



Programa. Planificación estratégica



En general, la industria deportiva representa 620 mil millones de euros o el 1% del PIB (producto interno bruto). El fútbol genera el segmento deportivo más grande del PIB global al registrar más de 20 mil millones de euros por año. A nivel local, el impacto económico del FC Barcelona en la ciudad de Barcelona se ha estimado en 906 millones de euros (alrededor de mil millones) o el 1,5% del PIB de la ciudad. El FC Barcelona es uno de los clubes deportivos más exitosos, no solo de la UEFA y La Liga, sino también del mercado empresarial. Este curso tomará al FC Barcelona como caso de estudio para proporcionar conocimientos fundamentales a los estudiantes acerca de la administración de un club de fútbol.

En colaboración con el Dr. Daniel G. Kelly II del programa Gestión de la Industria Deportiva de la Universidad de Georgetown (Washington DC) y Javier Sobrino, gerente de innovación y estrategia del FC Barcelona, el Certificado en **Negocios y administración de la industria del fútbol** ofrecerá a los estudiantes varios esquemas conceptuales para analizar el modelo empresarial administrativo de los clubes de fútbol profesional. En el marco de este programa, los estudiantes analizarán modelos empresariales según aspectos de eficacia organizacional, organización y planificación, tomando al FC Barcelona como caso de estudio.

☰ **Objetivos**

☰ **Competencias**

☰ **Criterios de participación y aprobación**

TEMARIO

☰ **Módulo 1. Desarrollo de la estrategia**

☰ **Módulo 2. Modelo de planificación estratégica del Barça. Perspectiva general del plan estratégico**

☰ **Módulo 3. La utilización de los datos en el Club**

☰ **Módulo 4. La nueva realidad del fútbol. El futuro de la industria del fútbol**

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Aprender a analizar las funciones y las relaciones de los roles directivos asociados con la administración principal de un club de fútbol.

Objetivos específicos

- 1 Entender el negocio y organización de las principales instituciones de fútbol.
- 2 Evaluar las decisiones estratégicas y de liderazgo tomadas por profesionales en gestión de clubes de fútbol de alto nivel.
- 3 Desarrollar competencias gerenciales necesarias para llevar a cabo una visión de liderazgo para un club de fútbol y desarrollar la estrategia de marca para estructurar, posicionar y gestionar la marca en la nueva era digital.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- 1** **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2** **Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3** **Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

Módulo 1. Desarrollo de la estrategia

Unidad 1.1 Planificación estratégica: dimensiones y fases de desarrollo

Unidad 1.2 Estrategia: factores clave de éxito y oportunidades estratégicas

CONTINUAR

Módulo 2. Modelo de planificación estratégica del Barça. Perspectiva general del plan estratégico

Unidad 2.1 Perspectiva general del plan estratégico

Unidad 2.2 Metodología de planificación del FC Barcelona

CONTINUAR

Módulo 3. La utilización de los datos en el Club

Unidad 3.1 Analítica de negocio: indicadores clave de rendimiento de la industria y los principales tipos de análisis

Unidad 3.2 Analítica deportiva para proveer una ventaja competitiva

CONTINUAR

Módulo 4. La nueva realidad del fútbol. El futuro de la industria del fútbol

Unidad 4.1 Cambios en el comportamiento del consumidor de deportes y el consumo de los medios de comunicación

Unidad 4.2 Innovación y futuro de la industria del deporte