

Programa: Gestión de productos y servicios deportivos



PROGRAMA DEL CURSO

- ≡ **Objetivos**
- ≡ **Competencias**
- ≡ **Criterios de participación y aprobación**

TEMARIO

- ≡ **Módulo 1. Gestión de productos y servicios**
- ≡ **Módulo 2. Ejecución del plan de productos y servicios**
- ≡ **Módulo 3. Estrategia de desarrollo del producto**
- ≡ **Módulo 4. Integración**

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Desarrollar una actividad deportiva con visión de negocio, explotando sus productos y servicios de acuerdo a las necesidades del mercado.

Objetivos específicos

1

Conocer las fases de desarrollo de un producto o servicio para aplicarlo en una actividad deportiva.

2

Crear, posicionar y gestionar una entidad, evento o persona relacionada al deporte en el mercado.



3

Generar la habilidad para identificar tendencias de desarrollo de nuevos negocios deportivos para aplicarlo en una actividad deportiva.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- 1** **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2** **Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3** **Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

Habilidad para analizar, crear y gestionar productos y servicios en el deporte.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

CONTINUAR

Módulo 1. Gestión de productos y servicios

1.1.1 Introducción a la administración de productos

1.1.2 Gestión moderna de productos

1.1.3 Gerente de productos: definición tomada de una publicación

1.1.4 Las diferentes funciones involucradas en la gestión de productos

CONTINUAR

Módulo 2. Ejecución del plan de productos y servicios

2.1.1 Fase de planificación previa

2.1.2 Análisis FODA

2.1.3 Ejemplos y casos

2.1.4 Indicadores de desempeño

[CONTINUAR](#)

Módulo 3. Estrategia de desarrollo del producto

3.1.1 Objetivos y estrategias

3.1.2 Desarrollo de un nuevo producto

3.1.3 El plan de gestión de productos

3.1.4 Equipo de la gestión del producto

[CONTINUAR](#)

Módulo 4. Integración

Lectura integradora

CONTINUAR