizamos? ¿Existen formas de reducir nuestro consumo de energía?
How much water do we use? Are there ways to reduce our water use?	¿Cuánta agua utilizamos? ¿Existen formas de reducir el consumo de agua?
How do people get to our facility? Are there opportunities to leverage public transit option (is safe and available) or car pooling?	¿Cómo llega la gente a nuestras instalaciones? ¿Existen oportunidades para aprovechar la opción de transporte público (si es seguro y está disponible) o para compartir automóviles?
What natural features exist on our site? (e.g. plant life, animals, river or stream, etc.) What can we do to protect the nature that exist here? (e.g. by reducing or eliminating pesticide user or by cleaning up river banks, or by planting native flora)	¿Qué características naturales tiene nuestro sitio? (Por ejemplo, fauna, flora, ríos o arroyos, etc.) ¿Qué podemos hacer para proteger la naturaleza que existe aquí? (Por ejemplo, reducir o eliminar el uso de plaguicidas, limpiar los márgenes de los ríos o plantar flora nativa)



These questions are intended to get your started, but this list is not extensive. There are countless opportunities to reduce environmental footprint.

Estas preguntas pueden ayudarte a comenzar, pero esta lista no es exhaustiva. Existen infinitas oportunidades para reducir la huella ambiental.

Después de la fase "primeros pasos", se guía a las organizaciones a través de las siguientes secciones:

- lanzamiento de un equipo ecológico,
- oportunidades para implementar prácticas sostenibles,
- acción colectiva,
- acción individual,
- recursos para un mayor aprendizaje.

Dentro de la sección de recursos, se encuentra una serie de herramientas para apoyar los esfuerzos de sostenibilidad de una organización, entre las que se incluyen las siguientes:

- Calculadora de energía de clubes deportivos, de Sport England
- Calculadora de emisiones de viaje, de la ciudad de Eugene (funciona para eventos en los Estados Unidos y Canadá y eventos internacionales)
- Calculadora de emisiones de carbono, de Resurgence
- Resúmenes de investigaciones de Sport Ecology Group, resúmenes mensuales de las investigaciones más recientes sobre sostenibilidad deportiva

Unidad 2.4 Un enfoque paso a paso para cumplir con una norma internacional

Cómo empezar

Los organizadores de eventos deportivos tienen diversas normas y marcos a su disposición para apoyar su desarrollo sostenible, pero cuál de ellos es el mejor depende de varios factores. A continuación, se muestra una lista breve, no exhaustiva, de algunos factores importantes que se deben tener en cuenta para elegir la norma que se adoptará.

- Situación jurídica: La norma de gestión de B Corp se desarrolla para organizaciones con fines de lucro, por lo tanto, excluye a las organizaciones deportivas sin fines de lucro. Sin embargo, el enfoque holístico y con orientación comercial de B Corp aún podría ser beneficioso para las entidades deportivas sin fines de lucro.
- Certificación: ¿La organización pretende conseguir una certificación en relación con sus esfuerzos de sostenibilidad? La certificación ISO es ampliamente reconocida y proporciona, especialmente para los organizadores de eventos, una base sólida.
- Patrocinadores y socios: Si una organización está o quiere estar asociada con las Naciones Unidas, debería considerar la posibilidad de adoptar sus marcos. Además, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son cada vez más un "lenguaje común" para que las organizaciones deportivas interactúen con sus patrocinadores.



- Ubicación geográfica: Algunas normas tienen un enfoque o alcance geográfico que debe tenerse en cuenta al reflexionar sobre su validez.

Recursos disponibles

Se encuentran disponibles públicamente diversos "kits de herramientas" para ayudar a las organizaciones deportivas a reflexionar sobre el uso de normas, acceder a estudios de casos de otras organizaciones y acceder a herramientas concretas para implementar una norma. Estos son algunos ejemplos:

- www.sustainability.sport
- www.sustainabilitytoolbox.com
- www.eventsustainability.com/

Además, redes de la industria, como Sport and Sustainability International (<https://www.sportsustainability.org/>), Green Sports Alliance y Sustainable Event Alliance organizan seminarios periódicos web o presenciales sobre el tema.

El resto de esta unidad describirá con más detalle algunos pasos prácticos que las organizaciones deportivas pueden seguir para poder usar los Estándares de la GRI (informes) o de B Corp (gestión).

Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes

Una de las normas internacionales más comunes para la presentación de informes sobre sostenibilidad es la Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes, que ya hemos visto en este curso.

Una organización que busca cumplir con los Estándares de la GRI puede seguir cinco fases recurrentes.

Figura 15: Las 5 fases de la GRI





Fuente: Elaboración propia

Prepare	Preparar
Connect	Conectar
Define	Definir
Monitor	Hacer seguimiento
Report	Divulgar información

1) **Preparar:** Planificar el proceso de presentación de informes

Ejemplos de actividades:

- Designar un coordinador de Sostenibilidad.
- Identificar y recopilar datos de las prácticas de sostenibilidad existentes.
- Redactar el argumento comercial de la sostenibilidad de la organización.
- Realizar una lluvia de ideas sobre posibles aspectos de sostenibilidad.¹

¹La palabra "Aspecto" se utiliza en las directrices de la GRI para referirse a cualquier posible tema de sostenibilidad.



2) **Conectar:** Recopilar aportes de las partes interesadas clave

Ejemplos de actividades:

- Identificar y priorizar a las partes interesadas (clave) del evento.
- Dialogar con las partes interesadas clave sobre los aspectos relevantes de la sostenibilidad.

3) **Definir:** Establecer el contenido del informe

Ejemplos de actividades:

- Priorizar los aspectos de sostenibilidad mediante la creación de una matriz de materialidad.
- Seleccionar y validar un conjunto de aspectos relevantes de sostenibilidad cuya medición y gestión priorizará la organización.

4) **Hacer seguimiento:** Elaborar el informe

Ejemplos de actividades:

- Definir indicadores de desempeño para aspectos de sostenibilidad.
- Acordar un método (viable) de recopilación de datos y objetivos.
- Recopilación de datos in situ (en el evento piloto) sobre los indicadores de rendimiento acordados.

5) **Divulgar la información:** Comprobar y comunicar

Ejemplos de actividades:

- Desarrollar un plan de comunicación.
- Escribir y publicar el informe de sostenibilidad del evento.

- Desarrollar o revisar las pautas de sostenibilidad y los documentos relacionados.

Para cumplir con el Estándar de la GRI, la organización deberá divulgar la información de acuerdo con una estructura predefinida. La UEFA cumple con estos criterios en su informe anual de sostenibilidad (ver figura).

Figura 16: Informe de sostenibilidad de la UEFA

DISCLOSURE	SECTION	SUBSECTION/REPORT (P) (C)	COVERAGE	SDG TARGETS
Material topics¹⁴⁸				
GRI 201: Economic performance 2016				
201-1 Direct economic value generated and distributed	About the report	RESPECT UEFA Football and Social Responsibility Report 2017/18	●	9.1
GRI 205: Anti-corruption 2016				
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Anti-match-fixing unit	(40-43)	●	16.5
GRI 305: Emissions 2016				
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Environment	(152)	●	13.1
GRI 306: Effluents and waste 2016				
306-2 Waste by type and disposal method	Facility management	(34)	●	12.5
GRI 401: Employment 2016				
401-1 New employee hires and employee turnover	Human resources	(38)	☑	5.1
GRI 404: Training and education 2016				
404-2 Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes	Human resources	(37-38)	●	8.2

Fuente: UEFA Football and Social Responsibility Report 2019/2020, de UEFA, 2020, consultado el 26 de abril, en https://editorial.uefa.com/resources/0267-11e9abcc6e27-325df02d0d3f-1000/uefa_fsr_report_19-20_eng_v10.pdf

Disclosure	Divulgación
Section	Sección
Subsection/report (P) (C)	Subsección o informe (P) (C)
Coverage	Cobertura

SDG Targets	Meta de los ODS
Material topics	Temas materiales
GRI 201:Economic performance 2016	GRI 201: rendimiento económico 2016
201-1 Direct economic value generated and distributed	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
About the report	Acerca del informe
RESPECT UEFA Football and Social Responsibility Report 2017/18	Informe de fútbol y responsabilidad social del programa RESPECT de la UEFA 2017/18
GRI 205: Anti-corruption 2016	GRI 205: Anticorrupción 2016
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
Anti-match-fixing unit	Unidad antiamaño de partidos
GRI 305: Emissions 2016	GRI 305: Emisiones 2016
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	305-3 Otras emisiones indirectas (ámbito 3) de GEI
Environment	Medioambiente
GRI 306: Effluents and waste 2016	GRI 306: Efluentes y residuos 2016
306-2 Waste by type and disposal method	306-2 Residuos por tipo y método de desecho
Facility management	Gestión de las instalaciones

GRI 401: Employment 2016	GRI 401: Empleo 2016
401-1 New employee hires and employee turnover	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal
Human resources	Recursos Humanos
GRI 404: Training and education 2016	GRI 404: Formación y educación 2016
404-2 Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes	404-2 Programas de mejora de las competencias del personal y programas de ayuda para la transición
Human resources	Recursos Humanos

Ten en cuenta que la GRI exige una auditoría independiente del informe de sostenibilidad. Para afirmar eso, se puede preparar un informe de acuerdo con el Estándar de la GRI en diferentes niveles. Para obtener más detalles, consulta el sitio web de la GRI.

Bibliografía



Akosa, A., Vessies, F, Miedema, T. y Zarzoso, L. (2020). The Festival Doughnut: assessing DGTL's quest to circularity. *Doughnut Economics*. <https://www.dgtdoughnut.com/>

Bertels, S. y Peloza, J. (2008). Running Just to Stand Still? Managing CSR Reputation in an Era of Ratcheting Expectations. En *Corporate Reputation Review*, 11(1), págs. 56 a 72. <http://dx.doi.org/10.1057/crr.2008.1>

B Lab Global. (s/f). About B Corp Certification. *BCorp.net*. <https://www.bcorporation.net/en-us/certification>

Chatzigianni, E. (2021). Sport and environmental policy. En Dingle, G. y Mallen, C. (editores). *Sport and Environmental Sustainability*. Routledge. <https://www.worldcat.org/title/sport-and-environmental-sustainability-research-and-strategic-management/oclc/1184237522>

Climate Champions. (s/f). Racing to a Better World. <https://climatechampions.unfccc.int/>

Harvey, J. (2008). Sport, politics and policy. En J. Crossmann (Ed.), *Canadian Sport Sociology*. (págs. 221 a 237). Toronto: Thomson Nelson

International Olympic Committee. (s/f). Pierre De Coubertin. <https://olympics.com/ioc/pierre-de-coubertin>

Foutes, S. (2022). Brooks Running's carbon neutral shoe and what's next for net zero product design. *The Climate Pledge*. <https://www.theclimatepledge.com/us/en/Stories/brooks-running-s-carbon-neutral-shoe-and-what-s-next-for-net-zer>

International Organization for Standardization. (2018). *Occupational health and safety management systems—Requirements with guidance for use* (ISO Standard No. 45001:2018). <https://www.iso.org/standard/63787.html>

International Organization for Standardization. (2015). *Quality Management Systems - Requirements* (ISO standard No. 9001:2015). Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9001:ed-5:v1:en>

International Organization for Standardization. (2015). *Environmental management systems — Requirements with guidance for use* (ISO Standard No. 14001:2015). <https://www.iso.org/standard/60857.html>

International Organization for Standardization. (2018). *Energy Management Systems — Requirements with guidance for use* (ISO Standard No. 50001:2018). <https://www.iso.org/standard/69426.html>



International Organization for Standardization. (2018). *Food safety management systems — Requirements for any organization in the food chain* (ISO Standard No. 22000:2018). <https://www.iso.org/standard/65464.html>

International Organization for Standardization and International Electrotechnical Commission. (2013). *Information technology — Security techniques — Information security management systems — Requirements* (ISO/IEC Standard No. 27001:2013). <https://www.iso.org/standard/54534.html>

International Organization for Standardization. (2018). *Greenhouse gases — Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals* (ISO Standard No. 14064: 2018). <https://www.iso.org/standard/66453.html>

International Organization for Standardization. (2018). *Greenhouse gas management and related activities — Framework and principles for methodologies on climate actions* (ISO Standard No. 14080:2018). <https://www.iso.org/standard/67452.html>

International Organization for Standardization. (2012). *Event sustainability management systems — Requirements with guidance for use* (ISO Standard No. 20121:2012). <https://www.iso.org/standard/54552.html>

Laureus Sport for Good (2021). Sport for Good Environmental Action Toolkit. <https://laureusuk.blob.core.windows.net/laureus/laureus/media/laureus/news/2021/environmental-action-toolkit.pdf>

Leal Filho, W. (2020). Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goal. <https://www.springer.com/series/15893>

McCullough, B. P., Pfahl, M. E. y Nguyen, S. (2015). The Green Waves of Environmental Sustainability in Sport. *En Sport in Society*, págs. 1040 a 1065. <http://dx.doi.org/10.1080/17430437.2015.1096251>

McCullough, B. P., Kellison, T. E. y Melton, N. (2022). The Routledge Handbook of Sport and Sustainable Development. Routledge. <https://www.routledge.com/The-Routledge-Handbook-of-Sport-and-Sustainable-Development/McCullough-Kellison-Melton/p/book/9780367903534>

PwC's Sports Survey (2021). Sports industry: ready for recovery?. <https://www.pwc.ch/en/insights/sport/sports-survey-2021.html>

Stockholm University. (s/f). Planetary Boundaries. *Stockholm Resilience Centre*. <https://www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries.html>



Sustainable Sport Index (2021) Benchmarking Report, <https://www.sustainablesportindex.com/>

The Climate Pledge. (s/f). Company Description. *Climatebase.* <https://climatebase.org/company/8318/the-climate-pledge>

Tolstrup Jensen, C. (2021). Local Sport Event Policies and Sustainability: A Puzzle Approach. *En Frontiers in Sports and Active Living*, 3. <https://doi.org/10.3389/fspor.2021.667762>

UN (s/f). Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. https://www.un.org/ohrrls/sites/www.un.org.ohrrls/files/2030_agenda_for_sustainable_development_web.pdf

UN Climate Change. (s/f). Sports for Climate Action Framework. *Global Climate Action.* https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework_0.pdf

UN General Assembly. (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://digitallibrary.un.org/record/803352?ln=es#record-files-collapse-header>

University of British Columbia. (s/f). About OGI. *Center for Sport and Sustainability.* <https://css.ubc.ca/projects/olympic-games-impact-study/about-ogi/>

Vancouver. (2010). Sustainable Sport and Event Toolkit. *AISTS.* <https://content.whistler.com/events/downloads/sustainable%20sport%20and%20event%20toolkit.pdf>

