

Dapper Labs levanta 250 millones tras cerrar un acuerdo con LaLiga

La compañía estadounidense, socio de la National Basketball Association (NBA) y la Ultimate Fight Championship (UFC), cuenta con una valoración de 7.600 millones de dólares al cierre de la ronda.

Palco23 22 sep 2021 - 18:30



Los cromos virtuales de Dapper Labs no tienen freno. Tras cerrar un acuerdo de patrocinio con LaLiga, la plataforma de *NFT* ha cerrado una ronda de financiación de 250 millones de dólares, en la que ha participado los fondos Coatue o Bond, según *Sportico*.

Tras la operación, **la compañía cuenta con una valoración de 7.600 millones de dólares**, triplicando así su valor en apenas seis meses, cuando levantó 305 millones de dólares con los cromos de la NBA.

Top Shot, el producto estrella de la compañía, se basa en un sistema cromos de vídeo coleccionables a través de *blockchain* con las mejores jugadas del campeonato estadounidense, en la que aparecen algunas de las principales estrellas como LeBron James, cuyos *highlights* se han vendido por más de 100.000 dólares.

Drapper Labs cerró su última ronda de financiación levantando 305 millones de dólares

Actualmente, Dapper Labs está trabajando con Ubisoft, Warner Media y Ultimate Fighting Championship (UFC) para expandir el negocio del *blockchain* en el deporte. El director general de Dapper, Roham Gharegozlou, quiere centrar su negocio en las ligas deportivas más importantes del mundo.

Hace unos meses, la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) también se adentró en el negocio de los *tokens*, en una alianza con Bitci, una empresa turca especializada en la tecnología *blockchain*.