

Программа: Управление спортивным продуктом и услугами



ПРОГРАММА

- ☰ Цели
- ☰ Профессиональные качества
- ☰ Критерии участия и одобрения

ТЕМАРЫ

- ☰ Модуль 1. Управление продуктами и услугами
- ☰ Модуль 2. Выполнение плана по продуктам и услугам
- ☰ Модуль 3. Стратегия разработки продуктаС
- ☰ Модуль 4. Интеграция

Цели

Постановка целей позволяет получить полное представление о том, чего вы хотите достичь в конце процесса преподавания и обучения этого курса. Но цель еще более сильна: мы указываем, чего вы должны достичь, чтобы эти знания способствовали целям вашей подготовки.

Для достижения этих целей Вы должны завершить предлагаемый процесс на различных этапах курса, представленного Вам.

Затем, если вы будете работать, как указано, вы сможете достичь следующих целей:

Главная цель

Развивать спортивную деятельность с бизнес-видением, используя свои продукты и услуги в соответствии с потребностями рынка.

Конкретные цели

1

Изучить этапы разработки продукта или услуги для применения в спортивной деятельности.

2

Для создания, позиционирования и управления организацией, мероприятием или отдельным лицом, связанным со спортом, на рынке.



3

Для создания способности определять тенденции развития нового спортивного бизнеса, и применять его в спорте.

CONTINUE

Профессиональные качества

Мы надеемся, что в ходе курса вы разовьете следующие навыки:

Общие профессиональные качества

- 1** **Работа в команде и сотрудничество:** способность работать вместе с коллегами для достижения общих целей и развития групповой синергии на высоком уровне производительности.
- 2** **Способность к анализу и размышлению:** способность методически исследовать различные аспекты ситуацию или набор фактов и сделайте оценку.
- 3** **Креативные и инновационные решения, основанные на знаниях:** способность предоставлять инновационные альтернативные решения существующих проблем, основанные на формальном обучении.

Специфические качества

Навыки анализа, создания и управления новыми продуктами и услугами в спорте.

CONTINUE

Критерии участия и одобрения

Критерии участия

Ожидается, что в течение месяца обучения студент:

- Просмотрите мультимедийное содержание каждого из модулей, составляющих курс.
- Решите оценки, назначенные в каждом модуле.
- Выполняйте предложенные мероприятия, будь то групповые или индивидуальные.
- Сдать выпускной экзамен.

Критерии утверждения

Для утверждения курса студент должен выполнить (4) предлагаемые действия в рамках курса и сдать заключительный экзамен. Студент должен получить окончательный балл 70% или больше. Эта оценка будет средней между заданиями и выпускным экзаменом.

CONTINUE

Модуль 1. Управление продуктами и услугами

Группа 1.1 Управление продуктами и услугами

1.1.1 Введение в управление продуктом

1.1.2 Современное управление продуктами

1.1.3 Менеджер по продукту: определение поста

1.1.4 Различные роли в управлении продуктом

CONTINUE

Модуль 2. Выполнение плана по продуктам и услугам

Группа 2.1 Выполнение плана по продуктам и услугам

2.1.1 Этап предварительного планирования

2.1.2 SWOT-анализ

2.1.3 Примеры и случаи

2.1.4 Показатели эффективности

CONTINUE

Модуль 3. Стратегия разработки продукта

Группа 3.1 Стратегия развития продукта

3.1.1 Цели и стратегии

3.1.2 Разработка нового продукта

3.1.3 План управления продуктом

3.1.4 Управление производственной командой

CONTINUE

Модуль 4. Интеграция

Интегративное чтение

CONTINUE