

Major League Soccer lanza NFT, explorando blockchain

octubre 8, 2021 144

0

Major League Soccer (MLS) hará su primera incursión local en activos digitales el viernes con el lanzamiento de la primera **NFT**, la liga confirmó a Crypto Investor.

El esfuerzo de NFT posiciona a la MLS como la última liga deportiva profesional en explorar el potencial de las tecnologías blockchain y marca el primero de una serie de proyectos criptográficos que la liga atlética de EE. UU. Está considerando.

Las NFT, algunas de las cuales **se creará en una batalla de arte callejero en vivo el viernes por la noche**, son el primer esfuerzo relacionado con las criptomonedas sancionado por la propia liga.

Pero **Chris Schlosser**, vicepresidente senior de medios de la MLS, dijo que la liga está explorando el uso de la tecnología blockchain en todo su negocio.

“Estamos mirando mucho más allá de las NFT”, dijo. “Los NFTS son fantásticos y un producto importante para nosotros. Pero puede ver la emisión de boletos basada en blockchain, los derechos de medios basados en blockchain, las aplicaciones comerciales internas basadas en blockchain y estamos explorando activamente todos esos casos de uso”.

Dijo que los proyectos futuros probablemente debutarán en 2022.

Schlosser dijo que la liga también está evaluando lanzar NFT coleccionables más tradicionales que imiten más de cerca el mercado de coleccionables tangibles.

los **NBA** y **Laboratorios Dapper** alcanzó el oro criptográfico con NBA Top Shot, cuyos “momentos” coleccionables han recaudado más de \$ 500 millones en ventas solo en 2021.

Otras incursiones autorizadas por las Grandes Ligas en el espacio han sido desiguales en el mejor de los casos. **Topps Digital** lanzó un conjunto de NFT digitales de béisbol, que **atrajo algunas críticas** de los coleccionistas y ha visto las ventas diarias caer por debajo de \$ 100.000 en los últimos días, según **Sitio de seguimiento NFT Cryptoslam.io**.

Schlosser dijo que los oficiales de la liga MLS se están tomando su tiempo para acercarse al espacio de la NFT.

“Creo que es muy importante ser considerado en el espacio”, dijo. “No toda la tecnología se crea de la misma manera. No todos los mercados son iguales. También desea crear algo que resuene con la base de fans y que no sea simplemente descuidado”.

A tal efecto, tomando nota de la controversia que rodea **Bitcoin y Ethereum** impacto ambiental, la MLS estableció un programa de compensación de carbono a través del servicio **Aéreo** para compensar sus emisiones relacionadas con las criptomonedas.

“Mientras esperamos a que todo el mundo obtenga una prueba de participación, pensamos que la mejor manera de activarnos en el espacio, pero también ser responsables, era establecer nuestro programa de compensación de carbono”, dijo.

Para el lanzamiento del viernes, la MLS se asoció con NFT-marketplace **Bitski** y colectivo de arte callejero **Muros secretos**.

Cuatro artistas callejeros crearán el **NFT en vivo a partir de las 6 p.m.** EST, cada uno conmemorando a un equipo que juega en un partido importante este fin de semana.

Los NFT luego se subastarán, comenzando con un precio mínimo de \$ 250. Dos carteles de juegos, también diseñados por los artistas (foto de arriba), también se venderán como mentas de circulación abierta por \$ 96 durante cada juego.

Major League Soccer ha visto crecer su audiencia considerablemente en los últimos años, pero aún es eclipsada por otros deportes importantes en los Estados Unidos.

En 2018, Bloomberg informó que la liga tenía ingresos de más de **\$ 800 millones**. En comparación, la Liga Nacional de Fútbol vio una pérdida de \$ 4 mil millones en ingresos en 2020, **según Reuters**, y aún así recaudó \$ 12 mil millones.