

برنامج: الرعاية الرياضية

الوحدة رقم 1: إدارة العلامة التجارية الرياضية

1.1 أساسيات العلامة التجارية

1.2 عناصر العلامة التجارية

1.3 فوائد العلامة التجارية

1.4 إدارة العلامة التجارية

الوحدة رقم 2: التنقيب عن الرعايات المحتملة

2.1 مراحل مختلفة في عملية البيع

2.2 طرق التنقيب

2.3 التنقيب من خلال CRM وفوائده

2.4 وضع خطة التنقيب وتطبيقها

الوحدة رقم 3: إعداد وإغلاق بيع الرعاية

3.1 التحضير للبيع

3.2 الاقتراح

3.3 التغلب على الاعتراضات

3.4 إغلاق الصفقة

الوحدة رقم 4: التكامل

