

# Programa: Sports Analytics – Conceptos Esenciales



## PROGRAMA DEL CURSO

---

- ≡ **Objetivos**
- ≡ **Competencias**
- ≡ **Criterios de participación y aprobación**

## TEMARIO

---

- ≡ **Módulo 1. Historia y evolución de Sports Analytics**
- ≡ **Módulo 2. Aprendizaje basado en un problema real en el deporte (ABP) I**
- ≡ **Módulo 3. Aprendizaje basado en un problema real en el deporte (ABP)**
- ≡ **Módulo 4. Lectura integradora**

# Objetivos

---

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación. Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta. Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

## Objetivo general

---

Conocer los fundamentos del análisis del deporte para introducirte en el nuevo mundo de *Sports Analytics*.

## Objetivos específicos

1

Conocer la historia y evolución del análisis del deporte, el fenómeno “Sports Analytics”.

2

Introducir conceptos de análisis de datos y aplicación de la estadística en el deporte para identificar su utilidad y necesidad tanto a nivel táctico como de rendimiento.



3

Conocer las posibilidades del analista cuantitativo y algunas experiencias del uso del análisis de datos en diferentes deportes que se debe afrontar para mejorar la toma de decisiones.

4

Introducir conceptos básicos de estadística y conocer posibilidades de formación para el análisis del deporte a nivel cuantitativo.

**CONTINUAR**

# Competencias

---

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

## Competencias genéricas

- 1** **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2** **Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3** **Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

CONTINUAR

# Criterios de participación y aprobación

---

## Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

## Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

**CONTINUE**

# Módulo 1. Historia y evolución de Sports Analytics

---

## Unidad 1.1. Historia y evolución de *Sports Analytics*

CONTINUAR

## Módulo 2. Aprendizaje basado en un problema real en el deporte (ABP) I

---

### 2.1 Aprendizaje basado en un problema real (ABP) en el fenómeno de Sports Analytics (I)

CONTINUAR

## Módulo 3. Aprendizaje basado en un problema real en el deporte (ABP)

---

### 3.1 Aprendizaje basado en un problema real (ABP) en el fenómeno de Sports Analytics (II)

CONTINUAR

# Módulo 4. Lectura integradora

---

## 4.1. Lectura integradora

CONTINUAR