

La Real Sociedad se estrena en los NFTs con la Copa

El equipo *txuri urdin* da un paso más en su apuesta por la tecnología aplicada al deporte con el lanzamiento del *non fungible token* vinculado a su último título.

Palco23 30 jul 2021 - 05:00



La Real Sociedad se adentra en el mundo de los *non fungible tokens* (NFTs digitales). El club de LaLiga avanza en su estrategia de la tecnología aplicada al deporte para dar a sus fans la oportunidad de adquirir en el *marketplace* de OpenSea un NFT vinculado a su última conquista, el título de Copa del Rey.

El club de LaLiga se suma así a los clubes deportivos que, en los últimos meses, están utilizando el concepto de **propiedad digital para ofrecer nuevas experiencias a sus aficionados**, en una nueva manera de entender el coleccionismo para la que ha contado con el apoyo de Stredium, eDojo y Play the Game, quienes han desarrollado estos activos digitales.

Los NFT son bienes intangibles únicos, que no se pueden intercambiar, pero que pueden ser coleccionados o subastados. Son irrepetibles y limitados en cantidad, por lo que muchos se consideran piezas “únicas” coleccionables de gran valor.

El club donostiarra cerró el ejercicio 2019-2020 con 117 millones de euros de facturación y un beneficio neto de dos millones de euros, gracias a la reducción de seis millones de euros en los pagos a su plantilla. **Su presupuesto para 2020-2021 anticipaba una caída del 5,5% en su cifra de negocio, hasta 110,6 millones de euros, y unos beneficios de 800.000 euros.**