

Módulo 3. Fideicomisos en el deporte: añadir valor al deporte

Unidad 3.1

Introducción

En este módulo, analizaremos los fideicomisos. Definiremos primero qué son y qué papel pueden desempeñar dentro de la sociedad en general. Anteriormente, destacaremos cómo pueden beneficiar y agregar valor a las organizaciones y a los individuos que operan en el mundo del deporte a través de algunos ejemplos.

Por supuesto, nada es sencillo, por lo que debemos considerar cuándo es el mejor momento para usar los fideicomisos y, junto con sus beneficios, también sus inconvenientes. Luego, destacaremos que tal vez operar fuera de un fideicomiso también podría generar algunos de los mismos beneficios con otros beneficios adicionales. Pero, en primer lugar, ¿qué es exactamente un fideicomiso?

¿Qué son los fideicomisos?

Los fideicomisos se definen como "un conjunto de obligaciones y deberes, que dividen la propiedad legal y los beneficios económicos" (Butler, 2014, pág. 419). Un fideicomiso es una forma de administrar activos, por ejemplo, dinero, inversiones, terrenos o inmuebles para personas o una organización. Todos estos elementos podrían ser puestos en fideicomiso, donde son controlados por un fideicomisario o fideicomisarios. Los artículos mantenidos en un fideicomiso podrían ser liberados a un beneficiario, pero solo si los fideicomisarios están de acuerdo con ello.

Son los fideicomisarios quienes tienen el poder aquí, y no se puede hacer nada con los activos mantenidos en un fideicomiso sin su aprobación. Si el beneficiario no está de acuerdo con el funcionamiento del fideicomiso, hay algunos recursos que puede tomar, pero esto a menudo es a través de los tribunales, y puede ser extremadamente costoso. Por supuesto, hay diferentes tipos de fideicomisos con los que deberíamos estar familiarizados. En la siguiente sección se incluirá una visión general de esto.

Tipos de fideicomiso

En esta subsección, expondremos los tipos de fideicomiso que podemos establecer y las situaciones concretas en las que resultan más apropiados. Si bien puedes encontrar otros en circulación, hay dos tipos principales de fideicomisos que se crean con mayor frecuencia en la actualidad y que pueden ser utilizados por y para las personas: un fideicomiso simple/puro o un fideicomiso discrecional.

Primero, hablaremos sobre los fideicomisos simples y puros. La diferencia entre los dos es destacada por Butler: "un fideicomiso simple es cuando el beneficiario es menor de 18 años, y un fideicomiso puro es cuando tiene 18 años o más". (Butler, 2014, pág. 420)

Debemos considerar las implicaciones fiscales de ambos fideicomisos; hay algunas partes que están exentas de impuestos, como los regalos, y otras que no lo están. En estos fideicomisos, la cantidad mantenida en el fideicomiso contará como la del beneficiario; a menos que sean menores de 18 años, entonces cualquier obligación imponible por encima de una cierta cantidad se convierte en responsabilidad del padre. Como resultado, estos tipos de fideicomisos son más adecuados para las personas:

- que desean hacer regalos modestos;
- que desean que el menor tenga acceso al efectivo a los 18 años;
- que requieran que la estrategia de inversión esté orientada al crecimiento del capital y, por tanto, puedan beneficiarse tanto de la desgravación fiscal por ganancias de capital del menor como de la tarifa plana del 18 % sobre cualquier exceso de ganancias dentro de su banda impositiva de renta básica;
- para quienes la regla de las 100 libras sobre la renta será insignificante o no se aplicará, ya que el donante no es el padre. (Butler, 2014)

Mostraremos exactamente por qué son beneficiosos más adelante en el módulo. Por otra parte, un fideicomiso discrecional es un fideicomiso ligeramente diferente de un fideicomiso simple o puro en términos de quién puede beneficiarse del contenido del fideicomiso. En este tipo de fideicomiso, son los fideicomisarios quienes deciden quién puede beneficiarse, lo que puede incluir a cualquier persona o cosa, incluidas personas aún no han nacido (Butler, 2014). El fideicomiso está bajo el control completo de los fideicomisarios y, por lo tanto, es más flexible, y los activos contenidos dentro del fideicomiso deberían serlo. Por ejemplo, si hay un beneficiario que necesita más apoyo del fideicomiso en un momento determinado, entonces puede recibir apoyo durante este período.

Hay fideicomisos que se crean para apoyar a grupos de personas, en lugar de a una sola que, tal vez, estén emparentadas con el fideicomitente. Los fideicomisos benéficos son una forma habitual de proteger y, a su vez, destinar dinero a causas que coinciden con los objetivos y fines de los fideicomisos. Estos tipos de fideicomisos suelen ser más beneficiosos para quienes desean hacer grandes donaciones, ya que su constitución y funcionamiento cuestan una cantidad significativa de dinero.

También están sujetos a normas y reglamentos. Por ejemplo, no podemos limitarnos a dejar que el dinero se acumule en el fideicomiso; si se trata de un fideicomiso benéfico, debe haber algún pago con cargo al fideicomiso. Muchos de ellos existen desde hace mucho tiempo; el Stratford Town Trust es un ejemplo.

Figura 1. Logotipo de Stratford Town Trust



Fuente: Stratford Town Trust, 2022, <https://bit.ly/3RCABes>.

Stratford Town Trust at the heart of our community	Stratford Town Trust en el corazón de nuestra comunidad
--	---

Los orígenes del Stratford Town Trust se remontan a muchos siglos atrás. Ha prestado apoyo financiero a muchos proyectos, clubes y organizaciones de la ciudad. Se ha creado para que las personas adineradas aporten fondos, en vida o tras su fallecimiento, en beneficio de quienes habitan en la ciudad o participan en sus actividades. Al igual que el fideicomiso discrecional, existe un alto grado de flexibilidad en la distribución de los fondos, y estos, siempre que cuenten con el visto bueno de los fideicomisarios, pueden destinarse a cualquier destino. Prueba de ello son las causas que ha apoyado el Stratford Town Trust en su página web. Aunque se trata de un fideicomiso de la ciudad, al igual que otros fideicomisos benéficos, actúa en beneficio del deporte y le aporta un valor añadido. Pero antes de entrar en eso, ahora que hemos visto algunos de los fideicomisos que existen, ¿cómo se crea un fideicomiso?

Creación de fideicomisos

En esta sección, veremos cómo creamos los fideicomisos de los que hemos comenzado a hablar. Antes de hacerlo, es importante señalar que estamos dando un resumen de cómo establecer un fideicomiso, y si necesitas establecer uno, entonces es aconsejable consultar a un profesional legal, ya que las leyes y regulaciones que rigen los fideicomisos diferirán de una región a otra.

Un fideicomiso puede ser establecido por y para un individuo y para un grupo de individuos de ideas afines, por alguien (conocido como el fideicomitente) que otorga

poder y administración sobre el fideicomiso a los fideicomisarios. Butler (2014) describe los siguientes pasos en los que generalmente se establece un fideicomiso y los que están involucrados en cada etapa.

1. El fideicomitente cede un activo inicial (por ejemplo, dinero en efectivo, una propiedad, o un contrato de seguro o de pensión) y, a continuación, transfiere la propiedad del activo a uno o varios fideicomisarios.
2. El fideicomisario es el propietario legal de los activos. Los custodia y gestiona en beneficio de los beneficiarios, de acuerdo con los términos de la escritura fiduciaria o la ley fiduciaria.
3. Los beneficiarios son las personas o grupos de personas seleccionadas por el fideicomitente para recibir los beneficios del fideicomiso.

El fideicomisario es designado por el fideicomitente para convertirse en el propietario de los activos que se han colocado en el fideicomiso. El fideicomisario distribuirá los activos mantenidos dentro del fideicomiso a los beneficiarios. El tipo de distribución y el calendario dependerán del tipo de fideicomiso que gestionen, por ejemplo, simple o discrecional. Los pasos son bastante sencillos, y aunque las reglas varían en todo el mundo, generalmente se acepta que una persona que está a cargo de un fideicomiso debe ser mayor de 18 años. Lo mejor es verificar cada paso con un representante legal en la región en la que se opera. Ahora que ya conocemos los tipos de fideicomiso que existen y cuándo crearlos, ¿cuándo es mejor utilizar un fideicomiso?

Uso de fideicomisos

En esta subsección, mostraremos por qué se utilizan los fideicomisos y cómo pueden ser beneficiosos para lograr los objetivos financieros que podríamos tener. Explicaremos las principales razones por las que alguien podría desear usar un fideicomiso y proporcionaremos algunos ejemplos.

Hay muchas situaciones en las que podemos usar un fideicomiso, y podemos ver, a partir de los ejemplos proporcionados por Butler (2014), la amplitud de posibles usos y beneficios que la creación de uno podría darnos:

- reducir el impuesto de sucesiones;
- proporcionar supervisión y controles formales sobre cómo se utilizarán los activos;
- proporcionar flexibilidad para aplazar decisiones sobre cómo se distribuirán los activos o beneficiar de otro modo a distintos beneficiarios;
- garantizar que los activos estén legalmente separados de los activos personales y, por tanto, potencialmente protegidos frente a situaciones imprevistas como el divorcio o la quiebra;
- ofrecer protección a los beneficiarios vulnerables;
- proporcionar un medio para gestionar los activos de quienes no pueden hacerlo por sí mismos.



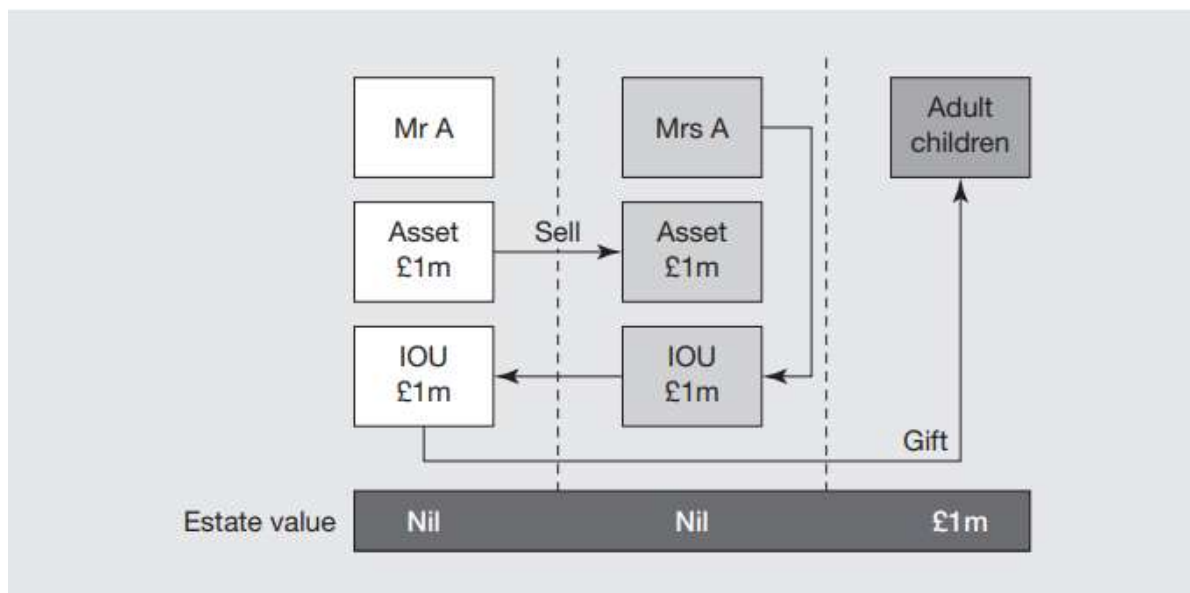
En algunos casos, alguien es demasiado joven para hacerse cargo de los activos, para transferirlos en vida o para transferirlos al fallecer. El uso del fideicomiso también puede tener ventajas fiscales; podríamos minimizar nuestras obligaciones fiscales en forma de impuesto sobre ganancias de capital o impuesto de sucesiones, utilizando un fideicomiso y transfiriendo parte del patrimonio que poseemos a este ámbito. También son útiles para separar activos, de modo que, si ocurriera algo inesperado, algunos de los activos estarían protegidos al mantenerse en fideicomiso. Butler (2014) sugiere que esto también se aplica a las pólizas de seguro de vida, ya que en un contexto del Reino Unido cualquier producto de la póliza que entre en un patrimonio financiero fuera de un fideicomiso, a menudo se considerará que contribuye a la renta imponible. Al no tener estas pólizas dentro de un fideicomiso, podría ser necesario pagar impuestos anuales sobre el importe a unas tasas elevadas.

Los fideicomisos pueden ofrecer un nivel de flexibilidad para las donaciones en vida que puede ser difícil de igualar; ya lo hemos visto en los fideicomisos discrecionales, pero merece la pena reiterarlo debido a su importancia. Una vez creado, el fideicomiso puede mantenerse durante muchos años, como hemos visto en el ejemplo del Stratford Town Trust. Podemos crear un fideicomiso y transferir dinero a él sin tener que tomar una decisión sobre quién debe beneficiarse de inmediato. Por lo tanto, cualquier donación podría esperar a un beneficiario más apropiado, si no se encontrara uno en ese momento. El fideicomitente puede aconsejar a los fideicomisarios cómo distribuir el fideicomiso o los tipos de beneficiarios que prefiere.

Veamos algunos usos potenciales de los fideicomisos con la ayuda de diagramas para mostrar el flujo de dinero y los objetivos. Si bien es posible que no todos sean aplicables a los fideicomisos utilizados en el mundo del deporte, ya sea por individuos o grupos, es útil ver la amplitud de cómo se pueden usar.

El primero es la transferencia de activos del cónyuge o la pareja civil. En este ejemplo de fideicomiso, podemos ver que el Sr. A ha vendido un activo por un valor de 1 millón de libras esterlinas a la Sra. A; a continuación, ha recibido un pagaré por el mismo valor de la Sra. A. El Sr. A ha cedido a los hijos adultos (mayores de 18 años) 1 millón de libras esterlinas.

Figura 2. Venta de activos entre cónyuges y pagarés



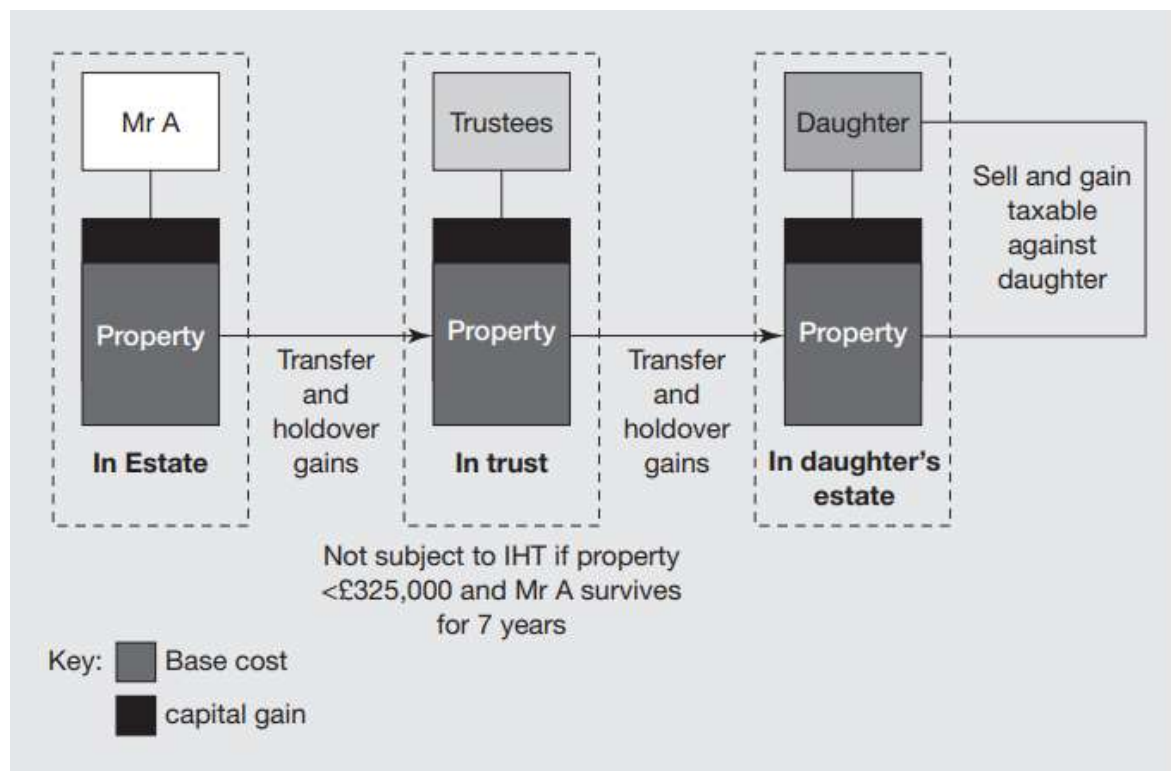
Fuente: Butler, 2014.

Estate value	Valor inmobiliario
Asset	Activo
Mr. A	Sr. A
Mrs A	Sra. A
Adult children	Hijos adultos
Gift	Donativo
Nil	Cero
IOU	Pagaré
Sell	Venta

La idea que subyace a este uso del fideicomiso es que no habrá que pagar impuestos sobre las ganancias de capital, debido a la exención para los cónyuges, ya que la donación de 1 millón de libras sale del patrimonio del Sr. A y entra en el patrimonio de los hijos adultos, aunque el pagaré tendrá que devolverse con cargo al patrimonio comprador para evitar el impuesto de sucesiones.

Mientras que la transferencia de activos del cónyuge o la pareja civil podría ser más apropiada para aquellas personas que tienen pocos activos, la inversión inmobiliaria con plusvalía nos permite mantener cualquier ganancia de la propiedad fuera del patrimonio del fideicomitente. Los fideicomisarios pueden retener las ganancias imponibles y "entregarlas" a los posibles beneficiarios, que pagarán los impuestos devengados. Si esto se hace correctamente, podríamos encontrarnos con que nosotros, como beneficiarios, buscamos vender la propiedad de inversión en el futuro y pagar una tasa más baja, o incluso ningún impuesto sobre las ganancias de capital a la finalización. A continuación, se muestra un ejemplo de cómo podría funcionar esto.

Figura 3. Cesión de bienes con plusvalía



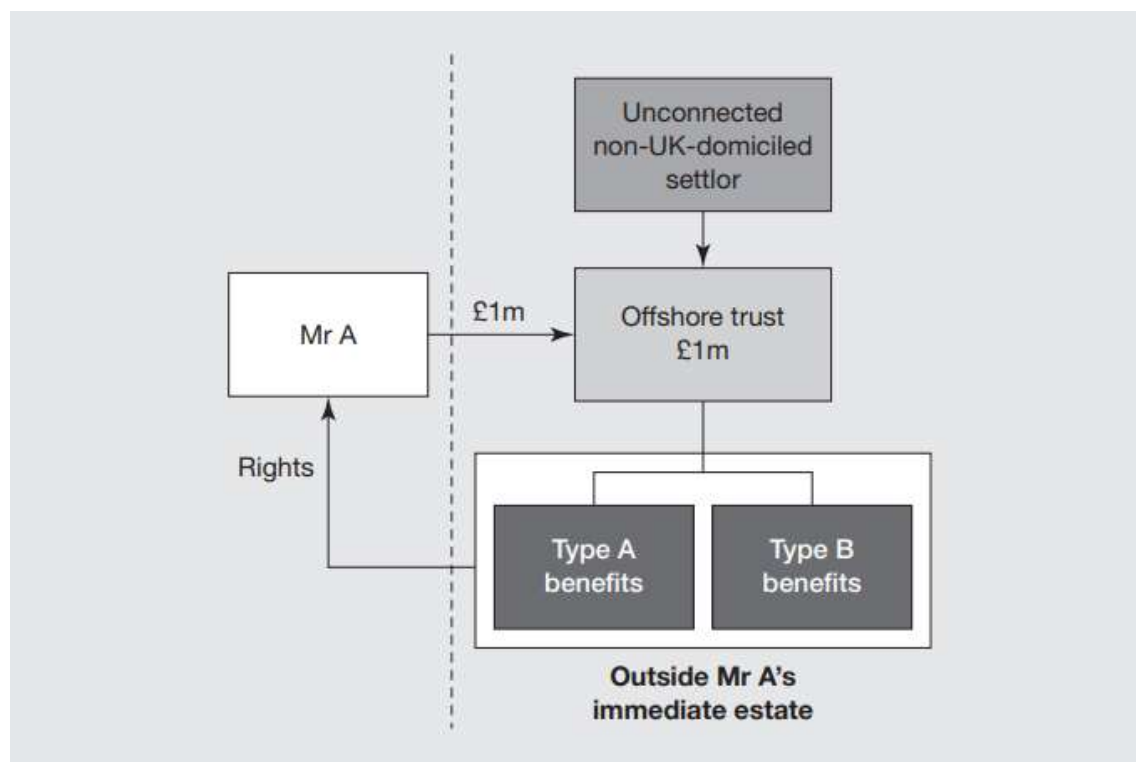
Fuente: Butler, 2014.

Mr A	Sr. A
Property	Propiedad
In Estate	En el patrimonio
Key	Referencia
Base cost	Coste base
Capital gain	Ganancia de capital
Transfer and holdover gains	Transferencia y beneficios remanentes
Trustees	Fideicomisarios
In trust	En fideicomiso
Not subject to IHT if property <£325,000 and Mr A survives for 7 years	No sujeto a impuesto de sucesiones si la propiedad tiene un valor inferior a 325 000 £ y el Sr. A vive por 7 años
Daughter	Hija
In daughter's estate	En el patrimonio de la hija
Sell and gain taxable against daughter	Venta y ganancia imponible contra la hija

Un fideicomiso de conservación del patrimonio les permite a los agentes del fideicomiso obtener una reducción inmediata del valor de su patrimonio, conservando al mismo tiempo el acceso a cualquier capital, sin infringir ninguna de las normas fiduciarias altamente restrictivas.

El funcionamiento consiste en que una persona ajena inicia el fideicomiso. Una vez que la sociedad fiduciaria está constituida y en funcionamiento, tú, como inversor, compras los intereses de la sociedad fiduciaria. Esto significa que el importe pagado por los intereses se elimina de tu patrimonio actual y, por tanto, no tributa. También puedes solicitar un préstamo a los fideicomisarios en cualquier momento, con el importe pagadero a tu fallecimiento.

Figura 4. Explicación del uso de los fideicomisos



Fuente: Butler, 2014.

Mr. A	Sr. A
Rights	Derechos
£1m	1 millón de libras
Unconnected non-UK-domiciled settlor	Fideicomitente ajeno no domiciliado en el Reino Unido
Offshore trust £1m	Fideicomiso <i>offshore</i> de 1 millón de libras
Type A benefits	Beneficios de tipo A
Type B benefits	Beneficios de tipo B
Outside Mr A's immediate estate	Fuera del patrimonio inmediato del Sr. A

Butler (2014) señala que, aunque posiblemente sea el fideicomiso más eficaz para determinados inversores, ya que puede proteger el contenido del fideicomiso frente a los acreedores, es necesario establecerlo y gestionarlo con cuidado; de lo contrario, algunos acreedores podrían ser la menor de tus preocupaciones. Mal gestionados, los

fideicomisos pueden no solo no proveer a quienes tú esperabas, o de la forma en que lo esperabas, sino incluso perder por completo los costes iniciales de constitución.

Esto debe tenerse en cuenta para todos los fideicomisos y mecanismos financieros. ¿Es el método elegido el correcto para las metas y los objetivos que tiene el fideicomitente? ¿Han sido capaces de iniciar este fideicomiso con un sólido grupo de fideicomisarios en los que se pueda confiar para que actúen en el mejor interés del fideicomitente, incluso después del fallecimiento?

Todos estos aspectos deben tenerse en cuenta cuando pensamos en utilizar fideicomisos, sea cual sea nuestro objetivo. Hay mucho más de lo que podríamos abarcar en este módulo sobre este tema de los fideicomisos en el libro de Butler de 2014 *'The Financial Times Guide to Wealth Management: How to plan, invest and protect your financial assets'*. Considera la posibilidad de leerlo si este tema te interesa especialmente. Pensemos ahora en cómo podemos trasladar al deporte el uso de los fideicomisos en situaciones normales.

Uso de fideicomisos en el deporte

Si bien un objetivo puede primar por encima de todos, y esta podría ser la motivación para el uso de fideicomisos en el deporte, hay toda una serie de razones por las que una persona u organización deportiva podría desear abrir un fideicomiso. Por supuesto, hay motivaciones financieras.

De la misma manera que los fondos fiduciarios funcionan en ámbitos ajenos al deporte, también pueden funcionar en el ámbito del deporte: al poner elementos de nuestro propio patrimonio o del de una organización deportiva en un fondo fiduciario, podemos reducir algunas de nuestras obligaciones fiscales. A menudo no se trata de ahorrar dinero porque seamos avaros, sino de poder hacer más con el dinero del que disponemos.

La apertura de un fondo fiduciario en el ámbito deportivo puede estar motivada por las mismas razones por las que alguien abriría uno en un entorno no deportivo. A lo largo de esta subsección, analizaremos algunos de los fideicomisos que existen dentro del deporte y cómo podrían tratar de añadir valor al deporte en sus métodos.

Como hemos visto, los fideicomisos suelen ser creados por particulares que desean proteger su patrimonio o asegurarse de que las generaciones futuras u otras personas importantes para ellos estén protegidas en el futuro, o cuando ellos ya no estén. Los actores de la industria del deporte, en particular los atletas, pueden alcanzar grandes salarios durante sus carreras deportivas en activo. Por lo tanto, no es difícil entender por qué querrían proteger parte de estos ingresos.

Es posible que quieran protegerlo debido a cambios de vida propuestos, como el retiro, cuando su potencial de ingresos ha disminuido. A menudo buscan asegurarse de que las personas a su cargo, posiblemente menores de 18 años en el momento de constituir el

fideicomiso, vuelvan a estar protegidas económicamente cuando disminuya su potencial de ingresos.

Por supuesto, también podrían querer evitar algunos de los impuestos que podrían estar obligados a pagar si no se hubiera constituido el fideicomiso. Esto es perfectamente legítimo desde el punto de vista legal. Aunque pueda suscitar cierta disconformidad entre la población, quizá merezca la pena tener en cuenta que a las personas que más ganan se les suele aplicar el tipo impositivo más alto, a veces hasta el 50 % de los ingresos.

Por ello, no es de extrañar que sientan la necesidad de utilizar algún tipo de fideicomiso para proteger ese patrimonio. Las organizaciones deportivas también pueden actuar de este modo.

Para algunas organizaciones deportivas, esto puede ser en beneficio propio y exclusivo. Crean un fideicomiso como forma de protegerse frente a diversos problemas financieros; tal vez, necesitan transferir parte del patrimonio fuera de la actividad principal para no incurrir en una factura fiscal tan elevada.

Una vez más, podríamos pensar que se trata de una actitud un tanto cínica por parte de las organizaciones, algunas de ellas con un patrimonio muy superior al de muchas empresas y aficionados. Sin embargo, debemos recordar que operan en un campo altamente competitivo y, por lo tanto, cada céntimo realmente cuenta.

Hay otras organizaciones deportivas que no actúan en interés propio, sino de la sociedad en general o del sector de la comunidad al que sirven. Los fideicomisos se crean no para servir a una persona o a un grupo de personas, sino para garantizar que se dispone de los medios económicos necesarios para practicar deporte, de modo que quienes deseen participar puedan hacerlo y se eliminen las posibles barreras de acceso. A continuación, analizaremos algunos de los ejemplos de fideicomisos que podemos ver dentro del deporte.

Ejemplos de fideicomisos en el deporte

Existen muchos ejemplos de fideicomisos en el deporte, cada uno de ellos creado con un propósito y un objetivo diferentes. En esta subsección, repasaremos algunos de ellos y destacaremos sus fines y objetivos; a saber, los fideicomisos creados por particulares, el Youth Sport Trust y los fideicomisos deportivos comunitarios.

Existen múltiples ejemplos de fideicomisos constituidos por estrellas del deporte, por lo general personas con grandes patrimonios, que tratan de conservar o preservar su patrimonio para sí mismas o para las personas a su cargo. A menudo no se dan a conocer al público en general, ya que algunos de los métodos podrían estar relacionados con la elusión fiscal, un tema muy controvertido. Sin embargo, algunos fideicomisos constituidos por estrellas del deporte no se crean con el objetivo de conservar el patrimonio.



Jonah Lomu fue un jugador internacional de *rugby* neozelandés y, en su momento, el jugador de *rugby* más famoso del mundo. Tras su fallecimiento por problemas de salud, se fundó el Jonah Lomu Legacy Trust. El objetivo del fideicomiso no era proteger el patrimonio de Lomu de impuestos o cualquier otro tipo de obligación financiera, sino mantener a los hijos del jugador tras su fallecimiento. Lomu, a pesar de ser famoso, practicó el deporte en una época en la que las recompensas eran escasas; por lo tanto, dejó a la familia con un déficit.

El fideicomiso es gestionado por fideicomisarios, y el dinero que entra en el fideicomiso se destina exclusivamente al beneficio de los hijos y de cualquiera de sus dependientes posteriores. En este caso, no se trata de trasladar el patrimonio, sino de crearlo en forma de donaciones al fondo fiduciario que son bien recibidas por el público en general. Esto demuestra, aunque nos fijemos sobre todo en personas muy bien pagadas o en organizaciones deportivas ricas, lo incierta que puede ser la industria del deporte.

Youth Sport Trust es una organización de carácter nacional que opera en el Reino Unido. Su misión es trabajar juntos, empoderar a los jóvenes para que consigan su mejor marca personal y capacitar a los educadores para que cambien vidas.

Para ello, organizan eventos y programas de formación, y proporcionan equipamiento deportivo para atender las necesidades de las comunidades de todo el Reino Unido. Se han constituido como un fondo fiduciario, de modo que los objetivos de ofrecer estas oportunidades a quien las necesite se cumplan en todo momento, así como sus fines benéficos. El Youth Sport Trust tuvo que declarar cómo se financia en su calidad de fundación benéfica. La organización explicó cómo se financia en la declaración que figura a continuación:

Recaudamos fondos de diversas fuentes para cumplir nuestra misión: presentamos ofertas a otras organizaciones benéficas, fideicomisos y organismos que conceden subvenciones, solicitamos distribuidores de lotería, nos presentamos a licitaciones públicas y colaboramos con empresas a través de patrocinios y proyectos de responsabilidad social corporativa. (Youth Sport Trust, 2022, párr. 6).

¿Cómo aporta el Youth Sport Trust valor añadido al deporte? Ofrece a las personas que normalmente no tendrían acceso al deporte la oportunidad de practicarlo. Esto supone un valor añadido para el deporte en el Reino Unido en varios sentidos; en concreto, al contar con organizaciones como esta, se puede mejorar la salud social y física de los

participantes, lo que a menudo conlleva menos problemas de salud y reduce la presión sobre los servicios de salud.

Además, las personas expuestas al deporte a una edad temprana tienen más probabilidades de continuar con el hábito en la vida adulta. Esto ayuda a la salud, como hemos señalado, pero también puede dar lugar a oportunidades de empleo para el individuo dentro del propio deporte. Esto, de nuevo, conduce a mejores resultados sociales que si las oportunidades no hubieran existido en primer lugar.

A menudo vemos que otro modelo, el de los fideicomisos deportivos comunitarios, se utiliza regularmente junto con las organizaciones deportivas profesionales. En la siguiente subsección, se detallará un poco más sobre ellos en concreto.

El modelo de fideicomiso deportivo comunitario

Un fideicomiso deportivo comunitario se define como "una organización benéfica que tiene una asociación directa con un club de fútbol, pero que al mismo tiempo goza de independencia estructural, financiera y estratégica" (Walters y Chadwick, 2009, pág. 52). La separación del club puede ser beneficiosa de múltiples maneras para el fideicomiso. Puede evitar la presión de las finanzas del club matriz que suelen asociarse al deporte profesional, y al fútbol en particular.

También pueden solicitar subvenciones de fuentes como gobiernos y organizaciones benéficas gracias a su estatus benéfico, algo que los clubes que los fundaron no podrían hacer. A menudo, los impuestos que deben pagarse sobre los ingresos pueden reducirse gracias a este mismo estatus. Estos fideicomisos pueden desempeñar un valioso papel a la hora de conectar con la comunidad local y extender la labor de la organización deportiva fuera de su área inmediata.

El trabajo de estos fideicomisos comunitarios puede ser extremadamente variado (Castro-Martinez y Jackson, 2015). Por ejemplo, muchos clubes de fútbol recurren a fundaciones benéficas para llegar a las zonas marginadas de la sociedad en la que tienen su sede. Puede tratarse de una cantidad muy importante de fondos. Recientemente, se ha informado de que el Brentford FC ha aportado 8,5 millones de libras a sus actividades de interés comunitario.

También hay un importante componente educativo: organizan la escolarización de jóvenes que han abandonado la escuela a los 16 años, para que puedan seguir estudiando al mismo tiempo que juegan al fútbol o practican otros deportes para el fideicomiso comunitario. Al igual que en el caso del Youth Sport Trust, el beneficio para estas personas y para la sociedad en general es evidente. Al obtener formación o participar en actividades que de otro modo no harían, pueden adquirir nuevas competencias, aptitudes, intereses y amistades.

A pesar de ello, se discute si los clubes deportivos ultrarricos y los particulares deben poder beneficiarse del régimen fiscal establecido para los fideicomisos, teniendo en

cuenta esta riqueza. Este es un debate que mantendremos dentro del módulo propiamente dicho. Dado que ya disponen de un gran patrimonio en el club, ¿por qué se dedican a la creación de fideicomisos comunitarios?

Beneficios de los fideicomisos en el deporte

La creación de un fondo fiduciario para un particular, la gestión de un club directamente a través de un fondo fiduciario o la combinación de un fondo fiduciario con una organización deportiva ya existente presentan múltiples ventajas. Para un particular del sector deportivo, un fideicomiso puede ser una forma muy útil de proteger sus ingresos para el futuro. No solo puede ayudarlos a ellos. Sus dependientes, parejas, hijos u otros familiares podrían beneficiarse del dinero de los salarios o de los contratos comerciales asegurados para el futuro. Como ya hemos comentado en este curso, el deporte está plagado de historias de aquellos participantes que no han sabido gestionar correctamente su dinero y han terminado sus carreras y sus vidas con muy poco que demuestre su duro trabajo y sacrificio.

No hay que olvidar que algunas organizaciones controlan toda su actividad a través de un fideicomiso. Al controlar una organización a través de un fideicomiso, no se dejaría en manos de una sola persona la decisión de cómo gastar el dinero que tiene la organización, o cómo se comportaría la organización en el día a día. Esto permite que la organización tenga una base mucho más sólida y que las decisiones se tomen con el consenso de los fideicomisarios. Por lo tanto, contribuirá a garantizar que la organización siga existiendo en los años venideros.

Además, podemos gestionar un fondo fiduciario junto con una empresa deportiva existente o crear uno como atleta, no solo por motivos financieros. El motivo puede ser mostrar al mercado actual y potencial de la empresa que la persona u organización ejerce una influencia positiva en el mercado o en su ubicación geográfica. Es lo que se conoce como responsabilidad social corporativa.

La responsabilidad social corporativa abarca una serie de actividades de una organización que mejoran la sociedad. En el caso de los fideicomisos, podría tratarse de donar dinero a cursos meritorios que repercutirían en un sector de su base de consumidores o de su área local. Podríamos pensar que los individuos en el deporte, como los atletas, actúan de la misma manera. Resulta apropiado considerar a algunos individuos como tipos de organizaciones en sí mismos, dada la cantidad de tiempo y dinero que dedican a la comercialización de su marca y que son susceptibles de sufrir algunos de los mismos problemas que las organizaciones deportivas.

Si consideramos que operan en la misma esfera, podemos preguntarnos por qué lo hacen. No ganan dinero con ello, y ese es el objetivo de algunas organizaciones: son maximizadoras de beneficios por naturaleza. Lo hacen por varias razones: para aparentar, o puede que incluso genuinamente, que tienen en cuenta los intereses de los clientes (los aficionados) o de su zona geográfica. ¿Qué podría convencer a alguien de



que te preocupas por él más que financiar algo cercano a su corazón? Y algunos lo hacen simplemente por eso: para construir una buena relación, siendo los fideicomisos comunitarios que hemos mencionado una de estas formas de construir la relación.

A pesar de ello, esta buena relación tiene sus ventajas. Las organizaciones comprometidas con la responsabilidad social corporativa pueden esperar a menudo un aumento del negocio y, por tanto, de los ingresos, ya que sus interlocutores las perciben como más éticas o les parece que actúan de una forma que se ajusta a su propia identidad. Los aficionados comprarán más productos del club, asistirán más a los partidos y, lo que es más importante, hemos empezado a ver que defienden a las organizaciones deportivas de las críticas. Además de ayudar a la organización o al individuo con su propia reputación, ¿cómo puede un fideicomiso añadir valor, sea cual sea ese valor, directamente al deporte?

Adición de valor al deporte

Hay varias maneras de utilizar los mecanismos que pueden ofrecer los fideicomisos para añadir valor a ese deporte en particular. Pueden ser puramente financieras, por supuesto, ayudando a los propietarios y otros actores a mantener su patrimonio, algo de lo que hablaremos más adelante, pero también proporcionando una financiación muy necesaria a los menos afortunados y a la sociedad en general.

El deporte aporta beneficios a la sociedad que a menudo son difíciles de igualar. El deporte y la actividad física pueden llegar a personas que los métodos tradicionales de intervención no pueden. Estas organizaciones operan como organizaciones sin fines de lucro, lo que significa que cualquier beneficio se invierte inmediatamente en el proyecto y no es retirado por los accionistas. Como resultado, las organizaciones a menudo reciben algún tipo de estatus de fideicomiso benéfico. Los fideicomisos deportivos pueden proporcionar actividades culturales y de ocio a personas con discapacidad, enfermedades de larga duración, problemas de salud mental, adicción a las drogas y alcoholismo, que viven en comunidades desfavorecidas y que tienen poco o ningún acceso al ejercicio físico regular y a la inclusión social. Sin embargo, no disponen de presupuestos ilimitados.

Al permitir que estas organizaciones tengan este estatus de fideicomiso benéfico, pueden retener más dinero. No están sujetas a los mismos impuestos que las empresas ordinarias y, a menudo, están exentas de impuestos, lo que significa que no pagan ningún impuesto. Esto les permite desviar una mayor parte del dinero al que tienen acceso y utilizarlo en beneficio de la sociedad a la que intentan ayudar.

Puede beneficiar al deporte de otra manera, ya que también puede añadir seguridad, si podemos asegurarnos de que no hay solo una persona a cargo de dictar cómo funcionará una organización. Por ejemplo, imagina que eres miembro de una sociedad deportiva; la sociedad deportiva, gracias a una inteligente gestión fiscal financiera, ha acumulado una reserva de efectivo. ¿Cómo te gustaría que se gastara ese dinero? ¿Te gustaría que se



gastara según el capricho de un individuo? Tal vez, si se dejara en manos de un solo individuo, este decidiría gastar el dinero en algo poco importante, tal vez una ampliación innecesaria del recinto, agotando por completo las reservas financieras de la organización, y los miembros no tendrían ningún recurso para responder. En la siguiente subsección volveremos a hablar de las finanzas de las organizaciones deportivas y de cómo pueden beneficiarse de la introducción de los fideicomisos de inversión.

Fideicomisos de inversión

Los fideicomisos de inversión son fondos que buscan obtener ganancias en operaciones y carteras de inversión para sus miembros, de la misma manera que lo harían otros fondos. Difieren de otros fondos de inversión ya que, en lugar de estar obligados a distribuir todas las ganancias, los fideicomisos pueden retener parte de las ganancias de inversión para el futuro, en un intento de cubrir pérdidas o cualquier coste inesperado. Por supuesto, cualquier inversión en una empresa u organización la beneficiará, ya que tendrá una inyección de efectivo en el negocio, agregando valor a la empresa a medida que buscan alcanzar sus objetivos.

Los fideicomisos están comenzando a encontrar su camino en el deporte una vez más, especialmente en el fútbol. Las inversiones de este tipo en el deporte pueden ser volátiles, ya que gran parte de los beneficios pueden depender de si el club tiene éxito o no (Longley, 2020). Por lo tanto, si bien los fideicomisos de inversión generalmente se consideran una inversión segura, asociarlos con el deporte puede poner nerviosos a los inversores.

El valor para el deporte radica en que las inversiones pueden aportar un capital o una experiencia muy necesarios para las organizaciones en las que se invierte. Esto depende de las condiciones de inversión acordadas entre la organización y el fideicomiso, pero puede ser una forma eficiente de fomentar el desarrollo organizativo en un ámbito deportivo cada vez más competitivo.

Consideración del uso de fideicomisos

A menudo, al considerar tomar decisiones financieras, existen numerosas opciones para nosotros. Por lo tanto, en esta subsección, nos plantearemos lo siguiente: ¿podría haber una forma mejor de estructurar el deporte al margen de los fideicomisos? A lo largo del módulo, hemos demostrado que los fideicomisos pueden desempeñar un papel valioso en el deporte, pero ¿cuándo deben utilizarse? ¿Hay razones para evitarlos en determinadas situaciones?

Aunque tengamos los mismos objetivos que un fondo fiduciario, puede que sea mejor para la organización concreta en la que participamos operar al margen de los estrictos procesos que estos podrían imponernos. Podríamos, por ejemplo, preferir tener más control sobre el tipo de inversión que estamos haciendo y, por lo tanto, nos inclinaríamos más por invertir por nuestra cuenta al margen de un fideicomiso.



También es posible que no nos interesen los métodos de ahorro fiscal que pueden proporcionar los fideicomisos, en lugar de establecer otras formas de transferencia o conservación del patrimonio. Si utilizamos como ejemplo los bienes inmuebles, podríamos obtener tasas de rendimiento aún más elevadas fuera de un fideicomiso con menos costes asociados a esta inversión.

Evitar los fideicomisos

Aunque quizá sea un poco fuerte decir que debemos evitar los fideicomisos, a veces no son adecuados para nosotros y podemos considerar otras opciones. La primera consideración que hay que tener en cuenta es que los fideicomisos no son gratuitos; su constitución y mantenimiento requieren cierto capital financiero. Por lo general, esto se debe al asesoramiento jurídico y al trabajo necesario para garantizar que los fideicomisos se constituyan de la forma correcta en cualquier región en la que se opere.

Además, los fideicomisos están estrictamente regulados en muchas de estas regiones, con los requisitos legales para asegurarse de que funcionen correctamente. Si alguien pensó en usar fideicomisos como una forma de evitar impuestos, por ejemplo, es poco probable que esto funcione, y probablemente conducirá a algún tipo de consecuencias cuando se descubra.

Tampoco existe protección frente a los acreedores, lo que significa que, incluso tras el fallecimiento del fideicomitente, los acreedores conservan el derecho a cobrar el dinero que se les adeuda. Por supuesto, los gastos legales que conlleva una reclamación pueden disuadir a muchos acreedores, pero sigue siendo un riesgo que merece la pena considerar.

Por lo tanto, puede que al individuo o al grupo no les interese crear un fideicomiso, ya que otros mecanismos podrían darles los resultados que desean. Si la transferencia de patrimonio fuera nuestro objetivo inicial, podríamos encontrar otro método de transferencia de patrimonio, por ejemplo, a través de inversiones. También podríamos adoptar este enfoque, si buscamos proteger nuestro patrimonio para más adelante en la vida o para generaciones futuras.

Lo que también podríamos hacer es fundar una empresa independiente que nos ayude a conseguir nuestros objetivos, pero que no tenga restricciones en cuanto a su funcionamiento, ya que no cumple los requisitos de un fideicomiso, sino de una empresa normal. Para ver un ejemplo más detallado, echemos un vistazo a Chelsea Pitch Owners y al papel que este tipo de empresa desempeña en el deporte actual.

Chelsea Pitch Owners

Chelsea Pitch Owners es una organización sin fines de lucro que fue fundada en 1997 por el antiguo propietario y presidente del Chelsea Football Club, Ken Bates. Cuando Bates compró el club a principios de la década de 1980, este no gozaba de la mejor salud financiera y, de hecho, lo adquirió por solo una libra esterlina. Debido a esta incierta



situación financiera, la propiedad de la sede del Chelsea, Stamford Bridge, en el oeste de Londres, era precaria. Fue a principios de la década de 1990, cuando Bates se convirtió en propietario, cuando el estadio y las instalaciones asociadas empezaron a gozar de cierta estabilidad.

En un esfuerzo por salvaguardar el futuro del estadio y, posteriormente, del club, se creó Chelsea Pitch Owners, que tomó el control del estadio de la entonces sociedad de cartera del club de fútbol, Chelsea Village, dividiendo la empresa en dos. La compra se completó con el préstamo de 10 millones de libras por parte de Chelsea Village a Chelsea Pitch Owners, que se devolverían en forma de préstamo sin intereses. A cambio, se concedió al Chelsea FC un contrato de arrendamiento de 199 años por un canon anual nominal.

La organización se establece de tal manera que ninguna persona pueda asumir el control de la misma y que no pueda haber desarrollo en el terreno de juego, y que este solo pueda utilizarse con fines futbolísticos. No se trata de un papel meramente ceremonial, y Chelsea Pitch Owners puede influir, y de hecho influye, en las operaciones del club. El nombre real del club de fútbol, Chelsea, se alquila al club, de forma gratuita, con la condición de que el primer equipo siga jugando sus partidos en el estadio. En 2011, el club inició un proceso para trasladarse fuera del estadio a un nuevo terreno que tendría una mayor capacidad que Stamford Bridge. Esto puso en conflicto a Chelsea Pitch Owners y a la jerarquía del club, cuya propiedad había pasado entonces al oligarca ruso Roman Abramovich. A pesar de que el exjugador John Terry era el actual presidente del grupo Chelsea Pitch Owners, el porcentaje por el que se acordó la venta del estadio al entonces propietario no superó el umbral del 75 % exigido y, por lo tanto, no se llevó a cabo, por lo que el club abandonó posteriormente su plan de mudarse de estadio.

Al no producirse el traslado, Chelsea Pitch Owners y el club han seguido trabajando conjuntamente. También puede ser una forma de generar más ingresos que contribuyan, en este caso, al reembolso de un préstamo y al deseo de poseer una acción en primer lugar.

Figura 5. Anuncio de compra de acciones



Fuente: Chelsea Pitch Owners, 2022, <https://bit.ly/3RYqEYG>.

Aunque una acción electrónica ordinaria de la entidad cuesta 110 £, hay otras opciones y una serie de paquetes que pueden costar mucho más. En la foto de arriba se ve al actual entrenador del Chelsea, Thomas Tuchel, también accionista, con su certificado de acciones enmarcado. Los diferentes productos, que incluso pueden tener un certificado de acciones firmado por el propio Tuchel, quizás haciéndolo más deseable, pueden aumentar aún más los ingresos de la organización. Si bien Chelsea Pitch Owners está intentando devolver un préstamo, esto demuestra el potencial de recaudación de ingresos incluso en organizaciones sin fines de lucro.

Este ejemplo demuestra que no es necesario recurrir a los fideicomisos para lograr muchos de los objetivos que estos consiguen. Un simple negocio establecido con advertencias legales y acuerdos contractuales puede ser igualmente eficaz para proteger a personas, grupos o activos. Por supuesto, es importante asegurarse de que cualquier acuerdo sea legalmente hermético, ya que siempre habrá alguien que intente aprovecharse de él para sus propios medios.

Resumen

En este módulo, hemos analizado los fondos fiduciarios, qué son, cuál es su función y cómo se crean. También hemos hablado de cómo pueden ayudar a las personas u organizaciones deportivas a alcanzar sus objetivos financieros y a mejorar sus relaciones

con los aficionados y otros consumidores. No solo hemos destacado algunas de las formas en que los fideicomisos pueden funcionar en el deporte moderno, sino que también hemos sugerido que, en algunos casos, otras maneras de lograr lo mismo pero sin la burocracia legal podrían, de hecho, ser mejores.

Referencias

- Butler, J.** (2014). *The Financial Times Guide to Wealth Management: How to plan, invest and protect your financial assets*. Pearson UK.
- Castro-Martinez, M. P. y Jackson, P. R.** (2015). *Collaborative value co-creation in community sports trusts at football clubs*. Corporate Governance.
- Chelsea Pitch Owners.** (2022). Chelsea Pitch Owners: Buy A Share. Chelsea Football Club. <https://www.chelseafc.com/en/chelsea-pitch-owners-buy-a-share>.
- Longley, S.** (2020). Invest in sport to achieve your long-term financial goals. *What Investment*. <https://www.whatinvestment.co.uk/invest-in-sport-to-achieve-your-long-term-financial-goals-2618889/>.
- Stratford Town Trust.** (2022). About Us. Stratford Town Trust. <https://www.stratfordtowntrust.co.uk/>.
- Youth Sport Trust.** (2022). How are we funded? *Youth Sport Trust*. <https://www.youthsporttrust.org/about/how-we-are-funded>.
- Walters, G. y Chadwick, S.** (2009). Corporate Citizenship in Football: Delivering Strategic Benefits through Stakeholder Engagement. *Management Decision*, (47)1, 51-66.

