

La SS Lazio firma un patrocinio de 30 millones con la empresa de 'criptos' Binance

El acuerdo tendrá una duración de dos años. La SS Lazio llevaba desde la temporada 2018-2019 sin un patrocinador principal, cuando Marathonbet salió tras la prohibición de los patrocinios de las casas de apuestas en Italia.

La SS Lazio llevaba desde la temporada 2018-2019 sin patrocinador principal

Palco23 14 oct 2021 - 11:29

La SS Lazio también apuesta por las criptomonedas. El club romano ha llegado a un acuerdo con la empresa de criptomonedas Binance **para que esta se convierta en patrocinadora principal del club y además lance un *fan token* de la entidad**. El contrato tendrá una duración de dos años con opción a un tercero y está valorado en 30 millones de euros.

Tras la firma del contrato, **Binance aparecerá en el frontal de la camiseta del equipo blanquiazul, que lleva desde la temporada 2018-2019 sin patrocinador principal** desde que Marathonbet saliese de forma anticipada tras la prohibición de los patrocinios de las casas de apuestas en Italia.

Se espera que **el propio *fan token* de la Lazio, que saldrá al mercado durante el día de hoy**, ofrecerá a los aficionados sesiones de votación y recompensas basadas en la fidelidad de los socios.

De este modo, Binance entra en un mercado de *tokens* en el que predomina Socios, que cuenta con más de 70 acuerdos con organizaciones deportivas, incluidos clubes como el FC Barcelona, Juventus o Manchester City.

La SS Lazio llevaba desde la temporada 2018-2019 sin patrocinador principal

El conjunto italiano **cerró el primer semestre del año (concluido a 31 de diciembre de 2020) con unas pérdidas de 120.000 euros**, muy por debajo de los 1,13 millones de euros de números rojos del mismo periodo de la temporada 2019-2020.

A mediados de agosto, el dueño del club romano, Claudio Lotito, inyectó diez millones de euros a la entidad para poder inscribir a nuevos jugadores, mientras se llevaba a cabo la venta de uno de sus activos, el jugador Joaquín Correa al Inter de Milán por 35 millones de euros.

El principal patrocinador de la SS Lazio será Binance, mientras que Macron es el socio técnico del conjunto italiano. En un segundo escalón están Groupama, Frecciarossa y Storm Gain, mientras que Valori compartirá el tercer nivel con ForteVillage, Paideia y Beretta