

## COMPETICIONES

### La NBA se suma al mercado de las criptomonedas con el patrocinio de Coinbase

La Asociación Nacional de Baloncesto entra en el patrocinio de la industria de las criptomonedas firmando un acuerdo de varios años con Coinbase, la plataforma de intercambio con sede en Estados Unidos y que cotiza en bolsa.



El acuerdo coincide con el inicio de la temporada regular de la NBA que cumple su 75 aniversario en 2021-2022

Palco23

20 oct 2021 - 12:45

La NBA aterriza en el negocio de las criptomonedas. **La Asociación Nacional de Baloncesto (NBA) ha firmado un acuerdo de varios años con Coinbase**, la plataforma de intercambio con sede en Estados Unidos. Tras ello, la empresa se convertirá en el **socio exclusivo de la plataforma de criptomonedas de la NBA**, la **Wnba** (Asociación Nacional de Baloncesto femenino), **la NBA G League, la NBA 2K League y USA Basketball.**

La empresa de criptomonedas **ganará presencia de marca durante los partidos que se emitan en televisión** a nivel nacional y, además, **se convertirá en el principal patrocinador de la Copa del Comisionado de la WNBA** y de las giras de los equipos masculinos y femeninos de baloncesto de Estados Unidos, según *SportBusiness*.

El acuerdo incluye las citadas ramas de la NBA y permitirá que **Coinbase sea el proveedor exclusivo de la plataforma de criptomonedas de cada propiedad**. Esta alianza coincide con el inicio de la temporada regular de la NBA que cumple su 75 aniversario en 2021-2022.

Un número cada vez más elevado de **equipos de la NBA y de sus jugadores han firmado varios acuerdos de patrocinio con empresas de criptomonedas**. Estos pactos abarcan los derechos de denominación de los estadios, los derechos de patrocinio en las camisetas y otros activos. Ejemplos de equipos y jugadores que se han sumado a este negocio son **los Philadelphia 76ers, Miami Heat, Portland Trail Blazers o Stephen Curry, jugador de los Golden State Warriors.**

Para la NBA, Coinbase llega un momento de recientes patrocinios previos al inicio de la temporada. Estos acuerdos incluyen a **Google y LegalZoom**.

La NBA cuenta con equipos y jugadores que ya han firmado acuerdos de patrocinio con empresas vinculadas a las criptomonedas.

“Estamos deseando colaborar con la plataforma para ofrecer a los aficionados nuevas formas de relacionarse con la liga y entre ellos, al tiempo que mejoramos la experiencia de los aficionados que ya son usuarios de Coinbase”, explica Kerry Tatlock, vicepresidente senior de asociaciones de márketing global y medios de comunicación de la NBA.

“Como parte de la asociación, crearemos experiencias interactivas para comprometernos con la increíble comunidad de la NBA y la WNBA y los atletas de todo el mundo”, añade Kate Rouch, directora de márketing de Coinbase.

Coinbase, empresa que cotiza en bolsa, fue fundada en 2012. La entidad destaca por estar construyendo la criptoconomía, un sistema financiero con los objetivos de ser accesible, eficiente y transparente a través de las criptomonedas. La plataforma está alineada con ESL Gaming y Kevin Durant que invierte a través de Thiry Five Ventures.